

Communiqué de presse

NOUVEAU CLIENT INTERNATIONAL POUR HOPSCOTCH ASIA IN ONE : K11 (GROUPE IMMOBILIER NEW WORLD)

Paris, le 3 mars 2012 – Un mois après l'annonce de création de son bureau à Beijing, Hopscotch Asia In One (groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH) assoit sa présence en Asie et signe un contrat avec le groupe corporatif immobilier Hongkongais New World. Deux autres agences du groupe - Le Public Système et Hopscotch Europe In One - s'associent pour un premier événement à Paris.

K11, spécialiste des « shopping malls » en Chine, lance « In Art We Live » un nouveau concept de boutiques mêlant art et shopping de luxe. Avec pour projet l'ouverture de 12 concept stores en Chine d'ici 2015, K11 souhaite profiter de la Fashion Week parisienne pour présenter son concept.

Mandaté par K11 pour assurer la promotion de son programme en Chine et à l'international, Hopscotch Asia In One s'associe à l'agence Le Public Système dans la création d'un premier événement : une soirée de présentation de l'exposition « Légèreté de l'Être » au cours de laquelle l'art et le lifestyle chinois seront à l'honneur.

Mardi 6 mars prochain au Pavillon Vendôme, seront mises en espace des créations de haute joaillerie présentées par Chow Tai Fook et des collections de couture de Mme Xiao Yu, créatrice de mode Chinoise, et de M. Huishan Zhang, élu fashion designer de l'année en Chine. Li Shun, photographe contemporain et maître de l'art graphique, ainsi que le couple de danseurs Yin Fang et Huang Huan accompagnés par le compositeur Thomas Goguelin jouant de l'instrument électronique révolutionnaire Karlux seront également associés à l'événement.

Outre la conception et la réalisation de cette grande soirée parisienne, Le Public Système et Hopscotch Europe In One, seront chargés de la médiatisation de l'événement auprès d'une presse européenne et internationale présente à Paris pour la Fashion Week. La soirée faisant suite à un press day consacré aux journalistes et blogueurs du luxe, de la mode et du lifestyle.

D'autres projets sont déjà en cours de conception pour le groupe Hongkongais New World :

- réalisation du même événement à Hong Kong le 22 Mars avec l'ouverture d'une exposition d'art et de stylisme du 22 Mars à mi-mai
- organisation d'un événement à Shanghai le 12 Avril : cocktail dinatoire, accrochage d'œuvres d'art et performances live d'artistes

Enfin, en réflexion, le projet d'une exposition itinérante d'art en Chine, pourrait également trouver sa maison parisienne.

Contact presse/communication :

Géraldine SIVEL
Tél. 01 41 34 23 77
gsivel@le-public-systeme.fr

Bernie TORRES
Tél. 01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

À propos de Public Système Hopscotch

Groupe Conseil en Communication, Public Système Hopscotch est structuré autour de trois grandes enseignes - Le Public Système, agence de communication intégrée, Hopscotch, agence de relations publiques et communication digitale, Heaven, agence de marketing digital – et de plusieurs agences spécialisées (telles que Sagarmatha, Human to Human, Capdel...).

A l'international le groupe est présent au travers de Hub : Hopscotch Europe In one à Dublin et Hopscotch Asia In One à Hong Kong et à Pékin, qui représente l'ensemble des métiers du groupe.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 500 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 128,7 millions d'euros et une marge brute de 51,5 millions d'euros en 2010.

Pour plus d'information : www.publicsystemehopscotch.com

Les agences phares du groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH