



1^{er} semestre dynamique : 147,7 M€ (+27,5%)
Fonds propres renforcés avec succès
Nouvelles perspectives de développement

En M€	T1 2015	T2 2015	S1 2014	S1 2015
Europe	71,70	69,62	110,31	141,32
Amérique du Nord	0,69	0,73	1,20	1,42
Asie et reste du Monde	2,41	2,59	4,36	5,0
Total	74,80	72,94	115,87	147,74

Le Groupe ORAPI affiche sur le premier semestre 2015 un chiffre d'affaires de 147,7 M€ à périmètre et change courants, en hausse de +27,5% par rapport au S1 2014 (+26,4% à change constant).

La **zone Europe**, portée par la dernière acquisition Pro-Hygiène Services, enregistre une activité soutenue et s'inscrit en progression de +28% à 141,32 M€ contre 110,31 l'an dernier :

- La bonne résistance de l'activité Vente Directe, bénéficiant de la progression d'ORAPI Hygiène (ex-PHS), permet à la **France** de s'inscrire à 129,5 M€ sur le semestre limitant ainsi la décroissance de ses ventes en Distribution
- L'**Europe du Nord** enregistre un chiffre d'affaires de 10,3 M€ (+3% à change courant) grâce à la bonne dynamique du Royaume-Uni
- L'**Europe du Sud** à 1,5 M€ marque une forte progression de +24% grâce aux belles performances de l'Espagne (+51%) et de l'Italie (+10%) sur le semestre.

L'**Amérique du Nord**, bénéficiant des bonnes ventes d'Orapi Dry Shine sur le T2 2015 et d'un change favorable, affiche une progression de +17,5% à 1,42 M€.

La montée en puissance du Groupe au Moyen-Orient et sur l'export lointain, tant en direct qu'en distribution, permet à la **zone Asie et reste du Monde** d'afficher une nouvelle amélioration de son activité avec un CA de 5 M€ sur le semestre (+20,5%).

► Diversification des sources de financement

ORAPI a réalisé avec succès une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription début juin qui a été sursouscrite et a permis au Groupe de lever près de 7,3 M€.

Par ailleurs, ORAPI a également mis en place un EuroPP d'un montant de 12 M€, souscrit par un investisseur institutionnel français de premier plan. L'EuroPP a été réalisé sous la forme d'un prêt, structuré en deux tranches de 6 M€ chacune, ayant des maturités respectives de 5 ans et 6 ans.

Cet EuroPP vient compléter les deux emprunts obligataires réalisés par le Groupe de 4 M€ en octobre 2012 et de 5 M€ en décembre 2013.

Ces opérations permettent à ORAPI de diversifier ses sources de financement et d'allonger la maturité moyenne de sa dette, afin de poursuivre sereinement la stratégie de développement de son plan Hygiene Overseas 500.

► Perspectives

Conformément à son plan d'intégration, ORAPI met en œuvre les mesures structurantes permettant la constitution d'un pôle Orapi Hygiène socle de son développement européen. Cette intégration et les mesures qui l'accompagnent vont provisoirement impacter les performances financières du Groupe.

ORAPI confirme par ailleurs son potentiel de développement à l'étranger dans le cadre de son plan Hygiene Overseas 500.

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.

Contacts :

ORAPI
GROUP

Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffлот@orapi.com



 **Aelium**
Finance et Communication

Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 67
jgacoin@aelium.fr