



## Chiffre d'affaires 9 mois : + 5,1%

- *Rythme de développement soutenu par l'intégration des acquisitions*
- *Confirmation de l'Acquisition de la société Hexotol*
- *Poursuite du plan de redressement de la rentabilité.*

En M€	T3 2013	T3 2014	9 mois 2013	9 mois 2014
<b>Europe</b>	49,32	49,12	149,98	159,38
<b>Amérique du Nord</b>	0,45	0,47	1,88	1,69
<b>Asie et reste du Monde</b>	2,05	2,13	6,08	6,53
<b>Total</b>	<b>51,82</b>	<b>51,72</b>	<b>157,94</b>	<b>167,60</b>

**Le Groupe ORAPI enregistre sur le 3ème trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 51,72 M€ portant le CA sur 9 mois à 167,60 M€, en progression de + 5 % à périmètre et change courants.**

Le groupe poursuit sa dynamique de croissance soutenue notamment grâce à sa politique d'acquisitions sur l'ensemble de ses zones de développement et ce malgré une conjoncture difficile.

En Europe du Nord, l'activité sur 9 mois s'établit à 14,7 M€ avec une bonne progression de la Pologne (+38%) et de la Norvège (+31%) qui compensent partiellement la décroissance de l'activité en Suède. En Europe du Sud, dans la lignée du S1, l'Italie et l'Espagne s'inscrivent peu à peu dans un cycle solide et confirment de nouvelles progressions de leurs ventes

La France enregistre sur 9 mois, un chiffre d'affaires de 142,9 M€ soit +6,1%, bénéficiant du plein effet des acquisitions de Raynaud Hygiène et Medilis qui amortissent une baisse conjoncturelle des ventes directes.

En Amérique du Nord, l'activité reste stable à 1,7 M€ à change constant avec une progression de l'activité Maintenance, et sur le T3 une bonne saison estivale favorable aux produits sans eau Dry Shine ®. La zone Asie & RdM progresse fortement à 6,5 M€ (soit +12,1% à change constant) reflétant l'accélération des prises de position sur l'export lointain (+30,6%) et la montée en puissance des contrats cadres en Asie et au Moyen-Orient (+7,5% à change constant).

## ► Confirmation de l'acquisition de la société Hexotol

Le Groupe confirme l'acquisition de la société Hexotol en date du 30 septembre 2014, pour une consolidation dès le 1er octobre. Forte de plus de 2000 clients, cette nouvelle acquisition spécialisée dans la distribution d'accessoires sanitaires et produits d'hygiène va permettre à ORAPI d'asseoir sa position de leader de l'Hygiène professionnelle en France en pénétrant de nouveaux segments de clientèle.

## ► Poursuite du plan de redressement de la rentabilité

Avec un chiffre d'affaires 2014 projeté autour de 220 Millions d'euros, le Groupe ORAPI dispose d'une source importante de résultats à exploiter. Dans cette perspective, ORAPI poursuit la mise en œuvre de son plan d'optimisation d'envergure, dont les effets devraient pleinement se faire sentir en 2015.

Fort d'équipes motivées et d'une stratégie de croissance volontaire, Orapi est bien engagé pour devenir un des tous premiers acteurs de référence de l'hygiène professionnelle et de la maintenance industrielle.

***Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'un EBITDA supérieur à 8 % d'ici 3 ans et d'un triplement de son CA à l'export.***

***ORAPI est éligible au PEA – PME.***

Retrouvez l'intégralité des comptes semestriels 2014 de ORAPI sur [www.orapi.com](http://www.orapi.com)

***ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.  
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle***

*ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP*

Contacts :

**ORAPI**  
GRUP

**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffлот@orapi.com](mailto:fabienne.chiffлот@orapi.com)

 **Aelium**  
Finance et Communication

**Communication Financière**

J. Gacoin/S. Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)