

Talanx stärkt ihr Lateinamerikageschäft durch Übernahme in Kolumbien

Hannover, 19. Juli 2017

Talanx stärkt mit der Übernahme der Generali Colombia Seguros Generales S.A. und deren Tochtergesellschaft Generali Colombia Vida Compañía de Seguros S.A. ihr Lateinamerikageschäft. Damit tritt der Konzern in den kolumbianischen Versicherungsmarkt ein und baut seine erfolgreiche und fokussierte Präsenz in der strategischen Zielregion Lateinamerika weiter aus.

Die Talanx übernimmt jeweils mehr als 90 Prozent der Unternehmensanteile von Mehrheitsgesellschafter Generali. Der Kaufpreis für die Anteile liegt bei rund 30 Mio. EUR. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt, dass die kolumbianische Aufsichtsbehörde zustimmt, und wird voraussichtlich bis zum Jahresende abgeschlossen sein.

„Die Übernahme der Generali Colombia ist für Talanx ein strategischer Schritt zur Erschließung des fünftgrößten lateinamerikanischen Markts. Für uns bedeutet das eine weitere Stärkung der Zielregion. Die Unternehmen sind gut positioniert und haben ein starkes Management, das zum weiteren Wachstum und Erfolg der Talanx-Gruppe beitragen wird. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Torsten Leue, Vorstandsmitglied der Talanx AG und Vorstandsvorsitzender der Talanx International AG.

Die übernommenen Gesellschaften mit acht Zweigstellen innerhalb des Landes und Hauptsitz in Bogotá sind seit dem Jahr 1952 erfolgreich am kolumbianischen Markt tätig. Gemeinsam erzielten Generali Colombia Seguros Generales S.A. und der Lebensversicherer Generali Colombia Vida Compañía de Seguros S.A. im Jahr 2016 ein Bruttoprämienvolumen von rund 59 Mio. EUR (IFRS) und ein EBIT von rund 2 Mio. EUR. Ein positiver Ergebnisbeitrag wird auch für die nächsten Jahre erwartet. Etwa 70 Prozent des Portfolios entfallen auf

Talanx AG

Group Communications
Tel. +49 511 3747-2022
Fax +49 511 3747-2025

Investor Relations
Tel. +49 511 3747-2227
Fax +49 511 3747-2286

Riethorst 2
30659 Hannover
www.talanx.com

das Sachversicherungsgeschäft, rund 30 Prozent auf Lebensversicherungen.

Über die Marke HDI ist Talanx bereits in sechs Ländern Lateinamerikas vertreten. In der Zielregion erzielt die Talanx-Gruppe im Jahr 2016 Bruttoprämieneinnahmen in Höhe von 1,5 Mrd. EUR. Das EBIT lag bei 77 Mio. EUR. Mit einer jungen Bevölkerung und zunehmender Mittelschicht ist das Land insbesondere für die Privat- und Firmenversicherung ein interessanter Wachstumsmarkt. Im Rahmen von Fronting-Geschäften erleichtern die neuen Gesellschaften es Talanx außerdem, mit der Industrieversicherung in Kolumbien Geschäft zu zeichnen.

Über die Talanx

Die Talanx ist mit Prämieinnahmen in Höhe von 31,1 Mrd. EUR (2016) und rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover ist in rund 150 Ländern aktiv. Die Talanx arbeitet als Mehrmarkenanbieter mit einem Schwerpunkt in der B2B-Versicherung. Mit der Marke HDI, die über eine mehr als hundertjährige Tradition verfügt, ist die Talanx im In- und Ausland sowohl in der Industrieversicherung als auch in der Privat- und Firmenversicherung tätig. Zu den weiteren Marken des Konzerns zählen Hannover Rück als einer der weltweit führenden Rückversicherer, die auf den Bankenvertrieb spezialisierten Targo Versicherungen, PB Versicherungen und Neue Leben sowie der polnische Versicherer Warta. Die Talanx Asset Management GmbH verwaltet als eine der größten deutschen Asset-Management-Gesellschaften die Anlagen des Talanx-Konzerns. Mit ihrer Tochter Ampega ist sie zudem eine erfahrene Lösungsanbieterin für Auslagerungen im B2B-Bereich. Die Ratingagentur Standard & Poor's bewertet die Finanzkraft der Talanx-Erstversicherungsgruppe mit A+/stable (strong) und die der Hannover Rück-Gruppe mit AA-/stable (very strong). Die Talanx AG ist an der Frankfurter Börse im MDAX sowie an den Börsen in Hannover und Warschau gelistet (ISIN: DE000TLX1005, WKN: TLX100, polnisches Handelskürzel: TNX).

Über Talanx International

Die Talanx International AG steuert die Aktivitäten der Privat- und Firmenkunden-Gesellschaften der Bereiche Sach- und Lebensversicherung sowie der Bancassurance im Ausland und ist in mittlerweile 14 Ländern präsent. Die Bruttoprämieneinnahmen betragen im Jahr 2016 4,9 Mrd. Euro. Die Produktpalette umfasst Angebote aus den

Bereichen Kfz-Versicherung, Schaden- und Unfallversicherung, Transport- und Feuerversicherung sowie Lebensversicherung.

Ein Interview mit Talanx International CEO Torsten Leue zur Übernahme in Kolumbien und weitere Informationen finden Sie unter www.talanx.com.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/talanx.

Fotos von Talanx International CEO Torsten Leue sowie weitere Fotos und Firmen-Logos finden Sie unter <http://mediathek.talanx.de>.

Für **Presseanfragen** kontaktieren Sie bitte:

Dr. Kerstin Bartels	Tel.: +49 511-3747-2211
	E-Mail: kerstin.bartels@tal anx.com
C. Boßmeyer-Hortsch	Tel.: +49 511-3747-2094
	E-mail: christoph.bossmeyer@tal anx.com

Für **Investor Relations** kontaktieren Sie bitte:

Carsten Werle, CFA	Tel.: +49 511-3747-2231
	E-Mail: carsten.werle@tal anx.com
Marcus Sander, CFA	Tel.: +49 511-3747-2368
	E-Mail: marcus.sander@tal anx.com

Disclaimer

Diese Unternehmensmeldung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf bestimmten Annahmen, Erwartungen und Ansichten des Managements der Talanx AG beruhen. Diese Aussagen unterliegen daher einer Reihe von bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereiches der Talanx AG stehen, beeinflusst die Geschäftsaktivitäten, die Geschäftsstrategie, die Ergebnisse, die Leistungen und die Erfolge der Talanx AG. Diese Faktoren bzw. ein Realisieren der Risiken und Ungewissheiten können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge der Gesellschaft wesentlich von denjenigen Angaben abweichen, die in der zukunftsgerichteten Aussage ausdrücklich oder impliziert genannt worden sind.

Die Talanx AG garantiert nicht, dass die den zukunftsgerichteten Aussagen zugrundeliegenden Annahmen frei von Irrtümern sind, und übernimmt

dementsprechend keinerlei Gewähr für den Eintritt der zukunftsgerichteten Aussagen. Die Talanx AG übernimmt ferner keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.