

Bokslutskommuniké januari – december 2009

Jämförelser i rapporten, om inte annat anges, avser koncernen samt motsvarande period föregående år.

Januari – December 2009

- Försäljning 4 225,3 (4 240,3) MSEK
- Nettoomsättning 470,9 (418,9) MSEK
- Rörelseresultat före goodwillnedskrivning -24,5 (-68,8) MSEK. Rörelseresultat efter goodwillnedskrivning -45,5 (-68,8) MSEK
- Resultat efter skatt -39,3 (-52,5) MSEK
- Resultat per aktie -1,87 (-2,53) SEK
- Kostnader av engångskaraktär om 31,2 (5,5) MSEK, varav 21,0 (-) MSEK avser nedskrivning av all goodwill hänförlig till den finska verksamheten
- Genomförd nyemission om 63,8 MSEK efter avdrag för emissionskostnader
- Ticket tog marknadsandelar i Sverige och ökade sin andel med 9%. Resebyråbranschens volym minskade med 12%.

Oktober – December 2009

- Försäljningen ökade med 23% till 1 017,3 (826,4) MSEK
- Nettoomsättningen ökade med 79% till 111,4 (62,2) MSEK
- Rörelseresultat före goodwillnedskrivning -11,3 (-56,7) MSEK. Rörelseresultat efter goodwillnedskrivning -22,3 (-56,7) MSEK
- Resultat efter skatt -18,0 (-45,5) MSEK
- Resultat per aktie -0,81 (-2,20) SEK
- Genomförd nyemission om 63,8 MSEK efter avdrag för emissionskostnader

Efter rapportperiodens utgång

- Braganza har på grund av ett aktieinnehav överstigande 30% av kapitalet och rösterna offentliggjort ett kontanterbudande enligt reglerna om budplikt till övriga aktieägare
- Dag Tveterås har på egen begäran avgått som koncernchef/VD samt VD Ticket Affärsresor. Göran Grell har tillträtt som tf koncernchef/VD och Per G Braathen har övertagit rollen som styrelsens ordförande.

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)

	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Försäljning	1 017,3	826,4	4 225,3	4 240,3
Nettoomsättning	111,4	62,2	470,9	418,9
Bruttoresultat ¹⁾	83,7	44,9	363,2	335,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,2	5,4	8,6	7,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-107,6	-101,3	-410,5	-404,0
Rörelseresultat	-22,3	-56,7	-45,5	-68,8
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	neg	neg	neg
Resultat efter skatt ²⁾	-18,0	-45,5	-39,3	-52,5
Försäljning per årsanställd	2,3	1,8	9,5	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	192	97	815	713
Resultat per aktie, SEK ³⁾	-0,81	-2,20	-1,87	-2,53

¹⁾ Bruttoresultatet påverkades negativt under föregående år genom avveckling av Ticket Selection och Sterlings konkurs, med 22,2 MSEK under det fjärde kvartalet och med 43,3 MSEK för helåret 2008.

²⁾ Rörelseresultatet har påverkats negativt av kostnader av engångskaraktär med 8,4 (4,3) MSEK under det fjärde kvartalet och med 31,2 (5,5) MSEK för helåret 2009. I beloppen ingår nedskrivning av goodwill hänförlig till den finska verksamheten med 11,0 (-) MSEK för kvartalet och 21,0 (-) MSEK för helåret 2009.

³⁾ Ingen utspädningsseffekt föreligger

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrå i Sverige och näst största privatresebyrå i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Mr Travel i Finland. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 95 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,2 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 445 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se

Frånträdande koncernchef/VD Dag Tveterås kommentarer till årets utveckling

Ett för Ticket händelserikt år är till ända. Bolaget har även under detta år fortsatt att hantera och parera en historisk och kraftig lågkonjunktur. En konjunktur som visar på en tydlig vändning uppåt i fjärde kvartalet.

Omfattande åtgärder för att sänka kostnaderna och stärka den finansiella ställningen har genomförts under året i syfte att säkerställa Tickets roll som en ledande aktör på resebyråmarknaden i Norden. Strategin har förtydligats till att vara inriktade på Tickets kärnverksamhet inom Privat- och Affärsresor.

Ticket har 2009 ökat sina marknadsandelar med 9% i Sverige. Försäljningen hamnade på samma nivå 2009 som för 2008. Samtidigt minskade resebyråmarknadens volym i sin helhet, med -12% i Sverige inkluderat renodlade online resebyråer.

Privatresor redovisar ett positivt resultat för helåret vilket är en kraftig resultatförbättring jämfört med föregående år. Affärsresor redovisar ett bättre resultat än föregående år för jämförbara verksamheter och justerat för poster av engångskaraktär. Det bättre resultatet beror bland annat på en kostnadsminskning med 9% jämfört mot 2008 för jämförbara verksamheter.

Affärsresors etablering i Finland är med fortsatta förluster dock långt från förväntan. Ett åtgärdsprogram i syfte att ytterligare minska kostnaderna och renodla verksamheten pågår samtidigt som del av reseverksamheten avyttrats. Den finländska marknaden visar inga tydliga tecken på återhämmning och under det fjärde kvartalet skrevs all kvarvarande goodwill bort. Närvaron i Finland utgör en del av Tickets strategi med en nordisk plattform.

Att Tickets nordiska strategi och affärsmodell är rätt har visats genom att Ticket Forretningsreiser tilldelades priset som "årets nykomling 2009 inom den norska reseindustrin" vid Grand Travel Award i Oslo i januari 2010.

Jag tillträdde som koncernchef/VD i maj 2009 och valde att lämna Ticket den 1 februari 2010. När jag nu på egen begäran lämnar Ticket känns det mycket tillfredsställande att grunden i stort är lagd för att vidareutvecklas av nya förmågor.

Dag Tveterås, fd koncernchef/VD

Tf koncernchef/VD Göran Grells kommentarer

Jag vill tacka vår förra VD Dag för sitt engagemang i Ticket då jag nu har tagit över som tfVD sedan den 1 februari.

Resandet visar på en långsiktig ökning, en drivkraft och ett kundbehov som i högsta grad motiverar oss att bli det självklara valet vid vår utveckling av kärnaffären.

Göran Grell, tf koncernchef/VD

FINANSIELL UTVECKLING

Försäljning

Jan-Dec 2009

Koncernens försäljning under året uppgick till 4 225,3 (4 240,3) MSEK. Försäljning för jämförbara verksamheter¹⁾ uppgick till 4 137,2 (4 231,7) MSEK, en minskning med 2% (i lokal valuta -3%).

Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört mot föregående år.

Privatresors försäljning uppgick till 2 957,4 (2 945,4) MSEK. Affärsresors försäljning uppgick till 1 267,9 (1 294,9) MSEK, en minskning med 2%.

Försäljning för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 1 179,8 (1 286,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 8%.

Okt-Dec 2009

Koncernens försäljning under fjärde kvartalet uppgick till 1 017,3 (826,4) MSEK, en ökning med 23% (i lokal

valuta 19%). Försäljning för jämförbara verksamheter uppgick till 989,9 (818,1) MSEK.

Privatresors försäljning uppgick till 681,2 (514,1) MSEK, en ökning med 33% (i lokal valuta 30%). Affärsresors försäljning uppgick till 336,1 (312,3) MSEK, en ökning med 8%. Försäljning för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick till 308,7 (304,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 2%.

Bruttoresultat

Jan-Dec 2009

Koncernens bruttoresultat under året uppgick till 363,2 (335,7) MSEK, en ökning med 8% (i lokal valuta 5%). Bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 353,7 (334,6) MSEK, en ökning med 6% (i lokal valuta 5%).

Privatresors bruttoresultat uppgick till 277,4 (249,6) MSEK, en ökning med 11% (i lokal valuta 11%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 85,8 (86,1) MSEK. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 76,3 (85,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 10%.

¹⁾ Med jämförbara verksamheter menas Ticketkoncernen där verksamheterna i Norge och Finland inom Ticket Affärsresor exkluderats.

Okt-Dec 2009

Koncernens bruttoresultat under fjärde kvartalet uppgick till 83,7 (44,9) MSEK, en ökning med 86% (i lokal valuta 84%). Bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 81,1 (43,8) MSEK, en ökning med 85% (i lokal valuta 84%).

Privatresors bruttoresultat uppgick till 62,1 (23,3) MSEK, en ökning med 167% (i lokal valuta 170%). Förbättringen mot föregående år beror främst på 2008 års intäktsminskning vid avveckling av Ticket Selection och flygbolaget Sterlings konkurs. Affärsresors bruttoresultat uppgick till 21,6 (21,6) MSEK. Affärsresors bruttoresultat för jämförbara verksamheter uppgick till 19,0 (20,5) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 7%.

Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾ Jan-Dec 2009

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under året till -410,5 (-404,0) SEK. Under perioden har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 32,8 (5,5) MSEK varav nedskrivning goodwill 21,0 (-) MSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -359,0 (-395,2) MSEK, en minskning med 9%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -272,7 (-296,9) MSEK, en minskning med 8%. Under perioden har kostnader av engångskaraktär avseende uppsagd personal belastats med totalt 0,9 (2,6) MSEK.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -126,2 (-99,4) MSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -82,3 (-93,2) MSEK, en minskning med 12%.

Okt-Dec 2009

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under fjärde kvartalet till -107,6 (-101,3) MSEK. Under fjärde kvartalet har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 10,0 (4,3) MSEK varav nedskrivning av goodwill 11,0 (-) MSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -92,2 (-94,9) MSEK, en minskning med 3%.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -69,9 (-72,0) MSEK, en minskning med 3%.

Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -36,3 (-28,3) MSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter inom Affärsresor uppgick försäljnings-

och administrationskostnaderna till -20,9 (-24,5) MSEK, en minskning med 15%.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader³⁾ Jan-Dec 2009

Koncernens övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 1,8 (-0,5) MSEK. Häri ingår realisationsvinst vid avyttring av privatverksamheten i Finland om 1,6 (0,0) MSEK.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader Okt-Dec 2009

Koncernens övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 1,6 (-0,3) MSEK. Under fjärde kvartalet har privatverksamheten i Finland avyttrats och givit en realisationsvinst om 1,6 (0,0) MSEK.

Rörelseresultat Jan-Dec 2009

Koncernens rörelseresultat uppgick under perioden till -45,5 (-68,8) MSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter uppgick rörelseresultatet till -5,1 (-61,1)

Privatresors rörelseresultat uppgick till 4,7 (-48,3) MSEK och justerat för kostnader av engångskaraktär till 5,6 (-45,7) MSEK. Affärsresors rörelseresultat uppgick till -38,6 (-12,8) MSEK och justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter till -5,8 (-7,7) MSEK.

Okt-Dec 2009

Koncernens rörelseresultat uppgick under det fjärde kvartalet till -22,3 (-56,7) MSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter uppgick rörelseresultatet till -19,5 (-55,7)

Privatresors rörelseresultat uppgick till -7,8 (-49,4) MSEK. Förbättringen mot föregående år beror främst på 2008 års intäktsminskning vid avveckling av Ticket Selection och flygbolaget Sterlings konkurs. Affärsresors rörelseresultat uppgick till -13,0 (-6,4) MSEK. Affärsresors rörelseresultat justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter uppgick till -1,8 (-3,7) MSEK.

Resultat efter skatt Jan-Dec

Koncernens resultat efter skatt uppgick under året till -39,3 (-52,5) MSEK. I resultatet ingår skatt med 6,9 (12,6) MSEK.

Okt-Dec

Koncernens resultat efter skatt under fjärde kvartalet uppgick till -18,0 (-45,5).

²⁾ För detaljer hänvisas till not 3

³⁾ För detaljer hänvisas till not 5



Medelantalet årsanställda

Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 445 (470). För jämförbara verksamheter uppgick antalet årsanställda till 429 (463).

Försäljningsställen

Vid periodens utgång hade Privatesor i Sverige 54 (56) butiker i drift. I Norge var vid periodens utgång 25 (26) butiker i drift.

Försäljning genererad via internet (enligt branschpraxis bokad direkt eller via virtuellt callcenter) uppgick under perioden till cirka 21 (18) % av Ticket Privatesors totala försäljning.

Affärsresor: vid periodens utgång fanns 4 (7) kontor i Sverige, samt ett partnerskap med resebyrå NEX med 3 kontor i Norrland, 1 (-) kontor i Norge, 1 (4) kontor i Finland. Under andra kvartalet lades kontoret i Linköping ned och kunderna överfördes till övriga kontor i Sverige. Under det fjärde kvartalet avyttrades den finska privatreseverksamheten inkluderande tre kontor.

Besparingar och kostnader av engångskaraktär

Arbetet med att minska kostnaderna inleddes inom Privatesor redan under det första kvartalet 2008 då försäljningsminskningar och avmattning av konjunkturen kunde skönjas. Finanskris och lågkonjunktur bidrog till att besparingsprogram genomfördes inom hela koncernen under hösten 2008 för att nå 2007 års kostnadsnivå. Under första kvartalet 2009 genomfördes ytterligare besparingsprogram med målet att på årsbasis minska kostnaderna med 3% eller 12 MSEK. Programmet innebar bland annat att koncernledningen sänkte sina löner under 2009 och avstår från bonus. Koncernens kostnadsnivå är nu 9% lägre än 2008 justerat för poster av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter.

Styrelsen avstår viss del av sitt arvode

Som ett led i den kostnadsöversyn som genomförts i Ticket avstod nuvarande styrelsen från viss del av sina arvoden vilket medför en besparing om ca 100 TSEK för år 2009. Styrelsen avstår även från att utnyttja ca 348 TSEK, av den pott om 400 TSEK som beslutades vid årsstämman att utnyttjas för extraordinärt arbete.

FRAMTIDSUTSIKTER

Fortsatt försiktigt optimistiska

Ticket ser marknadsutsikterna som fortsatt försiktigt optimistiska i det korta perspektivet. Statistik från flygplatser och branschorganisationer för det fjärde kvartalet bekräftar en återhämtning i resebranschen jämfört motsvarande period föregående år. Marknadsutsikterna för resandet på längre sikt bedömer Ticket som positiva. Både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka på sikt.

Ticket är ett starkt varumärke

Ett flertal kundundersökningar bekräftar att Tickets varumärke är starkt och i osäkra tider är bedömningen att kunderna i första hand väljer trygga och kända varumärken. Enligt försäljningsstatistik från SRF's (Svenska Resebyråföreningen) har Ticket under året ökat sin marknadsandel med 9 procent på den svenska resebyråmarknaden.

RESEMARKNADEN

Lågkonjunkturen har medfört att marknaden minskat under året i sin helhet jämfört mot tidigare år. Under fjärde kvartalet har flera tecken på återhämtning noterats. Tillgänglig statistik från flygplatser och branschorganisationer ger en tydlig bild. Under det fjärde kvartalet minskade det totala antalet flygpassagerare i Sverige med 3 % jämfört med motsvarande period föregående år. Det ska jämföras med motsvarande minskning för helåret med 10% (Källa: Luftfartsverket). I Norge rapporterades en ökning med 2% under det fjärde kvartalet och totalt för helåret en minskning med 4%. Finland visar ännu inga tecken på återhämtning och rapporterar en minskning med 4% för kvartalet respektive -4% för helåret. Den svenska resebyråbranschens statistik visar att försäljning genom resebyråer, inkluderat renodlade online resebyråer under det fjärde kvartalet har ökat med 9%. Totalt under året har försäljningen för svenska resebyråer minskat med 12%. jämfört motsvarande perioder föregående år (Källa: Svenska Resebyråföreningen).

Privatresemarknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och av vädret. Stigande arbetslöshet gör hushållen mer återhållsamma med sina utgifter. Å andra sidan har den disponibla inkomsten förbättrats för de som har arbete till följd av sänkta skatter och minskade räntekostnader.

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bogningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all-inclusive.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större utsträckning.

Affärsresemarknaden påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Vid en dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader. Konjunkturavmattningen skapar dock möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå



blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen och bättre kostnadskontroll. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Långsiktigt är det Tickets övertygelse att globaliseringen gör att vi kommer att resa mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter.

Säsongsvariationer

Under ett normalår är privatreseförsäljningen starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

STRATEGIINRIKTNING OCH MÅL

Kärnverksamhet

Ticket ska i huvudsak vara inriktat på kärnverksamheten, att agera som detaljist och återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster.

Ticket Privatresor som är marknadsledande i Sverige och näst största privatresebyrå i Norge fortsätter att bygga vidare på sin trekanalstrategi med att erbjuda marknadens bästa tillgänglighet via butik, telefoni och internet. I Danmark ska Privatresor agera enbart genom internet.

Ticket Affärsresor ska leverera heltäckande rese- och reseadministrativa tjänster till nordiska företag och organisationer. Största delen av Ticket Affärsresevolym är hänförlig till svenska kunder men under 2009 byggs det upp en nordisk plattform.

Nordisk etablering

Att stärka Ticket Affärsresors närvaro på den nordiska marknaden är högt prioriterat. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv resehantering med hög servicenivå och kostnadskontroll. Tillväxten i Norden ska dock ske organiskt och med bibehållen lönsamhet.

Ticket Forretningsreiser tilldelades priset som "årets nykomling 2009 inom den norska reseindustrin" vid Grand Travel Award i Oslo i januari 2010.

Finansiella mål

Tickets *lönsamhetsmål* är att över en konjunkturcykel ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9%.

Tickets *tillväxtnål* är att koncernen i huvudsak ska växa organiskt med bibehållen lönsamhet. (Tidigare tillväxtnål var att ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK år 2013.)

TICKET TAR MARKNADSANDELAR

Ticket har under året ökat sin marknadsandel med 9 procent på den svenska resebyråmarknaden och under fjärde kvartalet med 9 procent enligt SRF's (Svenska Resebyråföreningen) statistik. Det är framförallt Ticket Privatresor som står för ökningen.

OMSTRUKTURERING I FINLAND

Försäljning av privatreseverksamheten

Ticket Affärsresors verksamhet i Finland, Mr Travel Oy Ab, sålde i december 2009 sin privatreseverksamhet till de tidigare ägarna av Mr Travel för att öka fokuseringen på affärsreseverksamhet. Renodlingen mot affärsresor sker under varumärket Ticket Corporate Travel med kontor i Vanda-Helsingfors. Avyttringen har medfört en realisationsvinst om 1,6 MSEK.

VÄSENTLIGA ÄGAR- OCH LEDNINGS- HÄNDELSE

Ledningsförändringar

Dag Tvesterås tillträdde den 12 maj 2009 tjänsten som koncernchef/VD då Lennart Käll lämnade för att gå vidare till en tjänst som VD för WASA Kredit.

Efter rapportperiodens utgång, den 1 februari 2010, har Dag Tvesterås valt att på egen begäran lämna sin befattning som koncernchef/VD i Ticket samt VD för Ticket Affärsresor. Till tf koncernchef/VD har utsetts Göran Grell. Grell, som varit styrelseordförande, lämnar den posten till Per G Braathen, men kvarstår som ledamot i styrelsen. Thomas Ådén, CFO i Ticket tillträder som tf VD för Ticket Affärsresor.

Ny huvudägare i Ticket

Braganza AS, ägd av Per G Braathen, köpte den 17 maj 2009 Fons HF:s andel om ca 5,1 miljoner aktier i Ticket, motsvarande cirka 29,3 procent av aktie- och röstetalet i bolaget. Braganza AS äger sedan tidigare bl a Sun Hotels, Malmö Aviation, Braathens Aviation och Escape Travel. Fons HF försattes i konkurs av en domstol i Reykjavik i maj 2009.

Ny styrelse

På initiativ av den nya huvudägaren, Braganza AS, kallade styrelsen till en extra bolagsstämma i Ticket Travel Group AB den 16 juni 2009 för att välja ny styrelse. Valberedningen i Ticket, bestående av Caroline af Ugglas (företrädande Livförsäkringsbolaget Skandia), Lena Böös (företrädande Lena Böös, Ulf Fältén och Bertil Leek) samt Göran Grell (företrädande Braganza AS) hade föreslagit stämman ledamöter för val av ny styrelse. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag till:

- Omval av Kia Orback Pettersson.
- Nyval av Göran Grell, Per G Braathen, Märtha Josefsson samt Christer Sandahl. Göran Grell valdes som styrelsens ordförande.



Per G Braathen samt Göran Grell är att anse som beroende i förhållande till Ticketets större aktieägare Braganza AS. Palmi Haraldsson utträdde ur Ticketets styrelse den 20 maj på egen begäran. Övriga, ej omvalda ledamöter, stod ej till förfogande för omval.

Ticketets styrelseledamot Christer Sandahl avled hastigt i juli månad efter en kort tids sjukdom. Jon Risfelt kommer fram till och med nästa ordinarie bolagsstämma att adjungeras som rådgivare till styrelsen.

Efter rapportperiodens utgång, den 1 februari 2010, utsågs Göran Grell till tf koncernchef/VD då Dag Tveterås valt att på egen begäran lämna sin befattning. Grell, som varit styrelseordförande, lämnar den posten till Per G Braathen, men kvarstår som ledamot i styrelsen.

FÖRETRÄDESEMISSION

Den tidigare styrelsen i Ticket Travel Group AB beslutade den 28 april 2009 om att föreslå en extra bolagsstämma att fatta beslut om att genomföra en nyemission om 105 MSEK. Beslut togs den 27 maj att inställa nyemissionen då Ticketets nya huvudägare Braganza AS ville skjuta på beslutet för att inleda diskussioner om alternativa finansieringslösningar.

Den 2 november 2009 offentliggjorde den nuvarande styrelsen för Ticket sitt beslut om kapitalanskaffning om cirka 67 MSEK genom en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Ticketets aktieägare har vid en extra bolagsstämma den 18 november 2009 godkänt styrelsens beslut om Företrädesemissionen.

Ticketets nyemission med företrädesrätt för aktieägarna övertecknades. Totalt 16 119 619 aktier, motsvarande cirka 96,2 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Därutöver inkom ansökningar om att få teckna 6 047 483 aktier utan stöd av teckningsrätter, vilket sammantaget innebär att nyemissionen övertecknades med 32,3 procent.

Genom nyemissionen ökades antalet aktier i Ticket med 16 759 180 aktier och aktiekapitalet med 8 379 590 SEK. Aktiekapitalet uppgår efter nyemissionen till 16 759 180 SEK och antalet aktier till 33 518 360.

MINSKNING AV AKTIEKAPITALET

Ticketets aktieägare har vid den extra bolagsstämman den 18 november 2009 beslutat att minska bolagets aktiekapital med 406 000 kronor genom indragning av de 812 000 egna aktier som bolaget tidigare återköpt. Minskningen ska ske för avsättning till fri fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Minskningen av aktiekapitalet registrerades hos Bolagsverket i samband med registreringen av Företrädesemissionen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORT-PERIODENS UTGÅNG

Braganzas budpliktsbud

Braganza AS har den 5 januari 2010 offentliggjort ett kontanterbud enligt reglerna om budplikt till aktieägarna i Ticket Travel Group AB (publ) att överlåta samtliga sina aktier i Ticket till Braganza. Braganza erbjuder 7 kronor kontant per aktie. Braganza har angivit anmälningens utgång till veckan som börjar den 8 mars 2010. Styrelsen för Ticket kommer att, i enlighet med NASDAQ OMX Stockholms regler rörande offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden ("takeover-reglerna"), senast två veckor innan anmälningstidens utgång offentliggöra sin uppfattning om Erbjudandet och skälen till denna uppfattning samt inhämta och offentliggöra ett värderingsutlåtande avseende aktierna i Ticket eller en sk fairness opinion avseende skäligheten, från finansiell synpunkt, för aktieägarna i Ticket av Erbjudandet.

Braganza äger per den 27 januari 2010 12 859 843 aktier vilket motsvarar 38,4 procent av samtliga utestående aktier i Ticket.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december till 76,9 (40,8) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 18,9 (21,3) MSEK.

Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 19,1 (21,5) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 18,9 (21,3) MSEK och i likvida medel med 0,2 (0,2) MSEK. Under perioden har spärrade medel minskat med 2,4 (-64,9) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak flygbiljetter och resegarantier. Soliditeten per balansdagen uppgick till 20,3(14,0) % och koncernens eget kapital uppgick till 90,3 (55,4) MSEK vid periodens slut.

GOODWILL

Redovisat värde på goodwill i koncernen uppgick vid periodens utgång till 169,7 MSEK. Baserat på en fortsatt konservativ syn på verksamheten i Finland har ytterligare nedskrivning av goodwill genomförts under det fjärde kvartalet med 11,0 (0,0) MSEK. Det innebär att ingen goodwill hänförlig till verksamheten i Finland finns kvar och för helåret har 21,0 (0,0) MSEK goodwill nedskrivits och belastat resultatet. Omräkningsdifferensen för goodwill hänförlig till den verksamheten i Norge uppgick till 11,4 (-6,9) MSEK

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -31,1 (-39,7) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,7 (46,5) MSEK. Förändringen avser främst den

försäljning av kortfristiga placeringar som genomfördes under föregående år. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 63,8 (-11,9) MSEK, ökningen är hänförlig till genomförd nyemission.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 4,1 (4,3) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 5,5 (5,9) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 6,7 (10,5) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -11,6 (-7,5) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -42,9 (-8,1) MSEK. Resultatförsämringen utgörs främst av att aktier i dotterföretag har nedskrivits med 35,0 MSEK. Några investeringar har inte skett under perioden (7,0) MSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. I orostider, framförallt vid krig, naturkatastrofer eller epidemier påverkas försäljningen av resor negativt. Detta är även de största osäkerhetsfaktorerna för den kommande 12 månadersperioden. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2008 på sidorna 27-29 i förvaltningsberättelsen samt sidan 58 (not 33).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ticket Travel Group AB (publ) har genom sina dotterföretag närstående relationer med den nya huvudägaren, Braganza AS. Braganza AS äger bl a följande bolag inom resebranchen; Malmö Aviation och Sun Hotels. Tickets dotterföretag har närstående transaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden.

UTDELNING

Styrelsen för Ticket Travel Group (publ) bedömer att medel behövs för att finansiera bolagets framtida utveckling och styrelsen föreslår därmed årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2009.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hålls den 20 april 2010 kl 18:00 på Konferens Spårvagnshallarna, Birger Jarlsgatan 57A, Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Från och med 2009 tillämpar koncernen IFRS 8 Rörelsesegment och den omarbetade versionen av IAS 1 Utförande av finansiella rapporter. Ändringen innebär att förändringar i eget kapital delas upp i förändringar till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. De sistnämnda klassificeras som "Övriga totalresultatposter" och utgör tillsammans med "Periodens resultat" det nya resultatbegreppet "Totalresultatet".

För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för koncernen och moderbolaget tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nacka den 10 februari 2010

Ticket Travel Group AB
Styrelsen

REVISION

Rapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari 2010 kl 07:00.



YTTERLIGARE INFORMATION

Tf Koncernchef/VD Göran Grell

Mobil: +46 (0)70 635 81 07

E-post: goran.grell@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén

Mobil: +46 (0)70 847 09 14

E-post: thomas.aden@ticket.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLE

- Årsstämma den 20 april 2010
- Delårsrapport januari – mars den 29 april 2010
- Delårsrapport januari – juni den 27 juli 2010
- Delårsrapport januari – september den 27 oktober 2010
- Bokslutskommuniké januari – december 2010 den 8 februari 2011

INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

(MSEK) Försäljning	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Föränd- ring ³⁾ , %	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008	Föränd- ring ³⁾ , %
Privatresor	681,2	514,1	33(30)	2 957,4	2 945,4	0(-1)
Affärsresor	336,1	312,3	8	1 267,9	1 294,9	-2
<i>Koncernen</i>	<i>1 017,3</i>	<i>826,4</i>	<i>23(19)</i>	<i>4 225,3</i>	<i>4 240,3</i>	<i>0(-3)</i>
Nettoomsättning						
Privatresor	62,1	23,3	167(170)	277,4	249,6	11(11)
Affärsresor	49,3	38,9	27	193,5	169,3	14
<i>Koncernen</i>	<i>111,4</i>	<i>62,2</i>	<i>79(57)</i>	<i>470,9</i>	<i>418,9</i>	<i>12(-1)</i>
Bruttoresultat						
Privatresor	62,1	23,3	167(170)	277,4	249,6	11(11)
Affärsresor	21,6	21,6	0	85,8	86,1	0
<i>Koncernen</i> ¹⁾	<i>83,7</i>	<i>44,9</i>	<i>86(84)</i>	<i>363,2</i>	<i>335,7</i>	<i>8(5)</i>
Rörelseresultat						
Privatresor	-7,8	-49,4		4,7	-48,3	
Affärsresor	-13,0	-6,4		-38,6	-12,8	
Övrigt ⁴⁾	-1,5	-0,9		-11,6	-7,7	
<i>Koncernen</i> ¹⁾²⁾	<i>-22,3</i>	<i>-56,7</i>		<i>-45,5</i>	<i>-68,8</i>	
Bruttoresultat/Försäljning %						
Privatresor	9,1	4,5		9,4	8,5	
Affärsresor	6,4	6,9		6,8	6,6	
<i>Koncernen</i>	<i>8,2</i>	<i>5,4</i>		<i>8,6</i>	<i>7,9</i>	

¹⁾ Under fjärde kvartalet 2008 påverkades koncernens bruttoresultat negativt genom avveckling av Ticket Selection och Sterlings konkurs, med 22,2 MSEK, varav Privatresor 22,1 MSEK och Affärsresor 0,1 MSEK. För helåret 2008 var motsvarande siffra 43,3 MSEK, varav Privatresor 43,2 MSEK och Affärsresor 0,1 MSEK.

²⁾ Rörelseresultatet har påverkats negativt av kostnader av engångskaraktär med 8,4 (4,3) MSEK under det fjärde kvartalet och med 31,2 (5,5) MSEK för helåret 2009. I beloppen ingår nedskrivning av goodwill hänförlig till den finska verksamheten med 11,0 (-) MSEK för kvartalet och 21,0 (-) MSEK för helåret 2009.

³⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

⁴⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008	Föränd- ring, %
Försäljning	1	1 017,3	826,4	23	4 225,3	4 240,3	0
Nettoomsättning	2	111,4	62,2	79	470,9	418,9	12
Biljett- och arrangemangs- kostnad		-27,7	-17,3		-107,7	-83,2	
Bruttoresultat ¹⁾		83,7	44,9	86	363,2	335,7	8
Försäljnings- och administrationskostnader	3,4	-107,6	-101,3	-6	-410,5	-404,0	-2
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	5	1,6	-0,3		1,8	-0,5	
Rörelseresultat ²⁾		-22,3	-56,7		-45,5	-68,8	
Finansnetto		-0,3	1,2		-0,7	3,7	
Resultat efter finansiella poster		-22,6	-55,5		-46,2	-65,1	
Skatt	6	4,6	10,0		6,9	12,6	
Periodens resultat		-18,0	-45,5		-39,3	-52,5	
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-18,0	-45,5		-39,3	-52,5	
Resultat per aktie ³⁾ , SEK		-0,81	-2,20		-1,87	-2,53	
Antal utestående aktier		33 518 360	20 688 370		33 518 360	20 688 370	
Medeltal antal utestående aktier		22 082 934	20 688 370		21 039 876	20 723 349	

¹⁾ Bruttoresultatet påverkades negativt under föregående år genom avveckling av Ticket Selection och Sterlings konkurs, med 22,2 MSEK under det fjärde kvartalet och med 43,3 MSEK för helåret 2008.

²⁾ Rörelseresultatet har påverkats negativt av kostnader av engångskaraktär med 8,4 (4,3) MSEK under det fjärde kvartalet och med 31,2 (5,5) MSEK för helåret 2009. I beloppen ingår nedskrivning av goodwill hänförlig till den finska verksamheten med 11,0 (-) MSEK för kvartalet och 21,0 (-) MSEK för helåret 2009.

³⁾ Ingen utspädningsseffekt föreligger

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Periodens resultat	-18,0	-45,5	-39,3	-52,5
Övrigt totalresultat				
Förändring av verkligt värde reserv	0,0	-0,1	0,1	-0,1
Förändring av omräkningsreserv	2,8	-5,4	10,3	-6,4
Periodens övrigt totalresultat	2,8	-5,5	10,4	-6,5
Periodens summa totalresultat	-15,2	-51,0	-28,9	-59,0

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	31 Dec 2009	31 Dec 2008
Tillgångar			
Goodwill	7	169,7	177,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		6,4	7,7
Materiella anläggningstillgångar		8,5	8,6
Övriga anläggningstillgångar		25,3	21,9
Övriga omsättningstillgångar		139,2	117,7
Kortfristiga placeringar		18,9	21,3
Likvida medel		76,9	40,8
Summa tillgångar		444,9	395,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		90,3	55,4
Långfristiga skulder		3,4	3,6
Kortfristiga skulder		351,2	336,2
Summa eget kapital och skulder		444,9	395,2
Eget kapital per aktie ¹⁾ , SEK		2,69	2,68

¹⁾ Ingen utspädningseffekt föreligger

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-22,4	-59,9
Förändringar i rörelsekapital	-8,7	20,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31,1	-39,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,7	46,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	63,8	-11,9
Periodens kassaflöde	33,4	-5,1
Valutakursdifferens i likvida medel	2,7	-1,7
Förändring likvida medel	36,1	-6,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Ingående balans	55,4	126,3
Periodens totalresultat	-28,9	-59,0
Utdelning	-	-8,4
Återköp av egna aktier	-	-3,5
Nyemission ¹⁾	63,8	-
Utgående balans	90,3	55,4

¹⁾ Efter avdrag för emissionskostnader om totalt 3,2 MSEK

NYCKELTAL

(Procent)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Bruttoresultat/Försäljning	8,2	5,4	8,6	7,9
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal	neg	neg	neg	neg
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,3	1,8	9,5	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	192	97	815	713
Netto räntebärande skulder (MSEK)			-95,8	-62,1
Sysselsatt kapital (MSEK)			90,3	55,4
Avkastning på sysselsatt kapital			neg	neg
Avkastning på eget kapital			neg	neg
Soliditet			20,3	14,0

AKTIEDATA

(Tusental)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Okt 2008
Antal aktier registrerade	33 518	17 571	33 518	17 571
Antal utestående aktier	33 518	20 688	33 518	20 688
Medeltal utestående antal aktier	22 083	20 688	21 040	20 723
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	-	1 002	-	1 002
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	893	1 002	975	967

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Not	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Föränd- ring, %	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008	Föränd- ring, %
Nettoomsättning		1,4	2,6	-46	6,7	10,5	-36
Bruttoresultat		1,4	2,6	-46	6,7	10,5	-36
Försäljnings- och administrationskostnader	4	-2,9	-3,5	17	-18,3	-18,0	-2
Rörelseresultat		-1,5	-0,9		-11,6	-7,5	
Finansnetto		-10,1	0,5		-34,9	-1,6	
Resultat efter finansiella poster		-11,6	-0,4		-46,5	-9,1	
Skatt		1,0	-0,8		3,6	1,0	
Resultat efter skatt		-10,6	-1,2		-42,9	-8,1	

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Dec 2009	31 Dec 2008
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	98,0	94,4
Övriga omsättningstillgångar	0,8	19,6
Kortfristiga placeringar	-	0,1
Likvida medel	34,3	3,9
Summa tillgångar	133,1	118,0
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	116,8	95,8
Avsättningar	0,9	0,7
Kortfristiga skulder	15,4	21,5
Summa eget kapital och skulder	133,1	118,0

NOTER

Not 1. Intäkternas fördelning

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Förmedlad försäljning som agent:				
Egen fakturering till kund	515,8	468,2	2 030,4	2 179,7
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	483,3	332,0	2 122,5	1 957,9
Försäljning i eget namn som arrangör:				
Fakturering i eget namn som arrangör	18,2	26,2	72,4	102,7
Försäljning	1 017,3	826,4	4 225,3	4 240,3

Not 2. Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

Koncernens nettoomsättning fördelad på olika geografiska områden:

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Sverige	79,1	49,4	331,2	334,5
Norge	19,2	11,8	86,0	83,4
Finland	13,1	1,0	53,7	1,0
Övriga länder	0,0	-	0,0	-
Nettoomsättning	111,4	62,2	470,9	418,9

Koncernens nettoomsättning fördelad på intäktslag:

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Agent-, boknings- och reservationstjänster	93,2	36,0	398,5	316,2
Arrangemang av grupp- och konferensresor	18,2	26,2	72,4	102,7
Nettoomsättning	111,4	62,2	470,9	418,9

Not 3 Försäljnings- och administrationskostnader

Nedan specificeras försäljnings- och administrationskostnader på verksamhetsområde och poster av engångskaraktär.

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Privatresor exklusive poster av engångskaraktär	-69,9	-69,4	-271,8	-294,3
<i>Kostnader för uppsagd personal</i>	-	-2,6	-0,9	-2,6
<i>Poster av engångskaraktär</i>	-	-2,6	-0,9	-2,6
Privatresor	-69,9	-72,0	-272,7	-296,9
Affärsresor exklusive poster av engångskaraktär	-26,3	-26,6	-101,0	-96,5
<i>Kostnader för uppsagd personal</i>	-	-1,6	-4,1	-1,6
<i>Lokalkostnader</i>	1,0	-	-0,1	-
<i>Systemkostnader för nordisk etablering</i>	-	-0,1	-	-1,3
<i>Nedskrivning goodwill Finland</i>	-11,0	-	-21,0	-
<i>Poster av engångskaraktär</i>	-10,0	-1,7	-25,2	-2,9
Affärsresor	-36,3	-28,3	-126,2	-99,4
Övrigt exklusive poster av engångskaraktär	-1,4	-1,0	-4,9	-7,7
<i>Kostnader för uppsagd personal</i>	-	-	-2,5	-
<i>Kostnader för avbruten emission</i>	-	-	-4,2	-
<i>Poster av engångskaraktär</i>	-	-	-6,7	-
Övrigt	-1,4	-1,0	-11,6	-7,7
Koncernen exklusive poster av engångskaraktär	-97,6	-97,0	-377,7	-398,5
<i>Koncernen poster av engångskaraktär</i>	-10,0	-4,3	-32,8	-5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-107,6	-101,3	-410,5	-404,0

Not 4. Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Avskrivningar	-1,4	-1,4	-5,5	-5,9
Totalt avskrivningar	-1,4	-1,4	-5,5	-5,9

I moderbolaget har inga avskrivningar skett under året.

Not 5 Övriga rörelseintäkter och –kostnader

Nedan specificeras övriga rörelseintäkter och –kostnader på verksamhetsområde och poster av engångskaraktär.

(MSEK)	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Privatresor	-	-0,6	-	-1,0
Affärsresor exklusive poster av engångskaraktär	-	0,3	0,2	0,5
<i>Försäljning av privatreseverksamheten Finland</i>	1,6	-	1,6	-
<i>Poster av engångskaraktär</i>	1,6	-	1,6	-
Affärsresor	1,6	0,3	1,8	0,5
Koncernen exklusive poster av engångskaraktär	-	-0,3	0,2	-0,5
<i>Koncernen poster av engångskaraktär</i>	1,6	-	1,6	-
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1,6	-0,3	1,8	-0,5

Not 6. Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med i de verksamheter som genererar överskott.

Not 7. Förvärv

Den 1 december 2008 förvärvades samtliga aktier i den finska resebyrån Mr Travel Oy Ab. Företaget har funnits i mer än 10 år och säljer både affärs- och privatresor från 4 platser i Finland – Helsingfors, Vanda, Tammerfors och Åbo. Köpeskillingen uppgick till 14,4 MSEK och inklusive förvärvskostnader. Förvärvet betalades kontant med 13,5 MSEK plus förvärvskostnader. Förvärvsanalysen är nu fastställd, men förändrades under det tredje kvartalet 2009 ändrats till följd av en justering av förvärvat eget kapital. Det har inneburit att goodwillvärdet ökat från 19,0 till 21,0 MSEK. Under tredje kvartalet genomfördes även nedskrivning av goodwill om 10,0 MSEK. Under det fjärde kvartalet avyttrades privatreseverksamheten i Finland. Kvarvarande goodwill om 11,0 MSEK har under det fjärde kvartalet helt nedskrivits, vilket baserats på en fortsatt konservativ syn på kvarvarande affärsverksamhet verksamheten i Finland.

(MSEK)	Redovisat värde i		Verkligt värde	
	Mr Travel Oy Ab	Verkligt värde,	redovisat i	
	Enligt IFRS	justering	koncernen	
Materiella anläggningstillgångar	0,2	-	0,2	
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	-	0,0	
Rörelsekapital	-8,2	-	-8,2	
Likvida medel	1,4	-	1,4	
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-6,6	-	-6,6	
Koncerngoodwill			21,0	
Erlagd köpeskillning*			14,4	
Kassa (förvärvad)			-1,4	
Netto kassautflöde			13,0	

* Inklusive arvoden för juridiska och finansiella tjänster uppgående till 0,9 MSEK. Av beloppet utgör 13,5 MSEK kontant erlagd köpeskillning för samtliga aktier.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Netto räntebärande skulder	Räntebärande skulder minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170

Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka

E-post: ticket@ticket.se

Hemsida: www.ticket.se

Tel: +46(0)8-702 66 00

Fax: +46(0)8-642 20 80