

## Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 4. kvartal 2009

---

- Nettoomsætning på 15 mio. kr. i 4. kvartal og 69 mio. kr. i hele 2009 mod 118 mio. kr. 2008
- Overskud før skat på 2 mio. kr. i 4. kvartal og 15 mio. kr. i hele 2009 mod 45 mio. kr. i 2008
- Det totale antal jobannoncer på nettet ligger fortsat på ca. 15.000 nye annoncer pr. måned
- Trafikken er steget kraftigt og Jobindex har forbedret sin markedsposition blandt brugerne, og har nu flere brugerbesøg end de tre nærmeste konkurrenter tilsammen
- I 2010 forventer Jobindex en omsætning på 60 mio. kr. og et overskud før skat på 10 mio. kr.

### Økonomi

I 4. kvartal 2009 fakturerede Jobindex for 14,7 mio. kr., sammenlignet med 23,0 mio. kr. i 4. kvartal 2008. Den periodiserede nettoomsætning, hvor årsaftaler og klippekort periodiseres ud over året, blev på 15,3 mio. kr. sammenlignet med 25,6 mio. kr. i 4. kvartal 2008.

Overskuddet før skat blev på 1,9 mio. kr. sammenlignet med et overskud før skat på 7,8 mio. kr. i 4. kvartal 2008. Resultatet inkluderer udgifter til julegaver til kunder og juletur for medarbejderne, men er til gengæld positivt påvirket af nedsættelse af hensættelse til tab på debitorer på 0,7 mio. kr. For hele 2009 blev resultatet en nettoomsætning på 69 mio. kr. et overskud før skat på 15 mio. kr., og Jobindex indfrier dermed de nedjusterede forventninger fra oktober 2009.

Indtægterne er periodiseret i overensstemmelse med de principper, der er beskrevet i prospektet, hvor klippekort og aftaler bliver indtægtsført over en 12 måneders periode. Alle klippekort udløber efter 12 måneder ifølge vores generelle handelsbetingelser, men i 2008 og 2009 har kunderne ikke kunnet nå at bruge alle de jobannoncer de har købt, og Jobindex har derfor i de fleste tilfælde valgt at forlænge klippekortene. I det officielle årsregnskab for 2009 vil vi derfor ændre regnskabspraksis således at indtægterne periodiseres på baggrund af en opgørelse af kundernes faktiske forbrug af jobannoncer. Det officielle årsregnskab for 2009 vil derfor afvige væsentligt fra ovenstående tal.

### Markedet

Den økonomiske krise ramte for alvor jobmarkedet i midten af oktober 2008, og der er fortsat ikke nogen tegn på forbedring. Jobindex havde egentlig forventet en forbedring af markedet i 2. halvår af 2009, men denne forbedring er ikke sket endnu. Aktiekurserne er steget og virksomhedslederne er blevet mere optimistiske, men det har endnu ikke givet sig udslag i flere jobannoncer på nettet.

### Nyt design

I januar 2010 lancerede Jobindex et nyt design, der er blevet meget positivt modtaget af brugerne. Udviklingsarbejdet har taget et år, og repræsenterer den største ændring af Jobindex-siten i 10 år. Det nye Jobindex indeholder bl.a. en forbedret søgefacilitet og en virksomhedsside for kunderne, og der vil blive tilføjet flere nye faciliteter i løbet af 2010.

### Fokus i 2010

Mange kunder vil i 2010 kun bruge en enkelt jobdatabase, og vi skal sikre at de vælger Jobindex. Fokus i 2010 vil derfor ligesom i 2009 være at fastholde og sælge mere til de eksisterende kunder. Væksten skal komme fra den offentlige sektor, det svenske marked og fra rekrutteringsprodukter. Der er etableret et Team Offentlig, der udelukkende har fokus på den offentlige sektor. Fusionen mellem Chefsjobb og Jobsafari har givet adgang til en masse nye svenske kunder. Endelig er der afholdt en masse interne kurser for sælgerne, der gerne skal øge salget af rekrutteringsprodukter.

## Hovedtal

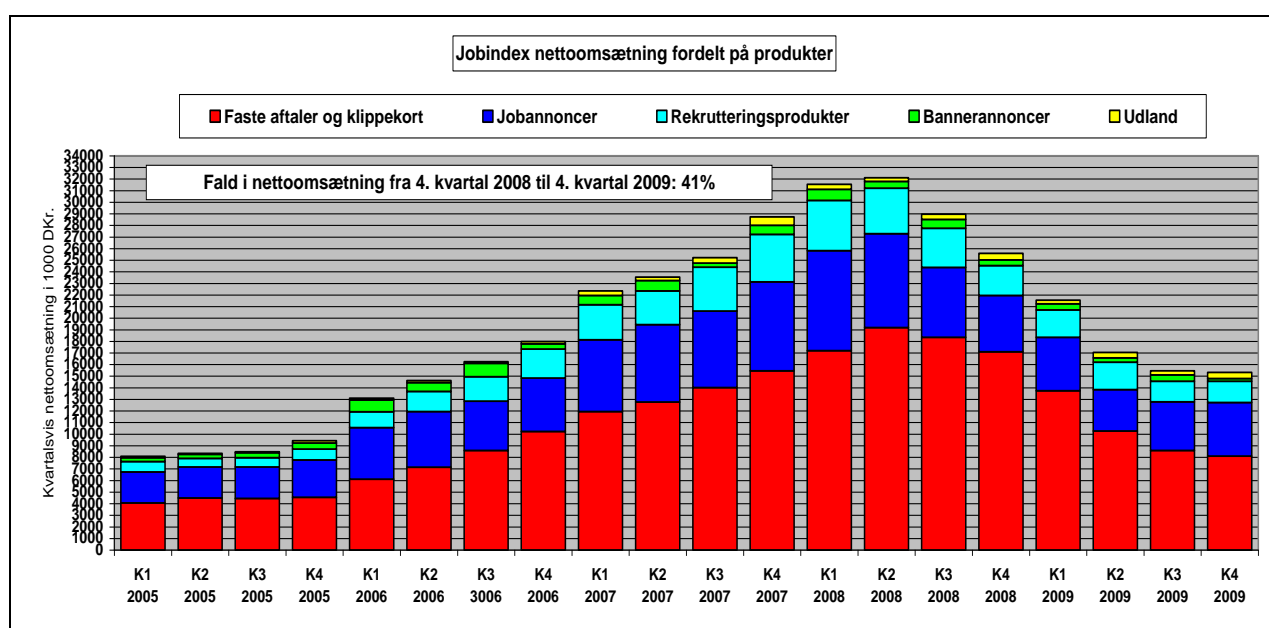
Resultatopgørelse	4. kvartal 2009	4. kvartal 2008	Året 2009	Året 2008	Vækst
Faktureret omsætning	14.681 t.kr.	23.034 t.kr.	61.371 t.kr.	115.669 t.kr.	-47%
Nettoomsætning	15.348 t.kr.	25.623 t.kr.	69.462 t.kr.	118.240 t.kr.	-41%
Overskud før skat	1.928 t.kr.	7.787 t.kr.	14.874 t.kr.	45.326 t.kr.	-67%
Resultat pr. aktie	1 kr.	5 kr.	11 kr.	31 kr.	-64%
Antal udestående aktier	1.000.000	1.100.000	1.000.000	1.100.000	-9%

Balance	30. dec. 2009	30. sep. 2009	Ultimo 2009	Ultimo 2008	Vækst
Aktiver i alt	104.576 t.kr.	100.742 t.kr.	104.576 t.kr.	108.655 t.kr.	-4%
Egenkapital ekskl. egne aktier	66.595 t.kr.	65.139 t.kr.	66.595 t.kr.	85.171 t.kr.	-22%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	73.400 t.kr.	74.617 t.kr.	73.400 t.kr.	78.287 t.kr.	-6%

Pengestrømsopgørelse	4. kvartal 2009	4. kvartal 2008	Året 2009	Året 2008	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	74.617 t.kr.	84.534 t.kr.	78.287 t.kr.	45.055 t.kr.	74%
Driftens pengestrømme	-79 t.kr.	-5.044 t.kr.	30.983 t.kr.	38.551 t.kr.	81%
Investeringernes pengestrømme	-1.138 t.kr.	-1.203 t.kr.	-5.933 t.kr.	-5.319 t.kr.	12%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	0 t.kr.	-30.000 t.kr.	0 t.kr.	
Likvider og værdipapirer ultimo	73.400 t.kr.	78.287 t.kr.	73.400 t.kr.	78.287 t.kr.	-6%

Egenkapitalopgørelse	4. kvartal 2009	4. kvartal 2008	Året 2009	Året 2008	Vækst
Egenkapital primo	65.098 t.kr.	79.562 t.kr.	85.173 t.kr.	51.405 t.kr.	66%
Periodens resultat efter skat	1.497 t.kr.	5.661 t.kr.	11.422 t.kr.	33.818 t.kr.	-66%
Egenkapital ultimo	66.595 t.kr.	85.223 t.kr.	66.595 t.kr.	85.223 t.kr.	-22%

Tallene er ikke reviderede. Selskabet har i 2009 nedsat aktiekapitalen med 100.000 aktier.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2005-2009

## Tema: Forventninger til 2010

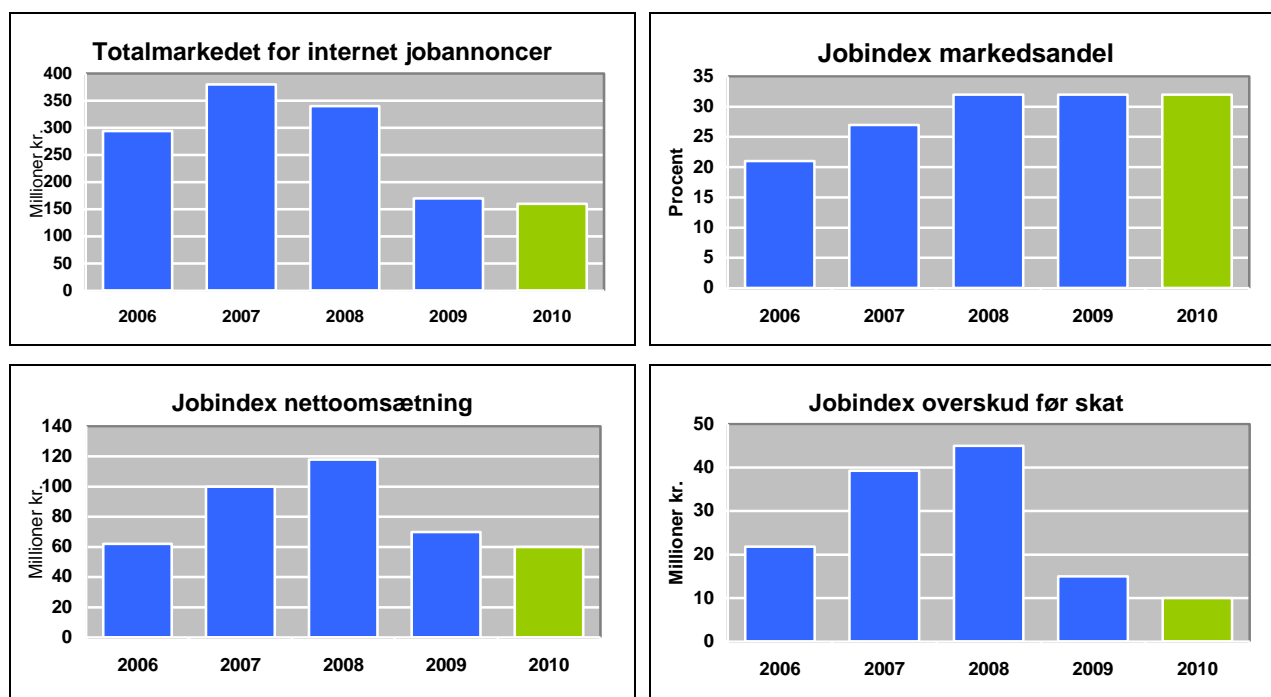
En stor del af de danske virksomheder lægger planer og budgetter i december måned, og i januar begynder de at ansætte de mennesker, der skal til for at realisere planerne. Januar måned plejer derfor at være en god indikator for, hvordan resten af året vil gå.

I januar måned 2010 var der ca. 15.000 jobannoncer på internettet korrigeret for sæsonudsving, ifølge Dansk Jobindex, der udgives af Danske Bank og Jobindex. Det er det samme niveau som antallet har ligget på siden marts måned 2008. Jobindex havde oprindeligt forventet en forbedring af markedet i 2. halvår af 2009. Vi forventer stadig at der vil ske en forbedring af markedet i 2010, men vi tør ikke sige noget om hvornår i 2010, at markedet vil stige. Af forsigtighedsårsager har vi derfor valgt at gå ud fra et uændret jobmarked som grundlag for vores forventninger for 2010.

Såfremt antallet af jobannoncer på internettet fortsætter med at ligge på ca. 15.000 jobannoncer pr. måned i hele 2010 vil det betyde, at antallet af jobannoncer på internettet samlet falder med knap 5% i forhold til 2009. Omsætningen hos samtlige jobdatabaser var ca. 170 mio. kr. i 2009, og hvis dette falder med 5% vil markedet have på ca. 160 mio. kr. i 2010, under forudsætning af uændrede priser. Vi forventer egentlig at antallet af jobannoncer på internettet vil stige, men omvendt er der tendenser til, at annoncørerne benytter færre forskellige jobdatabaser, og til at konkurrenterne er begyndt at sætte priserne ned, navnlig indenfor den offentlige sektor. Vi har derfor valgt at være forsigtige og gå ud fra et uændret marked og en uændret markedsandel i forhold til andet halvår af 2009 som grundlag for vores forventninger for 2010.

Jobindex har i andet halvår 2009 haft en nettoomsætning på 30 mio. kr. og et overskud før skat på 5 mio. I 2010 forventer vi en nettoomsætning og et overskud på nogenlunde samme niveau, hvilket vil sige en nettoomsætning på ca. 60 mio. kr. og et overskud før skat på ca. 10 mio. kr. I 2006 omsatte Jobindex for 62 mio. kr. og havde et overskud før skat på 21 mio. kr., men vi har valgt at oprette et højt omkostningsniveau i forventning om at markedet på et tidspunkt vender, og at opretholde vores satsninger på Sverige, rekrutteringsprodukter og den offentlige sektor.

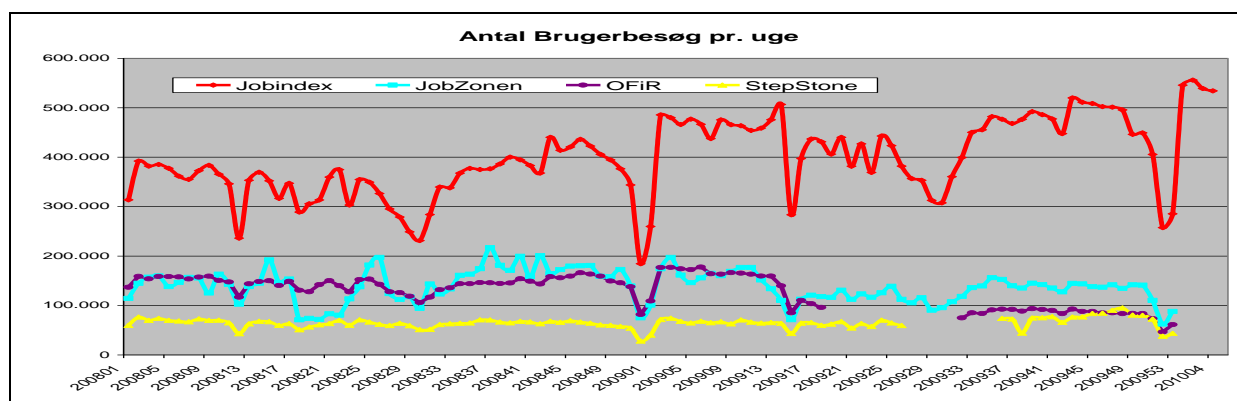
Vi tror der vil gå mange år før vi kommer tilbage til tidligere tiders overophedning på jobmarkedet. Den demografiske udvikling gør dog, at der om nogle år igen vil opstå mangel på arbejdskraft. De store årgange går på pension i de kommende år, og specielt den offentlige sektor står derfor overfor at skulle ansætte mange nye medarbejdere, samtidig med at årgangene bliver mindre.



Figur 2: Forventninger til totalmarkedet, markedsandel, nettoomsætning og overskud før skat i 2010

## Udvikling i antallet af brugere og brugerbesøg

Jobindex har oplevet en pæn stigning antallet af brugere, brugerbesøg og sidevisninger i 2009, og Jobindex har øget afstanden til de øvrige jobdatabaser i løbet af året. Jobindex har flere brugere og brugersessioner end de tre største konkurrenter tilsammen, og målt på antal sidevisninger og tidsforbrug er Jobindex dobbelt så stor som konkurrenterne tilsammen. Læs mere på [fdim.dk](http://fdim.dk).



Figur 3: Antallet af brugerbesøg pr. uge hos Jobindex, Jobzonen, Ofir og StepStone i 2008-2009

## Medarbejdere

Organisationen udgør pt. 62 medarbejdere, en stigning på 4 i forhold til sidste kvartalsrapport, idet der er ansat en række nye sælgere. Der forventes et svagt stigende antal medarbejdere fremover.

## Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 31. december 2009 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	899.715 stk.		89,97%
Christian Bahl Holding ApS	35.737 stk.	+150 stk.	3,57%
Nuværende medarbejdere	29.855 stk.		2,99%
Tidligere medarbejdere	10.290 stk.		1,03%
Båndlagte medarbejderaktier	8.080 stk.		0,81%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.345 stk.		0,53%
Tiger Global Principals, LLC	2.124 stk.	-978 stk.	0,21%
Adm. direktør Kaare Danielsen	260 stk.		0,03%
Vicedirektør Henrik Christensen	260 stk.		0,03%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,00%
Øvrige aktionærer	8.334 stk.	+828 stk.	0,83%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 198 navnenoterede aktionærer pr. 31. december, inkl. båndlagte medarbejderaktier.

## Yderligere oplysninger

Adm. direktør  
Kaare Danielsen  
Jobindex A/S  
Holger Danskes Vej 91  
2000 Frederiksberg  
Telefon: 3832 3355  
E-mail: [investor@jobindex.dk](mailto:investor@jobindex.dk)

Godkendt rådgiver  
Morten Kristensen  
Advizer A/S  
Dalgas Avenue 48  
8000 Århus C  
Telefon: 7022 5033  
E-mail: [mmk@advizer.dk](mailto:mmk@advizer.dk)

Generalforsamling afholdes 23. april. Kvartalsrapport for 1. kvartal 2010 offentliggøres 3. maj 2010.