



## 1<sup>er</sup> semestre 2014 : un socle solide de résultats

- **Activité historique : 116 M€ (+9,5% à périmètre et change constants)**
- **Acquisition de la société Hexotol**
- **Trajectoire de croissance long terme et durable**

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 10 septembre 2014 sous la Présidence de Guy Chiffot, a arrêté les comptes semestriels 2014.

En Milliers d'euros	30/06/2013	30/06/2014
Chiffre d'affaires	106 119	116 000
EBITDA ajusté (*)	8 038	8 124
Résultat opérationnel courant ajusté (**)	5 629	5 391
Résultat opérationnel	5 020	3 203
<b>Résultat net (Part du Groupe)</b>	<b>2 377</b>	<b>1 379</b>

(\*) : EBITDA ajusté = ROC ajusté + Dotations aux amortissements et provisions

(\*\*) : ROC ajusté = ROC + impacts non récurrents sur Raynaud et Suède 1 M€

### ► Poursuite de la dynamique au 1<sup>er</sup> semestre

ORAPI confirme la poursuite de sa croissance régulière avec un chiffre d'affaires historique de 116 M€ au premier semestre 2014, en hausse de 9,5% à périmètre et change constants.

Dans un contexte économique difficile, la France s'est inscrite en progression de 11,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013 à 99 M€, tirée par la croissance des marques propres du Groupe en maintenance (+4%) d'une part, et les acquisitions en Hygiène d'autre part en dépit du blocage juridique de sa filiale Raynaud ayant entraîné un gel partiel des ventes pendant 6 mois.

En Europe, le Groupe a renforcé son développement avec les disparités inhérentes à ses nombreux marchés. Les reprises en Italie et en Espagne se sont confirmées au premier semestre. Elles se sont accompagnées de performances solides en Pologne (+45%) et en Europe continentale (+14%), permettant ainsi de compenser en partie l'activité en Europe du Nord pénalisée par l'intense réorganisation opérée fin 2013 en Suède.

La zone Asie et reste du Monde a poursuivi sa bonne dynamique en progressant de 15% à change constant comparé à 2013, portée par des contrats long terme et récurrents à composante conseil forte.

## ► Socle solide de résultats

Confiant dans l'avenir très porteur de ses deux marchés – produits consommables pour l'hygiène professionnelle et la maintenance technique – ORAPI a poursuivi ses investissements afin de maintenir un rythme de développement soutenu. Ainsi, comme anticipé, les résultats du Groupe se voient temporairement grevés d'éléments exceptionnels liés aux acquisitions et à la conjoncture économique défavorable.

L'amélioration de la rentabilité de la Pologne et de l'Asie permettent au Résultat Opérationnel Courant ajusté de s'inscrire à 5,4 M€ (soit 4,7% du CA) contre 5,6 M€ au SI 2013. L'ajustement porte sur les coûts liés au blocage juridique de Raynaud ainsi qu'à l'impact de restructurations en Suède.

De même, le Résultat Opérationnel à 3,2 M€, supporte à lui seul 1,2 M€ de frais non récurrents liés à la mise en place d'un plan d'optimisation d'envergure qui devrait porter ses fruits dès l'exercice 2015. A l'image du RO, le Résultat Net Part du Groupe s'élève à 1,4 M€ contre 2,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

Fort d'un chiffre d'affaires annuel de plus de 210 Millions d'euros en 2013, le Groupe ORAPI dispose désormais d'une source importante de résultats à exploiter et de gisements de profitabilité qui devraient être activés courant 2015.

## ► Situation financière renforcée

Le 24 juillet dernier, ORAPI a clôturé avec succès une augmentation de capital de 7,9 M€, sursouscrite à hauteur de 113%. A cette occasion, la financière MG3F, holding de contrôle du Groupe ORAPI, a renforcé sa position et détient désormais directement 47,2% du capital de la Société. Cet engagement atteste de la confiance renouvelée des actionnaires majoritaires d'ORAPI dans le Groupe et son développement.

## ► Acquisition de la société Hexotol

Ces nouvelles capacités financières ont permis à ORAPI de poursuivre son développement et de saisir de nouvelles opportunités de croissance externe. Ainsi, conformément à sa stratégie, le Groupe vient de signer un protocole d'accord pour l'acquisition de la société Hexotol.

Hexotol est une société française qui conçoit, développe et distribue une gamme complète d'appareils distributeurs, d'accessoires sanitaires et de produits d'hygiène et de confort. La société dispose d'un portefeuille de plus de 2 000 clients et ses produits, de fabrication française, s'adressent aux collectivités, administrations et industries. Cette nouvelle acquisition va permettre à ORAPI d'asseoir sa position de leader de l'Hygiène professionnelle en France.

## ► Perspectives confirmées

Résolument décidé à accélérer son expansion internationale, ORAPI va poursuivre la consolidation de ses atouts avec pour objectif d'atteindre une taille critique dans ses zones d'implantation et d'être reconnu comme un acteur de référence sur ses deux marchés stratégiques.

***Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'un EBITDA supérieur à 8% d'ici 3 ans et d'un triplement de son CA à l'export.***

**ORAPI est éligible au PEA – PME.**

Retrouvez l'intégralité des comptes semestriels 2014 de ORAPI sur [www.orapi.com](http://www.orapi.com)

*Les procédures d'audit sur les comptes semestriels consolidés résumés ont été effectuées.*

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.  
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

---

Contacts :



**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffLOT@orapi.com](mailto:fabienne.chiffLOT@orapi.com)



**Communication Financière**

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)