



De Bijenkorf verlengt fulfilmentcontract met Docdata met ruim 4 jaar

De Bijenkorf heeft haar fulfilmentcontract met Docdata Fulfilment B.V. in Waalwijk, een dochteronderneming van het beursgenoteerde bedrijf DOCDATA N.V. te Waalwijk, verlengd tot juli 2019. Daarmee wordt opnieuw een vervolg gegeven aan een succesvol partnerschap dat al loopt sinds 2008.

De Bijenkorf houdt met deze verlenging de fulfilment van alle bestellingen in haar online shop voor de komende jaren bij Docdata in Waalwijk. De afgelopen jaren heeft Docdata samen met de Bijenkorf veel nieuwe faciliteiten gerealiseerd, passend bij de premium uitstraling en het serviceniveau van de Bijenkorf. Denk bijvoorbeeld aan de invoering van [Docdata Click & Collect](#) in alle filialen, de onlangs gelanceerde zondag- en avondlevering en de luxe verpakkingsmogelijkheden waaruit de consument kan kiezen.

Jack Heijkans, algemeen directeur van Docdata Fulfilment B.V.: *"Wij zijn erg blij dat de Bijenkorf onze jarenlange samenwerking opnieuw verlengt. Voor Docdata is de Bijenkorf een toonvoorbeeld van een geslaagde omnichannel strategie, het DNA van de Bijenkorf is verweven in zowel de 'bricks' als de 'clicks'. Ik ben er trots op dat wij onze succesvolle samenwerking tot 2019 kunnen verlengen."*

Pieter Heij, Director Multichannel & IT bij de Bijenkorf: *"Docdata heeft ook de afgelopen contractperiode bewezen de juiste fulfilment partner te zijn voor ons. Door continu de processen te optimaliseren en te blijven investeren in nieuwe technologieën kunnen zij adequaat inspelen op de steeds veranderende behoeftes van de consument en het steeds toenemende volume. Denk bijvoorbeeld aan de piekperiode tijdens de Drie Dwaze Dagen. We hebben veel plannen voor de toekomst en hebben er het volste vertrouwen in die samen met Docdata te kunnen realiseren."*

Het beursgenoteerde DOCDATA N.V. bestaat uit twee volledig autonome "lines of business":

Docdata (www.docdata.com) is een Europese marktleider en speelt een belangrijke rol achter de schermen van vele A-merken, retailers en e-tailers. Docdata is actief in Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, Polen, Zwitserland en Spanje. Klanten van Docdata zijn onder meer bol.com, de Bijenkorf, Brands4Friends, ASOS, Toys"R"Us, Wine in Black, V&D, HP en Zalando. Ondersteund door diensten van Docdata worden dagelijks meer dan honderdduizend transacties gerealiseerd. De wereld van e-commerce verandert snel. Daarom investeert Docdata continu in mensen, apparatuur, de ontwikkeling van IT-systemen en in diensten. Hierdoor kan Docdata haar klanten zowel operationeel als op strategisch niveau proactief bijstaan.

IAI (www.iai-industrial-systems.com) is een hightech systeembouwer gespecialiseerd in het ontwikkelen en bouwen van systemen voor het zeer nauwkeurig en met hoge snelheid bewerken van verschillende soorten producten en materialen. Klanten bevinden zich wereldwijd in de volgende sectoren: het beveiligen en personaliseren van waardedocumenten, het bewerken van zonnecellen en -modules en het bewerken van andere materialen en producten.

Waalwijk, Nederland, 23 april 2015

Verdere informatie: DOCDATA N.V., **M.F.P.M. Alting von Geusau**, CEO, Tel. 0416 631 100
Corporate website: www.docdatanv.com

