

Courtabœuf, le 15 octobre 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2015/2016 : + 43% FORTE PROGRESSION DE L'ACTIVITE

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014/2015	2015/2016	Var
1 ^{er} trimestre	6.1	6.6	+8%
<i>Dont FOB</i>	1.1	2.1	
<i>Dont Non FOB</i>	5.0	4.5	
2 ^{ème} trimestre	9	15	+66,7%
<i>Dont FOB</i>	4.7	6.7	
<i>Dont Non FOB</i>	4.3	8.3	
Total 6 mois	15.1	21,6	+43%

(Données non auditées)

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 est supérieur aux attentes du Groupe et vient confirmer la pertinence des choix stratégiques opérés après une année 2014 de transition. Cette forte progression de l'activité conforte le Groupe dans ses objectifs de croissance rentable pour l'exercice 2015-2016.

Cette croissance est portée par le succès des nouveaux segments, en particulier audio, et des gammes sous licences avec notamment La Reine des Neiges, Les Minions et les premières livraisons sur les nouveautés très attendues sous licence Star WARS.

A taux de change constant, le chiffre d'affaires aurait été en progression de 32 %.

PERSPECTIVES

Les campagnes de publicité télévisées de la fin d'année vont permettre d'asseoir encore un peu plus la notoriété de la marque avec cette année deux nouveautés majeures : La Playdroid TV, console révolutionnaire sous Android, et Marbo, le premier Pingouin robot éducatif connecté.

Le Groupe vise, pour l'exercice en cours, un niveau d'activité nettement supérieur à l'exercice précédent, compte tenu du succès des nouvelles lignes de produits et du développement des ventes à l'international. Le Groupe annoncera prochainement de nouveaux partenariats prometteurs pour les prochaines années.

STRUCTURE FINANCIERE

Le succès de l'augmentation de Capital de 1.87 M€ du 6 Août 2015 a permis au Groupe de renforcer ses fonds propres afin de préparer cette nouvelle période de croissance.

Prochaine communication : Résultat semestriels 2015-2016 le 18 novembre 2015 avant bourse