

JCDecaux renouvelle et étend sa concession publicitaire avec l'aéroport de Changi à Singapour jusqu'en 2022

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 11 avril 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui le renouvellement pour 5 ans de sa concession publicitaire avec l'aéroport de Changi à Singapour, de 2018 à 2022. La concession actuelle s'achève en décembre 2017.

A l'occasion de ce renouvellement, JCDecaux étendra son implantation dans l'aéroport de Changi grâce à un portefeuille publicitaire étoffé comprenant de nouveaux dispositifs innovants, porteurs de sa signature si reconnaissable, tant en digital qu'en grand format. JCDecaux va aussi élargir sa présence dans le nouveau Terminal 4, dont l'ouverture est prévue au second semestre 2017, qui permettra à l'aéroport de Changi d'accueillir jusqu'à 82 millions de passagers par an, consolidant ainsi sa position de plateforme aéroportuaire mondiale. En ligne avec sa stratégie « Broadcast, Target & Impact », JCDecaux installera de nouveaux dispositifs monumentaux à des emplacements stratégiques au sein des quatre terminaux, tout en modernisant les principaux supports dans les terminaux 1, 2 et 3.

JCDecaux va également renforcer son offre média digitale dans l'aéroport de Changi avec le déploiement de solutions digitales interactives intégrant les technologies les plus récentes, afin que les annonceurs touchent les passagers via divers dispositifs digitaux, en particulier sur leurs terminaux mobiles. Les marques seront ainsi en mesure de diffuser plus efficacement leurs campagnes grâce à la nouvelle plateforme média multi-supports de JCDecaux.

Mme Lim Peck Hoon, Directrice Commerciale de Changi Airport Group, a déclaré : *« Nous sommes satisfaits de la performance des équipes JCDecaux dans l'aéroport de Changi, où elles ont révolutionné le mode de diffusion des publicités en introduisant des supports inédits. Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec JCDecaux et sommes impatients de découvrir les expériences publicitaires très innovantes qui vont être mises en place dans l'aéroport de Changi. »*

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« C'est un privilège pour JCDecaux de continuer à collaborer avec Changi Airport Group dans l'un des meilleurs aéroports au monde. Depuis le début de ce contrat en 2011, nous avons pour objectif, avec le soutien de Changi Airport Group, de construire une offre média de classe mondiale via une stratégie produit ciblée en déployant plusieurs formats digitaux inédits. Aujourd'hui, pour les annonceurs du monde entier, Changi fait clairement figure d'aéroport emblématique et de plateforme publicitaire de référence en Asie. JCDecaux entend continuer à innover pendant de nombreuses années dans l'un des aéroports les plus prestigieux au monde. »*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com