

Communiqué de presse

PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH : RESULTATS ANNUELS 2011

**Croissance de la marge brute de 25% en 2011
et triplement du résultat net : un bond en avant**

Paris, le 11 avril 2012 – Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), 1er Groupe indépendant de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publiques et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2011.

<i>En milliers d'euros</i>	<i>2011</i>	<i>2010</i>	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires	154 995	128 757	+20,4%
Marge brute ⁽¹⁾	56 986	45 556	+25,1%
Résultat opérationnel courant	6 148	2 374	+159,0%
Résultat net part du Groupe	3 307	1 153	+186,8%
Capitaux propres	15 899	12 766	+24,5%

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

POURSUITE D'UNE CROISSANCE SOUTENUE

Public Système Hopscotch a confirmé en 2011 sa tradition de dynamisme et de développement continu depuis plus de 15 ans, avec une croissance de 25% de la marge brute, et de 20,4% du chiffre d'affaires. Hors effet de la variation de périmètre (consolidation de Hopscotch sur 12 mois en 2011, 6 mois en 2010), la croissance organique du groupe reste soutenue à plus de 18%.

UN DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE DANS LA COMMUNICATION DIGITALE ET LES RELATIONS PUBLIQUES

Les regroupements récents avec Heaven et Hopscotch dynamisent la stratégie du groupe dans son extension vers les métiers de la communication digitale et les relations publiques au sens large. Ces métiers se sont respectivement développés de plus de 40%, et de 30% en 2011. Avec une telle croissance, le digital pèse déjà près de 25% des revenus du groupe, et représentera 1/3 des activités d'ici 1 à 2 ans.

Par ailleurs, avec un rebond de près de 20%, les métiers de l'événement ont été également contributifs au dynamisme du Groupe cette année.

Avec ces évolutions, Public Système Hopscotch conforte sa place d'agence leader dans les métiers du digital et web social, des relations publiques et du conseil en communication événementielle.

UNE EXPLOITATION BENEFICIAIRE

Porté par la croissance, et grâce à un bon contrôle des charges d'exploitation et de structure, le groupe dégage un résultat opérationnel courant 2,5 fois plus élevé que l'an passé, à 6.148 milliers d'euros en 2011, contre 2.374 milliers d'euros en 2010.

La structure financière générant peu de charges, le résultat brut avant impôts s'élève à 5.877 milliers d'euros.

Au final, après impôts et intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe s'élève à 3.307 milliers d'euros cette année, à comparer aux 1.153 milliers d'euros fin 2010.

UN BILAN FORT

La trésorerie du groupe a évolué favorablement, et s'élève à un excédent de 12,1 millions d'euros au 31 décembre 2011. L'amortissement régulier des emprunts bancaires réduit ceux-ci à 6,8 millions d'euros, dont 2,5 millions d'euros à moins d'un an. Ce montant est à comparer aux capitaux propres de 15,9 millions d'euros, et détermine un ratio d'endettement raisonnable de 43%.

L'approche patrimoniale du groupe conduit à une politique de distribution active mais équilibrée, afin de conserver à Public Système Hopscotch sa capacité à investir et à se développer de façon profitable avec une perspective de long terme. La société proposera à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 0,50 € par action.

Public Système Hopscotch publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 le 10 mai 2012 après la fermeture des marchés.

DES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Comme le confirme **Pierre-Franck Moley**, Directeur Général de Public Système Hopscotch : « *L'exercice 2011 est en tous points très satisfaisant, mais il ne représente qu'une étape du développement du groupe. Nous comptons poursuivre nos efforts de dynamisme commercial, en capitalisant sur notre offre étendue et originale. L'international représente également un axe stratégique pour notre croissance avec notamment la création d'une filiale en Chine, qui génère d'ores et déjà un premier flux d'affaires pour des clients occidentaux, mais aussi chinois. Enfin, nos moyens financiers le permettant, nous envisageons la poursuite d'une croissance externe raisonnée, mais active, en favorisant les entreprises innovantes, notamment dans le digital.* »

Contact actionnaires :

Pierre-Franck MOLEY- Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Contact presse/communication :

Géraldine SIVEL – Tél. 01 41 34 23 77 – gsivel@le-public-systeme.fr

À propos de Public Système Hopscotch

Groupe Conseil en Communication, Public Système Hopscotch est structuré autour de trois grandes enseignes - Le Public Système, agence de communication intégrée, Hopscotch, agence de relations publiques et communication digitale, Heaven, agence de marketing digital – et de plusieurs agences spécialisées (telles que Sagarmatha, Human to Human,...).

A l'international le groupe est présent au travers de Hub : Hopscotch Europe In one à Dublin et Hopscotch Asia In One à Hong Kong et à Pékin, qui représente l'ensemble des métiers du groupe.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 500 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 128,7 millions d'euros et une marge brute de 51,5 millions d'euros en 2010.

Pour plus d'information : www.publicsystemehopscotch.com

Les agences phares du groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH

