



ÅRSREDOVISNING 2009

# Ticket 2009

- 1 Året som gått
- 2 VD-ord
- 4 Vision, affärsidé, mål och strategier
- 5 Affärsmodell
- 6 Ticket Privatesor
- 13 Ticket Affärsresor
- 18 Risker
- 19 Medarbetare
- 22 Ticketets hållbarhetsansvar
- 24 Aktien
- 27 Förvaltningsberättelse
- 34 Resultaträkning för koncernen
- 35 Rapport över finansiell ställning för koncernen
- 36 Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen
- 37 Rapport över kassaflöden för koncernen
- 38 Resultaträkning moderbolaget
- 39 Balansräkning moderbolaget
- 40 Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget
- 41 Kassaflödesanalys moderbolaget
- 42 Noter
- 66 Revisionsberättelse
- 67 Bolagsstyrningsrapport
- 71 Styrelse
- 72 Koncernledning
- 73 Fem år i sammandrag
- 74 Nyckeltal
- 75 Historik
- 76 Definitioner

**Året som gått**  
Konjunkturläget 2009 påverkade både privat- och affärsresandet.  
*Se sidan 1*



## VD-ord

*"Reslusten verkar helt klart ha återvänt. Ett kul läge då vi ska se till att Ticket blir det självklara valet för alla resenärer, för såväl privatesan som affärsresan."*

Göran Grell ger i en intervju sin syn på Tickets affär. *Se sidan 2*



## Vision, mål och strategier

*Vår vision; Ticket ska vara det självklara valet vid köp av resa och reserelaterade tjänster.*



## Ticket Affärsresor

Ticket Affärsresor agerar som rådgivare och bokningskonsult åt företag som behöver en effektiv hantering av sina medarbetares logistik.

*Se sidan 13*



## Medarbetare

Ticketets medarbetare verkar i en organisation som har valt att ha en hög kompetens och tydlig värdegrund.

*Se sidan 19*



## Ticket Privatesor

Ticket privatesor hjälper kunden att boka rätt semesterresa. Ticket gör det enkelt för kunden genom att erbjuda ett av marknadens bredaste och attraktivaste utbud av reseprodukter på ett och samma ställe i kombination av högkvalitativ rådgivning. *Se sidan 6*

## Affärsmodellen

Ticketets kärnaffär är att agera som återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster.

*Se sidan 5*



## Ticket 2010

Braganza köper hela Ticket och avnotering planeras.

*Se sid 32*

# Året som gått

## Januari – mars

- Den fortsatta lågkonjunkturen parerades med ytterligare kostnadsbesparingar som ledde till ett positivt resultat.

## April – juni

- Affärsområdet Privatresor redovisade bättre resultat än motsvarande period föregående år. Affärsresor som ligger något senare i konjunkturcykeln har genomfört besparingsprogram som präglat 2009 års verksamhet och resultat.
- Ticket Affärsresors nordiska plattform med nyetableringen i Norge och förvärvet i Finland 2008 har under årets första hälft belastat resultatet negativt.
- Efter de genomförda besparingsprogrammen hamnade kostnadsnivån för jämförbara verksamheter i Ticket 12 procent lägre jämfört med 2008.
- Dag Tveterås tillträdde som ny VD och koncernchef i Ticket Travel Group AB.
- Huvudägarbyte skedde efter att Fons HF gått i konkurs. Innehavet på 29,3 procent av samtliga aktier och röster i Ticket köptes av Braganza AS, ägd av Per G Braathen.
- Förslag på företrädesemission lämnades och återkallades.
- Ny styrelse utsågs genom extra bolagsstämma. Till ny styrelseordförande utsågs Göran Grell.

## Juli – september

- Ticket Privatresor inledde samarbete med MSC Cruises i Sverige och Swanson i Norge.
- Information lämnades om att Ticket i huvudsak ska vara inriktat på kärnverksamheten, att agera som detaljist och återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster.
- Ticket ökade sin marknadsandel med 15 procent på den svenska resebyråmarknaden under perioden januari – september och under tredje kvartalet med 35 procent.

## Oktober – december

- Ticket Privatresor inledde samarbete med Golf Plaisir i Sverige och Airtours i Norge.
- Ticket Affärsresor renodlade den finska verksamheten mot enbart affärsreseverksamhet.
- En nyemission med företrädesrätt initierad av nya styrelsen tillförde 63,8 MSEK.

## Resultat helåret 2009

- Koncernens försäljning uppgick under 2009 till 4 225,3 (4 240,3) MSEK, oförändrat i procent (i lokal valuta -3 procent).
- Rörelseresultatet i koncernen uppgick under 2009 till -45,5 (-68,8) MSEK. Förbättringen i rörelseresultatet förklaras dels av högre bruttoresultat samt minskade kostnader genom ett kostnadsbesparingsprogram. Rörelseresultatet har påverkats negativt av kostnader av engångskaraktär med 31,2 (5,5) MSEK.

### Januari – mars, MSEK

	2007	2008	2009
Försäljning	1 423,4	1 341,4	1 208,2
Bruttoresultat	122,7	111,5	104,7
Rörelseresultat	23,7	7,4	4,8
Resultat efter skatt	17,0	8,2	4,2

### April – juni, MSEK

	2007	2008	2009
Försäljning	1 143,0	1 067,2	981,0
Bruttoresultat	106,0	95,8	88,9
Rörelseresultat	4,8	-8,0	-14,8
Resultat efter skatt	6,4	-6,3	-11,6

### Juli – september, MSEK

	2007	2008	2009
Försäljning	1 299,3	1 005,3	1 018,8
Bruttoresultat	114,6	83,5	85,9
Rörelseresultat	16,7	-11,5	-13,2
Resultat efter skatt	13,9	-8,9	-13,9

### Oktober – december, MSEK

	2007	2008	2009
Försäljning	1 089,8	826,4	1 017,3
Bruttoresultat	98,3	44,9	83,7
Rörelseresultat	-1,3	-56,7	-22,3
Resultat efter skatt	0,4	-45,5	-18,0

### Nyckeltal i koncernen

	2005	2006	2007	2008	2009
Försäljning, MSEK	3 221,3	3 288,9	4 955,5	4 240,3	4 225,3
Nettoomsättning, MSEK	302,9	314,7	507,2	418,9	470,9
Bruttoresultat, MSEK	302,9	313,7	441,6	335,7	363,2
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,4	9,5	8,9	7,9	8,6
Rörelseresultat, MSEK	11,0	18,9	43,9	-68,8	-45,5
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	3,6	6,0	9,9	neg	neg
Resultat efter skatt, MSEK	5,9	13,8	37,7	-52,5	-39,3
Resultat per aktie, SEK	0,27	0,64	1,76	-2,53	-1,87
Försäljning per årsanställd, MSEK	8,3	9,0	10,6	9,0	9,5
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	783	857	940	713	815
Medelantal årsanställda	387	366	470	470	445
Medelantal anställda vid årets utgång	360	404	478	470	430

# Ett händelserikt år

*Ett för Ticket händelserikt år är till ända. Bolaget har även under detta år fortsatt att hantera och parera en historisk och kraftig lågkonjunktur.*

## **Har konjunkturen vänt?**

Vi såg en vändning i försäljningen av privatresor i midsomras, för första gången på länge var efterfrågan större än utbudet. Reslusten verkar helt klart ha återvänt även under hösten och vintern inom privatresor med en efterfrågan som återgått till mer normala nivåer.

Inom affärsresor, som ligger senare i konjunkturen, märker vi av en fortsatt lägre aktivitet bland affärsresenärerna.

## **Hur ser Tickets kostnadsläge ut?**

Omfattande åtgärder för att sänka kostnaderna och stärka den finansiella ställningen har genomförts under året i syfte att säkerställa Tickets roll som en ledande aktör på resebyråmarknaden i Norden. Inom Privatresor sänkte vi försäljnings- och administrationskostnaderna med 24,2 MSEK, en minskning med 8 procent och

inom Affärsresor en besparing på 12 procent motsvarande 10,9 MSEK frånräknat verksamheterna i Norge och Finland.

## **Ni har redovisat höga kostnader av engångskaraktär för 2009, varför?**

Till största delen beror det på den otillfredsställande utvecklingen i Finland som resulterat i en nedvärdering av den finska verksamheten genom nedskrivning av goodwillen, men även ledningsförändringar med VD-byte samt besparingsprogram som medfört uppsägningkostnader.

## **Hur ser er finansiella ställning ut?**

Soliditeten var tidigare på året på en otillfredsställande låg nivå. Men vårt sänkta kostnadsläge kombinerat med den goda försäljningen inom Privatresor har bidragit till en betydligt stärkt kassa.

Även den övertecknade nyemissionen på senhösten som tillförde 67 MSEK före emissionskostnaderna har bidragit till vår stärkta finansiella ställning. Vi är mycket tacksamma för det förtroende befintliga och nytillkomna aktieägare gav oss. Med tanke på att emissionen genomförts utan garantiåtaganden uppfattar vi det som att våra ägare tror på vår affär.

## **Är lönsamheten tillbaka?**

Privatresor har visat på positivt rörelseresultat alla kvartalen och har en bättre lönsamhetsnivå jämfört med 2008. Affärsresor som ligger senare i konjunkturen hamnar dock på positivt rörelseresultat frånräknat Norge och Finland. Vi har en bit kvar till att nå lönsamhet för hela Affärsresor, framför allt beroende på konjunkturläget.

## **Hur hävdar sig Ticket på resebyråmarknaden?**

Tillförlitlig statistik för alla nordiska länder är svår att få tag på. Om man tittar på tillgänglig statistik från SRF (Svenska Resebyråföreningen) så ser vi att vi under 2009 har ökat våra marknadsandelar med 9% i Sverige. Vår försäljning hamnade på samma nivå 2009 som för 2008. Samtidigt minskade den svenska resebyråmarknadens volym i sin helhet, med -12% inkluderat renodlade online resebyråer.

## **Hur ser ni på Finland?**

Resultatet av Affärsresors etablering i Finland är långt från förväntan. Vi har initierat ett åtgärdsprogram i syfte att ytterligare minska kostnaderna och renodla verksamheten. Ett led i detta arbete var att avyttra den finska privatreseverksamheten. Den finländska marknaden visar inga tydliga tecken på återhämtning och under det fjärde kvartalet skrevs all kvarvarande goodwill bort. Vi är övertygade om att närvaron i Finland ska utgöra en del av Tickets strategi med en nordisk plattform.

## **Vilka styrkor visar affärsresor på?**

Vi ser flera styrketecken på att affärsområdet har potential, dels har Ticket Affärsresor i konkurrens med ett flertal större affärsresebyråföretag vunnit viktiga upphandlingar av resebyråtjänster, bland annat hos de båda kunderna Stockholm Läns Landsting och Totalförsvarets forskningsinstitut (FOI).

Dels tilldelades Ticket Forretningsreiser priset som "årets nykomling 2009 inom den norska reseindustrin" vid Grand Travel Award i Oslo i januari 2010.



***Ticket förtydligade sin strategi under året, hur?***

Vi har förtydligat Tickets strategi att i huvudsak vara inriktat på kärnverksamheten, det vill säga att agera som detaljist och återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster.

För Ticket Privatresor som är marknadsledande innebar det att fortsätta bygga vidare på sina mervärden; tillgänglighet, enkelhet, kompetens och attraktivt utbud för att stärka positionen som ledande på service. Försäljningen sker via butik, telefon och internet.

För Ticket Affärsresor innebär det att leverera heltäckande rese- och reseadministrativa tjänster till nordiska företag och organisationer.

Vidare är det högt prioriterat att stärka Ticket Affärsresors närvaro på den nordiska marknaden. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv resehantering med hög servicenivå och kostnadskontroll. Tillväxten i Norden ska dock ske organiskt och med bibehållen lönsamhet.

***Hur har de uppsatta finansiella målen påverkats?***

Tickets lönsamhetsmål "att över en konjunkturcykel ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9 procent" ligger kvar.

Vår syn på hur Ticket ska växa har förändrats. Det tidigare tillväxtmålet togs bort, att den kvantifierade försäljningen år 2013 skulle vara 10 mdr SEK har ersatts med en målsättning att koncernen ska i huvudsak ska växa organiskt med bibehållen lönsamhet.

***Vilka roller har Ticket?***

Vår roll är dubbel. Vi ska skapa kundnytta för såväl reseproducenter som resenärer. För reseproducenterna är Tickets roll att skapa en bred kontaktyta till kunderna – resenärer och beslutsfattare. För resenären ska Ticket bidra till att hitta rätt resa, en uppgift som vi ständigt vill lösa ännu bättre.

***Hur står sig Tickets varumärke?***

Ett flertal kundundersökningar bekräftar att Tickets varumärke är starkt i förhållande till övriga återförsäljare och det är vår bedömning att kunderna i osäkra tider i första hand väljer trygga och kända varumärken i återförsäljarledet. Tillgänglig branschstatistik tycks vara en bekräftelse på detta.

***Hur ser du på Tickets fortsatta utveckling?***

Det starka engagemang som Tickets medarbetare visar har bidragit starkt till det förbättrade resultatet och utgör grunden för en fortsatt sund utveckling.

Vi ser att resandet visar på en långsiktig ökning och därmed finns det ett växande kundbehov som ska tillgodoses. Denna drivkraft motiverar oss i högsta grad att bli det självklara valet vid vår utveckling av kärnaffären.



Göran Grell, tf koncernchef/VD



Göran Grell, tf koncernchef/VD



# Återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster

*En vision – Ticket ska vara det självklara valet vid köp av resa och reserelaterade tjänster.*

## Koncernövergripande strategier

### Fokus på återförsäljarrollen

Ticket ska i huvudsak vara inriktat på kärnverksamheten, att agera som detaljist och återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster.

### Ett varumärke

Tickets identitet ska bygga på ett gemensamt varumärke. Det utgör en nyckeltillgång som ger skal fördelar i all kommunikation.

### Två affärsområden med anpassade affärsmodeller

Ticket har valt att ha två affärsområden med anpassade affärsidéer och affärsmodeller. Skälet med affärsområdesuppdelningen är att kunna skapa bästa möjliga kundnytta med anpassad kompetens, erbjudande och organisation då strukturen på kunder, beslutsfattare och resenärer och deras drivkrafter och målsättningar ser olika ut. Uppdelningen medför en affärsmässig riskspridning där även konjunkturcyklerna skiljer sig åt.

### Privatresors affärsidé

Med ett attraktivt utbud, högsta tillgänglighet och bäst kompetens gör vi det enkelt för semesterkunden att köpa rätt resa utifrån sitt behov.

Läs mer om Privatresor på sidan 6.

### Affärsresors affärsidé

Med vår kompetens hjälper vi företag att hitta enkla och kostnadseffektiva lösningar för möten och reserelaterade tjänster.

Läs mer om Affärsresor på sidan 13.

## Nordisk etablering

Ticket ska växa och stärka distributionskraften på den nordiska marknaden, i huvudsak organiskt med bibehållen lönsamhet.

Ticket Privatresor ska bibehålla och stärka sin position som marknadsledande genom att bygga vidare på sina mervärden enkelhet, kompetens, attraktivt utbud och på positionen som ledande på service med att hjälpa kunden att hitta rätt resa utifrån sina behov.

Ticket Affärsresor ska verka i Sverige, Norge samt Finland och leverera heltäckande rese- och reseadministrativa tjänster till nordiska företag och organisationer. Största delen av Ticket Affärsresors nuvarande volym är hänförlig till svenska kunder och en nordisk plattform är under uppbyggnad.

## Ständigt kostnadsfokus

Ticket verkar inom en konkurrensutsatt och konjunkturkänslig bransch med låga marginaler. Dessa förutsättningar ställer stora krav på att ständigt se över kostnadssidan och organisationens effektivitet.

## Värdegrund

Varumärkesplattformen bygger på en värdegrund som definierar det förhållningssätt som Tickets medarbetare ska ha såväl internt mot varandra som externt mot kunder, resenärer, reseproducenter och övriga intressenter. Varumärkeslöftet skall associera till en aktör som, hjälper kunden att boka rätt resa och/eller reserelaterade tjänster utifrån sina behov.

Värdegrunden bygger på orden Attityd, Glädje, Engagemang, Respekt och Ansvar vars innebörd är tydligt definierad för organisationens medarbetare.

## Arbeta med att minska den egna miljöpåverkan

Ticket ska fortsätta arbetet med att minska den egna verksamhetens miljöpåverkan samt dess resursförbrukning av material och energi.

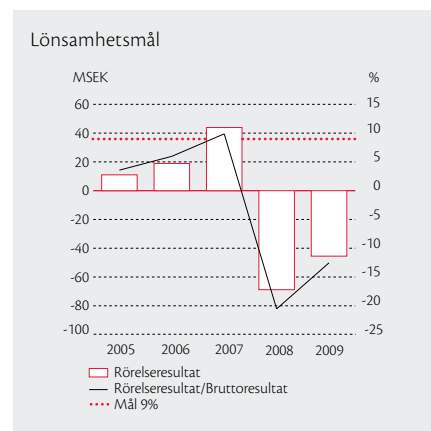
## Finansiella mål<sup>1)</sup>

**Lönsamhetsmålet** är att över en konjunkturcykel ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9 procent.

Tickets tillväxt ska i huvudsak ske organiskt med bibehållen lönsamhet

## Miljömässigt mål

Ticket ska årligen minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp med 3 procent.



<sup>1)</sup> Det tidigare tillväxtmålet att år 2013 ha en omsättning på 10 mdr SEK togs bort hösten 2009, en tillväxt som skulle ske genom både förvärv och organiskt.

# Tickets affärsmodell

*Tickets kärnaffär är att agera som återförsäljare av resor och reserelaterade tjänster. De förmedlade tjänsteleverantörerna säljer samtidigt också själva direkt till slutkund men får avgjort bredare marknadskontakt genom Ticket.*

Ticket säljer resor och reserelaterade tjänster till privatpersoner, företag och organisationer. Ticket agerar dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Ticket agerar även som arrangör avseende grupp- och konferensresor. För de utförda uppdragen får Ticket ersättning från leverantörerna och/eller kunderna. Tickets resultaträkning skiljer på försäljning, nettoomsättning och bruttoresultat enligt nedan:

## Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och/eller reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan eller tjänsten och kan delas upp i följande grupper:

### Förmedlad försäljning som agent

#### – Egen fakturering till kund

Vid egenfakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket som i sin tur betalar researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

#### – Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

### Försäljning i eget namn som arrangör

#### – Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett

flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna.

I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel-managementtjänster.

### Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende grupp- och konferensresor samt ersättningar för travel-managementtjänster.

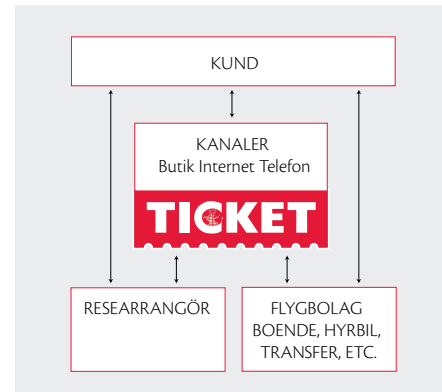
### Bruttoresultat – Tickets förtjänst

Skillnaden mellan nettoomsättning och bruttoresultat utgörs av avdragna biljett- och arrangemangskostnader vid fakturering i eget namn som arrangör avseende grupp- och konferensresor.

### Så påverkas Tickets verksamhet

Tickets verksamhet påverkas främst av förändringar i försäljningsnivåer och produktmix samt förändringar i nivå på ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder. Denna affärsmodell genererar normalt ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, vilket i allmänhet är större än resultatet. Detta beror i huvudsak på att Ticket har negativt rörelsekapital, det vill säga att de icke räntebärande rörelsekulderna överstiger de icke räntebärande rörelsetillgångarna. Förändringar av produktmix och säsongsmässiga variationer påverkar förändringen av rörelsekapitalet. Vidare är investeringsbehovet i anläggningstillgångar lågt och verksamheten kräver inget varulager. Under ett normalt år finns säsongsvariationer där första kvartalet försäljningsmässigt är det starkaste och sista kvartalet det svagaste. Variationer förekommer dock bland annat beroende på omvärldsfaktorer, väderlek och på tidpunkt för lansering av säsongens resor.

Se även Riskavsnittet och känslighetsanalysen på sidan 18.



Ticket agerar som återförsäljare av researrangörer, transportörer och logi samt konferensanläggningar. Dessa tjänsteleverantörer säljer samtidigt också själva direkt till slutkund men får avgjort bredare marknadskontakt genom Ticket.

# Ticket Privatresor

*Ticket har de bästa förutsättningarna att tillhandahålla just den semesterresa som kunden letar efter. Den total summan av utbud, rådgivare, butiker, telefon och Internet bekräftar att Ticket har allt som krävs för att matcha allas önskemål med rätt semesterupplevelse.*

## Affärsidé

Med ett attraktivt utbud, högsta tillgänglighet och bäst kompetens gör vi det enkelt för semesterkunden att köpa rätt resa utifrån sitt behov.

## Mål

**Ledande på service** – Ticket ska ta positionen som ledande på service, att kunna hjälpa kunden att hitta rätt resa utifrån sina behov.

**Tydliga mervärden** – Ticket Privatresors målsättning är att ge mervärde genom tillgänglighet, enkelhet, kompetens och attraktivt utbud genom följande strategier:

## Strategier

**Fokus på kärnverksamheten** – vara en distributör och återförsäljare

**Växa organiskt** – primärt i Sverige och Norge.

**Tillgänglighet** – Genom tre försäljningskanaler, Internet, telefon, butik, lokal närvaro, långa öppettider, korta väntetider, erbjuder Ticket en mycket hög tillgänglighet i kombination med personlig service. Kunden kan röra sig fritt mellan de tre kanalerna.

**Enkelhet** – Genom en enda kontakt får kunden överblick över marknadens utbud och kan lätt jämföra leverantörernas produkter. Därmed blir det enklare att hitta rätt resa och ta beslut.

**Kompetens** – Genom kunskap och engagemang gör vi rätt behovsanalys och erbjuder rätt resa till varje kund. För att säkerställa medarbetarnas kompetens, genomför Ticket kontinuerligt utbildningar i resmålskunskap, produktkunskap, boknings- och informationssystem samt försäljningsteknik.

**Attraktivt utbud** – Genom bredd och djup i vårt utbud, kan Ticket erbjuda en semesterresa till varje kund. Ett utbud som finns tillgängligt i samtliga försäljningskanaler och kopplad till personlig rådgivning och service. Ticket är en kvalitetsgarant av utbudet gentemot kunden, vilket ger kunderna trygghet.

## Affärsmodell

Ticket Privatresor säljer resor till privatpersoner. Ticket agerar agent för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras resor och för kunderna genom att utföra boknings- och reservationstjänster. För de utförda förmedlingsuppdragen får Ticket ersättning från leverantörerna och/eller kunderna. Tickets resultaträkning skiljer på försäljning, nettoomsättning och bruttoresultat enligt nedan:

Ticket Privatresors nettoomsättning och bruttoresultat utgörs av ersättningar från leverantörer och kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare.

## Så påverkas Tickets verksamhet

Tickets verksamhet påverkas främst av förändringar i nivån på ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder. Denna affärsmodell genererar normalt ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, vilket i allmänhet är större än resultat efter skatt. Detta beror i huvudsak på att Ticket har negativt rörelsekapital, det vill säga att de icke räntebärande rörelseskuldena överstiger de icke räntebärande rörelsetillgångarna. Vidare är investeringsbehovet i anläggningstillgångar lågt och verksamheten kräver inga varulager.

## Säsongsvariationer

Första kvartalet är normalt försäljningsmässigt det starkaste kvartalet och det sista kvartalet det svagaste. Variationer förekommer dock beroende på väderlek och på tidpunkt för lanseringen av resekataloger och när utbudet görs bokningsbart.

Se även Riskavsnittet och dess känslighetsanalys på sidan 18.

## Kunden rör sig fritt mellan tre kanaler

Ticket Privatresor har tre kanaler – internet, telefon och butik, för att ha största möjliga tillgänglighet i kombination med personlig service. Kunden kan röra sig fritt mellan de tre kanalerna.

## Internet – som informationsplats och för "gör det själv", dygnet runt

Internet är såväl en marknadsföringskanal som försäljningskanal på Tickets samtliga marknader och fortsätter att öka i betydelse. Cirka 80 procent av privatkunderna börjar sitt sökande efter resa på internet, men många använder sig av minst två försäljningskanaler innan resan är färdigbokad. De dyrare och mer komplicerade bokningar görs i allmänhet med en kombination av minst två kanaler; internet, och personlig service via telefon och/eller i butik. En personlig kontakt underlättar för många när de ska boka resa i det stora utbudet.







### Butiker – personlig service och tillgång till reseproducenternas resebroschyrer

Ticket har ett rikstäckande butiks nät i Sverige och Norge. Vid årets utgång hade Ticket 54 (56) butiker i Sverige och 25 (26) butiker i Norge. Liksom webbplatserna är butikerna med sina skyltlägen viktiga marknadsföringskanaler för Ticket. Lokaliseringen av butiker utvärderas kontinuerligt, dels utifrån kundströmmar och dels utifrån långsiktiga lönsamhetskriterier.

Butikerna är generellt sett öppna 10–20 på vardagarna och 10–18 på helgerna.

### Telefon – personlig service alla dagar i veckan

Tickets telefonsystem innebär att alla säljare är uppkopplade i ett virtuellt call-center i Sverige och ett i Norge. Inkommande samtal på det

centrala telefonnumret styrs till en ledig säljare oberoende av vilken butik säljaren befinner sig i. Detta ökar tillgängligheten för kunderna och bidrar till en jämnare och högre nyttjandegrad av säljarna och butikerna, vilket effektiviserar verksamheten. Alla säljare har tillgång till kundstödsystem för att snabbt identifiera kunden.

Telefonsystemet är öppet 9–20 på vardagarna och 10–18 på helgerna.

### Marknadsbeskrivning

#### Avkoppling och/eller upplevelser

Målet för flertalet privatresenärer är att kombinera avkoppling och upplevelser. I det postindustriella samhället konkurrerar en växande upplevelsekonsumtion med annan privatkonsumtion.

### Drivkrafter för privatresor

#### Konjunktur och disponibel inkomst

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bokningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Den disponibla inkomsten har förbättrats för de som har arbete till följd av sänkta skatter och minskade räntekostnader. Köpkraften hos hushållen under den senaste högkonjunkturen ledde till fler och mer påkostade resor.



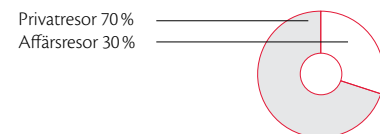
**Katarina Sjögren Petrini**  
VD Ticket Privatresor

Antal butiker: 54 i Sverige och 25 i Norge. Telefonservice i Sverige och Norge. Medelantal årsanställda 229 i Sverige och 92 i Norge. Internetsajter i Sverige, Norge och Danmark.

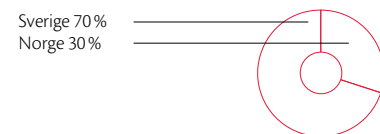
#### Nyckeltal Privatresor

	2007	2008	2009
Försäljning, MSEK	3 628,5	2 945,4	2 957,4
Nettoomsättning, MSEK	350,9	249,6	277,4
Bruttoresultat, MSEK	350,9	249,6	277,4
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,7	8,5	9,4
Rörelseresultat, MSEK	53,7	-48,3	4,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	15,3	neg	1,7
Försäljning per årsanställd, MSEK	10,2	8,5	9,2
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	990	717	865
Medeltal årsanställda	354	348	321
Medelantal anställda vid årets utgång	357	333	320

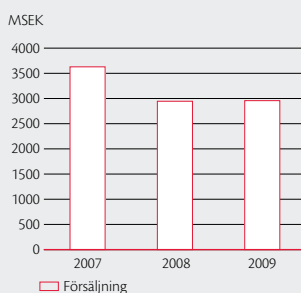
#### Försäljningsandel i koncernen



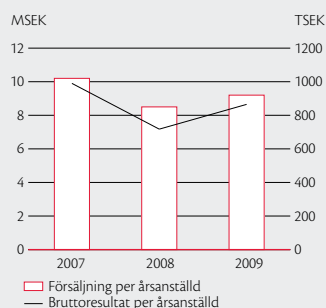
#### Försäljningens geografiska fördelning



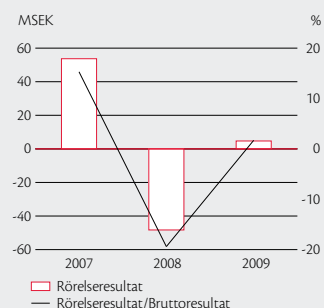
#### Försäljning Privatresor



#### Försäljning och bruttoresultat per årsanställd i Privatresor



#### Bruttoresultat och rörelseresultat/rörelseresultat Privatresor





### Det blev rätt biljett, igen!

Lars och Birgitta Franzén älskar att resa, också gärna tillsammans med barn och barnbarn. Att klara sig själva på resan blir då en del av upplevelsen.

”Vi får väldigt bra hjälp till självhjälp av vår Ticketresebyrå. Förutom att de bokar våra flygbiljetter och ordnar med hyrbil får vi engagerade tips om vårt resmål, var man kan bo och inte minst vad man kan se och göra.” säger Lars.

Den senaste resan bar iväg till Australiens sydligaste provins ön Tasmanien. Att resa runt med hyrbil och få se såväl näst intill tama wallabys (småkängurur), echidna (myrpiggsvin) som de mindre snälla tasmanska djävlarna, små rovdjur av den mer aggressiva sorten och uppleva natur och landskap var spännande för alla, inte minst barnen.

”Nästa resa, bokad med hjälp av Ticket, går till London över en weekend tillsammans med barnbarnen.” avslutar Lars.



### När helgdagarna inträffar

Jul- och nyårshelgerna inträffar olika. Det påverkar möjligheterna att få en sammanhängande längre ledighet utan större uttag av semesterdagar.

### Vädret

Det osäkra klimatet i Norden är en av de starkaste drivkrafterna till att resa till varmare länder. Väderleken i inledningen av och under sommaren har stor påverkan på efterfrågan.

### Globalisering

Globaliserad handel och privatresor ger internationell utblick och skapar kontakter, som i sin tur ger upphov till fler resor. Billigare och mer tillgängliga kommunikationer är både viktiga drivkrafter och resultat av denna utveckling.

### Bränslepriser och valutakurser

Flygbränslepriset påverkas av valutakurser och tillgången på bränsle som i sin tur kan få en inverkan på biljettpriserna och blir en hämmande faktor vid kraftiga prisökningar.

Valutakurserna har också en påverkan vart man reser. Den amerikanska dollarn och det brittiska pundets försvagning på sensommaren 2009 ledde till ökat resande till dessa länder. Likaså blev Turkiet populärt resmål sommaren 2009 på grund av den turkiska liras förmånliga växelkurs.

### Trygghet

Tickets erfarenhet är att trygghet blir ännu viktigare för resenärer i lågkonjunktur, inte bara trygghet i bemärkelsen fysisk säkerhet utan även ekonomisk trygghet i händelse av att flygbolag eller arrangörer går i konkurs eller på annat sätt inte fullgör sina åtaganden. Tickets varumärke är då en viktig tillgång.

Politisk oro och sjukdomar påverkade resande och resmönster om än i begränsad omfattning 2009. Nya Influensans utbrott i Mexico är ett exempel på händelse som tillfälligt påverkade nordiska resenärers val av resmål.

### Trender

#### Pris och resmål avgörande

Kunden är mer pris- och destinationsorienterad än någonsin, det vill säga pris och resmål är avgörande medan val av reseleverantör har mindre betydelse.

### Bättre kontroll på totalpriset

Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet men den osäkerhet som konjunktur, valutor och bränslepriser skapat gör att efterfrågan fortsätter att öka på All-inclusive, en paketresa där allt inklusive mat och dryck ingår.

### Förändrade bokningsmönster

Charterarrangörerna gör numera sina säsonger tillgängliga för försäljning tidigare än vad katalogsläppen är vilket också gör att Ticket ser en utjämnning av bokningsingången över året.

Samtidigt är konsumenternas rese- och bokningsbeteende också förändrat där tidsspannet mellan köp och avresa blir kortare.

### Resan startar på Internet

Internetanvändningen har förändrat förutsättningarna för aktörerna i resebranschen. De flesta privatresenärer i Norden startar sin resa med att söka information om resmål och utbud på internet men flertalet av resenärerna använder sig av flera kanaler än internet för att avsluta köpprocessen. Försäljningen genererad via Internet var 21 procent 2009, en ökning med 3 procentenheter jämfört med 2008.

### Ökad fritidskonsumtion

De svenska hushållen har ökat andelen av sin disponibla inkomst på fritidskonsumtion med fyra procentenheter från 14 procent 1980 till 18 procent 2008.

### Ökat resande på kort och lång sikt

Enligt Tickets egen marknadsundersökning av svenskars tro på sitt resande 12 månader framåt som gjordes i september 2009 svarade 89 procent av de tillfrågade att de kommer att resa lika mycket eller mer. Endast 11 procent avsåg att minska sitt resande.

Enligt WTTC (World Travel & Tourism Council) kommer resandet och turism att öka med cirka 55 procent på en global nivå fram till 2020 jämfört med dagens nivå.

### Flyget ger indikation

På kort sikt är flygtrafiken en viktig indikator för resandet. Enligt Luftfartsverket minskade det totala antalet passagerare perioden 2009 på Luftfartsverkets flygplatser i Sverige med 10 procent jämfört med motsvarande period 2008. Både i Norge och Finland rapporteras minskningar med 4 procent.

### Kunden reser i nya constellationer

Generellt sett vill största delen av Tickets privatkunder i första hand ha avkoppling kombinerat med upplevelser på sina resor. Samtidigt blir kundens val mer behovsriktat med val av olika resor för olika syften. Förutom sol- och badresan med familjen så görs resor också i vänners sällskap som är mer aktivitetsinriktade, till exempel golfresor och storstadsresor inriktade på kultur och shopping.





### Miljö

Viljan att kompensera för klimatpåverkan eller att välja tåg istället för flyg är fortfarande låg. Mindre än en procent av Tickets privatresenärer betalar för klimatkompensation.

### Marknadsstorlek

För Sverige uppskattar Svenska Resebyråföreningen marknaden för privatresor sålda via resebyråer och arrangörer år 2008, till cirka 27 miljarder SEK för privatresor. Tickets marknadsandel 2008 uppskattas därmed till cirka 8 procent för privatresemarknaden. För Norge är bolagets uppskattning cirka 10 miljarder NOK för privatresor. Tickets marknadsandel 2008 uppskattas till cirka 7 procent.

### Konkurrens från många aktörer

Resebranschen kännetecknas av många aktörer, exempelvis flygbolag, hotell och researrangörer där charterbolagen är stora spelare. Konsolideringen är stor bland reseproducenterna. Bland de större charterbolagen märks Vingresor som ingår i Thomas Cook group, Fritidsresor som ingår i TUI Travel, Apollo som ingår i Kuoni och Solresor som ingår i Primera Travel Group.

De flesta aktörerna strävar efter att ha direktkontakt med slutkunden, vilket gjort att gränserna mellan de olika aktörerna suddas ut och leder till hård konkurrens. Ju svårare det är att överblicka marknaden, desto större blir behovet av en resebyrå som hjälper till att sälla i utbudet.

### Resebyråer

Resebyråer som förmedlar resor och resetjänster inom privatresesegmentet är en förhållandevis fragmenterad bransch, även med en rad mindre aktörer med svag lönsamhet.

### Närvaro på Internet ett måste

Att nå resenärerna idag kräver en närvaro på Internet. För såväl återförsäljare som arrangörer är internet den enskilt viktigaste kanalen att driva kundflöden genom. Internetresebranschen är internationell med fyra stora spelare som verkar globalt. Tre av dessa finns genom uppköp av nationella aktörer på den svenska och norska marknaden.

Sabre finns genom sitt bolag Travelocity representerat med Resfeber och flygbokningssajten lastminute i Norge och Sverige.

Amadeus äger tillsammans med flera stora flygbolag bolaget Opodo som representeras av Travellink i Norge och Sverige.

Cendant agerar med varumärkena MrJet och Ebookers.

Den fjärde stora globala aktören, Expedia, har nu också gjort sitt inträde på de skandinaviska marknaderna med varumärkena Expedia och Hotels.com.

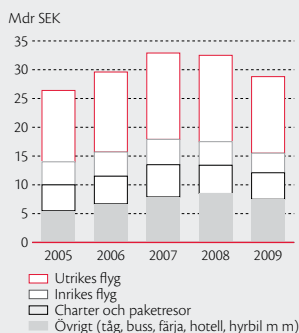
eTraveli är exempel på en Skandinavisk renodlad internetåterförsäljare. Destination (Sverige) och Finn (Norge) är exempel på aktörer (så kallade MetaSearch) som etablerat sig som marknadsplatser för reseutbud och aktörer med starka kopplingar till mediahus där reseutbudet utgör en del i ett bredare tjänsteutbud. Dessa internetaktörer och metasearch sajter samt sökmotorer som google och olika former av affiliate program utgör exempel på aktörer som internet skapat och som resebranschen måste förhålla sig till för att nå slutkonsumenten.

### Verksamheten

#### Åter positivt resultat för helåret

Under inledningen av 2009 påverkades försäljningen negativt av lågkonjunkturen, en konjunktur som visade på en tydlig vändning uppåt under det fjärde kvartalet 2009.

Resebyråförsäljning Sverige



Den svenska resebyråmarknaden växer över tiden. Flygbiljetter står för största delen av försäljningen men hotell och hyrbil, som ingår i gruppen Övrigt, har ökat de senaste åren.

10 största privat- och affärsresebyråerna i Sverige 2009

Företag	Försäljning, TSEK
American Express	6 087 889
HRG Nordic AS	3 599 196
Ticket*	3 359 991
Etraveli	3 285 000
Resia	3 127 560
Carlson Wagonlit	2 021 779
Travellink	1 669 714
Via Travel	1 495 565
Travelstart Nordic	1 235 578
Ebookers	857 785
<b>Totalt</b>	<b>26 740 057</b>

Källa: Travel News Sverige

\* Ticket Privatresor och Ticket Affärsresor

10 största researrangörerna i Sverige 2009

Företag	Bruttoomsättning 2008, TSEK
Fritidsresor	4 310 350
Ving	4 122 911
Apollo	2 684 000
Solresor	2 088 914
Resfeber	729 229
STS Alpresor	401 951
Unlimited Travel Group	350 000
Detur	346 919
Scandorama	341 425
Sembo	329 274
<b>Totalt</b>	<b>15 704 973</b>

Källa: Travel News Sverige

Arbetet med att minska kostnaderna inleddes inom Privatesor redan under 2008 då försäljningsminskningar och avmattning av konjunkturen kunde skönjas. Ytterligare besparingsprogram genomfördes under första kvartalet 2009. Kostnaderna minskade med 8 procent jämfört med 2008.

Under året ökade Ticket Privatesor sin marknadsandel. Den svenska resebyråbranschens statistik visade att försäljningen genom resebyråer, inkluderat renodlade onlineresebyråer, minskade med 12 procent Ticket Privatesor Sveriges försäljning minskade med 1 procent.

Ticket Privatesor förbättrade sitt rörelseresultat 2009 till 4,7 MSEK (-48,3 MSEK).

#### Ytterligare samarbeten 2009

Under 2009 har Ticket stärkt sitt utbud i Sverige av golfresor genom ett samarbete med Golf Plaisir AB och sitt utbud i kryssningssegmentet genom samarbete med MSC Cruises, som är ett av de ledande kryssningsrederierna i Medelhavet. I Norge stärktes utbudet med Swanson paketresor till Usa samt Airtours utbud av storstadsresor. Sedan tidigare finns dessa arrangör i det svenska utbudet och MSC i det norska.

#### Tickets mervärden

Ticket Privatesors ambition är att vara ledande på service, Tickets mervärden är; tillgänglighet, enkelhet, kompetens och attraktivt utbud, varav enkelhet och kompetens är framgångsfaktorer som ska särskilja Ticket. Tillgänglighet och attraktivt utbud ses som hygienfaktorer och är därmed en grundförutsättning för verksamheten.

#### Komplett utbud i kombination med kostnadsfri rådgivning

Ticket är en så kallad one-stop-shop som har alla de ledande charterarrangörerna, paketarrangörerna samt flyg- och hotellbolagen i sitt sortiment. Dessutom erbjuder och säljer Ticket tilläggsprodukter som räntefri avbetalning, avbeställningsgaranti, hyrbil, hotell och försäkringar.

Resenärer vänder sig till Ticket för att få hjälp att hitta rätt resa. Tidsbrist och krav på kvalitet är ytterligare viktiga anledningar för kunden att rådfråga resebyrå inför resan i stället för att själv söka information och boka på internet. Även resebyråns kunskap om aktuella kampanjer och kommande kampanjpriser från producenterna och arrangörerna uppfattas som värdefullt.

Leverantörerna vänder sig till Ticket för att få sina resor sålda. För att vara en attraktiv partner för leverantörerna strävar Ticket efter att ha ett effektivt distributionsnät och god kunskap om kundernas preferenser.

#### Proaktiv kundbearbetning

Ticket har unika kunddatabaser i både Sverige och Norge med sammanlagt cirka 1 000 000 kunder. Tack vare kunddatabaserna har Ticket god insikt i kundernas preferenser, kan segmentera kunderna och skraddarsy erbjudanden till



dem. Detta stärker Tickets relation till kunderna. Vidare underlättar kunddatabasen att skapa merförsäljning. Till exempel kan Ticket identifiera vilka kunder som köpt en resa men som inte köpt hyrbil för att vända sig till dessa med ett attraktivt hyrbilerbjudande. Ticket arbetar även aktivt med att stärka relationerna till kund genom att behålla kontakten mellan två resor.

#### Kunderna allt nöjdare

Ticket Privatesor genomförde en nöjd-kundundersökning (NKI) i oktober 2009 besvarad av kunder som bokat resande från juli till mitten av oktober. Resultatet var mycket glädjande med ett medelvärde som i Sverige ökade med 1,2 enheter från 84,4 (2008) till 85,6 (2009) och i Norge en ökning med 1,5 enheter från 78,9 till 80,4. Målet är att ständigt höja kundnöjdheten och den positiva utvecklingen är ett resultat av Tickets arbete med att infria de fyra mervärdena; Tillgänglighet, Enkelhet, Kompetens och Attraktivt utbud.

	För kunden	För reseproducenten/arrangören
Tillgänglighet	Ticket ska finnas där när kunderna vill nå en resebyrå. Genom tre försäljningskanaler, internet, telefon, butik, lokal närvaro, långa öppettider, korta väntetider, erbjuder Ticket en mycket hög tillgänglighet.	Genom Ticket skaffar sig leverantörerna effektiva distributions- och marknadsföringskanaler samt lokal närvaro. Ticket erbjuder stora försäljningsvolymmer till rörlig kostnad.
Enkelhet	Att få personlig hjälp att hitta rätt resa i marknadens stora utbud upplevs som tidseffektivt och kvalitetssäkrande samtidigt som möjligheten att själv enkelt kunna göra bokningen finns.	Genom en enda kontakt kan leverantören enkelt sälja sina resor och få ut information till Tickets alla säljare och säljkanaler.
Kompetens	Det stora utbudet av resor ställer höga krav på resesäljaren att hjälpa kunden att välja rätt och ska tillföra kunskap utöver vad kunden redan vet. För att säkerställa säljarkårens kompetens, genomför Ticket kontinuerligt utbildningar i resmålskunskap, produktkunskap, boknings- och informationssystem samt försäljningsteknik.	Genom Tickets gedigna kunskap om kundernas behov blir Ticket inte bara en återförsäljare utan även en viktig samarbetspartner.
Attraktivt utbud	Bredden i Tickets utbud gör att Ticket har marknadens attraktivaste sortiment. Samtidigt är Ticket en kvalitetsgarant, vilket ger kunderna trygghet.	Tickets attraktiva sortiment drar till sig kunder, vilket gör Ticket till en viktig och värdefull marknadsplats för leverantörerna.



### Ticket Collection

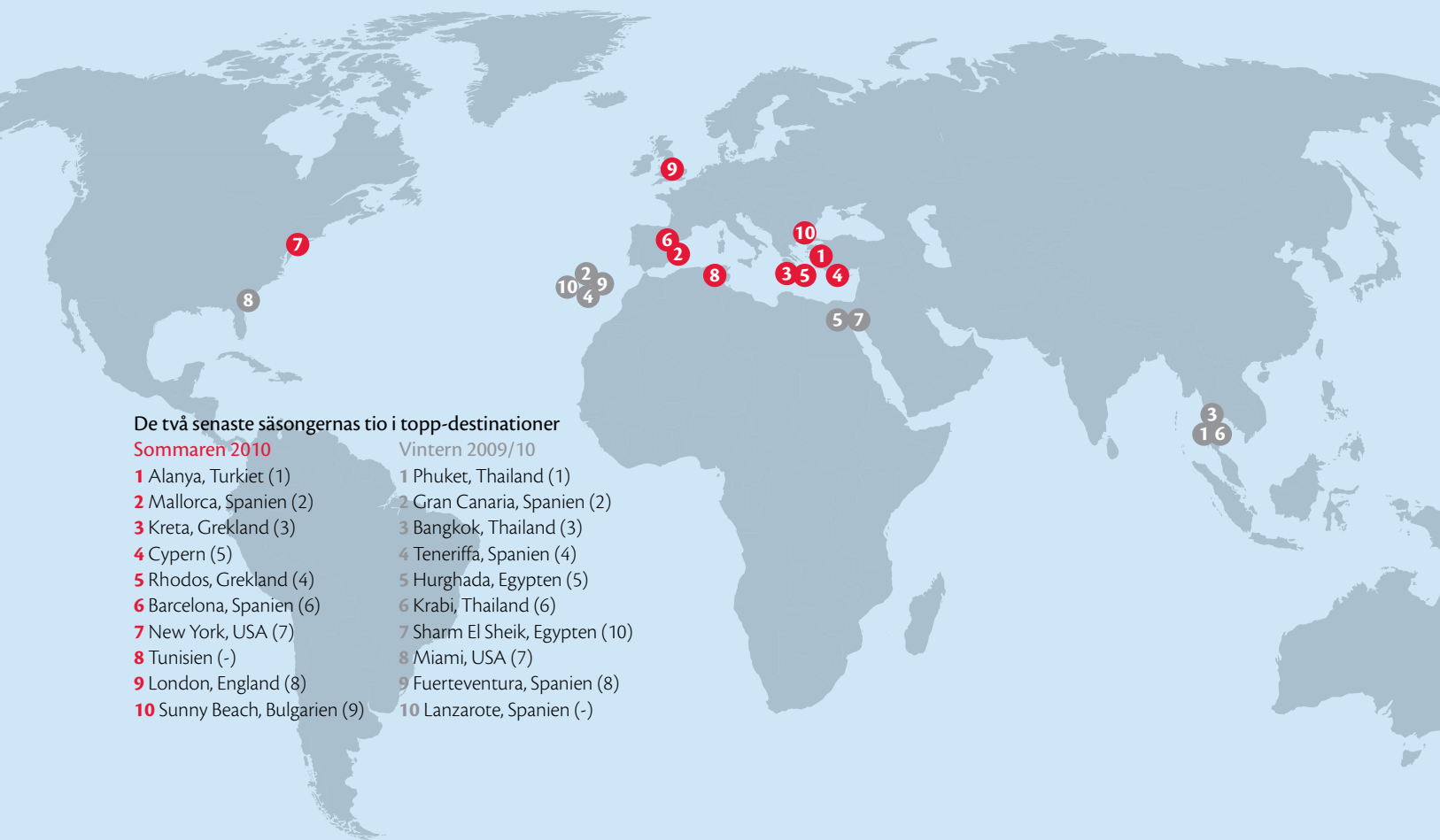
Ticket Collection är en undersökning som Ticket i egenskap av oberoende resebyrå genomför två gånger om året. Drygt 300 Ticketsäljare granskar vad som utmärker privatkundernas efterfrågan inför kommande säsong och utbudet från de stora arrangörerna och flygbolagen. Ticket Collection bygger upp den interna kompetensen och utgör ett effektivt PR-verktyg.

### Vintern 2009/10

Vinterresornas topplista består uteslutande av varma länder där Thailand för femte året i rad är vinterns favoritresmål. Egypten är det land som klättrar mest på topplistorna, där Sharm El Sheik står för en ökning med 25 procent i antalet bokningar jämfört med föregående år, och har ökat med 40 procent jämfört med andra resmål. Även vinterns resor bokas senare in på avresa, som ett resultat av en större försiktighet bland resenärerna och All-inclusive trenden från sommaren följer med på vinterns resmål.

### Sommaren 2010

Bokningarna av sommarresorna har ökat, även inom de högre priskategorierna. En mer optimistisk tro på konjunkturläget tros vara orsaken. Även den rekordkalla vintern och minnet av den förra regniga sommaren har bidragit starkt. Grekland befäster sin ställning som det mest populära semesterlandet för svenskarna med en ökning på 25 procent av sommarbokningarna. Turkiet har passerat Spanien som det näst mest bokade semesterlandet.



### De två senaste säsongernas tio i topp-destinationer

#### Sommaren 2010

- 1 Alanya, Turkiet (1)
- 2 Mallorca, Spanien (2)
- 3 Kreta, Grekland (3)
- 4 Cypern (5)
- 5 Rhodos, Grekland (4)
- 6 Barcelona, Spanien (6)
- 7 New York, USA (7)
- 8 Tunisien (-)
- 9 London, England (8)
- 10 Sunny Beach, Bulgarien (9)

#### Vintern 2009/10

- 1 Phuket, Thailand (1)
- 2 Gran Canaria, Spanien (2)
- 3 Bangkok, Thailand (3)
- 4 Teneriffa, Spanien (4)
- 5 Hurghada, Egypten (5)
- 6 Krabi, Thailand (6)
- 7 Sharm El Sheik, Egypten (10)
- 8 Miami, USA (7)
- 9 Fuerteventura, Spanien (8)
- 10 Lanzarote, Spanien (-)

# Ticket Affärsresor

*Ticket Affärsresor tar helhetsgrepp runt kundernas resor för att skapa bästa möjliga kostnadseffektivitet.*

## Affärsidé

Med vår kompetens hjälper vi företag att hitta enkla och kostnadseffektiva lösningar för möten och reserelaterade tjänster.

## Strategier

Fokus på kärnverksamheten – sälja resor och reserelaterade tjänster.

**Nordisk etablering** – fortsätta att stärka närvaron på den nordiska marknaden i Sverige, Norge och Finland. Detta särskiljer Ticket från globala aktörer hos vilka Norden utgör en del av deras större geografiska fokus. Ticket kan därmed utnyttja sin närhet till beslutsfattaren hos kunderna.

**Växa organiskt** – främst genom aktiv nykundsbearbetning, primärt i Sverige samt att skapa kundnytta med kompetens och genom kostnadseffektivisering hos befintliga kunder.

**Alla kunder ska ha en kundansvarig** – Personligt åtagande och säkerställande av kundansvarig service ska säkerställas genom att ha KAM-ansvariga (Key Account Management – nyckel-

kundsrelationer) för företag/organisationer med större resbudgetar och Account Managers (Kundansvariga) för lokala kunder, det vill säga kunder verksamma på en ort.

**Kontinuerligt höja produktiviteten** – upprätthålla och utveckla rollen som effektiv distributionskanal för producenterna och som resekonstult med tjänster som ger kostnadseffektivitet och flexibilitet för kunderna.

## Affärsmodell

Ticket agerar som konsult inom Travel management och som återförsäljare av resor reserelaterade tjänster. Det sker via ett eget kontorsnät som fungerar som bas för tjänsteutbudet.

## Kundens totalkostnad i fokus

Ticket arbetar nära kunden för att ha kontroll över totalkostnaden och att ständigt effektivisera kundens reserutiner.

Detta finns beskrivet under "Helhetsgrepp" på sidan 17.

## Arvodesintäkter

Tickets intäkter är i huvudsak arvoden för utförda bokningar som faktureras av Ticket i eget namn. Arvodesnivåerna sätts i avtal som löper mellan 2–5 år. Ersättning sker också i form av konsultarvoden för mer rådgivande tjänster inom Travel management, t ex översyn och framtagning av reserutiner, policy, rapportering, uppföljning etc.

Kunden erhåller en faktura för biljettkostnaden och separerat arvode.

## Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Dessa arrangemang är vanligtvis sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna mot erhållen leverantörsfaktura.

## Bruttoresultatet utgör Tickets förtjänst

Nettoomsättningen vid fakturering i eget namn som arrangör inkluderar biljett- och arrangemangskostnaderna för grupp- och konferensresor. Tickets bruttoresultat är rensat från just dessa kostnader och utgör Tickets förtjänst.

## Så påverkas Tickets Affärsresors verksamhet

Tickets verksamhet påverkas främst av förändringar i försäljningsnivåer, orsakade av omvärldsfaktorer, i synnerhet konjunkturläge samt förändringar i nivån på ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder.

## Säsongvariationer

De tider på året då mest affärsresande sker är perioden februari till maj och september till oktober. Antalet resor på senvåren har ökat då antalet helger minskat. November har tidigare också varit en högsäsong men har börjat avta de senaste åren.

Se även Riskavsnittet och dess känslighetsanalys på sidan 18.



## Marknadsbeskrivning

### – Affärsresor utgör en påtaglig andel av företags kostnader

Resor och reserelaterade kostnader utgör i flera fall den nästa största kostnaden efter personalkostnader för företag. I kombination med ökat kostnadsfokus har affärsmodellen för resebyråer ändrats från att historiskt ha bokat resor och hotell till att idag tillämpa en bredare resehantering – Travel Management. Aktörernas tjänster blir alltmer komplexa samtidigt som de enklare bokningsuppdragen i ökad utsträckning görs av resenärerna själva.

## Drivkrafter för affärsresor

### Globaliseringen av ekonomin

Den alltmer integrerade globala ekonomin har ökat resandet betydligt och trenden är att det kommer att fortsätta öka.

### Mötets betydelse

Globaliseringen skapar också fler interkulturella kontakter. Mötet och den sociala interaktionen har stor betydelse för att skapa förståelse och förtroende i affärsrelationer.

### Konjunkturen

Affärsresor är konjunkturberoende. Den nu rådande lågkonjunkturen har påverkat resande

kraftigt negativt. Många företag har infört generella reserestriktioner för att kapa kostnader. Affärsresandets förändringar ligger senare i konjunkturen än privatresandet. I den nu rådande lågkonjunkturen minskade affärsresandet cirka ett halvår senare än privatresorna.

## Trender

### Ökade krav på resebyrån

Det mer komplexa resandet kommer att ha fortsatt krav på personlig service. Samtidigt blir kunderna mer professionella och inköpen kommer i ökad utsträckning hanteras av Travel Managers (Resansvariga) hos de flesta företagen.



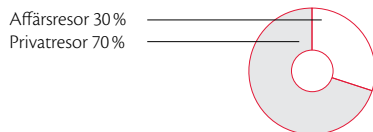
**Thomas Ådén**  
Tf VD Ticket Affärsresor

## Nyckeltal affärsresor

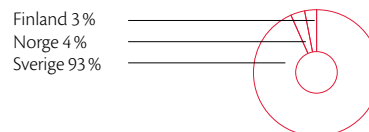
	2007	2008	2009
Försäljning, MSEK	1 327,1	1 294,9	1 267,9
Nettoomsättning, MSEK	156,3	169,3	193,5
Bruttoresultat, MSEK	90,7	86,1	85,8
Bruttoresultat/Försäljning, %	6,8	6,7	6,8
Rörelseresultat, MSEK	2,3	-12,8	-38,6
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	2,6	neg	neg
Försäljning per årsanställd, MSEK	11,9	10,9	10,4
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	814	724	701
Medeltal årsanställda	111	119	123
Medelantal anställda vid årets utgång	117	134	108

Antal kontor: 5 i Sverige med 107 medarbetare – Solna, Göteborg, Malmö, Västerås och Sandviken, 1 i Oslo, Norge med 4 medarbetare samt 1 i Vanda/Helsingfors, Finland med 12 medarbetare. Därutöver har Ticket partnerskap i Norrland med resebyrån NEX med 3 kontor.

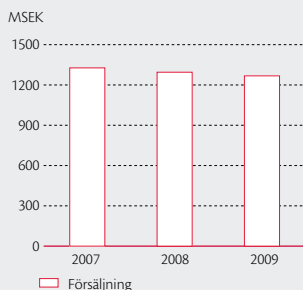
## Försäljningsandel i koncernen



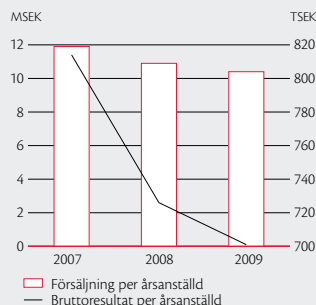
## Försäljningens geografiska fördelning



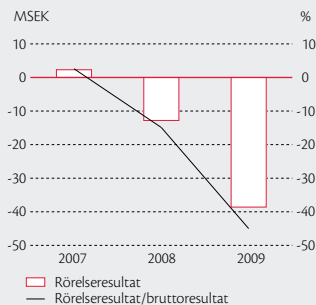
## Försäljning Affärsresor



## Försäljning och bruttoresultat per årsanställd Affärsresor



## Rörelseresultat och rörelseresultat/bruttoresultat Affärsresor





### Kostnadsfokus

Företags ständiga effektivisering gör att även reskostnaderna ses över. I takt med den ökade globaliseringen med det ökade resandet som resultat är dess exotism borta och glamouren har bytts ut mot kostnadsfokus. Business class biljetter minskar och ekonomiklass ökar september 2009 var 19 procent affärsklass och 81 procent ekonomiklass.

### Ökad andel självbokningar

Den ändrade affärsmodellen i ersättningar från reseproducenter där inga ersättningar ges för biljetter bokade av resebyråer i kombination med internets ökade funktionalitet har medfört större andel självbokning. Den kan ske antingen via reseproducentens hemsida eller via resebyråns online-portal. Resor som bokas på detta viset är framför allt rena tur-och-retur-resor. Ticket bedömer att 7–8 procent av affärsresevolymen bokas on-line och ser en ökande trend, om än i långsam takt.

### Ökat resande på lång sikt

Enligt WTTC (World Travel & Tourism Council) kommer resandet och turism att öka med cirka 55 procent fram till 2020 jämfört med dagens nivå.

Resandet är beroende på det ekonomiska välståndet. IMF prognostiserar att den samlade globala BNP kommer att öka med 30 procent fram till 2014 jämfört med 2009. WTTC:s prognos för resande och turism för samma period är en ökning med 20 procent.

### Flyget ger indikation

På kort sikt är flygtrafiken är en viktig indikator för resandet. Enligt Luftfartsverket minskade det totala antalet passagerare 2009 på Luftfartsverkets flygplatser i Sverige med 10 procent jämfört med motsvarande period 2008. Både i Norge och Finland rapporteras minskningar med 4 procent.

### Miljöpåverkan

Påverkan på resandet genom införande av miljöskatter och/eller flygbolagens utsläppsätter är svårt att prognostisera. Efterfrågan på miljöanpassade resepolys och styrning ökar långsamt.

### Konsoliderad bransch

Resebyråbranschen i Norden är konsoliderad. I Sverige står sex aktörer för knappt 80 procent av marknaden, i Norge har fem aktörer drygt 80 procent, i Finland svarar fem för 70 procent och i Danmark svarar sex för knappt 80 procent. Fortfarande finns det ett antal mindre aktörer med svag lönsamhet. För Sverige uppskattas volymen till cirka 18 miljarder SEK för affärsresor. För Norge är uppskattningen cirka 18 miljarder NOK. Enligt Tickets egen uppskattning uppgår Tickets marknadsandel i Sverige till cirka 6 procent av affärsresemarknaden

De globala aktörerna American Express, CWT - Carlson Wagonlit Travel, HRG - Hogg Robinson Group samt BCD Travel dominerar i Finland och Danmark och undantaget BCD även i Sverige. I Norge är det Via Travel och Berg Hansen som dominerar.

### Konkurrens

#### Alternativ för resandet

En möjlig konkurrens sker från aktörer som erbjuder alternativa mötesmetoder, bland annat videomöten, som ersätter det fysiska mötet. Denna teknologi har funnits tillgänglig i många år men någon större konkurrens är svårt att se. Ticket ser att dessa mötesmetoder framför allt ersätter internmöten i företag och organisationer.

#### Andra resebyråer

På global nivå dominerar marknaden av fyra aktörer – American Express, CWT - Carlson Wagonlit Travel, HRG - Hogg Robinson Group samt BCD Travel som tillsammans beräknas ha 25 procent av den globala marknaden. De stora aktörerna riktar sig i huvudsak på företag med stora resebudgetar, ofta koncerner med global närvaro.

Förutom de globala aktörerna märks på nordisk nivå det norskägda ViaTravel och i Sverige sker konkurrensen om mindre företag främst från Resia.

En annan grupp av resebyråaktörer som har vuxit är de renodlade online-baserade. Dessa konkurrerar i huvudsak med "boka själv"-tjänster anpassat för företagskundens policy och avtal. Bland dem märks eTraveli som driver bland andra Seat24 och Flygvaruhuset, Travellink, Destination.se, ebookers som driver bland annat MrJet samt det börslistade Travelpartner.

### Reseproducenter

Flygbolag, hotell och andra reseaktörer strävar efter att ha direktkontakt med slutkunden. Antalet avtal mellan företag och flygbolag ökar, trenden är att även företag med resebudgetar under 10 MSEK tecknar avtal. Avtalen är ramavtal och inte tvingande. Många företag har även i sin resepolicy att lägsta pris ska bokas vilket i praktiken gäller för de flesta företagen.

### Verksamheten

#### – Utvecklingen under året

Affärsresandet ligger senare i konjunkturcykeln än privatresandet. Detta har präglat Ticket Affärsresors utveckling även under 2009. Försäljningen minskade med 27,0 MSEK till 1 267,9 MSEK, en minskning med 2 procent. Affärsresors rörelseresultat minskade med 25,8 MSEK till -38,6 MSEK och justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter till -5,8 (-7,7) MSEK.

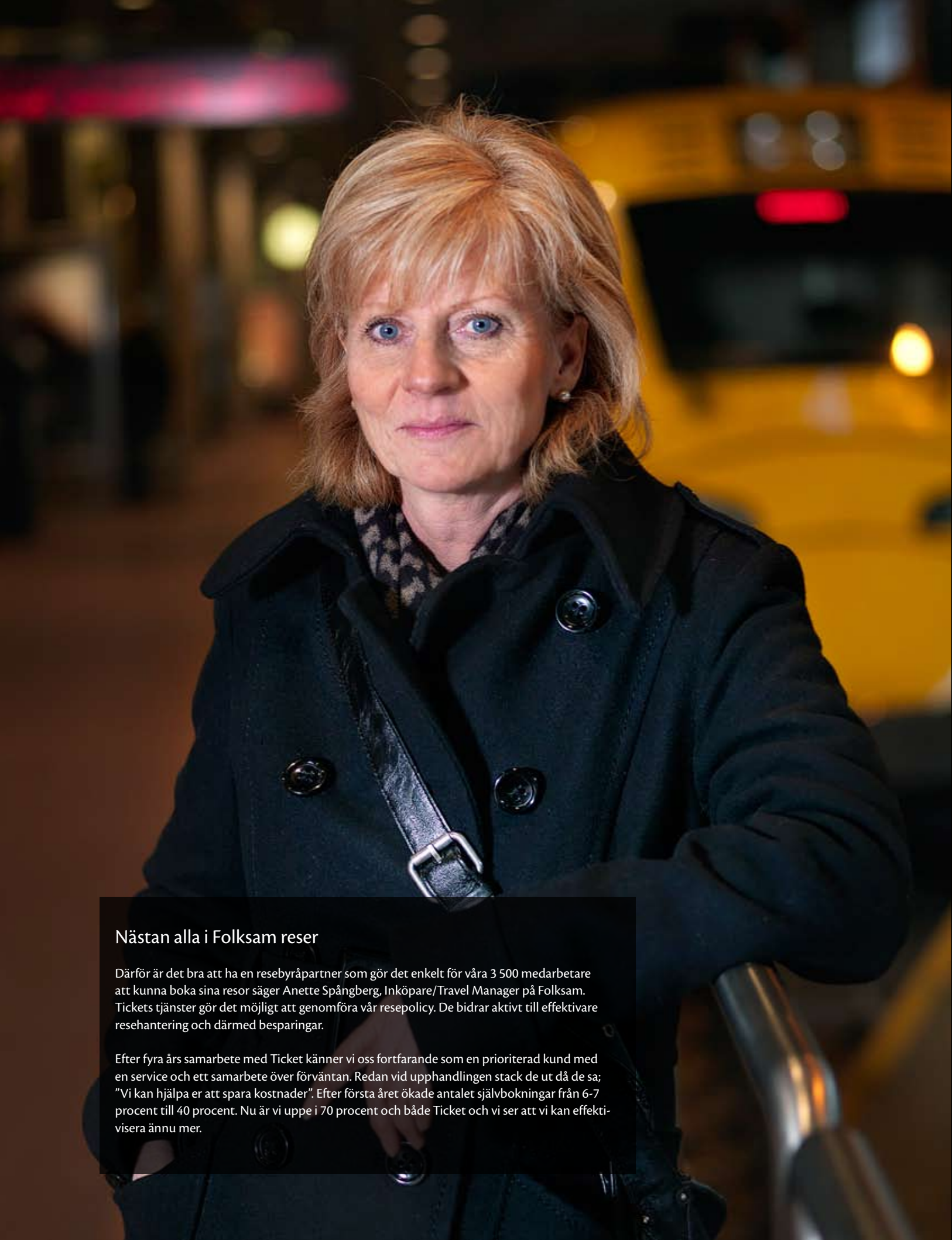
Årets åtgärder för att minska Affärsresors försäljnings- och administrationskostnader ledde till en besparing på 12 procent motsvarande 10,9 MSEK till -82,3 MSEK, justerat för kostnader av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter inom Ticket Affärsresor. Totalt uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till -126,2 (-99,4) MSEK.

Kostnaderna av engångskaraktär på 21,0 MSEK avser framför allt nedskrivningen av goodwill för det finska förvärvet av Mr Travel Oy Ab.

### Omstrukturering i Finland

Affärsresors etablering i Finland är långt från förväntan. Den finländska marknaden visar inga tydliga tecken på återhämtning. Ett åtgärdspro-





## Nästan alla i Folksam reser

Därför är det bra att ha en resebyråpartner som gör det enkelt för våra 3 500 medarbetare att kunna boka sina resor säger Anette Spångberg, Inköpare/Travel Manager på Folksam. Tickets tjänster gör det möjligt att genomföra vår resepolicy. De bidrar aktivt till effektivare resehantering och därmed besparingar.

Efter fyra års samarbete med Ticket känner vi oss fortfarande som en prioriterad kund med en service och ett samarbete över förväntan. Redan vid upphandlingen stack de ut då de sa; "Vi kan hjälpa er att spara kostnader". Efter första året ökade antalet självbokningar från 6-7 procent till 40 procent. Nu är vi uppe i 70 procent och både Ticket och vi ser att vi kan effektivisera ännu mer.





gram i syfte att ytterligare minska kostnaderna och renodla verksamheten pågår samtidigt som del av reseverksamheten avyttrats. Renodlingen mot affärsresor sker under varumärket Ticket Corporate Travel med kontor i Vanda-Helsingfors. Närvaron i Finland utgör en del av Tickets strategi med en nordisk plattform.

#### Vunna upphandlingar

Ticket Affärsresor AB vann i konkurrens med ett flertal större affärsresebyråföretag, bland annat upphandlingen av resebyråtjänster hos de båda kunderna Stockholm Läns Landsting och Totalförsvarets forskningsinstitut (FOI).

#### Utmärkelsen "Årets nykomling" i Norge

Att Tickets nordiska strategi och affärsmodell är rätt har visats genom att Ticket Forretningsreiser tilldelades priset som "årets nykomling 2009 inom den norska reseindustrin" vid Grand Travel Award i Oslo i januari 2010.

#### Tickets mervärden och tjänster

Kundens kriterier på en bra affärsresebyrå är bland annat tillgänglighet, kostnadseffektivitet, servicekänsla och affärsmannaskap. Tickets strä-

van är att svara upp mot dessa kriterier och skapa mervärden. Det som särskiljer Ticket från globala aktörer är det nordiska fokuset och förståelse för kundernas förutsättningar och behov i att kunna få effektivitet i såväl administration och resande som i kostnadskontroll.

#### Helhetsgrepp

Ticket Affärsresor erbjuder kunderna att ta ett samlat grepp runt affärsresandet, från upprättande av resepolicy via effektiva bokningssystem och personliga tjänster till uppföljning och förslag på förbättringar. Ticket har prioriterat två begrepp i sitt tjänsteutbud; kompetens och enkelhet.

**Kompetens** – Affärsresekonserterna har hög kunskap om priser, destinationer och resealternativ världen över. Ticket erbjuder också specialister inom flygbiljettpreiser, hotell och tekniska lösningar. Ticket bistår företag att förenkla, förbättra och effektivisera sin totala reseverksamhet.

Kriterierna servicekänsla och affärsmannaskap är viktiga beståndsdelar i en kompetent yrkesutövning.

Ticket erbjuder ett fullständigt policystöd. Graden av support definieras där personlig service tillsammans med självbokningsverktyget Travel Online och rapporteringsverktyget Travel Report anpassas till kundens behov.

Tillsammans med miljösamarbetspartnern

Tricirona Climate Partner kan Ticket erbjuda framtagning av miljörapporter och klimatkompensering genom ekonomisk kompensation för koldioxidutsläpp med så kallade CDM projekt som är granskade och auktoriserade av FN.

**Enkelhet** – Det enklare affärsresandet, t ex tur- och retur, passar utmärkt för självbokning, samtidigt som det är enkelt att få tillgång till personlig service. Tillgänglig uppföljning hjälper dessutom företag att ha kontroll på sina inköp, avtalslojalitet, policys och miljöpåverkan. Kostnadseffektivitet blir också ett mervärde i och med enkla rutiner och tjänster.

Ticket erbjuder ett antal webbaserade verktyg; Travel Online är ett onlinebokningsverktyg med tillgång till flertalet flygbolag, hyrbilar, hotell mm. Travel Report är ett statistikverktyg för att utvärdera företagets resande, både genom färdiga standardrapporter och avancerade analyser.

Travel e-Gate är en företagsanpassad reseportal som fungerar som en informationsbank och nyhetsportal för kundens medarbetare. Den säkerställer att alla känner till gällande avtal samt de riktlinjer som gäller för tjänsteresan.

Report Traveller är ett system över var medarbetarna befinner sig samt vilka flygningar och hotell som är bokade samt säkerhetsrapportering med möjlighet att analysera kommande resor.

#### Grupp, Event och Kongress

Inom Ticket Affärsresor finns det en egen organisation med 14 medarbetare som är dedikerad för grupp- och eventresor samt för kongressarrangemang.

Ticket upphandlar samt sätter samman rese-tjänster för gruppresor, till exempel konferenser och kickoffer. Ticket ansvarar för resa, logi, transporter, lokaler, mat samt lösningar för specialarrangemang.

Ticket kan också erbjuda tjänster för kongresser såsom utställarservice, registrering, logistik, boende, sociala program samt IT-system.

Ticket erbjuder också olika eventresor, färdiga resepaket med resa, logi och biljetter till eventet.

#### Ticket Affärsresor i täten

Ticket Affärsresor hamnade 2009 på andra plats som "Bästa Affärsresebyrå" i branschens årliga imagemätning med en marginal på 0,4 procent till förstaplatsen. Ticket hamnade på första plats 2008.

Utnämningen bygger på ett sammanräknat resultat av The Nordic Business Travel Barometer, NBTBs, kundnöjdhet- och imagemätning. Principen är att ju viktigare en imageparameter är för kunderna vid val av en reseleverantör desto större vikt får denna vid sammanräkningen.

I 2009 års svenska upplaga av undersökning deltog totalt 1 300 beslutsfattare och 1 000 affärsresenärer.

Utnämningen BTA är ett samarbete mellan Resegeometri AB, tidningen Travel News och den Svenska Affärsreseföreningen SBTA.

Kundnöjdhet, image-/beslutsriterier som affärsresebyråer bedöms på:

Beslutsfattare	Affärsresenärer
Pris/Arvode	Kan mitt företag
Affärsmannaskap	Service & Bemötande
Onlinekompetens	Hittar bästa alternativ
Sänka total resekostnad	Tillgänglighet
Miljöarbete	Destinations kunskap

Total Kundnöjdhet

# Risker

*Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget.*

En lågkonjunktur kan inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling. Efterfrågan på privatresor varierar med hushållens disponibla inkomst och vid konjunkturedgång tenderar hushållen att ändra sitt resemonster. Efterfrågan på affärsresor minskar vid konjunkturedgång då resekostnader tenderar att hamna i fokus då kostnadsbesparingar ska genomföras.

## Konkurrens

Ökad konkurrens kan uppstå genom att producenter och arrangörer säljer resor direkt till kunder antingen genom egna butiker eller via Internet. En ökad konkurrens kan komma att påverka Tickets försäljnings- och resultatutveckling negativt.

## Politiska risker

Exempel på politiska risker är terrordåd, krig, lokala och regionala konflikter samt politisk instabilitet. I orostider, framförallt vid krig, påverkas försäljningen av resor negativt. Internationella kriser av detta slag kan även framledes få motsvarande konsekvenser, vilket kan inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling.

## Naturkatastrofer

Exempel på naturkatastrofer är jordbävningar, orkaner och andra liknande händelser. Naturkatastrofer kan få effekter som kan inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling.

## Allmän rädsla för epidemier/pandemier

En allmän rädsla för smittsamma sjukdomar i andra länder kan påverka försäljningen av resor negativt och därmed inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling.

## Leverantörer

Ticket är exponerat för risker i samarbetet med sina leverantörer. I de fall Ticket sluter avtal med leverantörerna om provisionsersättningar för genererad försäljning löper Ticket en risk att ej erhålla avtalade ersättningar om leverantörerna hamnar på obestånd eller i annan finansiell kris. Om en leverantör ställer in eller upphör med

sina åtaganden gentemot kunderna, exempelvis ställer in planerade flygningar eller resor, riskerar Ticket att få ersätta kunderna för detta om kunderna köpt Tickets avbeställningsgaranti. Ett exempel på detta är när Sterling under hösten 2008 ställde in sina flygningar. Dessa risker kan inverka negativt på Tickets resultatutveckling och finansiella ställning.

## Ersättningsnivå för Bolagets tjänster

Det finns ett uttalat intresse från leverantörerna att sänka distributionskostnaderna och förändra formerna för ersättningen. För att leverantörerna ska vara beredda att betala för Tickets tjänster måste Ticket ha en stark relation till kunden, god kundvolym samt erbjuda ett effektivt distributionsnät. Förändringar i formerna för ersättningen kan inverka negativt på Tickets resultatutveckling.

## Nyckelpersoner och rekrytering

Bolaget är i hög utsträckning beroende av ett antal nyckelpersoner. En eventuell förlust av någon eller några av dessa kan ge negativa finansiella och kommersiella effekter för Ticket. För mågan att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare är av yttersta vikt för att säkerställa kompetensnivån i Bolaget.

## Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker som kan inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. De finansiella riskerna beskrivs närmare i not 27.

## Avbeställningsgaranti

Kunden kan teckna en frivillig avbeställningsgaranti som kan utnyttjas utan krav på läkarintyg. Ticket gör löpande reserveringar för bedömda framtida avbeställningar. Ticket löper risk att ersätta kundernas resor om kunden har giltigt förfall som täcks av avbeställningsgaranti.

## Försäkringslösning för resegarantier

Säkerställandet av resegarantier sker till större del genom en försäkringslösning. Försäkringslösningen uppgår till cirka 55 MSEK och resulterar i en minskning av Tickets spärrade medel. Skulle denna försäkring upphöra kan Bolagets finansiella ställning komma att försvagas.

## Kapitalanskaffning

Det finns en risk att Bolaget eventuellt kan komma att tvingas anskaffa ytterligare kapital. Detta kan ske genom samarbetsavtal, strategiska allianser, aktiekapital, skuldfinansiering och/eller från andra källor. Bolaget kan emellertid visa sig oförmöget att anskaffa mer kapital eller anskaffa kapital med ekonomiskt acceptabla villkor. Om Ticket inte kan generera tillräckliga medel från sin verksamhet eller andra källor kan Tickets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning påverkas omfattande och negativt. Bolaget har en checkräkningskredit uppgående till cirka 65 MSEK som löper/omsätts årlvis.

## Förvärv

Ticket kan komma att vara beroende av att identifiera och förvärva verksamheter för Bolagets fortsatta expansion. Det kan inte garanteras att Ticket kommer att finna lämpliga förvävsobjekt. Det kan inte heller garanteras att Ticket kommer att erhålla erforderlig finansiering för framtida förvärv.

## Känslighetsanalys

Nedanstående känslighetsanalys belyser fyra faktorer vilka har en betydande inverkan på koncernens resultat. Förändringarna är beräknade utifrån 2009 års resultaträkning.

	Ändring, procent	Ändring, procentenheter	Resultatpåverkan, MSEK
Försäljning	+/-1,0		+/- 3,6
Bruttoresultat/ Försäljning		+/-0,1	+/- 4,2
Lönekostnader	+/- 5,0		+/- 10,3
Ränta		+/-1,0	+/- 0,3

# Kompetens och motivation

*Ticket är ett utpräglat tjänsteföretag. Det innebär att det till största delen är människor som förmedlar tjänster. Medarbetarna, deras kompetens, erfarenhet, trivsel och motivation är därför väsentligt för hur väl organisationen presterar.*

## Värdestyrd organisation

Merparten av en Ticketmedarbetares arbetstid spenderas i kontakt med kunder, vilket medför att kundbemötande är av avgörande betydelse. Likaså är samarbetsklimatet kollegor emellan en förutsättning för tillit och gemensam målsyn.

Ticket arbetar mycket medvetet och kontinuerligt med att upprätthålla en värdestyrd organisation med ett antal väl definierade värderingar. De beskriver det förhållningssätt som ska känneteckna hur Tickets medarbetare agerar både internt och externt.

## Målstyrning

Förutom gemensamma värderingar sker också en tydlig målsättning och styrning där de koncerngemensamma målen bryts ner till affärsenhets- och individnivå. En medarbetare ska arbeta med individuellt uppsatta mål för att än mer kunna se och påverka sitt bidrag. Målstyrningen sker utifrån ett antal parametrar – lönsamhet, försäljning, kundnöjdhet, kompetens och produktivitet.

## Ticket Privatresors säljfokus

En drivkraft för medarbetarna hos Ticket Privatresor är den årliga interna utnämningen "Ticket Awards" där bland annat de bästa säljarna och butikerna koras.

## Kompetensutveckling och karriärmöjligheter

För såväl individuell utveckling som för Tickets affärsutveckling tar Ticket ett stort ansvar att kompetensutveckla sina medarbetare.

## Introduktionsutbildning för alla nyanställda

All personal i Ticket genomgår introduktionsutbildning under första anställningsmånaderna oavsett tidigare erfarenhet i branschen. Tickets introduktionsutbildning handlar utöver yrkesspecifik kunskap, organisation och administrationsrutiner också till stor del om att informera och diskutera företagets värdegrunder.

## Kontinuerlig kompetensutveckling

Tickets löpande kompetensutvecklingsprogram innehåller säljteknik, systemkunskap och pro-

duktkunskap samt är också diskussionsforum för värdegrundsfrågor. Kompetensutveckling genomförs i huvudsak genom möten mellan anställda i seminarieform men också genom möten med leverantörer, studieresor samt egna studier. Kompetensutveckling sker även genom att anställda deltar i projekt- och utvecklingsarbeten inom företaget.

## Resmålskännedom tillgänglig

Resenärer förväntar sig att Tickets säljare har god kännedom om resmål och arrangörer. Därför sker det årligen studieresor för att få kunskap om olika resmål. De som deltagit på dessa resor delar sedan med sig genom Tickets databas där resmålen ständigt uppdateras.

## Ledarutveckling

Ticket har ett ledarskapsprogram där målet är att ge nuvarande och blivande ledare verktyg att nå högt ställda mål, både företagets och sina egna. Utbildningen består av ett flertal moduler. Genom programmet läggs grunden till en gemensam ledarkultur inom koncernen. Dessa utbildningar ges årligen till blivande team/säljchefer men även till medarbetare som genom sina prestationer bedöms ha förutsättningar att växa.

## Möjligheter till utveckling och byte av tjänst

Två affärsområden och storleken på koncernen möjliggör att medarbetare har möjlighet att söka tjänster mellan affärsområdena.

## Medarbetarundersökning

Det är inte bara prestationer i ekonomiska termer som är viktiga för Tickets verksamhet. En förutsättning för att skapa bra resultat är motiverade och engagerade medarbetare.

I syfte att ständigt bedriva förändrings- och förbättringsarbete med kontinuerlig uppföljning genomför Ticket årliga medarbetarundersökningar. Resultatet mäts i ett medarbetar-nöjdhetsindex.

## Profil Ticketmedarbetare

Ticket har väl definierade rekryteringskriterier för att bibehålla och stärka organisationens bas

– kompetenta medarbetare. Krav och förutsättningar skiljer sig något åt mellan de två affärsområdena.

Mest förekommande utbildning är TRAC - Diplomerad resekonsult, en eftergymnasial tvåårig KY-utbildning (kvalificerad yrkesutbildning) vars inriktning mot affärsmannaskap och kundrelationer är uppskattat av resebranschen.

Personliga egenskaper som krävs är att vara lyhörd, proaktiv, lösningsorienterad, säljfokuserad samt socialt kompetent.

Inom Affärsresor har man flera relationer, dels de mot kundens beslutsfattare, inköparen av affärsresetjänster och dels mot resenären. För att utifrån kundavtalet skapa de bästa lösningarna är kunskaper om kundens resepolicy/avtal en förutsättning.

Inom Privatresor är relationen med kunden/resenären avgörande då fokus ligger på försäljning där erfarenhet från säljbranschen är meriterande.

## Befattningar

Tickets organisation har en platt struktur med få chefsnivåer.

De mest förekommande befattningarna inom Affärsresor är Business Travel Consultant (affärsresekonsult), Team Manager, KAM - Key Account Manager, Account Manager och inom Privatresor är det Säljare och Säljchef.

Stabsfunktioner inom Ticket består av marknad, produkt, ekonomi/administration, IT samt HR.







### Jag arbetar för nöjdare kunder

Krävande kunder är det bästa jag vet. Då får jag möjlighet att använda all min kunskap och utveckla den genom att hitta bra lösningar för kunden. Det är viktigt för mig att kunden får något utöver vad de förväntar sig, säger Carolina Laurén, säljare på Ticket Privatresor i Nacka.

### Likabehandlingspolicy

Resebranschen är en traditionellt kvinnlig bransch där rekryteringsbasen till övervägande del utgörs av kvinnor. Tickets likabehandlingspolicy innefattar att alla medarbetare skall ha samma rättigheter och möjligheter oberoende av kön, funktionshinder, sexuell läggning, etnisk, religiös eller kulturell tillhörighet.

Tickets likabehandlingspolicy innefattar aktiviteter för att uppnå jämställdhet, mångfald och likabehandling i företaget. Ticket arbetar aktivt för att uppnå en jämnare könsfördelning i branschen och för att skapa förutsättningar att förena förvävsarbete med föräldraskap. Lönenivåerna som ska vara könsneutrala, belyses genom särskilda lönekartläggningar. Jämställdhetsplanerna tar också fasta på att utbildnings- och kompetensåtgärder ska vara könsneutrala.

### Balans mellan yrkesliv och privatliv

Tickets personalpolitik har ett brett perspektiv. Flera insatser, som riktas till all personal, syftar till

att nå balans mellan yrkesliv och privatliv. Exempel på insatser är genomförande av hälsoprofiler med individuella utvecklingsplaner, deltagande i olika idrottsarrangemang samt arbetsplatsergonomi. Arbetet kring stress och seminarier kring självkänslans betydelse för motivation och prestation prioriteras.

### Hälsotal

Tickets sjukfrånvaro har fortsatt att minska under 2009 jämfört med 2008. Den totala sjukfrånvaron uppgick till 2,4 (2,6) procent vilket motsvarar en minskning med cirka 8 procent. Den minskade sjukfrånvaron är en följd av medvetna riktade rehabiliteringsåtgärder, aktivt samarbete med Försäkringskassor och förebyggande arbete med friskvård bland de anställda.

### Personalomsättning

Personalomsättningen har sjunkit kraftigt för 2009 jämfört med 2008 vilket är en effekt av lågkonjunkturen som medfört en tuffare arbets-



marknad. Ticket strävar dock efter att hålla personalomsättningen på en låg nivå genom aktivt arbete med bland annat friskvård och kompetensutveckling.

### Samverkan

Ticket samverkar med de anställda genom kollektivavtal med organisationen "Unionen". Samverkan sker genom information, förhandlingar, månadsmöten och genom fackliga företrädare i Tickets styrelse.

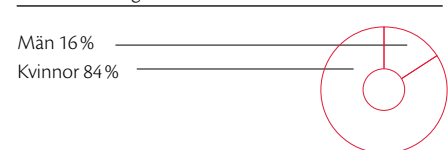
Personalomsättning<sup>1)</sup>

%	2009	2008
Privatresor Sverige	9,0	21,9
Privatresor Norge	5,4	36,0
Affärsresor Sverige	11,8	15,6
Affärsresor Norge	-	-
Koncernen totalt	8,9	23,8

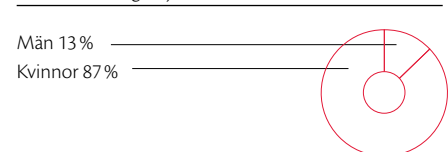
Sjukfrånvaro<sup>1)</sup>

%	2009	2008
Sjukfrånvaro män	1,5	2,7
Sjukfrånvaro kvinnor	2,5	2,6
Sjukfrånvaro totalt	2,4	2,6

Könsfördelning i koncernen 2009<sup>1)</sup>

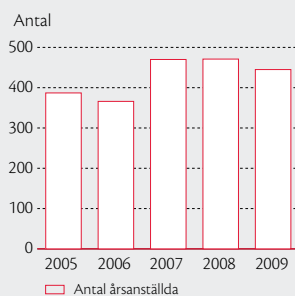


Könsfördelning säljchefer i koncernen 2009<sup>1)</sup>

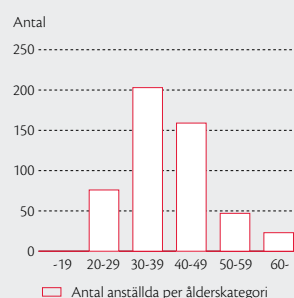


<sup>1)</sup> Ticketkoncernen exkl. Mr Travel Oy Ab, Finland

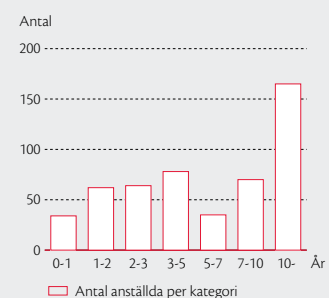
Medelantal årsanställda i koncernen



Åldersfördelning i koncernen<sup>1)</sup>



Anställningslängd i koncernen<sup>1)</sup>





# Tickets hållbarhetsansvar

*Ticket arbetar aktivt i den egna verksamheten med att ta sitt ansvar för ett hållbarare samhälle.*

## Tickets roll som förmedlare av resor

Det finns en skillnad på vad Ticket kan påverka direkt och indirekt ur ett hållbarhetsperspektiv. Koncernens affärsidé bygger på att vara en förmedlare av resor och reserelaterade tjänster där utbudet är beroende av efterfrågan och vad reseproducenter och arrangörer erbjuder.

## Förtroende viktigt för företag

Kopplingen mellan förtroende och handlande förmodas vara en viktig drivkraft. Ökade krav från kunder och samarbetspartners samt hänsyn till sitt varumärkes förtroende gör att företag har ökad medvetenhet om att bidra till ett hållbarare samhälle. Det kan ske genom antagna hållbarhets- och resepolities som styr och reglerar resandets omfattning och lösningar.

## Värderingar och handling skiljer sig åt

När det gäller privat resande är det de egna värderingarna och den egna ekonomin som styr. Ticket gjorde en marknadsundersökning i september 2009 där det är intressant att notera att en majoritet på 59 procent säger sig vara beredda att betala en extra miljöavgift på maximalt 150 SEK. Samtidigt visar Tickets statistik att mindre än en procent av privatresenärerna faktiskt betalar för en klimatkompensation.

## Gryende opinionsbildning

Nätverket Schyst resande är en relativt ny svensk sammanslutning som gör en definition på vad som är hållbar turism och som försöker påverka privatresenärers attityd och beteende. Den består av NGOs med bland annat fackliga organisationer och människorättsorganisationer som Ecpat. De är en av flera opinionsbildare som ger ökat fokus och medvetenhet om resandets miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som kan förmodas ändra attityden och efterfrågan. I vilken utsträckning är svårt att avgöra.

## Resandets påverkan

### Påverkar klimat, miljö, resursanvändning och socialt

Enligt UN World Tourism Organization<sup>1</sup>, står resor och turism för 5 procent av de globala utsläppen av koldioxid. Miljöpåverkan omfattar även bland annat vattenförbrukning, en ändlig resurs i torrare områden, avfall och möjligheter att omhänderta detta, energiförbrukning från icke förnybar produktion, lokaltransporter som bidrar till koldioxidutsläpp och trafikfarlig miljö samt byggnation som påverkar omgivningen. Det förekommer även sociala risker i framför allt utvecklingsländerna såsom utnyttjande av arbetskraft och exploatering av lokala kulturer.

### Viktig del av globala ekonomin

Reseindustrin bidrar dock även positivt till samhällsnyttan. Turism står för 11 procent av den globala BNP och är en av de fem mest inkomstbringande inkomstslagen hos 80 procent av utvecklingsländerna<sup>2</sup>.

### Geografiska läget

Tickets geografiska upptagningsområde utgörs av fyra nordiska länder som är belägna relativt sett perifert till övriga Europa. Klimatet i norden utgör också en bidragande faktor som påverkar efterfrågan på resor till länder med varmare klimat.

## Ansvarsfördelning och policities

Tickets direkt påverkbara verksamhet utgörs av en utpräglad kontorsverksamhet med försumbara transporter. Merparten av Tickets totala CO<sub>2</sub>-utsläpp kommer från resor, varav flygresor står för merparten (se diagram).

Tickets CSR-arbete (Corporate Social Responsibility) handlar om att ta ett långsiktigt ansvar i det dagliga arbetet, både i miljöfrågor och i samhällsfrågor.

Tickets CSR arbete är i enlighet med de principer som upprättats i FN:s Global Compact.

Övergripande ansvarig för hållbarhets- och CSR arbetet är Tickets koncernchef. Arbetet planeras och följs upp av en CSR-grupp med representanter från Tickets olika verksamheter.

I varje butik/kontor finns en miljöansvarig vars uppgift är att se till så att Ticket verkar för en bättre miljö enligt den miljöpolicy som utarbetats av lokalt och centralt miljöansvariga.

Förutom uppföljning av miljöarbete bevakar gruppen nya aspekter att ta hänsyn till, då även lagar och krav. Gruppen ansvarar också för att organisationen av arbetet är optimal och att medarbetarna har rätt information och utbildning ur ett miljöperspektiv.

## Jämförelse enkel resa Stockholm och Paris

För såväl affärs- som privatresenärer är tiden en faktor som önskas optimeras, varför flyget ofta väljs, framför allt på medel- till långdistansresor.

Resenären gör en stor tidsvinst, det är ekonomiskt fördelaktigt med flyg jämfört med tåg men förhållandet är omvänt vid utsläpp av koldioxid, 24 gånger större för flyget (enligt tidningen Råd & Rön). Merkostnaden för en klimatkompensation Stockholm – Paris hamnar på cirka 100 SEK enligt Tickets miljösamarbetspartner Tricorona.



<sup>1</sup> Climate Change and Tourism, UN WTO, Oktober 2007

<sup>2</sup> Tourism and the Poor, Overseas Development Institute, March 2004

### Ticketts miljöansvar

Omsorg om livsmiljön är en viktig fråga, införandet av miljöarbetet som en naturlig och integrerad del av Ticketts verksamhet pågår ständigt. I och med att Ticket inte producerar resor utan förmedlar dem, är möjligheterna begränsade i påverkan av produkternas miljöhänsyn varför en prioritering av nära samarbete med leverantörer och partners är viktig.

### Samarbete för klimatneutralisering

Ticket arbetar aktivt med att få kunder att i första hand kompensera miljöpåverkan men även kunna välja mer miljövänliga alternativ. Sedan 2007 erbjuder Ticket både privat- och företagskunder möjlighet att klimatneutralisera alla sina resor samt att ta fram miljörapporter för företaget. Det sker i ett samarbete med Tricorona Climate Partner. En partner som lever upp till de högsta kraven för miljönytta med miljöprojekt som är registrerade under Kyotoprotokollets Clean Development Mechanism.

Nuvarande klimatneutralisering innebär att Tricorona Climate Partner återinvesterar de medel de erhållit i förnybar energiproduktion. De har stor erfarenhet av att skapa koldioxidneutraliserande projekt världen över och låter alla sina projekt och processer granskas av en oberoende tredje part, Det Norske Veritas.

### Internt miljöarbete

Genom att ha ett framgångsrikt internt miljöarbete stärker Ticket trovärdigheten i visionen

att skapa en hållbar framtid. Huvudsyftet är att minska miljöbelastningen från den dagliga verksamheten. Det kan bland annat handla om pappershantering, avfallssortering eller typ av inköp.

Medarbetarnas engagemang är avgörande för ett framgångsrikt miljöarbete. Samtliga anställda får kontinuerlig information och utbildning om Ticketts värderingar och arbetsområden för miljöarbete.

I Ticketts miljöpolicy framgår det att hänsyn ska tas till miljöfaktorer så långt det är möjligt. Ticket ser som sin uppgift att bedriva verksamheten så att miljön skyddas i möjligaste mån, att råvaror och energi används på ett så effektivt sätt att Ticket aktivt bidrar till en bättre miljö.

Ticketts miljöarbete formuleras i följande fyra övergripande miljömål, Ticket ska:

- Underlätta för kunden att välja miljövänliga alternativ i reseprocessen
- Samarbeta med miljömedvetna leverantörer och partners
- Ge stöd åt medarbetares engagemang och kunskap i miljöfrågor
- Hushålla med råvaror och energi samt utnyttja möjligheterna till återanvändning och återvinning på våra arbetsplatser.

2008 började Ticket mäta sin miljöpåverkan med hjälp av Tricorona Climate Partner. Därmed har det blivit möjligt att kvantifiera miljömål.



Ticket bedriver sin egen verksamhet utifrån de miljöaspekter som är möjliga, till exempel genom att:

- Köpa grön el märkt med Bra Miljöval
- Använda miljöbilar som tjänstebilar
- Ha en miljömedveten resepolicy
- Undvika engångsartiklar.
- Källsortera pappers- och miljöavfall.
- Arbeta aktivt med att minimera pappershanteringen genom att ställa ut elektroniska dokument såsom elektroniska biljetter och fakturor.
- Stimulera kunder och medarbetare till engagemang och delaktighet i miljöfrågor genom exempelvis miljöseminarier och miljötips.
- Klimatneutralisera hela verksamheten – tjänsteresor (gäller enbart affärsresor), värme- och elförbrukningen för kontor/butiker.

### Ticketts sociala ansvar

#### Anställningsförhållanden och arbetsvillkor

Ticketts ansvar för medarbetare redogörs närmare i avsnittet "Medarbetare – kompetens" på sidan 19.

#### Mänskliga rättigheter – genom direkt stöd och information

Det finns en medvetenhet inom Ticket att engagera sig i främjandet av mänskliga rättigheter. Då koncernen inte själv bedriver någon verksamhet på resmål har Ticket valt att koncentrera sina insatser till ett prioriterat projekt samt att bidra med spridning av information om barnsexhandel.

#### Reseindustrins Barnfond

Ticket stödjer sedan flera år Reseindustrins Barnfond, dit Ticket uppmantrar alla anställda att varje månad bidra med 30 kronor och där Ticket skänker lika mycket som de anställda tillsammans.

Ticket har i ett antal år valt att ha ett eget projekt inom Reseindustrins Barnfond – ett projekt i Kambodja som varje år räddar livet på många barn genom att ett läkarteam från Göteborg gör hjärtoperationer på barn. Kambodja ökar som turistland och Ticket vill genom projektet bidra till högre levnadsstandard bland lokalbefolkningen.



#### ECPAT – stoppa all barnsexhandel

Barnsexhandel är en stor förtroendefråga för turistindustrin. Därför stödjer Ticket den ideella föreningen ECPAT Sverige (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes), som arbetar med att förebygga och stoppa alla former av barnsexhandel. Stödet innebär främst att

Ticket bistår ECPAT med informationsspridning i Sverige.



# Aktien

*Ticket Travel Group ABs aktie är sedan 1997 noterad på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Med ett marknadsvärde under 150 miljoner euro (cirka 1,5 miljarder SEK) klassificeras aktien i kategorin Small Cap. Aktien kommer att avnoteras den 9 april 2010 till följd av Braganzas uppköp av Ticket.*

## Aktiekapital

Ticket har endast ett aktieslag där alla aktier medför samma rösträtt och har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiekapitalet i Ticket uppgår till 16 759 180 SEK, fördelat på 33 518 360 aktier, med ett kvotvärde om 0,50 SEK. Inga options- eller konvertibelprogram som kan ge upphov till utspädning föreligger.

## Nyemission

Ticket genomförde en nyemission med företrädesrätt utan garantiåtaganden i fjärde kvartalet som övertecknades. Totalt 16 119 619 aktier, motsvarande cirka 96,2 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Därutöver inkom ansökningar om att få teckna 6 047 483 aktier utan stöd av teckningsrätter, vilket sammantaget innebär att nyemissionen övertecknats med cirka 32,3 procent. Genom nyemissionen tillfördes Ticket cirka 67 MSEK före emissionskostnader som beräknas uppgå till 3,6 MSEK.

Bolagets aktiekapital minskade med 406 000 kronor genom indragning av de 812 000 egna aktier som bolaget tidigare återköpt.

Antalet aktier i Ticket ökade med 16 759 180 aktier och aktiekapitalet med 8 379 590 SEK.

## Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i Ticket Travel Group AB var 5 938 per 31 december 2009, vilket var en ökning med 17 procent jämfört med de 5 064 som fanns vid utgången av 2008. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 58,5 (63,7) procent och de tre största aktieägarnas andel uppgick till 50,4 (53,0) procent.

Tickets enskilt största ägare vid 2009 års utgång var Braganza AS vars innehav uppgick till 30,76 (0,0) procent. Försäkringsaktiebolaget Skandia, som allt sedan 1998 har varit en av Tickets tio största aktieägare, var vid utgången av 2009 näst största ägare med 12,1 (12,2) procent av aktiekapitalet. Tredje största ägaren var Christer Tärnevald (inkl bolag) 7,5 (4,8) procent av aktiekapitalet.

Andelen aktier registrerade på svenska privatpersoner ökade under året från 31,0 till 35,7 procent och andelen svenskt institutionellt ägande minskade från 28,4 procent till 28,0 procent. Det utländska ägandet minskade från 40,6 till 36,3 procent.

## Kursutveckling och omsättning

Under året omsattes 9 666 131 (14 336 855) aktier till ett sammanlagt värde av 84 (108) MSEK. Det innebär att i genomsnitt 38 510 (57 119) aktier omsattes varje börsdag till ett värde av 334 (430) TSEK och att 60 (82) procent av antalet utestående aktier omsattes under året. En handelspost består utav 1 aktie. För aktien noterades högsta slutkurs, 8,49 SEK, 2009-08-21 och lägsta slutkurs, 2,31 SEK, noterades 2009-01-02. Tickets börsvärde vid utgången av 2009 var 184 (50) MSEK. Senast betalt för Ticketaktien den 30 december 2009 var 5,50 SEK, jämfört med 2,72 SEK den 30 december 2008. Tickets aktiekurs ökade under året med 138 (83) procent medan Stockholmsbörsen som helhet, mätt med OMX Stockholm All-Share index, ökade med 45,7 (-42,0) procent. OMX Stockholm Small Cap index, i vilket Ticket ingår, ökade med 57,6 (-46,2) procent under 2009. Sektorindexet OMX Stockholm Sällanköp, Hotels, Resorts & Cruise Lines, i vilket Ticket också ingår, ökade med 65,5 procent.

Ticket har inget avtal avseende likviditetsgaranti.

## Index och bransch

Ticket är klassificerat till sektorn 25 Sällanköpsvaror och tjänster av Morgan Stanley Capital International. På branschnivå hör Ticket till Sällanköp, Hotels, Resorts & Cruise Lines. I denna bransch ingår också Betsson, Home Properties, Rezidor Hotel Group, Skistar och Unibet. Ticket ingår i Stockholmsbörsens index OMXSPI (OMX Stockholm PI), SX25PI, SX2530PI och SX253010PI. Ticket ingår också i OMXSSCPI (OMX Stockholm Small Cap index) och OMXNSCSEKGI (OMX Nordic Small Cap SEK GI). Andra svenska

index där Ticket ingår är Carnegie Small cap, Affärsvärldens index för tjänster samt Veckans Affärers index för sällanköpsvaror och tjänster.

## Utdelningspolicy

Styrelsens policy för utdelning är att minst 60 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter.

## Utdelningsförslag

Styrelsen för Ticket Travel Group AB (publ) föreslår årsstämman att inte ge någon utdelning till aktieägarna.

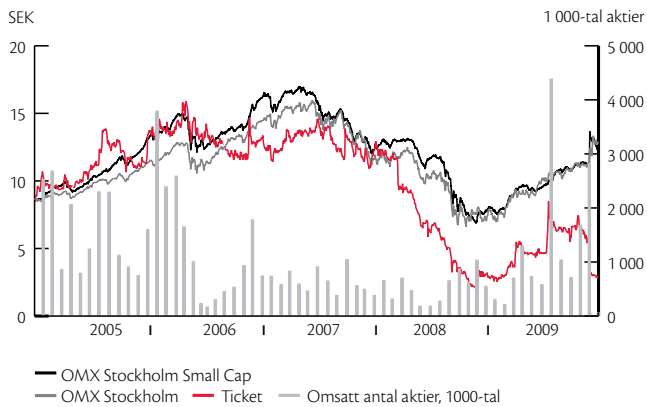
## Braganza fullföljer budplikten

Den 5 januari 2010 offentliggjorde Braganza AS ett kontanterbjudande enligt reglerna om budplikt till aktieägarna i Ticket Travel Group AB (publ) att överlåta samtliga sina aktier i Ticket till Braganza. Braganza erbjöd 7 kronor kontant per aktie och angav anmälningensperiodens utgång till veckan som började den 8 mars 2010. Den 16 februari 2010 offentliggjorde Braganza AS ett pressmeddelande där man höjde kontanterbjudandet med 0,60 kronor till 7,60 kronor per aktie.

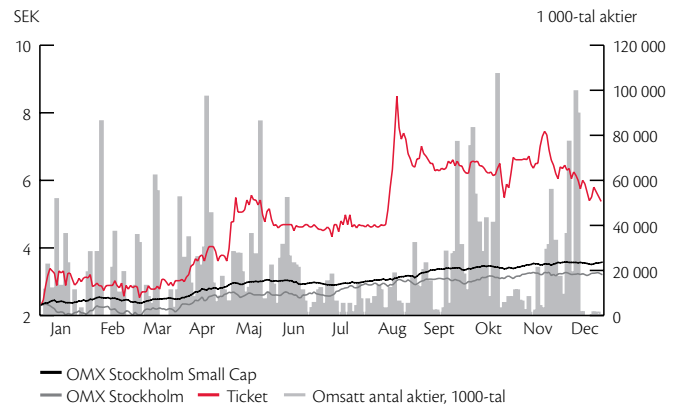
Den 19 februari offentliggjorde styrelsen för Ticket, i enlighet med NASDAQ OMX Stockholms regler rörande offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden ("takeover-reglerna"), sin uppfattning om erbjudandet och skälen till denna uppfattning. Styrelsen rekommenderade enhälligt aktieägarna att utifrån en samlad bedömning acceptera Braganzas bud.

Den 12 mars har Braganza AS offentliggjort ett pressmeddelande då man äger 90,1 procent av aktierna och rösterna i Ticket. Braganza kommer att inleda ett tvångsinlösenförfarande avseende de aktier som man inte äger samt verka för en avnotering av Ticket.

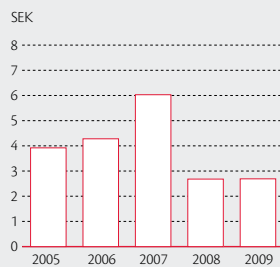
Kursutveckling 2005 – 2009



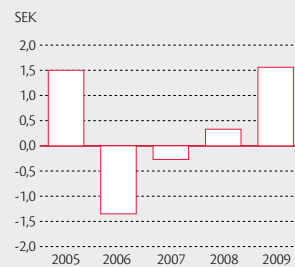
Kursutveckling 2009



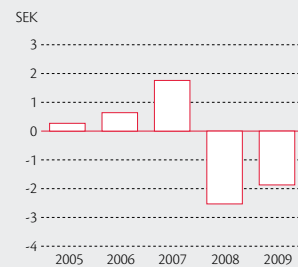
Eget kapital per aktie



Kassaflöde per aktie



Resultat efter skatt per aktie



Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapitalet (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekvotvärde (SEK)
1992	Bolagets bildande	5 000	50 000	5 000	50 000	10,00
1993	Nyemission	6 405	64 050	11 405	114 050	10,00
1993	Nyemission	3 933	39 330	15 338	153 380	10,00
1994	Nyemission	1 088	10 880	16 426	164 260	10,00
1997	Fondemission 30:1	0	4 927 800	16 426	164 260	10,00
1997	Split 5:1	2 529 604	-	2 546 030	5 092 060	2,00
1998	Split 2:1	2 546 030	-	5 092 060	5 092 060	1,00
1999	Split 2:1	5 092 060	-	10 184 120	5 092 060	0,50
1999	Nyemission	1 530 000	765 000	11 714 120	5 857 060	0,50
2000	Nyemission	5 857 060	2 928 530	17 571 180	8 785 590	0,50
2009	Nyemission	16 759 180	8 379 590	34 330 360	17 165 180	0,50
2009	Inlösen av egna aktier	-812 000	-406 000	33 518 360	16 759 180	0,50



Ägarstruktur 2009-12-31<sup>1)</sup>

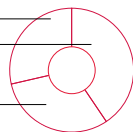
Storleksklasser	Antal ägare	Andel, %	Antal aktier	Andel, %	Marknadsvärde, TSEK
1 – 500	2 893	48,72	571 827	1,71	3 145
501 – 1000	993	16,72	815 584	2,43	4 486
1001 – 2000	1 513	25,48	3 806 481	11,36	20 936
2001 – 5000	302	5,09	2 277 047	6,79	12 524
5001 – 10000	70	1,18	892 400	2,66	4 908
10001 – 20000	74	1,25	1 401 600	4,18	7 709
20001 –	93	1,56	23 753 421	70,87	130 644
Totalt	5 938	100,00	33 518 360	100,00	184 351

## Ägarkategorier

Svenska privatpersoner inkl. fåmansföretag 35,7%

Utländskt ägande 36,3%

Svenskt institutionellt ägande 28,0%

10 största aktieägarna 2009-12-31<sup>1)</sup>

Namn	Antal aktier	Andel, %
Braganza AS*	10 308 934	30,76
Livförsäkrings AB Skandia	4 056 111	12,10
Christer Tärnevald (inkl bolag)	2 521 500	7,52
Försäkrings AB Avanza Pension	710 985	2,12
Nordnet Pensionsförsäkring	420 107	1,25
Lena Böös	326 011	0,97
Lagkraft AB	324 870	0,97
Bertil Leek	286 952	0,86
Ramon Persson	260 000	0,78
Märtha Josefsson (via bolag)	250 000	0,75
Övriga aktieägare	14 052 890	41,92
Totalt	33 518 360	100,00
Totalt	33 518 360	100,00

\*Braganza äger per den 12 mars 2010 90,1 procent av aktierna och rösterna i Ticket.

Data per aktie <sup>2) 3)</sup>

	2005	2006	2007	2008	2009
Resultat efter finansnetto, SEK	0,58	0,98	2,23	-3,14	-2,20
Resultat efter skatt, SEK	0,27	0,64	1,76	-2,53	-1,87
Utdelning, SEK	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00 <sup>4)</sup>
Kassaflöde, SEK	1,50	-1,35	-0,27	0,33	1,56
Kassaflöde från löpande verksamheten, SEK	1,72	2,55	1,52	-2,37	-1,85
P/E-tal	68,25	27,99	9,01	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	3,92	4,28	6,03	2,68	2,69
Direktavkastning vid årets slut, %	-	-	3,14	-	-
Aktiekurs vid årets slut, SEK	18,60	17,80	15,90	3,00	5,50
Genomsnittligt antal registrerade aktier	17 571 180	17 571 180	17 571 180	17 571 180	22 014 787
Genomsnittligt antal utestående aktier	21 690 739	21 690 739	21 371 620	20 723 349	21 039 876

<sup>1)</sup> Källa: Euroclear Sweden AB per den 30 december 2009

<sup>2)</sup> Inga options- eller konvertibelprogram som kan ge upphov till utspädning föreligger.

<sup>3)</sup> Omräkning har skett till följd av genomförd nyemission under 2009.

<sup>4)</sup> Styrelsens förslag till utdelning

# Förvaltningsberättelse 2009

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Ticket Travel Group AB (publ), organisationsnummer 556445-4170, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2009.

## Verksamhetsinriktning

Ticket är en koncern med verksamhet inom två affärsområden, Ticket Privatresor och Ticket Affärsresor. Ticket är den största privat- och affärsresebyrå i Sverige och näst största privatresebyrå i Norge. Ticket finns även med en affärsresebyrå i Norge, ticket.dk i Danmark och Ticket Corporate Travel i Finland. Tickets vision är att vara det självklara valet vid köp av resa och reserelaterade tjänster. Försäljningen i Norden sker från 86 butiker/kontor, via telefon och internet.

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet.

## Moderbolaget

Ticket Travel Group ABs aktie är sedan 1997 noterad på NASDAQ OMX Nordiska Börs i Stockholm, i kategorin Small Cap, sedan den 2 oktober 2006.

Tickets största ägare vid 2009 års utgång var Braganza vars innehav uppgick till 30,8 (-) procent. Försäkringsaktiebolaget Skandia, som allt sedan 1998 har varit en av Tickets tio största aktieägare, var vid utgången av 2009 näst största ägare med 12,1 (12,2) procent av aktiekapitalet. Tredje största ägaren var Christer Tärnevald inklusive bolag med 7,5 (4,8) procent av aktiekapitalet.

Några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna är inte kända.

Efter att ha offentliggjort ett kontanterbjudande enligt reglerna om budplikt den 5 januari 2010 äger Braganza AS per den 12 mars 2010 90,1 procent av aktierna och rösterna i Ticket Travel Group AB (publ). Braganza AS har per dagens datum offentliggjort att man kommer att inleda ett tvångsinlösenförfarande avseende de aktier som man inte äger samt verka för en avnotering av Ticket, för detaljer hänvisas till sidan 32.

## Aktiekapital

Ticket Travel Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier medför samma rösträtt och har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Efter en nyemission i december 2009 uppgår aktiekapitalet i Ticket till 16 759 180 SEK, fördelat på 33 518 360 aktier, med ett kvotvärde om 0,50 SEK. Inga options- eller konvertibelprogram som kan ge upphov till utspädning föreligger.

## Mål

### Finansiella mål

Tickets **lönsamhetsmål** är att över en konjunkturcykel ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet om minst 9 procent.

Tickets **tillväxtnål** är att koncernen i huvudsak ska växa organiskt med bibehållen lönsamhet, tidigare tillväxtnål var att ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK år 2013.

## Nordisk etablering

Att stärka Tickets närvaro på den nordiska marknaden är högt prioriterat. Med nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv resehantering med hög servicenivå och kostnadskontroll. Tillväxten i Norden ska ske organiskt och med bibehållen lönsamhet.

## Omstrukturering Finland

### Försäljning av privatreseverksamheten

Ticket Affärsresors verksamhet i Finland, Mr Travel Oy Ab, sålde i december 2009 sin privatreseverksamhet till de tidigare ägarna av Mr Travel för att öka fokuseringen på affärsreseverksamhet. Renodlingen mot affärsresor sker under varumärket Ticket Corporate Travel med kontor i Vanda-Helsingfors. Avyttringen har medfört en realisationsvinst om 1,6 MSEK.

## Resemarknaden

Lågkonjunkturen har medfört att marknaden minskat under året i sin helhet jämfört mot tidigare år. Under fjärde kvartalet har flera tecken på återhämtning noterats. Tillgänglig statistik från flygplatser och branschorganisationer ger en tydlig bild. Under det fjärde kvartalet minskade det totala antalet flygpasagerare i Sverige med 3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Det ska jämföras med motsvarande minskning för helåret med 10 (Källa: Luftfartsverket). I Norge rapporterades en ökning med 2 procent under det fjärde kvartalet och totalt för helåret en minskning med 4 procent. Finland visar ännu inga tecken på återhämtning och rapporterar en minskning med 4 procent för kvartalet respektive 4 procent för helåret. Den svenska resebyråbranschens statistik visar att försäljning genom resebyråer, inkluderat renodlade online resebyråer under det fjärde kvartalet har ökat med 9 procent. Totalt under året har försäljningen för svenska resebyråer minskat med 12 procent jämfört motsvarande perioder föregående år (Källa: Svenska Resebyråföreningen).

**Privatresemarknaden** påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och av vädret.

Stigande arbetslöshet gör hushållen mer återhållsamma med sina utgifter. Å andra sidan har den disponibla inkomsten förbättrats för de som har arbete till följd av sänkta skatter och minskade räntekostnader.

Under en lågkonjunktur är kundbeteendet generellt sett att man inte reser lika långt bort, inte lika länge och inte lika ofta. Samtidigt har rese- och bokningsbeteendet ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all-inclusive.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större utsträckning.

**Affärsresemarknaden** påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Resekostnaderna står för en allt större del av företagens kostnader. Konjunkturavmattningen skapar dock möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen och bättre kostnadskontroll. Företagens ökade miljöfokus ökar

också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Långsiktigt är det Tickets övertygelse att globaliseringen gör att vi kommer att resa mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter.

#### Finansiell utveckling, koncernen

MSEK	2009	2008	2007	2006	2005
Försäljning	4 225,3	4 240,3	4 955,5	3 288,9	3 221,3
Nettoomsättning	470,9	418,9	507,2	314,7	302,9
Bruttoresultat	363,2	335,7	441,6	313,7	302,9
Bruttoresultat/ Försäljning, %	8,6	7,9	8,9	9,5	9,4
Rörelseresultat	-45,5	-68,8	43,9	18,9	11,0
Rörelsemarginal, %	neg	neg	8,7	6,0	3,6
Rörelseresultat/ Bruttoresultat, %	neg	neg	9,9	6,0	3,6
Resultat efter finansiella poster	-46,2	-65,1	47,6	21,4	12,5
Resultat efter skatt	-39,3	-52,5	37,7	13,8	5,9
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	34,4	15,5	7,5
Balansomslutning	444,9	395,2	477,7	440,1	315,0
Soliditet, %	20,3	14,0	26,4	21,1	27,0
Medeltal årsanställda, st	445	470	470	366	387

#### Försäljning

Koncernens försäljning uppgick under 2009 till 4 225,3 (4 240,3) MSEK, oförändrat i procent (i lokal valuta -3 procent).

Privatresors försäljning uppgick till 2 957,4 (2 945,4) MSEK, en ökning med 4 procent (i lokal valuta -1 procent). Affärsresors försäljning uppgick till 1 267,9 (1 294,9) MSEK, en minskning med 2 procent (i lokal valuta -6 procent).

Lågkonjunkturen är den främsta orsaken till att försäljningen minskade jämfört med föregående år.

#### Bruttoresultat

Koncernens bruttoresultat uppgick under 2009 till 363,2 (335,7) MSEK, en ökning med 8 procent (i lokal valuta 5 procent). Förbättringen i bruttoresultat förklaras främst av att utfallet för 2008 innehåller avvecklingskostnader för Ticket Selection och Sterlings konkurs något som belastat resultatet med totalt 43,3 MSEK.

Privatresors bruttoresultat uppgick till 277,4 (249,6) MSEK, en ökning med 11 procent (i lokal valuta 11 procent). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 85,8 (86,1) MSEK.

#### Försäljnings- och administrationskostnader

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick under 2009 till -410,5 (-404,0) MSEK, en ökning med 2 procent.

Privatresors försäljnings- och administrationskostnader uppgick till -272,7 (-296,9) MSEK en minskning med 8 procent. Under perioden har kostnader av engångskaraktär avseende uppsagd personal belastats med totalt 0,9 (2,6) MSEK.

Affärsresors försäljnings och administrationskostnader uppgick till -126,2 (-99,4) MSEK, en ökning med 27 procent. Under 2009 har kostnader av engångskaraktär belastats med totalt 25,2 (2,9) MSEK.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet i koncernen uppgick under 2009 till -45,5 (-68,8) MSEK. Rörelseresultatet har påverkats negativt av kostnader av engångskaraktär med 31,2 (5,5) MSEK. Förbättringen i rörelseresultatet förklaras främst av högre bruttoresultat samt av minskade kostnader genom ett kostnadsbesparingsprogram där kostnadsnivån för 2009 är 9 procent lägre än för 2008 justerat för poster av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till 4,7 (-48,3) MSEK och i Affärsresor till -38,6 (-12,8) MSEK.

#### Resultat efter skatt

Koncernens resultat efter skatt uppgick under 2009 till -39,3 (-52,5) MSEK. I resultatet ingår skatt med 6,9 (12,6) MSEK.

#### Medelantalet årsanställda

Medelantalet årsanställda uppgick under 2009 till 445 (470). Vid årets utgång var medelantalet anställda 430 (470) och för jämförbara verksamheter 421 (448), det vill säga exklusive Finland och Affärsresors verksamhet i Norge.

#### Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december till 76,9 (40,8) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 18,9 (21,3) MSEK.

Spärrade medel uppgick vid årets slut till 19,2 (21,5) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 18,9 (21,3) MSEK och i likvida medel med 0,3 (0,2) MSEK. Under året har spärrade medel minskat med 2,3 (64,9) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak flygbiljetter och resegarantier. Koncernen har inga räntebärande skulder. Soliditeten per balansdagen uppgick till 20,3 (14,0) procent och koncernens eget kapital uppgick till 90,3 (55,4) MSEK vid årets slut.

#### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under 2009 till -31,1 (-39,7) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,7 (46,5) MSEK. Den stora förändringen i kassaflöde från investeringsverksamheten jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av stora nettoförsäljningar i kortfristiga placeringar under föregående år. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 63,8 (-11,9) MSEK och förklaras av genomförd nyemission.

#### Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under året uppgick till 4,1 (4,3) MSEK. Avskrivningar under året uppgick till 5,5 (5,9) MSEK.

#### Framtidsutsikter

Ticket ser marknadsutsikterna som fortsatt försiktigt optimistiska i det korta perspektivet. Statistik från flygplatser och branschorganisationer för det fjärde kvartalet bekräftar en återhämtning i resebranschen jämfört motsvarande period föregående år. Marknadsutsikterna för resandet på längre sikt bedömer Ticket som positiva. Både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka på sikt.

### **Fortsatta besparingar**

Under första kvartalet 2009 genomfördes ytterligare besparingsprogram med målet att på årsbasis minska kostnaderna med 3 procent eller 12 MSEK. Programmet innebar bland annat att koncernledningen sänkte sina löner under 2009 och avstår från bonus. Koncernens kostnadsnivå är nu 9 procent lägre än 2008 justerat för poster av engångskaraktär och för jämförbara verksamheter.<sup>1)</sup>

### **Tickets miljöansvar**

Ticket verkar i en bransch som erbjuder persontransportlösningar, avkoppling och upplevelser, där klimatpåverkan utgör den enskilt största inverkan på miljön. Ticket producerar dock inga resor själva utan agerar som förmedlare. Ticket bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Verksamheten består i utpräglad kontorsverksamhet med försumbara transporter.

### **Tickets sociala ansvar**

Det finns en medvetenhet inom Ticket att engagera sig i mänskliga rättigheter. Ticket har valt att koncentrera sina insatser i två prioriterade projekt, genom Reseindustrins Barnfond och genom ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) Sverige.

### **Medarbetare**

Ticket är ett utpräglat tjänsteföretag. Medarbetarna, deras kompetens, erfarenhet, trivsel och motivation är därför avgörande för hur väl koncernen presterar. Tickets medarbetare verkar därför i en organisation som har valt att ha en tydlig värdegrund och skapa ett medvetande om vilka mervärden som ska vårdas.

### **Sjukfrånvaro**

Tickets sjukfrånvaro har fortsatt att minska under 2009 jämfört med 2008. Den totala sjukfrånvaron uppgick till 2,4 (2,6) procent vilket motsvarar en minskning med cirka 8 procent. Den minskade sjukfrånvaron är en följd av medvetna riktade rehabiliteringsåtgärder, aktivt samarbete med Försäkringskassor och förebyggande arbete med friskvård bland de anställda.

### **Personalomsättning**

Personalomsättningen har sjunkit kraftigt för 2009 jämfört med 2008.

### **Samverkan**

Ticket samverkar med de anställda genom bland annat kollektivavtal med resebyråsäljarnas organisation Unionen. Samverkan sker genom information, månadsmöten och genom två fackliga företrädare i Tickets styrelse.

### **Kompetensutveckling**

För såväl individens utveckling som för Tickets affärsutveckling, tar Ticket ett stort ansvar att kompetensutveckla sina medarbetare. Det sker genom introduktionsutbildning för alla nyanställda, kontinuerlig kompetensutveckling samt genom chefsutveckling.

### **Risker**

Ticket påverkas av ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som har en betydande inverkan på koncernens resultat.

#### **Omvärlds-/operativa risker**

##### **Politiska risker**

Terrordåd, krig, lokala och regionala konflikter samt politisk instabilitet. I orostider, framförallt vid krig, påverkas försäljningen av resor negativt. Internationella kriser av detta slag kan även framledes få motsvarande konsekvenser, vilket kan inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling.

Baserat på erfarenheter från bland annat Irakkriget återgår efterfrågan på privatresor till en normal nivå cirka fyra till sex veckor efter det att kriget upphört. De terrordåd på populära turistdestinationer som skett under de senaste åren, till exempel i London och Madrid, har haft begränsad effekt på Tickets försäljning, då efterfrågan på resor till andra destinationer istället ökade.

##### **Naturkatastrofer**

Exempel på naturkatastrofer är jordbävningar, orkaner och andra mer plötsliga händelser. Naturkatastrofer kan få effekter som kan inverka negativt på Tickets försäljnings- och resultatutveckling.

Tsunamin 2004 blev en av de största katastroferna i modern tid. Tickets försäljning minskade främst på grund av att resor avbokades till de drabbade områdena samt att kundernas reslust avtog under en tid. En del av resorna bokades om till andra destinationer.

##### **Allmän rädsla för epidemier**

En allmän rädsla för smittsamma sjukdomar i andra länder kan påverka försäljningen av resor negativt.

Spridningen av lungsjukdomen Sars i början av 2003 ledde till osäkerhet bland resenärer till Sydostasien, med ombokningar och avbokningar som följd. Sådana smittsamma sjukdomar är dock ovanliga. Vid rädsla för epidemier kan Ticket erbjuda kunder möjlighet att omboka till annat resmål.

##### **Konjunkturberoende**

Tickets verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. Efterfrågan på privatresor varierar med hushållens disponibla inkomst och vid konjunkturedgång tenderar hushållen att ändra sitt resmönster. Efterfrågan på affärsresor minskar vid konjunkturedgång då resekostnader tenderar att hamna i fokus då kostnadsbesparingar ska genomföras.

Ticket anpassar resebud och kostnader löpande inför varje resesäsong.

##### **Konkurrens**

Ökad konkurrens kan uppstå genom att producenter och arrangörer säljer resor direkt till kunder antingen genom egna butiker eller via internet. Tickets försäljnings- och resultatutveckling kan komma att påverkas negativt.

En utvecklad resebyråfunktion för information och rådgivning i butik samt via telefon och internet för att vara fortsatt konkurrenskraftiga.

<sup>1)</sup> Med jämförbara verksamheter menas Ticketkoncernen där verksamheterna i Norge och Finland inom Ticket Affärsresor exkluderats



### **Ersättningsnivå**

Det finns ett uttalat intresse från leverantörerna att sänka distributionskostnaderna och förändra formerna för ersättningen.

För att leverantörerna ska vara beredda att betala för Tickets tjänster måste Ticket ha en stark relation till kunderna, god kundvolym samt erbjuda ett effektivt distributionsnät.

### **Leverantörer**

Ticket är exponerad för risker i samarbetet med sina leverantörer. I de fall Ticket sluter avtal med leverantörerna om provisionsersättningar för genererad försäljning löper Ticket en risk att ej erhålla avtalade ersättningar om leverantörerna hamnar på obestånd eller i annan finansiell kris. Om en leverantör ställer in eller upphör med sina åtaganden gentemot kunderna, exempelvis ställer in planerade flygningar eller resor, riskerar Ticket att få ersätta kunderna för detta om kunderna köpt Tickets avbeställningsgaranti. Ett exempel på detta är när Sterling under hösten 2008 ställde in sina flygningar.

För att skydda sig mot dessa risker gör Ticket en bedömning av leverantörernas finansiella stabilitet och dess produkters kvalitet och lönsamhet. Det sker en kontinuerlig bevakning och utvärdering av befintliga leverantörers finansiella situation och av kvaliteten i leverantörernas produkter. De leverantörer och produkter som inte uppfyller Tickets krav exkluderas ur Tickets sortiment. Ticket ställer även garantier avseende paketreseliknande resor.

### **Finansiella risker**

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. De finansiella riskerna beskrivs närmare i not 27.

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats och beslutats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget. Den övergripande målsättningen med finansverksamheten är att stödja den operativa verksamheten genom att optimera utnyttjandet av kapital- och kassaflöden, tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

### **Likviditetsrisker**

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder.

Koncernen har rullande tolv månaders likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt av moderbolaget. Enligt finanspolicyn ska det vid varje tillfälle säkerställas att det inom loppet av maximalt tre bankdagar finns kontanta medel eller outnyttjade beviljade krediter uppgående till minst 10 MSEK inom koncernen.

### **Marknadsrisk**

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på aktuellt eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, ränterisk, valutarisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisker och leverantörsrisker.

Koncernens målsättning är att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor att få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

### **Ränterisker**

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala ekonomifunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering.

Enligt finanspolicyn får räntebärande placeringar inte överskrida en kapitalvägd genomsnittlig räntebindningstid på två år. Långfristiga finansieringsbehov ska täckas av långfristiga kreditfaciliteter med korta räntebindningstider. Koncernens kortfristiga placeringar görs endast i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Per balansdagen fanns kortfristiga placeringar i räntefond uppgående till 18 898 (21 259) TSEK i koncernen.

### **Valutarisker**

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta valutaexponeringen i koncernen återfinns i valutafluktuationer vid omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Dessutom finns en valutaexponering i koncernen som avser betalningsflöden i form av kundrespektive leverantörsbetalningar i utländska valutor, benämnd transaktionsexponering.

Enligt koncernens finanspolicy ska kortfristiga placeringar göras i den lokala valutan. Vidare ska utländska dotterföretag i möjligaste mån finansieras i lokal valuta, och varje bolags operativa flöden i utländsk valuta matchas och nettas innan extern säkring utförs. Vidare ska prognostiserade icke-kontrakterade operativa valutaflöden, i de fall den månatliga exponeringen per bolag överstiger 800 TSEK per valuta, kurssäkras månad 0 till 6 till 50 procent och kontrakterade operativa valutaflöden kurssäkras till 100 procent i de fall den månatliga exponeringen per bolag överstiger 800 TSEK per valuta.

Koncernen har som policy att inte säkra omräkningseffekten av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag.

**Leverantörsrisker**

Med leverantörsrisk avses förändringar i nivån på ersättningar från leverantörer och dess påverkan på resultatet. Ticket är exponerad för risker i samarbetet med sina leverantörer. Det finns en risk att leverantörerna sänker ersättningarna.

För att minska denna risk arbetar Ticket kontinuerligt med att stärka marknadspositionen och relationen till kunden och sluter avtal med leverantörerna på fler än ett års sikt för att säkra ersättningarna. Ticket sluter även i vissa fall avtal med leverantörerna avseende volymåtaganden för genererad försäljning. För att skydda sig mot denna exponering görs löpande reserveringar för bedömt utfall.

**Avbeställningsgaranti**

Kunden kan teckna en frivillig avbeställningsgaranti som kan utnyttjas utan krav på läkarintyg.

Ticket gör löpande reserveringar för bedömda framtida avbeställningar.

**Kreditrisker**

Med kreditrisk avses risken för att koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommelse och/eller kan göra en förlust på grund av motpartens oförmåga att infria sina förbindelser. Den bakomliggande transaktionen kan avse en kredit, en garanti, ett värdepapper eller ett derivatinstrument.

Kredit- och motpartsrisiker kan uppstå till följd av försäljning som genererar provisionsfordringar, likviditetsplaceringar på penning- och kapitalmarknaden, placeringar, kundkrediter och vid derivatavtal.

**Kreditrisker i finansiell verksamhet**

Den finansiella verksamheten medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisiker i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument.

Finanspolicyen innehåller ett särskilt motpartsreglemente i vilket maximal kreditexponering för olika motparter anges. Motpartsreglementet anger även att godkända motparter ska ha ett kreditbetyg för kortfristiga respektive långfristiga placeringar på som lägst A-1 respektive A från Standard & Poor's eller som lägst P-1 respektive A2 från Moody's.

Koncernen begränsar placeringar och transaktioner i derivatinstrument till att endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter som minst visar en hög kreditvärdighet enligt ovan.

**Kreditrisker i kundfordringar**

Risken för att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, utgör en kundkreditrisk.

Koncernen har en kreditpolicy för hur kundkrediterna ska hanteras i vilken beslutsnivåer för olika kreditlimitar anges och hur värdering av krediter och osäkra fordringar ska hanteras. Kunder ges endast i undantagsfall rätt till krediter och ska då uppvisa god kreditvärdighet hos externa kreditupplysningsföretag. Endast korta kredittider, företrädesvis 10 dagar, beviljas. En översyn görs kontinuerligt av beviljade krediter.

**Kreditrisker i provisionsfordringar**

De operativa dotterföretagen i koncernen sluter avtal med leverantörerna om provisionsersättning för genererad försäljning. Koncernen exponeras för en

motpartsrisk om leverantörerna inte kan betala provisionsersättningarna.

En kontinuerlig bevakning av leverantörernas finansiella situation sker för att säkerställa att betalningar erhålls enligt avtal.

**Känslighetsanalys**

Nedanstående känslighetsanalys belyser fyra faktorer vilka har en betydande inverkan på koncernens resultat. Förändringarna är beräknade utifrån 2009 års resultaträkning. I analysen har varje förändring beräknats för sig, det vill säga under förutsättning att övriga poster i resultaträkningen förblir oförändrade.

	Ändring, procent	Ändring, procentenheter	Resultatpåverkan, MSEK
Försäljning	+/- 1,0		+/- 3,6
Bruttoresultat/ Försäljning		+/- 0,1	+/- 4,2
Lönekostnader	+/- 5,0		+/- 10,3
Ränta		+/- 1,0	+/- 0,3

**Moderbolaget**

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning av koncernens verksamhet. Moderbolagets kostnader som inte utdebiteras till affärsområden består av börs- och aktierelaterade kostnader samt kostnader för Ticket förvävsstrategi.

Nettoomsättningen under året uppgick till 6,7 (10,5) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -11,6 (-7,5) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -42,9 (-8,1) MSEK. Resultatförsämringen utgörs främst av att aktier i dotterbolag har nedskrivits med 35 MSEK. Investeringar genom lämnade aktieägartillskott uppgår till 35 (7) MSEK.

**Resultat och ställning, moderbolaget**

MSEK	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	6,7	10,5	42,0	45,4	43,6
Bruttoresultat	6,7	10,5	42,0	45,4	43,6
Rörelseresultat	-11,6	-7,5	-13,3	-1,5	0,6
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	1,4
Rörelseresultat/ Bruttoresultat, %	neg	neg	neg	neg	1,4
Resultat efter finansiella poster	-46,5	-9,1	-17,0	-2,5	0,6
Resultat efter skatt	-42,9	-8,1	-12,7	-2,0	0,2
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	0,2
Balansomslutning	133,1	118,0	283,6	288,3	226,5
Soliditet, %	87,8	81,2	40,9	35,6	39,9
Medeltal årsanställda, st	3	4	23	21	21

### Förändring i styrelse

Enligt bolagsordningen ska Ticketets styrelse bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Dessa ledamöter utses årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. På initiativ av den nya huvudägaren, Braganza AS, kallade styrelsen till en extra bolagsstämma i Ticket Travel Group AB den 16 juni 2009 för att välja ny styrelse. Valberedningen i Ticket, bestående av Caroline af Ugglas (företrädande Livförsäkringsbolaget Skandia), Lena Böös (företrädande Lena Böös, Ulf Fältén och Bertil Leek) samt Göran Grell (företrädande Braganza AS) hade föreslagit stämman ledamöter för val av ny styrelse. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag till:

- Omval av Kia Orback Pettersson.
- Nyval av Göran Grell, Per G Braathen, Märtha Josefsson samt Christer Sandahl. Göran Grell valdes som styrelsens ordförande.

Per G Braathen samt Göran Grell är att anse som beroende i förhållande till Ticketets större aktieägare Braganza AS. Palmi Haraldsson utträdde ur Ticketets styrelse den 20 maj på egen begäran. Övriga, ej omvalda ledamöter, stod ej till förfogande för omval.

Ticketets styrelseledamot Christer Sandahl avled hastigt i juli månad efter en kort tids sjukdom. Jon Risfelt kommer fram till och med nästa ordinarie bolagsstämma att adjungeras som rådgivare till styrelsen.

Efter rapportperiodens utgång, den 1 februari 2010, utsågs Göran Grell till tf koncernchef/VD då Dag Tveterås valt att på egen begäran lämna sin befattning. Grell, som varit styrelseordförande, lämnar den posten till Per G Braathen, men kvarstår som ledamot i styrelsen.

### Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

### Företrädesemission

Den tidigare styrelsen i Ticket Travel Group AB beslutade den 28 april 2009 om att föreslå en extra bolagsstämma att fatta beslut om att genomföra en nyemission om 105 MSEK. Beslut togs den 27 maj att inställa nyemissionen då Ticketets nya huvudägare Braganza AS ville skjuta på beslutet för att inleda diskussioner om alternativa finansieringslösningar.

Den 2 november 2009 offentliggjorde den nuvarande styrelsen för Ticket sitt beslut om kapitalanskaffning om cirka 67 MSEK genom en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Ticketets aktieägare har vid en extra bolagsstämma den 18 november 2009 godkänt styrelsens beslut om Företrädesemissionen. Ticketets nyemission med företrädesrätt för aktieägarna övertecknades. Totalt 16 119 619 aktier, motsvarande cirka 96,2 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Därutöver inkom ansökningar om att få teckna 6 047 483 aktier utan stöd av teckningsrätter, vilket sammantaget innebär att nyemissionen övertecknades med 32,3 procent.

Genom nyemissionen ökades antalet aktier i Ticket med 16 759 180 aktier och aktiekapitalet med 8 379 590 SEK. Aktiekapitalet uppgår efter nyemissionen till 16 759 180 SEK och antalet aktier till 33 518 360. Genom emissionen har bolaget tillförts nytt kapital om totalt 63,8 MSEK efter avdrag för emissionskostnader på totalt 3,2 MSEK.

### Minskning av aktiekapitalet

Ticketets aktieägare har vid den extra bolagsstämman den 18 november 2009 beslutat att minska bolagets aktiekapital med 406 000 kronor genom indragning av de 812 000 egna aktier som bolaget tidigare återköpt. Minskningen ska ske för avsättning till fri fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Minskningen av aktiekapitalet registrerades hos Bolagsverket i samband med registreringen av Företrädesemissionen.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

#### *Braganzas budpliktsbud*

Den 5 januari 2010 offentliggjorde Braganza AS ett kontanterbudande enligt reglerna om budplikt till aktieägarna i Ticket Travel Group AB (publ) att överlåta samtliga sina aktier i Ticket till Braganza. Braganza erbjöd 7 kronor kontant per aktie och angav anmälningsperiodens utgång till veckan som började den 8 mars 2010. Den 16 februari 2010 offentliggjorde Braganza AS ett pressmeddelande där man höjde kontanterbudandet med 0,60 kronor till 7,60 kronor per aktie.

Den 19 februari offentliggjorde styrelsen för Ticket, i enlighet med NASDAQ OMX Stockholms regler rörande offentliga uppköpserbudanden på aktiemarknaden ("takeover-reglerna"), sin uppfattning om erbjudandet och skälen till denna uppfattning. Styrelsen rekommenderade enhälligt aktieägarna att utifrån en samlad bedömning acceptera Braganzas bud.

Den 12 mars har Braganza AS offentliggjort ett pressmeddelande då man äger 90,1 procent av aktierna och rösterna i Ticket. Braganza kommer att inleda ett tvångsinlösenförfarande avseende de aktier som man inte äger samt verka för en avnotering av Ticket.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2010 fastställer följande riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De föreslagna riktlinjerna är oförändrade i förhållande till de som beslutades av årsstämman 2009.

De föreslagna riktlinjerna omfattar ersättning och andra anställningsvillkor för de personer som ingår i koncernledningen. Riktlinjerna gäller för anställningsavtal som ingås efter det att riktlinjerna fastställts av årsstämman och för ändringar i befintliga anställningsavtal som görs därefter. Grundprincipen är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara konkurrenskraftiga och marknadsmässiga för att säkerställa att Ticketkoncernen kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare.

Den fasta delen av lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområden, kompetens, erfarenhet och presta-

tion. Den rörliga ersättningsdelen kan utgöra maximalt mellan 50 och 25 procent av den fasta ersättningen beroende på befattning. Utfallet av den rörliga delen är relaterat till definierade och mätbara mål, huvudsakligen finansiella mål. Även den rörliga ersättningen revideras årligen.

De ledande befattningshavarna erbjuds även sedvanliga icke-monetära förmåner, såsom tillgång till tjänstebil och sjukvårdsförsäkring.

Ledande befattningshavare har rätt till pension enligt ITP-planen i Sverige eller motsvarande i annat land där befattningshavaren är anställd. Pensionsåldern ska vara 65 år.

För ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader. Ett sedvanligt konkurrensförbud ska tillämpas som gäller under de första tolv månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta konkurrensförbud ska de nämnda befattningshavarna ha rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan grundlönen hos bolaget vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som därefter förtjänas i ny förvärvsverksamhet. Sådan ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från bolaget vid anställningens upphörande. Verkställande direktören och koncernledningen har en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolaget och 6 månader vid egen uppsägning.

Något avgångsvederlag ska inte utgå till ledande befattningshavare. Se not 7 för övriga villkor och avtal för VD och koncernledning.

Styrelsen ska äga rätt att fråga riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

### Utdelning

Styrelsens policy, vad gäller utdelning, är att minst 60 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter.

Styrelsen för Ticket Travel Group (publ) bedömer att medel behövs för att finansiera bolagets framtida utveckling och styrelsen föreslår därmed årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2009.

### Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande finns följande fria fond och vinstmedel SEK:

Överkursfond	55 464 557
Balanserad vinst	16 010 372
Nettoresultat	-42 889 910
Totalt	28 585 019

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel i moderbolaget, 28 585 019 SEK, balanseras i ny räkning.

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.



# Resultaträkning för koncernen

1 januari–31 december

TSEK	Not	2009	2008
Försäljning	2, 3	4 225 343	4 240 284
Nettoomsättning	2, 3	470 884	418 945
Biljett- och arrangemangskostnad		-107 641	-83 208
<b>Bruttoresultat</b>		<b>363 243</b>	<b>335 737</b>
Övriga rörelseintäkter	5	3 673	1 015
Försäljningskostnader		-349 728	-337 079
Administrationskostnader		-60 755	-66 975
Övriga rörelsekostnader	6	-1 931	-1 511
<b>Rörelseresultat</b>	3, 7, 8, 9, 28	<b>-45 498</b>	<b>-68 813</b>
Finansiella intäkter		819	4 441
Finansiella kostnader		-1 530	-732
<b>Finansnetto</b>	10	<b>-711</b>	<b>3 709</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-46 209</b>	<b>-65 104</b>
Skatt	11	6 930	12 616
<b>Årets resultat</b>		<b>-39 279</b>	<b>-52 488</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
<b>Moderbolagets aktieägare</b>		<b>-39 279</b>	<b>-52 488</b>
Antal utestående aktier	12	33 518 360	20 688 370
Genomsnittligt antal utestående aktier	12	21 039 876	20 723 349
Resultat per aktie före och efter utspädning	12	-1,87	-2,53

## Rapport över totalresultatet för koncernen

1 januari–31 december

TSEK	2009	2008
<b>Årets resultat</b>	<b>-39 279</b>	<b>-52 488</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		
Förändring av verkligt värde reserv	30	-128
Förändring av omräkningsreserv	10 317	-6 445
<b>Årets övrigt totalresultat</b>	<b>10 347</b>	<b>-6 573</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-28 932</b>	<b>-59 061</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
<b>Moderbolagets aktieägare</b>	<b>-28 932</b>	<b>-59 061</b>

# Rapport över finansiell ställning för koncernen

Per den 31 december

TSEK	Not	2009	2008
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	176 052	184 933
Materiella anläggningstillgångar	14	8 495	8 564
Finansiella placeringar	15	10	32
Långfristiga fordringar	21	-	892
Uppskjutna skattefordringar	11	25 293	20 977
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>209 850</b>	<b>215 398</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Skattefordringar	11	5 884	3 019
Kundfordringar	17	11 545	12 367
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	94 862	80 470
Övriga fordringar	16	26 965	21 842
Kortfristiga placeringar	15	18 898	21 259
Likvida medel	19	76 935	40 815
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>235 089</b>	<b>179 772</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>444 939</b>	<b>395 170</b>

Per den 31 december

TSEK	Not	2009	2008
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
	20		
Aktiekapital		16 759	8 786
Övrigt tillskjutet kapital		159 927	104 462
Reserver		11 695	1 348
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-98 063	-59 190
<b>Summa eget kapital</b>		<b>90 318</b>	<b>55 406</b>
<b>Skulder</b>			
Avsättningar till pensioner	21	916	939
Övriga avsättningar	22	892	674
Uppskjutna skatteskulder	11	1 628	1 956
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 436</b>	<b>3 569</b>
Leverantörsskulder	27	97 622	84 534
Skatteskulder	11	201	-
Förskott från kunder	23	166 437	151 619
Övriga skulder	24	18 761	19 721
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	68 164	80 321
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>351 185</b>	<b>336 195</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>354 621</b>	<b>339 764</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>444 939</b>	<b>395 170</b>

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 29.

# Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

## Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Verkligt värde reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2008-01-01</b>		8 786	104 462	7 821	100	5 178	126 347
Årets totalresultat		-	-	-6 445	-128	-52 488	-59 061
Utdelningar		-	-	-	-	-8 379	-8 379
Återköp av egna aktier	20	-	-	-	-	-3 501	-3 501
<b>Utgående eget kapital 2008-12-31</b>		8 786	104 462	1 376	-28	-59 190	55 406
<b>Ingående eget kapital 2009-01-01</b>		8 786	104 462	1 376	-28	-59 190	55 406
Årets totalresultat		-	-	10 317	30	-39 279	-28 932
Utdelningar		-	-	-	-	-	-
Nyemission <sup>1)</sup>	20	8 379	55 465	-	-	-	63 844
Överföring av kvotvärde vid indragning av återköpta aktier		-406	-	-	-	406	-
<b>Utgående eget kapital 2009-12-31</b>		16 759	159 927	11 693	2	-98 063	90 318

<sup>1)</sup> Transaktionskostnader har dragits av med totalt 3 193 TSEK

# Rapport över kassaflöden för koncernen

1 januari–31 december

TSEK	Not	2009	2008
	32		
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		-46 209	-65 104
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		24 547	4 230
Betald inkomstskatt		-739	985
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-22 401</b>	<b>-59 889</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av rörelsefordringar		-17 183	41 609
Förändring av rörelseskulder		8 499	-21 437
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-31 085</b>	<b>-39 717</b>

1 januari–31 december

TSEK	Not	2009	2008
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-4 051	-4 312
Avyttring av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-	67
Förvärv av kortfristiga placeringar		-75 735	-151 813
Avyttring av kortfristiga placeringar		78 469	215 560
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan	4	-	-12 979
Avyttring av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		1 981	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>664</b>	<b>46 523</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		63 844	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-8 379
Återköp av egna aktier		-	-3 501
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>63 844</b>	<b>-11 880</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>33 423</b>	<b>-5 074</b>
Likvida medel vid årets början		40 815	47 596
Valutakursdifferens i likvida medel		2 697	-1 707
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	19	<b>76 935</b>	<b>40 815</b>



# Resultaträkning moderbolaget

1 januari–31 december

TSEK	Not	2009	2008
Nettoomsättning	2, 3	6 700	10 500
<b>Bruttoresultat</b>		<b>6 700</b>	<b>10 500</b>
Försäljningskostnader		-5 622	-3 797
Administrationskostnader		-12 646	-14 243
Övriga rörelseintäkter	5	3	11
Övriga rörelsekostnader	6	-8	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7, 8</b>	<b>-11 573</b>	<b>-7 530</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag		-35 000	-2 300
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 083	706
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 027	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-46 517</b>	<b>-9 125</b>
Skatt	11	3 625	1 014
<b>Årets resultat</b>		<b>-42 892</b>	<b>-8 111</b>

## Rapport över totalresultatet för moderbolaget

1 januari–31 december

TSEK	2009	2008
Årets resultat	-42 892	-8 111
Övrigt totalresultat		
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas</i>		
Omvärdering	2	-102
<b>Årets övrigt totalresultat</b>	<b>2</b>	<b>-102</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-42 890</b>	<b>-8 213</b>

# Balansräkning moderbolaget

Per den 31 december

TSEK	Not	2009	2008
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	31	85 233	85 233
Uppskjuten skattefordran	11	12 783	9 158
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>98 016</b>	<b>94 391</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>98 016</b>	<b>94 391</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	-	3
Fordringar på koncernföretag		296	19 603
Skattefordran		89	83
Övriga fordringar	16	313	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	92	1
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>790</b>	<b>19 708</b>
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Räntefond	15	-	50
<b>Summa kortfristiga placeringar</b>		<b>-</b>	<b>50</b>
<b>Kassa och bank</b>	19	<b>34 309</b>	<b>3 871</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>35 099</b>	<b>23 629</b>
<b>Summa Tillgångar</b>		<b>133 115</b>	<b>118 020</b>

Per den 31 december

TSEK	Not	2009	2008
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital 33 518 360 A-aktier (17 571 180 A-aktier)		16 759	8 786
Reservfond		71 448	71 448
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>88 207</b>	<b>80 234</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		55 465	-
Balanserat resultat		16 010	23 715
Årets resultat		-42 890	-8 111
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>28 585</b>	<b>15 604</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>116 792</b>	<b>95 838</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	22	892	674
<b>Summa avsättningar</b>		<b>892</b>	<b>674</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 952	784
Skulder till koncernföretag		877	7 271
Övriga skulder	24	10 189	10 225
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	2 413	3 228
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>15 431</b>	<b>21 508</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>133 115</b>	<b>118 020</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	29	-	50
<b>Eventualförpliktelser</b>	29	<b>16 885</b>	<b>15 163</b>

# Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2008-01-01</b>	8 786	71 448	48 371	-12 674	115 931
Resultatdisposition	-	-	-12 674	12 674	-
Årets totalresultat	-	-	-	-8 213	-8 213
Återköp av egna aktier	-	-	-3 501	-	-3 501
Utdelningar	-	-	-8 379	-	-8 379
<b>Utgående eget kapital 2008-12-31</b>	<b>8 786</b>	<b>71 448</b>	<b>23 817</b>	<b>-8 213</b>	<b>95 838</b>

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2009-01-01</b>	8 786	71 448	-	23 817	-8 213	95 838
Resultatdisposition	-	-	-	-8 213	8 213	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-42 890	-42 890
Nyemission <sup>1)</sup>	8 379	-	55 465	-	-	63 844
Överföring av kvotvärde vid indragning av återköpta aktier	-406	-	-	406	-	-
<b>Utgående eget kapital 2009-12-31</b>	<b>16 759</b>	<b>71 448</b>	<b>55 465</b>	<b>16 010</b>	<b>-42 890</b>	<b>116 792</b>

<sup>1)</sup> Transaktionskostnader har dragits av med totalt 3 193 TSEK

# Kassaflödesanalys moderbolaget

1 januari–31 december

TSEK	Not	2009	2008
	32		
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-46 517	-9 125
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		39 001	-721
Betald (-)/Erhållen (+) inkomstskatt		-37	37
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-7 553</b>	<b>-9 809</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av rörelsefordringar		15 139	-18 291
Förändring av rörelseskulder		-6 046	-193 283
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1 540</b>	<b>-221 383</b>

1 januari–31 december

TSEK	Not	2009	2008
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Lämnade aktieägartillskott		-35 000	-7 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-67
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	2 523
Förvärv av kortfristiga placeringar		-97	-105 642
Avyttring av kortfristiga placeringar		151	190 279
Avyttring av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel		-	105 621
Avyttring av övriga finansiella tillgångar		-	10
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-34 946</b>	<b>185 724</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		63 844	-
Återköp av egna aktier		-	-3 501
Utbetald utdelning		-	-8 379
Erhållna koncernbidrag		-	51 389
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>63 844</b>	<b>39 509</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>30 438</b>	<b>3 850</b>
Likvida medel vid årets början		3 871	21
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	19	<b>34 309</b>	<b>3 871</b>



# Noter

## NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper

### (A) Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.2. Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

### (B) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde består av finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet eller som finansiella tillgångar som kan säljas. Finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultatet består av derivat.

### (C) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

### (D) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att bedömningar, uppskattningar samt antaganden görs som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

### (E) Tillämpning av redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens företag.

### (F) Ändrade redovisningsprinciper

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2009. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2009 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

#### Utformning av de finansiella rapporterna

Sedan 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (2007). Ändringen har medfört att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital nu istället redovisas i övrigt totalresultat, som företaget presenterar i en separat resultatrapport benämnd rapport över totalresultat vilken presenteras direkt efter resultaträkningen. Företaget har valt att använda de nya titlar på rapporterna som införts i IAS 1 (2007) – rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapport över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöden.

Jämförelseperioder har genomgående ändrats i årsredovisningen så att de följer den nya utformningen. Då ändringarna endast påverkar utformningen har inga belopp ändrats, varken avseende resultat per aktie eller andra poster i de finansiella rapporterna

#### Upplysningar om segment

Sedan 1 januari 2009 tillämpar koncernen nya IFRS 8 Rörelsesegment, som ersätter IAS 14 Segmentrapportering. IFRS 8 inför ett ledningsperspektiv på hur rörelsesegment ska delas in och presenteras. De nya principerna beskrivs längre ner bland redovisningsprinciperna i denna not. Standarden har tillämpats i enlighet med dess övergångsbestämmelser, genom att jämförelseårets uppgifter anpassats till kraven i IFRS 8.

Tillämpningen av IFRS 8 har inte inneburit någon ändring av segmentindelningen, eftersom de segment som identifierades i enlighet med IAS 14 sammanföll med de som koncernledningen följer upp. Företaget fortsätter att tillämpa samma redovisningsprinciper i rörelsesegmenten som i koncernredovisningen, d.v.s. IFRS. Följaktligen har inga av de belopp som redovisas förändrats jämfört med tidigare redovisade belopp.

#### Upplysningar om finansiella instrument

Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar med tillämpning från 1 januari 2009 påverkar Företagets finansiella rapportering från och med årsredovisningen för 2009. Ändringarna medför huvudsakligen att nya upplysningskrav om finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Instrumenten delas in i tre nivåer beroende på kvaliteten på indata i värderingen. Indelningen i nivåer avgör hur och vilka upplysningar som ska lämnas om instrumenten; där nivå 3 med lägst kvalitet på indata omfattas av mer upplysningskrav än de andra nivåerna.

Enligt övergångsbestämmelserna i IFRS 7 behöver under första tillämpningsåret upplysningar för jämförelseåret inte lämnas.

#### Låneutgifter

Sedan 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändrade IAS 23 Låneutgifter. Ändringen medför att i anskaffningsvärdet för kvalificerade tillgångar som har ett påbörjandedatum 1 januari 2009 eller senare aktiverar koncernen låneutgifter. Tidigare har låneutgifter belastat resultatet i den period till vilken de är hänförliga istället för att aktiveras. Ändringen tillämpas, i enlighet med övergångsbestämmelserna i IAS 23, framåtriktat. För vidare beskrivning av redovisningsprincipen, se avsnitt längre ner i denna not.

Då ändringen tillämpas framåtriktat har den ingen effekt på tidigare år. För aktuellt år respektive utgången av aktuellt år har inga poster påverkats av att redovisningsprincipen ändrats

#### (G) Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder ikraft först från och med räkenskapsåret 2010 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

Omarbetad IFRS 3 *Rörelseförvärv* och ändrad IAS 27 *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* medför bland annat följande ändringar: definitionen av rörelse ändras, transaktionsutgifter vid rörelseförvärv ska kostnadsföras, villkorade köpeskillningar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillningar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. Andra nyheter är att det kommer att finnas två alternativa sätt att redovisa minoritet och goodwill, antingen till verkligt värde, det vill säga goodwill inkluderas i minoriteten eller alternativt att minoriteten utgörs av andel av nettotillgångarna. Val mellan dessa två metoder kommer att göras individuellt för varje förvärv. Vidare betraktas ytterligare förvärv som sker efter att det bestämmande inflytandet erhållits som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital, vilket utgör en ändring av företagets nuvarande princip som är att redovisa överskjutande belopp som goodwill. De omarbetade och ändrade standarderna kommer att tillämpas från och med nästa räkenskapsår, d.v.s. från och med 1 januari 2010. Ändringarna kommer endast att ha framåtriktade effekter.

IFRS 16 *Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet* anger bland annat att det är endast risken i de funktionella valutorna i moderbolaget och respektive utländsk verksamhet som kan säkras. Vidare omfattar tolkningsuttalandet svar på frågan var i koncernen säkringsinstrumentet kan finnas om säkringsredovisning tillämpas och om konsolideringsmetoden påverkar det belopp som omklassificeras till årets resultat d.v.s. vid konsolidering steg för steg eller konsolidering på linja. Några säkringsrelationer som företaget tidigare klassificerat som säkringar av nettoinvesteringar kan enligt tolkningen inte utgöra säkringar. Säkringsredovisningen för dessa säkringar, som inte har en väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter, kommer att avbrytas från och med 1 januari 2010.

IFRS 17 *Överföring av sakvärden till ägare* behandlar frågeställningar i samband med att utdelning lämnas med andra tillgångar än kontanter. Skuld för utdelning redovisas till verkligt värde då utdelningen fastställs med motpost balanserade vinstmedel. Vid efterföljande utgång av rapportperioder och vid tidpunkten för utdelningen omvärderas skuldens verkliga värde, med värdeförändringarna redovisade i eget kapital. Vid verkstäl- landet av utdelningen redovisas skillnaden mellan skuldens verkliga värde och tillgångarnas redovisade värde på en separat rad i årets resultat. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 november 2009 eller senare.

IFRIC 18 *Överföring av tillgångar från kunder* behandlar bland annat frågeställningar om hur redovisning sker, hos mottagaren, i samband med avtal som reglerar de fall kunder lämnar materiella anläggningstillgångar till företaget, som sedan används till att antingen koppla kunden till ett nätverk eller förse kunden med fortlöpande tillgång till tjänster. Tolkningssuttalandet tillämpas framåttriktat från och med räkenskapsår som inleds 1 november 2009 eller senare.

#### (H) Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som kan komma att återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

#### (I) Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

#### (J) Konsolideringsprinciper

##### (i) Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget. Bestämmande inflytande innebär en direkt eller indirekt rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Konsolidering av dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

##### (ii) Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

#### (K) Utländsk valuta

##### (i) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

##### (ii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet omklassificeras de ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till den avyttrade utlandsverksamheten från eget kapital till årets resultat som en omklas-

sificeringsjustering vid tidpunkten som vinst eller förlust på försäljningen redovisas.

Sedan 1 januari 2004 det vill säga tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS har omräkningsdifferenser redovisats över övrigt totalresultat i omräkningsreserven.

#### (L) Intäkter

##### (i) Förmedlingsintäkter

Intäkter från försäljningsarbete avseende förmedlad försäljning redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då arbetet hänförligt till transaktionen har utförts. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

##### (ii) Utförande av tjänsteuppdrag grupp- och konferens

Intäkter från tjänsteuppdrag avseende grupp- och konferensverksamhet redovisas i resultaträkningen när uppdragets utfall kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga vid avresedagen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

#### (M) Operationella leasing- och hyresavtal

Kostnader avseende operationella leasing- och hyresavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasing- eller hyresperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasing- eller hyreskostnaden linjärt över avtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

#### (N) Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, utdelningsintäkter samt vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställs. Resultatet från avyttring av finansiella instrument redovisas då de risker och fördelar förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk när färdigställa för avsedd användning eller försäljning, i vilket fall de ingår i tillgångarnas anskaffningsvärde.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

#### (O) Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

**(P) Finansiella instrument**

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt finansiella placeringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat

**(i) Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas.

**(ii) Klassificering och värdering**

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. I likvida medel inkluderas även vissa spärrade medel.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori (enligt den så kallade Fair Value Option). Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I denna kategori ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. För tillfället redovisar koncernen inga finansiella instrument i kategorin "Fair Value Option".

**Lånefordringar och kundfordringar**

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

**Finansiella tillgångar som kan säljas**

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Innehav av aktier och andelar, som inte redovisas som dotterföretag, samt finansiella placeringar i räntebärande värdepapper redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med periodens värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild

komponent av eget kapital, dock ej sådana värdeförändringar som beror på nedskrivningar (se redovisningsprinciper (T)nedan), ej heller ränta på fordringsinstrument och utdelningsintäkter samt valutakursdifferenser på monetära poster vilka redovisas i årets resultat. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i årets resultat. Om verkligt värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker värdering till anskaffningsvärdet.

**Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet**

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella skulder som företaget valt att placera i denna kategori (den så kallade Fair Value Option). I denna kategori ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. För tillfället redovisar koncernen inga finansiella instrument i kategorin "Fair value option".

**Andra finansiella skulder**

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

**(Q) Derivat och säkringsredovisning**

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att säkra en del av de risker för valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas i rörelseresultatet. Ingen säkringsredovisning tillämpas.

**Forordringar och skulder i utländsk valuta**

För säkring av skuld mot valutakursrisk används i viss utsträckning valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat i rörelseresultatet.

**Nettoinvesteringar**

Koncernen har som policy att inte säkra omräkningseffekten av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag.

**(R) Materiella anläggningstillgångar****(i) Ägda tillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar samt ombyggnationer och lokalanpassningar av mer omfattande karaktär i förhyrda lokaler (balanserade ombyggnadskostnader) redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Löpande underhåll av förhyrda lokaler kostnadsförs i takt med att de uppstår. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet för tillgångar som har ett påbörjningsdatum 1 januari 2009 eller senare, för övriga anläggningstillgångar ingår inte lånekostnader i anskaffningsvärdet. För 2009 har inga poster påverkats av att redovisningsprincipen ändrats.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

**(ii) Avskrivningsprinciper**

Avskrivning redovisas i årets resultat linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod baserad på historiska anskaffningsvärden. Beräknade nyttjandeperioder:

- balanserade ombyggnadskostnader 5 år
- maskiner och inventarier 3–5 år

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

## (S) Immateriella tillgångar

### (i) Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper (T) nedan).

### (ii) Utveckling

Koncernen utvecklar löpande systemen för att förenkla och effektivisera bokningen av resor i syfte att skapa ökad försäljning. Avgörande för om utgiften ska redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning är om koncernen har självständig kontroll över slutprodukten samt om tillgången förväntas ge ekonomiska fördelar i framtiden. Eftersom utfört utvecklingsarbete inte uppfyller samtliga kriterier för att redovisas som en tillgång har kostnader hänförliga till utvecklingsarbete redovisats i årets resultat då de uppkommit.

### (iii) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av hyresrätter och kundavtal och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och nedskrivningar (se redovisningsprinciper (T) nedan).

### (iv) Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- hyresrätter 5 år
- kundavtal 8 år

Nyttjandeperioderna för de tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder omprövas varje år.

## (T) Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka prövas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättnings till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas det redovisade värdet enligt respektive standard.

### (i) Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

### (ii) Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på

möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

### (iii) Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen till nedskrivningar inte längre föreligger och att full betalning från kunden förväntas erhållas.

Nedskrivningar av räntebärande instrument, klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas som tidigare redovisats i årets resultat återförs inte via årets resultat utan i övrigt totalresultat. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs, vilka redovisas i övrigt totalresultat. Nedskrivningar av räntebärande instrument, klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, återförs över årets resultat om det verkliga värdet ökar och ökningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen gjordes.

## (U) Aktiekapital

### (i) Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

### (ii) Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

## (V) Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

## (X) Ersättningar till anställda

### (i) Avgiftsbestämda planer

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningsarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

### (ii) Förmånsbestämda planer

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. Diskonteringsräntan är marknadsräntan på statsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade "Projected Unit Credit Method". Vidare beräknas det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar per rapportdagen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Aktuella vinster och förluster som uppkommer vid beräkningen av koncernens förpliktelser för olika planer redovisas i resultaträkningen över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen.

I rapporten över finansiell ställning redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det

verkliga värdet av förvaltningstillgångar, oredovisade aktuariella vinster eller förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

När beräkningen leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till nettot av oredovisade aktuariella förluster och oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder och nuvärdet av framtida återbetalningar från planen eller minskade framtida inbetalningar till planen. När ersättningarna i en plan förbättras, redovisas den andel av den ökade ersättningen som hänförs till de anställdas tjänstgöring under tidigare perioder som en kostnad i årets resultat linjärt fördelad över den genomsnittliga perioden tills ersättningarna helt är intjänade. Om ersättningen är fullt ut intjänad redovisas en kostnad direkt i årets resultat.

Samtliga de komponenter som ingår i periodens kostnad för en förmånsbestämd plan redovisas i rörelseresultatet.

### (iii) Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

### (iv) Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

### (Y) Avsättningar

En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

### (Z) Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### (Å) Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

### Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

### Ändrade redovisningsprinciper

Utöver eller till skillnad mot de ändrade redovisningsprinciper som anges ovan för koncernen har nedanstående ändringar påverkat moderbolaget under 2009.

#### RFR 2.2

Redovisning för juridisk person anger att ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter senast från och med 2010 ska tillämpas även avseende moderbolaget, med några undantag. Företaget har valt att i enlighet med möjligheten som anges i RFR 2.2 förtidstillämpa den nya utformningen av de finansiella rapporterna för moderbolaget.

En effekt av detta, jämfört med tidigare rapportering, är att en rapport över totalresultat tillkommit efter resultaträkningen. En annan effekt är att rapporten över förändringar i eget kapital fått ett innehåll som liknar koncernens, d.v.s. exkluderande de intäkter och kostnader som förr redovisats direkt i eget kapital men nu redovisas i övrigt totalresultat i rapporten över totalresultat. Vidare kommer även moderbolaget att redovisa en extra balansräkning, per ingången av jämförelseåret, i årsredovisningar då retroaktiva ändringar påverkat någon post i den extra balansräkningen i väsentlig utsträckning

### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapporten över kassaflöden baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

#### (i) Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet

#### (ii) Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

#### (iii) Intäkter

Moderbolagets intäkter utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

#### (iv) Finansiella instrument

Vad som skrivits om finansiella instrument gäller även i moderbolaget. Moderbolaget har dock inga finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.

#### (v) Materiella anläggningstillgångar

##### Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

##### Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

#### (vi) Koncernbidrag för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 2). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats och erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.



## NOT 2 Intäkternas fördelning

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoreultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

### Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

#### Förmedlad försäljning som agent

##### Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

##### Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

#### Försäljning i eget namn som arrangör

##### Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket events, grupp- och kongressresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel management tjänster.

#### Specifikation av försäljning

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
<i>Förmedlad försäljning som agent:</i>				
Egen fakturering till kund	2 030 368	2 179 663	-	-
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	2 122 559	1 957 902	-	-
<i>Försäljning i eget namn som arrangör:</i>				
Fakturering i eget namn som arrangör	72 416	102 719	-	-
<b>Försäljning</b>	<b>4 225 343</b>	<b>4 240 284</b>	-	-

Försäljningens fördelning på olika geografiska områden har under året varit följande:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Sverige	3 256 967	3 374 862	-	-
Norge	914 128	858 068	-	-
Finland	53 665	7 354	-	-
Danmark	583	-	-	-
<b>Försäljning</b>	<b>4 225 343</b>	<b>4 240 284</b>	-	-

#### Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel management tjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning.

Nettoomsättningens fördelning på olika geografiska områden har under året varit följande:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Sverige	331 229	334 508	6 700	10 500
Norge	85 955	83 448	-	-
Finland	53 665	989	-	-
Danmark	35	-	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>470 884</b>	<b>418 945</b>	<b>6 700</b>	<b>10 500</b>

Nettoomsättningens fördelning enligt ovan avser var kunderna är lokaliserade.

### NOT 3 Segmentsrapportering

Segmentrapportering upprättas för koncernens rörelsegränar och geografiska områden baserat på vilka delar av verksamheten företagens högste verkställande beslutsfattare, koncernledningen, följer upp.

När det gäller segmentet rörelsegränar baseras koncernens interna rapporteringssystem på en uppdelning i affärsområdena, privat- och affärsresor samt övrig verksamhet. I övrigt ingår den del av moderbolagets verksamhet som inte har en direkt koppling till affärsområdena. Denna verksamhet utgörs främst av börs- och aktierelaterade kostnader samt kostnader för Ticketts tillväxtstrategi. Intäkterna i segmentet "Övrigt" är hänförliga till koncernintern fakturering av tjänster till affärsområdena privat- respektive affärsresor. Övriga interna intäkter avser förmedlade tjänster mellan affärsområdena. Internpriser mellan koncernens segment utgörs av marknadsmässiga priser.

Samtliga intäkter och kostnader samt tillgångar och skulder är fördelade per rörelsesegment. I rörelsesegmentens investeringar ingår samtliga investeringar i anläggningstillgångar frånsett investeringar i korttidsinventarier och inventarier till mindre värde.

Moderbolagets nettoomsättning avser endast koncernintern fakturering av tjänster till de olika rörelsegränarna och geografiska områdena. Moderbolagets nettoomsättning fördelar sig på privatresor med 5 225 (8 000) TSEK och affärsresor med 1 475 (2 500) TSEK.

När det gäller segmentet geografisk uppdelning baseras koncernens interna rapporteringssystem på en uppdelning i områdena Sverige, Norge, Danmark och Finland. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter avser de geografiska områdena grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende de geografiska segmentens anläggningstillgångar är baserad på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

#### Rörelsegränar Koncernen

TSEK	Privatresor		Affärsresor		Övrigt		Elimineringar		KONCERNEN	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>Försäljning</b>										
Extern försäljning	2 957 421	2 945 392	1 267 922	1 294 892	-	-	-	-	4 225 343	4 240 284
Intern försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa försäljning</b>	<b>2 957 421</b>	<b>2 945 392</b>	<b>1 267 922</b>	<b>1 294 892</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 225 343</b>	<b>4 240 284</b>
<b>Nettoomsättning</b>										
Externa intäkter	277 400	249 609	193 484	169 336	-	-	-	-	470 884	418 945
Interna intäkter	-	-	-	-	6 700	10 500	-6 700	-10 500	-	-
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>277 400</b>	<b>249 609</b>	<b>193 484</b>	<b>169 336</b>	<b>6 700</b>	<b>10 500</b>	<b>-6 700</b>	<b>-10 500</b>	<b>470 884</b>	<b>418 945</b>
<b>Resultat</b>										
Rörelseresultat	4 663	-48 307	-38 588	-12 838	-11 573	-7 668	-	-	-45 498	-68 813
Finansnetto	-676	2 590	-91	421	56	698	-	-	-711	3 709
Årets skatt	-1 673	9 836	4 979	1 766	3 624	1 014	-	-	6 930	12 616
<b>Årets resultat</b>	<b>2 314</b>	<b>-35 881</b>	<b>-33 700</b>	<b>-10 651</b>	<b>-7 893</b>	<b>-5 956</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-39 279</b>	<b>-52 488</b>
<b>Övriga upplysningar</b>										
Tillgångar	264 206	237 910	62 705	79 649	133 116	118 161	-15 088	-40 550	444 939	395 170
Skulder	276 586	262 712	61 266	79 808	16 323	22 323	446	-25 079	354 621	339 764
Investeringar	3 492	3 477	559	837	-	-	-	-	4 051	4 314
Avskrivningar	3 052	3 309	2 435	2 639	-	-	-	-	5 487	5 948

I affärsområde affärsresor ingår nedskrivning av goodwill 20 963 (-) TSEK avseende verksamheten i Finland samt realisationsvinst vid avyttring av verksamhetsdel om 1 564 (-) TSEK

#### Koncernen

TSEK	Sverige		Norge		Danmark		Finland		KONCERNEN TOTALT	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
<b>Försäljning</b>										
Extern försäljning	3 256 967	3 374 862	914 128	858 068	583	-	53 665	7 354	4 225 343	4 240 284
<b>Summa försäljning</b>	<b>3 256 967</b>	<b>3 374 862</b>	<b>914 128</b>	<b>858 068</b>	<b>583</b>	<b>-</b>	<b>53 665</b>	<b>7 354</b>	<b>4 225 343</b>	<b>4 240 284</b>
<b>Nettoomsättning</b>										
Externa intäkter	331 229	334 507	85 955	83 449	35	-	53 665	989	470 884	418 945
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>331 229</b>	<b>334 507</b>	<b>85 955</b>	<b>83 449</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>53 665</b>	<b>989</b>	<b>470 884</b>	<b>418 945</b>
<b>Övriga upplysningar</b>										
Anläggningstillgångar <sup>1)</sup>	81 085	101 103	103 469	93 140	-	-	3	178	184 557	194 421

<sup>1)</sup> Anläggningstillgångar som inte är finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar, tillgångar i samband med förmåner efter avslutad anställning och rättigheter enligt försäkringsavtal.

**NOT 4 Förfärv av rörelse**

Inga förfärv har ägt rum under 2009.

Den 1 december 2008 förfärvades samtliga aktier i den finska resebyrån Mr Travel Oy Ab. Företaget har funnits i mer än 10 år och säljer både affärs- och privatresor från 4 platser i Finland – Helsingfors, Vanda, Tammerfors och Åbo. Köpeskillingen uppgick till 14 364 TSEK inklusive förfärvskostnader. Förfärvet betalades kontant med 13 500 TSEK plus förfärvskostnader. Förfärvsanalysen ändrades under det tredje kvartalet 2009 till följd av en justering av förfärvat eget kapital och därefter har förfärvsanalysen slutligen fastställts. Det har inneburit att goodwillvärdet ökat från 18 992 TSEK till 20 963 TSEK. Under tredje kvartalet genomfördes även goodwillnedskrivning om 10 000 TSEK. Under fjärde kvartalet avyttrades privatreseverksamheten i Finland och kvarvarande goodwill hänförlig till affärsreseverksamheten om 10 963 TSEK har skrivits ned, vilket baseras på en fortsatt konservativ syn på kvarvarande affärsreseverksamhet i Finland.

Om förfärvet hade inträffat per den 1 januari 2008 skulle koncernens försäljning för 2008 ha uppgått till 4 316,1 MSEK, nettoomsättning till 431,2 MSEK, rörelseresultatet till -72,8 MSEK och årets resultat efter skatt skulle ha uppgått till -56,9 MSEK.

Det förfärvade företagens nettotillgångar vid förfärvstidpunkten:

TSEK	Redovisat värde i Mr Travel Oy Ab före förfärvet enligt IFRS	Verkligt värde, justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	160		160
Finansiella anläggningstillgångar	22		22
Kundfordringar och övriga fordringar	6 674		6 674
Likvida medel	1 385		1 385
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-14 840		-14 840
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>-6 599</b>		<b>-6 599</b>
<b>Koncerngoodwill</b>			<b>20 963</b>
<b>Erlagd köpeskillning</b>			<b>14 364</b>
Kassa (förfärvad)			-1 385
<b>Netto kassautflöde</b>			<b>12 979</b>

**NOT 5 Övriga rörelseintäkter**

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar/del av rörelse	1 564	-	-	-
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	2 109	1 015	3	11
	<b>3 673</b>	<b>1 015</b>	<b>3</b>	<b>11</b>

**NOT 6 Övriga rörelsekostnader**

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	47	2	-	-
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	1 884	1 509	8	1
	<b>1 931</b>	<b>1 511</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

**NOT 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar**

Kostnader för ersättningar till anställda

TSEK	KONCERNEN	
	2009	2008
Löner och ersättningar mm	163 427	174 629
Pensionskostnader, förmånsbaserade planer	2 094	2 051
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	16 141	14 087
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	765	779
Sociala avgifter	44 067	47 577
<b>Summa</b>	<b>226 494</b>	<b>239 123</b>

Medelantalet anställda

	2009	varav män	2008	varav män
Moderbolaget	3	2	4	2
<i>Dotterföretag:</i>				
Ticket Leisure Travel AB	17	6	19	6
Ticket Privatresor AB, Sverige	212	30	226	33
Ticket Feriereiser AS, Norge	91	6	102	9
Ticket Business Travel AB	9	3	8	3
Ticket Affärsresor, Sverige	97	19	111	28
Ticket Forretningsreiser AS, Norge	3	3	-	-
Ticket Corporate Travel Oy Ab, Finland	13	4	-	-
<i>Dotterföretag totalt</i>	<i>442</i>	<i>71</i>	<i>466</i>	<i>79</i>
<b>Koncernen</b>	<b>445</b>	<b>73</b>	<b>470</b>	<b>81</b>

Könsfördelning i företagsledningen

	2009 Andel kvinnor %	2008 Andel kvinnor %
Moderbolaget		
Styrelsen	50	20
Övriga ledande befattningshavare	33	25
<b>Koncernen</b>		
Styrelsen	50	20
Övriga ledande befattningshavare	42	44

## Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader

TSEK	2009			2008		
	Ledande befattningshavare (8 personer)	Övriga anställda	Totalt	Ledande befattningshavare (10 personer)	Övriga anställda	Totalt
<b>Moderbolaget</b>						
Löner och andra ersättningar <sup>1)</sup>						
Sverige	9 288	450	9 738	10 584	311	10 895
(varav bonus)						
Sverige	-	-	-	-	-	-
Sociala kostnader	-	-	4 481	-	-	4 009
(varav pensionskostnad)	-	-	(2 300)	-	-	(2 164)

<sup>1)</sup> I beloppet Löner och andra ersättningar avseende ledande befattningshavare ingår kostnader från andra koncernföretag med 4 073 (4 101) TSEK.

## Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare

TSEK	2009	2008
	Ledande befattningshavare (19 personer) <sup>1)</sup>	Ledande befattningshavare (20 personer) <sup>1)</sup>
<b>Koncernen</b>		
Löner och andra ersättningar	18 797	19 356
(varav bonus)	-	(180)
Pensionskostnader	4 221	3 614
Pensionsförpliktelse	3 677	2 777

<sup>1)</sup> Med ledande befattningshavare menas här styrelse, koncernledning samt ledningsgrupper inom Privat- och Affärsresor.

**Resultatbonussystem**

Inom koncernen tillämpas ett resultatbonussystem för resultatentchefer och administrativ personal baserat på rörelseresultatet för varje bolag eller resultatenthet. I ovan angivna löner och ersättningar ingår resultatbonus inklusive sociala avgifter, för koncernen med 634 (384) TSEK. Varav resultatbonus till ledande befattningshavare ingår med - (253) TSEK.

**Ledande befattningshavares ersättningar**

## Ersättningar och övriga förmåner 2009

TSEK	Grundlön/styrelse arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa	Pensions förpliktelser
Styrelsens ordförande: Göran Grell	101	-	-	-	101	-
Styrelsens ordförande Mattias Imsland	292	-	-	-	292	-
Styrelseledamot Jan Rynning	121	-	-	-	121	-
Styrelseledamot Lena Wittbjer	114	-	-	-	114	-
Styrelseledamot Palmi Haraldsson	101	-	-	-	101	-
Styrelseledamot Stephan Ekström	114	-	-	-	114	-
Styrelseledamot: Kia Orback Petterson	79	-	-	-	79	-
Styrelseledamot: Per G Braathen	39	-	-	-	39	-
Styrelseledamot: Märta Josefsson	53	-	-	-	53	-
Verkställande direktör Lennart Käll	2 628	-	91	914	3 633	3 677
Verkställande direktör Dag Tveterås	1 073	-	25	217	1 315	-
<i>Andra ledande befattningshavare, 3 st</i>						
Ersättningar från moderbolaget	500	-	89	71	660	-
Ersättningar från dotterföretag	4 073	-	58	1 303	5 434	-
<b>Summa</b>	<b>9 288</b>	<b>-</b>	<b>263</b>	<b>2 505</b>	<b>12 056</b>	<b>3 677</b>
Ersättningar från moderbolaget	5 215	-	205	1 202	6 622	3 677
Ersättningar från dotterföretag	4 073	-	58	1 303	5 434	-

Mattias Imsland var styrelsens ordförande under perioden 1 januari till 16 juni och Göran Grell styrelsens ordförande för resterande del av 2009.

## Ersättningar och övriga förmåner 2008

	Grundlön/styrelse arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa	Pensions förpliktelser
TSEK						
Styrelsens ordförande Mattias Imsland	450	-	-	-	450	-
Styrelseledamot Dag Tveterås	88	-	-	-	88	-
Styrelseledamot Jan Rynning	175	-	-	-	175	-
Styrelseledamot Lena Wittbjer	175	-	-	-	175	-
Styrelseledamot Palmi Haraldsson	175	-	-	-	175	-
Styrelseledamot Stephan Ekström	88	-	-	-	88	-
Verkställande direktör Lennart Käll	3 544	-	122	1 196	4 862	2 777
Andra ledande befattningshavare, 4 st						
Ersättningar från moderbolaget	1 788	-	135	316	2 239	-
Ersättningar från dotterföretag	4 101	-	63	540	4 704	-
<b>Summa</b>	<b>10 584</b>	<b>-</b>	<b>320</b>	<b>2 052</b>	<b>12 956</b>	<b>2 777</b>
Ersättningar från moderbolaget	6 483	-	257	1 512	8 252	2 777
Ersättningar från dotterföretag	4 101	-	63	540	4 704	-

## Övriga villkor och avtal

Verkställande direktören i moderbolaget, Dag Tveterås, har i sitt anställningsavtal rätt till en premiebaserad pensionsplan om 32 procent av den kontanta grundlönen. Dag Tveterås har också rätt till skäligen ersättning för utlägg och kostnader för anställningens fullgörande. Verkställande direktören och koncernledningen har en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolaget och 6 månader vid egen uppsägning.

Koncernledningen har i sina anställningsavtal ett sedvanligt konkurrensförbud som gäller under de första 12 månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta har de nämnda befattningshavarna rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan grundlönen hos Ticket vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som därefter förtjänas i ny förvärvsverksamhet. Sådan ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från Ticket vid anställningens upphörande. Ticket tecknar årligen sjukvårdsförsäkring för koncernledningen.

De flesta andra ledande befattningshavare har genom Ticket tillgång till tjänstebil. För Ticket och samtliga andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på mellan 3-6 månader och inga avgångsvederlag utgår. Pensionsåldern för andra ledande befattningshavare är 65 år. Pension utgår enligt ITP-planen i Sverige.

## Sjukfrånvaro

%	KONCERNEN <sup>1)</sup>		MODERBOLAGET <sup>2)</sup>	
	2009	2008	2009	2008
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	2,4	2,6	0,0	0,1
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	30,7	34,0	0,0	0,0
Sjukfrånvaron som en andel av varje grupps ordinarie arbetstid				
Sjukfrånvaron fördelad efter kön:				
Män	1,5	2,7	-	-
Kvinnor	2,6	2,6	-	-
Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:				
29 år eller yngre	2,0	2,1	-	-
30-49 år	2,5	2,5	-	-
50 år eller äldre	2,0	3,5	-	-

<sup>1)</sup> Med koncernen avses anställda i Sverige.

<sup>2)</sup> Uppgifter om sjukfrånvaro för moderbolaget fördelat efter kön och efter ålderskategori anges ej då antalet i gruppen är högst 10.

## NOT 8 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Ernst & Young:				
Revisionsuppdrag	1 220	1 162	145	478
Andra uppdrag	2 118	294	130	140
	<b>3 338</b>	<b>1 456</b>	<b>275</b>	<b>618</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som för- anleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbets- uppgifter. Allt annat är andra uppdrag.



**NOT 9 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag**

TSEK	KONCERNEN	
	2009	2008
Biljett- och arrangemangskostnader	107 641	83 208
Personalkostnader	240 515	257 592
Lokalkostnader	39 134	36 939
IT-, marknadsförings- och övriga kostnader	104 384	103 576
Avskrivningar	5 487	5 947
Nedskrivningar	20 963	-
Övriga rörelsekostnader	1 931	1 511
	<b>520 055</b>	<b>488 773</b>

**NOT 10 Finansnetto**

TSEK	KONCERNEN	
	2009	2008
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	446	3 153
Utdelning på finansiella tillgångar som kan säljas	32	118
Nettovinst överförd från eget kapital vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas	341	1 170
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>819</b>	<b>4 441</b>
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-1 500	-692
Förlust vid avyttring av dotterföretag	-	-7
Förlust vid avyttring av finansiella placeringar	-	-33
Valutakursförändringar	-30	-
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-1 530</b>	<b>-732</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-711</b>	<b>3 709</b>

## MODERBOLAGET

TSEK	Ränteintäkter och liknande resultatposter		Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2009	2008	2009	2008
Ränteintäkter på banktillgodohavanden, externa	1 083	130	-	-
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, externa	-	-	-995	-
Utdelning på finansiella tillgångar som kan säljas	-	59	-	-
Nettovinst överförd från eget kapital vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas	-	517	-2	-
Övriga räntekostnader	-	-	-	-1
Valutakursförändringar	-	-	-30	-
	<b>1 083</b>	<b>706</b>	<b>-1 027</b>	<b>-1</b>

**NOT 11 Skatter**

Redovisat i resultaträkning

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)				
Periodens skattekostnad /skatteintäkt	2 286	-350	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	149	-	-
	<b>2 286</b>	<b>-201</b>	-	-
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	328	950	-	-397
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	-	-1 356	-	-592
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	6 365	14 664	3 625	2 003
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-2 049	-	-	-
Uppskjuten skatt vid omvärdering av det redovisade värdet av uppskjuta skattefordringar	-	-1 441	-	-
	<b>4 644</b>	<b>12 817</b>	<b>3 625</b>	<b>1 014</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)</b>	<b>6 930</b>	<b>12 616</b>	<b>3 625</b>	<b>1 014</b>

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Resultat före skatt	-46 209	-65 104	-46 517	-9 125
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 % (28,0 %)	12 153	18 229	12 234	2 555
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	206	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-4 594	-1 479	-8 609	-949
Ej skattepliktiga intäkter	1 734	2 403	-	-
Förändring i temporära skillnader som ej motsvaras av redovisad uppskjuten skatt	1	-102	-	-
Effekt av ändrad skattesats i uppskjuten skatt	-	-1 356	-	-592
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-2 556	-3 749	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-1 292	-	-
Schablonränta på periodiseringsfond	-	-29	-	-
Övrigt	-14	-9	-	-
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>6 930</b>	<b>12 616</b>	<b>3 625</b>	<b>1 014</b>

**Skatt hänförlig till övrigt totalresultat och eget kapital**

Ingen skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat eller eget kapital finns

**Redovisat i rapporten över finansiell ställning**

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

**KONCERNEN**

TSEK	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	1 628	1 956	-1 628	-1 956
Underskottsavdrag	25 293	20 977	-	-	25 293	20 977
<b>Skattefordringar/-skulder, netto</b>	<b>25 293</b>	<b>20 977</b>	<b>1 628</b>	<b>1 956</b>	<b>23 665</b>	<b>19 021</b>

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

**KONCERNEN**

TSEK	Balans per 1 jan 2009	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 dec 2009
Immateriella anläggningstillgångar	-1 956	328	-1 628
Underskottsavdrag	20 977	4 316	25 293
	<b>19 021</b>	<b>4 644</b>	<b>23 665</b>

Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag redovisas motsvarande ett belopp som beräknas uppkomma som skattepliktigt överskott under de närmaste åren.

Redovisade uppskjutna skattefordringar hänför sig till följande:

**MODERBOLAGET**

TSEK	Uppskjuten skattefordran	
	2009	2008
Underskottsavdrag	12 783	9 158
<b>Skattefordringar</b>	<b>12 783</b>	<b>9 158</b>

Förändringen i moderbolaget mellan åren har redovisats som uppskjuten skattekostnad i resultaträkningen.

**Ej redovisade uppskjutna skattefordringar**

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över finansiell ställning:

**KONCERNEN**

TSEK	2009	2008
Avdragsgilla temporära skillnader	980	3 040
Skattemässiga underskott	254 587	211 032
	<b>255 567</b>	<b>214 072</b>

Det finns inga tidsmässiga begränsningar i de skattemässiga underskottsavdragen och de avdragsgilla temporära skillnaderna utan de förfaller inte enligt rådande skatteregler. Skattemässiga underskott uppgående till 254 587 (211 032) TSEK samt temporära skillnader uppgående till 980 (3 040) TSEK avser den norska verksamheten och har omräknats till balansdagskursen per 2009-12-31. Beloppen för 2008 har omräknats till balansdagskursen per 2008-12-31. Skattemässiga underskott uppgående till 96 171 (81 525) TSEK avser den svenska verksamheten.

**NOT 12 Resultat per aktie**

SEK	Före utspädning		Efter utspädning	
	2009	2008	2009	2008
Resultat per aktie	-1,87	-2,53	-1,87	-2,53

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till -39 279 (-52 488) TSEK och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier beräknat enligt nedan. Inga element för utspädning av årets resultat eller vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier har förekommit under 2009 eller 2008.

Genomsnittligt antal aktier för 2008 är omräknat efter genomförd nyemission under 2009.

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före och efter utspädning

Anges i antal aktier	2009	2008
Totalt antal utestående aktier 1 januari	16 759 180	16 969 180
Återköp av egna aktier under året	-	-210 000
Nyemission december	16 759 180	-
<b>Totalt antal utestående aktier 31 december</b>	<b>33 518 360</b>	<b>16 759 180</b>
<b>Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under året</b>	<b>21 039 876</b>	<b>20 723 349</b>

**NOT 13** Immateriella anläggningstillgångar

TSEK	KONCERNEN			
	Goodwill	Hyses- rätter	Kund- avtal	Totalt
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>				
Ingående balans 2008-01-01	179 308	3 539	9 986	192 833
Årets förvärv	19 033	300	-	19 333
Årets valutakursdifferenser	-7 819	-	-	-7 819
<b>Utgående balans 2008-12-31</b>	<b>190 522</b>	<b>3 839</b>	<b>9 986</b>	<b>204 347</b>
Ingående balans 2009-01-01	190 522	3 839	9 986	204 347
Årets förvärv	1 971	-	-	1 971
Årets valutakursdifferenser	12 984	-	-	12 984
<b>Utgående balans 2009-12-31</b>	<b>205 477</b>	<b>3 839</b>	<b>9 986</b>	<b>219 302</b>
<b>Ackumulerade av- och nedskrivningar</b>				
Ingående balans 2008-01-01	-14 221	-3 479	-1 300	-19 000
Årets avskrivningar	-	-95	-1 249	-1 344
Årets valutakursdifferenser	930	-	-	930
<b>Utgående balans 2008-12-31</b>	<b>-13 291</b>	<b>-3 574</b>	<b>-2 549</b>	<b>-19 414</b>
Ingående balans 2009-01-01	-13 291	-3 574	-2 549	-19 414
Årets avskrivningar	-	-80	-1 248	-1 328
Årets nedskrivningar	-20 963	-	-	-20 963
Årets valutakursdifferenser	-1 545	-	-	-1 545
<b>Utgående balans 2009-12-31</b>	<b>-35 799</b>	<b>-3 654</b>	<b>-3 797</b>	<b>-43 250</b>
<b>Redovisade värden</b>				
Per 2008-01-01	165 087	60	8 686	173 833
<b>Per 2008-12-31</b>	<b>177 231</b>	<b>265</b>	<b>7 437</b>	<b>184 933</b>
<b>Redovisade värden</b>				
Per 2009-01-01	177 231	265	7 437	184 933
<b>Per 2009-12-31</b>	<b>169 678</b>	<b>185</b>	<b>6 189</b>	<b>176 052</b>

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciper i not 1.

**Avskrivningar**

Avskrivningar ingår i försäljningskostnaderna enligt nedan:

TSEK	KONCERNEN	
	2009	2008
Hysesrätter	80	95
Kundavtal	1 248	1 249
<b>Summa</b>	<b>1 328</b>	<b>1 344</b>

**Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill**

Ticket har sex kassagenererande enheter – Privatresor i Sverige och Norge samt Affärsresor i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Två av dessa innehåller betydande goodwillvärden, Privatresor i Norge med 101 927 (90 487) TSEK och Affärsresor i Sverige med 67 712 (67 712) TSEK. Under 2008 förvärvades den finska resebyrå Mr Travel Oy Ab och efter en ändring i förvärvsanalysen under innevarande år uppgick goodwillvärdet till 20 963 (18 992) TSEK. Baserat på en konservativ syn på den finska verksamheten har all goodwill nedskrivits och belastat resultatet med totalt 20 963 TSEK under 2009.

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov av enheternas goodwillvärden. Goodwill i Privatresor i Norge redovisas i den juridiska personen och utgör således inte en så kallad koncerngoodwill. Goodwill i Affärsresor Sverige är hänförlig till Ticket Travel Group ABS förvärv den 13 december 2006. Nedskrivningsprövning genom beräkning av återvinningsvärde för dessa två enheter har genomförts under 2009 enligt nedan.

**Privatresor Norge**

Ticket har per balansdagen genomfört en nedskrivningsprövning för den norska privatreseverksamheten baserad på en beräkning av densamma nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 25 år. Prognosperiodens kassaflöden bygger under de första prognosåren på en femårig plan. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig försäljningstillväxt på 2,5 procent, vilket ungefär motsvarar uppskattad norsk nominell BNP tillväxt. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 12,0 (11,2) procent efter skatt.

Läggkonjunkturen innebar en lägre försäljning och påföljande resultatförsämring under 2009. Totalt minskade försäljningen 1% men försäljningen per årsanställd ökade under 2009 med 10 procent jämfört mot föregående år. Tidigare års genomförda kostnadsbesparingar har givit effekt under 2009 och totalt är kostnaderna 8% lägre än föregående år. Utvecklingen under 2009 ligger helt i linje med den plan som tidigare lagts. De viktiga antagandena i femårsplanen och de metoder som använts för att skatta värdet är:

**Försäljningstillväxt**

Försäljningen förväntas under prognosperioden växa ungefär i takt med uppskattad norsk nominell BNP.

**Bruttoresultat/Försäljning**

Bruttoresultat/försäljning, procent antas bibehållas på samma nivå under hela prognosperioden genom fortsatt arbete med utveckling av personalens säljkompetens med inriktning mot säljstyrning mot högmarginalprodukter och merförsäljning.

**Kostnadsökning**

Kostnadsökningen under prognosperioden förväntas bli i genomsnitt cirka 2,1 (2,0) procent per år. Det överensstämmer med tidigare erfarenhet av kostnadsökning med oförändrad organisation och antal anställda.

**Diskonteringsränta**

Den av Ticket använda diskonteringsräntan (WACC:en) för den norska privatreseverksamheten motsvarar 12,0 (11,2) procent efter skatt. Det motsvarar en diskonteringsränta före skatt om 12,2 (11,7) procent.

**Terminaltillväxt**

Den antagna uthålliga tillväxttakten för den norska privatreseverksamheten efter prognosperioden är 2,5 procent.

Ticket har testat känsligheten i nyttjandevärdet för förändrade antaganden avseende några av de viktigaste värde drivarna med följande resultat:

		Påverkan på återvinningsvärdet
Diskonteringsränta	0,5 procentenhets förändring av diskonteringsränta	[+/- cirka 5 MSEK]
Operativa kostnader	Rörelsekostnaders förändring motsvarande 0,5 procentenhet av prognostiserad bruttovinst	[+/- cirka 2 MSEK]
Terminaltillväxt	0,5 procentenhets förändring av terminaltillväxt	[+/- cirka 1 MSEK]

Nedskrivningsprövningen av goodwill har visat att återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med 19,0 (14,1) MSEK varför ingen nedskrivning utförts.

**Affärsresor Sverige**

Ticket har per balansdagen genomfört en nedskrivningsprövning för den svenska affärsreseverksamheten baserad på en beräkning av densamma nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 15 år. Prognosperiodens kassaflöden bygger under de första prognosåren på en femårig plan. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig försäljningstillväxt på 2,5 procent, vilket ungefär motsvarar uppskattad svensk nominell BNP:s tillväxt. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 12,0 (11,0) procent efter skatt.

Lågkonjunkturen under 2009 har medfört lägre försäljning och påföljande resultatförsämring under 2009. Försäljningen minskade med 8% totalt och per årsanställd minskade försäljningen under 2009 med 1 procent jämfört mot föregående år. Försäljningsminskningen har ändå medfört en ökad marknadsandel med 4%. Enligt Svensk Resebyråföreningens försäljningsstatistik som visar att den svenska resebyråmarknaden inklusive onlinebyråer minskat med 12% jämfört mot föregående år. Utöver lägre försäljning har genomförda besparingsprogram belastat resultat med kostnader av engångskaraktär. Justerat för kostnader av engångskaraktär har totala kostnader minskat med 11%.

Bättre konjunktur och fortsatt satsning på bearbetning av nya kunder samt effektivare interna processer fortsätter och förväntas ge resultat under nästkommande år.

De viktiga antagandena i femårsplanen och de metoder som använts för att skatta värdet är:

**Försäljningstillväxt**

Försäljningen förväntas under prognosperioden växa ungefär i takt med uppskattad svensk nominell BNP.

**Bruttoresultat/Försäljning**

Bruttoresultat/försäljning, procent antas sjunka till följd av en ökad försäljningsandel genom kunders självbokningar online. Denna försäljning förbättrar dock rörelseresultat och rörelsemarginal till följd av lägre driftskostnader jämfört med annan försäljning.

**Kostnadsökning**

Kostnadsökningen under prognosperioden förväntas bli i genomsnitt cirka 2,1 (2,0) procent per år. Det överensstämmer med tidigare erfarenhet av kostnadsökning med oförändrad organisation och antal anställda.

**Diskonteringsränta**

Den av Ticket använda diskonteringsräntan (WACC:en) för den svenska affärsreseverksamheten motsvarar 12,0 (11,0) procent efter skatt. Det motsvarar en diskonteringsränta före skatt om 14,3 (13,3) procent.

**Terminaltillväxt**

Den antagna uthålliga tillväxttakten för den svenska affärsreseverksamheten efter prognosperioden är 2,5 procent.

Ticket har testat känsligheten i nyttjandevärdet för förändrade antaganden avseende några av de viktigaste värde drivarna med följande resultat:

		Påverkan på återvinningsvärdet
Diskonteringsränta	0,5 procentenhets förändring av diskonteringsränta	[+/- cirka 4 MSEK]
Operativa kostnader	Rörelsekostnaders förändring motsvarande 0,5 procentenhet av prognostiserad bruttovinst	[+/- cirka 3 MSEK]
Terminaltillväxt	0,5 procentenhets förändring av terminaltillväxt	[+/- cirka 1 MSEK]

Nedskrivningsprövningen av goodwill har visat att återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med 19,0 (16,3) MSEK varför ingen nedskrivning utförts.

**NOT 14** Materiella anläggningstillgångar

TSEK	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	Maskiner och inventarier	Balanserade ombyggnadskostnader	Totalt	Maskiner och inventarier	Balanserade ombyggnads-	Totalt
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>						
Ingående balans 2008-01-01	39 629	9 388	49 017	14 606	19	14 625
Förvärvat via rörelseförvärv	158	-	158	-	-	-
Övriga förvärv	3 658	342	4 000	-	-	-
Avyttringar	-	-	-	-14 558	-19	-14 577
Utrangeringar	-635	-	-635	-48	-	-48
Valutakursdifferenser	-484	-306	-790	-	-	-
<b>Utgående balans 2008-12-31</b>	<b>42 326</b>	<b>9 424</b>	<b>51 750</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ingående balans 2009-01-01	42 326	9 424	51 750	-	-	-
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-	-	-	-
Övriga förvärv	3 678	373	4 051	-	-	-
Avyttringar	-181	-	-181	-	-	-
Utrangeringar	-4 567	-54	-4 621	-	-	-
Valutakursdifferenser	892	522	1 414	-	-	-
<b>Utgående balans 2009-12-31</b>	<b>42 148</b>	<b>10 265</b>	<b>52 413</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar</b>						
Ingående balans 2008-01-01	-31 870	-8 050	-39 920	-12 161	-8	-12 169
Avyttringar	-	-	-	12 113	8	12 121
Utrangeringar	633	-	633	48	-	48
Årets avskrivningar	-4 066	-538	-4 604	-	-	-
Valutakursdifferenser	437	268	705	-	-	-
<b>Utgående balans 2008-12-31</b>	<b>-34 866</b>	<b>-8 320</b>	<b>-43 186</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ingående balans 2009-01-01	-34 866	-8 320	-43 186	-	-	-
Avyttringar	55	-	55	-	-	-
Utrangeringar	4 544	31	4 575	-	-	-
Årets avskrivningar	-3 707	-452	-4 159	-	-	-
Valutakursdifferenser	-744	-459	-1 203	-	-	-
<b>Utgående balans 2009-12-31</b>	<b>-34 718</b>	<b>-9 200</b>	<b>-43 918</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Redovisade värden</b>						
Per 2008-01-01	7 759	1 338	9 097	2 445	11	2 456
<b>Per 2008-12-31</b>	<b>7 460</b>	<b>1 104</b>	<b>8 564</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Per 2009-01-01	7 460	1 104	8 564	-	-	-
<b>Per 2009-12-31</b>	<b>7 430</b>	<b>1 065</b>	<b>8 495</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Försäljningskostnader	3 953	4 387	-	-
Administrationskostnader	206	217	-	-
<b>Summa</b>	<b>4 159</b>	<b>4 604</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



**NOT 15** Finansiella placeringar

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar				
Finansiella tillgångar som kan säljas:				
Aktier i Concorde Travel Group Oy	-	22	-	-
Aktier i Svensk Turism AB	10	10	-	-
<b>Summa</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Kortfristiga placeringar som är omsättningstillgångar				
Finansiella tillgångar som kan säljas:				
Kortfristig placering, räntefond	18 898	21 259	-	50
<b>Summa</b>	<b>18 898</b>	<b>21 259</b>	<b>-</b>	<b>50</b>

Av de kortfristiga placeringarna är 18 898 (21 259) TSEK spärrade medel avseende resegarantier med mera. Se vidare not 29. Verkligt värde på aktier, som klassificerats som tillgångar som kan säljas, har inte kunnat fastställas på ett tillförlitligt sätt då det saknas noterade marknadspriser vilket innebär att de redovisas till anskaffningsvärdet.

**NOT 16** Övriga fordringar

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Fordringar på kortföretag	6 513	993	-	-
Momsfordringar	5 327	4 140	313	18
Fordran leverantör	12 634	13 708	-	-
Pågående arbete	283	249	-	-
Avräkning kund	1 560	480	-	-
Övrigt	648	2 272	-	-
<b>Summa</b>	<b>26 965</b>	<b>21 842</b>	<b>313</b>	<b>18</b>

**NOT 17** Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till fakturerat belopp med avdrag för bedömd förlustrisk. Per balansdagen uppgår reserv för bedömd förlustrisk till 208 (115) TSEK. Under 2009 har kundförluster på fakturerade kundfordringar belastat resultatet i koncernen med 333 (42) TSEK. Årets resultat i koncernen har påverkats positivt med 37 (91) TSEK avseende erhållna betalningar på tidigare års reserveringar för befarade kundförluster. Årets resultat i moderbolaget har inte påverkats av några kundförluster eller återvunna kundförluster. För åldersfördelning av kundfordringarna se not 27.

**NOT 18** Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Förutbetalda kostnader:				
Hyror	6 343	6 116	-	-
Datakostnader	833	851	-	-
Övriga kostnader	5 996	6 083	92	1
Upplupna intäkter:				
Biljettintäkter	27 338	19 293	-	-
Provisionsintäkter	54 352	48 127	-	-
<b>Summa</b>	<b>94 862</b>	<b>80 470</b>	<b>92</b>	<b>1</b>

**NOT 19** Likvida medel

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel				
Kassa och bank	76 686	40 594	34 309	3 871
Spärrade bankmedel avseende flygbiljetter IATA	249	221	-	-
<b>Summa enligt rapporten över finansiell ställning och rapporten över kassaflöden</b>	<b>76 935</b>	<b>40 815</b>	<b>34 309</b>	<b>3 871</b>

**NOT 20** Eget kapital

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital under perioden framgår av rapporten på sidan 36.

Typer av aktier

	STAMAKTIER	
	2009	2008
Anges i antal aktier		
Emitterade per 1 januari	17 571 180	17 571 180
Inlösen av återköpta aktier	-812 000	-
Nyemission	16 759 180	-
Emitterade per 31 december – betalda	33 518 360	17 571 180

Per den 31 december 2009 omfattade det registrerade aktiekapitalet 33 518 360 (17 571 180) stamaktier. Aktierna har ett kvotvärde på 0,50 SEK.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till bolagets kvarvarande nettotillgångar.

**Återköpta egna aktier som ingår i eget kapitalposten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.**

	Antal aktier		Belopp som påverkat eget kapital	
	2009	2008	2009	2008
Ingående återköpta egna aktier	812 000	602 000	-14 624	-11 123
Årets inköp	-	210 000	-	-3 501
Inlösen av återköpta aktier	-812 000	-	14 624	-
<b>Utgående återköpta egna aktier</b>	<b>0</b>	<b>812 000</b>	<b>0</b>	<b>-14 624</b>

Forts. Not 20

#### Övrigt tillskjutet kapital

Med övrigt tillskjutet kapital avses eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner

#### Reserver

##### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

##### Verkligt värde reserv

Verkligt värde reserven inkluderar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas fram till dess att tillgången bokas bort från rapporten över finansiell ställning.

#### Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder samt anskaffningsvärdet för återköpta egna aktier, ingår i denna eget kapitalpost.

#### Återköpta aktier

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget. Per den 31 december 2009 finns inget eget innehav då samtliga egna aktier har inlösts.

#### Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning.

TSEK	2009	2008
Redovisad utdelning per aktie		
-(0,50) kr per aktie	-	8 379
	-	8 379

#### Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en god kapitalstruktur samt finansiell stabilitet och därigenom bibehålla investerare, kreditgivare, marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av verksamheten.

Koncernens kapital definieras som totalt eget kapital justerat för orealiserade värdeförändringar och uppgår till 78 623 (54 058) TSEK. Koncernens soliditet uppgår till 20,3 (14,0) procent. Verksamheten har stora säsongmässiga variationer under normalåret och är konjunkturmässigt att betrakta som cyklisk. Styrelsen har därför en ambition att bibehålla den sunda kapitalstrukturen med ingen eller låg skuldsättningsgrad.

Styrelsens utdelningspolicy är att minst 60 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter. Styrelsen bedömer att medel behövs för att finansiera bolagets framtida utveckling och styrelsen föreslår därmed årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2009.

Moderbolaget står inte under några kapitalkrav. De verksamhetsdrivande dotterföretagen, Ticket Privatresor AB, Ticket Feriereiser AS, Ticket Affärsresor AB, Ticket Forrettningsreiser AS, Ticket Forrettningsreiser ApS, Ticket Corporate Travel Oy Ab och Ticket Solna AB har externa kapitalkrav från IATA kopplade till försäljningen av flygbiljetter.

IATAs kapitalkrav omfattar lägsta nivåer på kassalikviditet och soliditet. Om nivåerna inte uppnås utställs betalningsgarantier. Kreditgivares säkerhet för betalningsgarantier utgörs vanligen av spärrade bankmedel och/eller företagsinteckningar.

Kammarkollegiet i Sverige, Reisegarantifonden i Norge och Konsumentverket i Finland omfattar garantier som baseras på försäljning avseende i huvudsak paketreseliknande arrangemang av resor innehållande transport och logi. Högre försäljning av dessa arrangemang ger högre garantikrav. Garantierna ställs ut av kreditgivare och som säkerhet för detta lämnas spärrade bankmedel och/eller företagsinteckningar, se vidare not 29.

Under 2009 har koncernens samlade garantier minskat med 27,9 (ökat med 14,3) MSEK och de spärrade medlen till kreditgivare uppgick till 19,2 (21,5) MSEK.

#### Moderbolag

##### Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

##### Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. I reservfonden ingår även belopp som före den 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

##### Fritt eget kapital

##### Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

##### Fond för verkligt värde

Företaget tillämpar ÅRLs regler avseende värdering av finansiella instrument till verkliga värden enligt 4 kap. 14a-e§§. Redovisning sker direkt mot fond för verkligt värde när värdeförändringen avser kortfristig placering i räntefond.

##### Balanserat resultat

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat, erhållna eller lämnade koncernbidrag, anskaffningsvärdet för återköpta egna aktier och eventuell fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som begränsar tillgängligt belopp för utdelning till aktieägarna.

## NOT 21 Pensioner

#### Förmånsbestämda planer

Koncernen	2009	2008
TSEK		
Nuvärdet av ofonderade förpliktelse	-430	-905
Nuvärdet av helt eller delvis fonderade förpliktelse	-	-15 741
<b>Totalt nuvärde av förpliktelse</b>	<b>-430</b>	<b>-16 646</b>
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	14 214
<b>Nuvärdet av nettoförpliktelsen</b>	<b>-430</b>	<b>-2 432</b>
Oredovisade aktuariella förluster	-486	2 385
<b>Netto redovisat avseende förmånsbestämda planer (se nedan)</b>	<b>-916</b>	<b>-47</b>

#### Nettobeloppet redovisas i följande poster i rapport över finansiell ställning:

Långfristiga fordringar	-	892
Avsättningar till pensioner	916	939

#### Översikt förmånsbestämda planer

Koncernen har en förmånsbestämd plan för anställda i Norge som tillhandahåller ersättningar till anställda när de går i förtida pension vid 62 års ålder. Pensionsplanen ger ersättningar som baseras på en viss procentuell andel av lönen.

**Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer**

Koncernen

TSEK	2009	2008
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	-16 646	-16 474
Utbetalda ersättningar	797	711
Kostnad för tjänstgöring innevarande period inklusive arbetsgivaravgifter	-1 760	-1 516
Räntekostnad	-682	-715
Aktuariella vinster och förluster	940	101
Valutakursdifferenser	-2 120	1 247
Reglering vid övergång till ny pensionsordning i Norge	19 041	-
<b>Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 31 december</b>	<b>-430</b>	<b>-16 646</b>

**Förändring av förvaltningstillgångarnas verkliga värde**

Koncernen

TSEK	2009	2008
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde per den 1 januari	14 214	12 834
Avgifter från arbetsgivaren	1 717	2 128
Utbetalda ersättningar	-584	-491
Förväntad avkastning	763	743
Skillnad mellan förväntad och verklig avkastning (aktuariell vinst eller förlust)	-1 978	47
Valutakursdifferenser	1 795	-1 047
Reglering vid övergång till ny pensionsordning i Norge	-15 927	-
<b>Förvaltningstillgångarnas verkliga värde per den 31 december</b>	<b>-</b>	<b>14 214</b>

**Förvaltningstillgångarna består av följande**

Koncernen

TSEK	2009	2008
Egetkapitalinstrument	-	3 269
Räntebärande instrument	-	8 813
Fastigheter	-	1 279
Övrigt	-	853
	<b>-</b>	<b>14 214</b>

Under 2009 har en övergång till ny pensionsordning i Norge genomförts vilket innebär att det utgående värdet på förvaltningstillgångarna är 0.

**Kostnad redovisad i årets resultat**

Koncernen

TSEK	2009	2008
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period inklusive arbetsgivaravgifter	1 790	1 561
Räntekostnad på förpliktelsen	682	715
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-764	-743
Redovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	333	385
Administrationskostnader	222	133
Redovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+) vid övergång till ny pensionsordning	-169	-
<b>Summa nettokostnad i årets resultat</b>	<b>2 094</b>	<b>2 051</b>

Kostnaden redovisas i försäljningskostnaderna i årets resultat

**Antaganden för förmånsbestämda förpliktelse**

De väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)

TSEK	2009	2008
Diskonteringsränta per den 31 december %	4,50	3,80
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar per den 31 december %	-	5,80
Framtida löneökning %	4,50	4,00
Framtida ökning av pensioner %	4,25	3,75

**Historisk information**

Koncernen

TSEK	2009	2008	2007	2006	2005
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	-430	-16 646	-16 474	-15 239	-16 167
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	14 214	12 834	12 078	13 566
<b>Överskott/underskott i planen</b>	<b>-430</b>	<b>-2 432</b>	<b>-3 640</b>	<b>-3 161</b>	<b>-2 601</b>
Erfarenhetsbaserad justering avseende förvaltningstillgångarna	-1 978	47	-1 821	-1 886	-1 294
Erfarenhetsbaserad justering avseende förvaltningskulder	940	101	1 507	1 141	-938

Betalningar till förmånsbestämda planer i koncernen bedöms uppgå till 250 TSEK under 2010.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda planer. Pensionsplaner enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som avgiftsbestämda planer. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 6 984 (5 786) TSEK. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 141,0% (112,0%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

**Moderbolagets pensionsförpliktelse**

I moderbolaget tryggas åtagande för ålderspension och familjepension genom en försäkring i Alecta, vilken redovisas som en avgiftsbestämd plan med hänvisning till upplysningar ovan.

**Avgiftsbestämda planer**

I Sverige har koncernen ITP-planer finansierade i Alecta, se ovan, samt avgiftsbestämda pensionsplaner som bekostas av företagen i koncernen. Utöver detta finns så kallade 10-taggarlösningar för anställda med en lönenivå över 10 prisbasbelopp.

Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Kostnader för avgiftsbestämda planer <sup>1)</sup>	16 141	14 087	2 207	2 386

<sup>1)</sup> Här ingår 6 984 (5 786) TSEK avseende ITP-plan finansierad i Alecta, se ovan.

**NOT 22 Övriga avsättningar**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TSEK				
<b>Avsättningar som är långfristiga skulder</b>				
Särskild löneskatt på pensionsförpliktelse	892	674	892	674
<b>Totalt</b>	<b>892</b>	<b>674</b>	<b>892</b>	<b>674</b>

Specifikation av årets förändring

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TSEK				
<b>Redovisat värde vid periodens ingång</b>				
	674	566	674	566
Förändring särskild löneskatt på pensionsförpliktelse	218	108	218	108
<b>Redovisat värde vid periodens utgång</b>	<b>892</b>	<b>674</b>	<b>892</b>	<b>674</b>

Förändring av avsättning för särskild löneskatt på pensionsförpliktelse avser beräknad särskild löneskatt på pensionsförpliktelse till tidigare VD/Koncernchef. Pensionsförpliktelsen har tryggats genom en av moderbolaget ägd kapitalförsäkring. Pensionen kommer att utbetalas månadsvis under fem år när VD/Koncernchef uppnått 60 års ålder.

**NOT 23 Förskott från kunder**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TSEK				
Presentkort	117 910	113 794	-	-
Depositioner	45 333	30 766	-	-
Övrigt	3 194	7 059	-	-
<b>Summa</b>	<b>166 437</b>	<b>151 619</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**NOT 24 Övriga skulder**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TSEK				
<b>Övriga kortfristiga skulder</b>				
Momsskuld	342	280	-	-
Personalrelaterade skulder	4 164	4 407	189	223
Tilläggsköpeskilling förvärv av dotterföretag	10 000	10 000	10 000	10 000
Övrigt	4 255	5 034	-	2
<b>Summa</b>	<b>18 761</b>	<b>19 721</b>	<b>10 189</b>	<b>10 225</b>

**NOT 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TSEK				
Förskott från kunder pågående arbete	4 069	3 099	-	-
Biljettkostnader	9 495	27 926	-	-
Datakostnader	2 349	1 335	-	-
Personalrelaterade kostnader	37 299	38 101	579	554
Styrelsearvode	161	761	161	761
Resultatbonus	353	380	-	-
Övriga kostnader	14 438	8 719	1 673	1 913
<b>Summa</b>	<b>68 164</b>	<b>80 321</b>	<b>2 413</b>	<b>3 228</b>

**NOT 26 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde****Verkligt värde**

Verkligt värde och redovisat värde för finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning presenteras nedan:

**KONCERNEN 2009**

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar	-	10	-	10	10
Kundfordringar	11 545	-	-	11 545	11 545
Övriga fordringar	26 965	-	-	26 965	26 965
Kortfristiga placeringar	-	18 898	-	18 898	18 898
<b>Summa</b>	<b>38 510</b>	<b>18 908</b>	<b>-</b>	<b>57 418</b>	<b>57 418</b>
Leverantörsskulder	-	-	97 622	97 622	97 622
Övriga skulder	-	-	18 761	18 761	18 761
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>116 383</b>	<b>116 383</b>	<b>116 383</b>

Oredovisade vinster/förluster

**KONCERNEN 2008**

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella placeringar	-	32	-	32	32
Kundfordringar	12 367	-	-	12 367	12 367
Övriga fordringar	21 842	-	-	21 842	21 842
Kortfristiga placeringar	-	21 259	-	21 259	21 259
<b>Summa</b>	<b>34 209</b>	<b>21 291</b>	<b>-</b>	<b>55 500</b>	<b>55 500</b>
Leverantörsskulder	-	-	84 534	84 534	84 534
Övriga skulder	-	-	19 721	19 721	19 721
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>104 255</b>	<b>104 255</b>	<b>104 255</b>

Oredovisade vinster/förluster

**MODERBOLAGET 2009**

TSEK	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	-	-	-	-	-
Fordringar på koncernföretag	296	-	-	296	296
Övriga fordringar	313	-	-	313	313
Kortfristiga placeringar	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>609</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>609</b>	<b>609</b>
Leverantörsskulder	-	-	1 952	1 952	1 952
Skulder till koncernföretag	-	-	877	877	877
Övriga skulder	-	-	10 189	10 189	10 189
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13 018</b>	<b>13 018</b>	<b>13 018</b>

Oredovisade vinster/förluster

## MODERBOLAGET 2008

	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
TSEK					
Kundfordringar	3	-	-	3	3
Fordringar på koncern- företag	19 603	-	-	19 603	19 603
Övriga fordringar	18	-	-	18	18
Skattefordringar	83	-	-	83	83
Kortfristiga placeringar	-	50	-	50	50
<b>Summa</b>	<b>19 707</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>19 757</b>	<b>19 757</b>
Leverantörsskulder	-	-	784	784	784
Skulder till koncernföretag	-	-	7 271	7 271	7 271
Övriga skulder	-	-	10 225	10 225	10 225
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18 280</b>	<b>18 280</b>	<b>18 280</b>
Oredovisade vinster/ förluster	-	-	-	-	-

**Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning**

Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån tre nivåer där samtliga av koncernens poster klassificeras i nivå 3 vilket innebär att värdet bestäms utifrån indata som inte är observerbart på marknaden.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för sådana finansiella instrument som värderats till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning med utgångspunkt från en värderingsteknik som bygger på icke-observerbar indata (nivå 3).

	Finansiella placeringar	Kortfristiga placeringar	Övriga skulder	Totalt
	2009	2008	2009	2008
Öppningsbalans 2009-01-01	32	21 259	19 721	41 012
Totalt redovisade vinster och förluster:				
- redovisat i årets resultat	-	-	-	-
- redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	-	-	8 761	8 761
Försäljningslikvid försäljning	-22	-2 361	-9 721	-12 104
<b>Utgående balans 2009-12-31</b>	<b>10</b>	<b>18 898</b>	<b>18 761</b>	<b>37 669</b>

**Beräkning av verkligt värde**

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellerna ovan.

**Värdepapper**

För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade köpkurs på balansdagen utan tillägg för transaktionskostnader vid anskaffningstillfället. Ej heller beaktas potentiella transaktionskostnader vid avyttring av en tillgång.

Verkligt värde på finansiella placeringar bestående av aktier som klassificerats som tillgångar som kan säljas, har inte kunnat fastställas på ett tillförlitligt sätt vilket innebär att de redovisats till anskaffningsvärdet.

**Valutaterminkontrakt**

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av valutaterminkontrakt med positivt värde respektive med negativt värde. För valutaterminkontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminkursen och den terminkurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. Eftersom löptiden är kort på valutaterminkontrakten har ingen diskontering skett.

**Kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder**

För kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder med en kvarvarande livslängd på mindre än ett år anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och andra fordringar samt leverantörsskulder och andra skulder med en livslängd överstigande ett år diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs. Inga kund- eller leverantörsskulder med en livslängd överstigande ett år fanns per 2009-12-31 eller 2008-12-31.

**NOT 27 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICIES**

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats och beslutats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolaget. Den övergripande målsättningen med finansverksamheten är att stödja den operativa verksamheten genom att optimera utnyttjandet av kapital- och kassaflöden, tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsfluktuationer.

## KONCERNEN

	Valuta	2009					2008				
		Nom belopp originalvaluta i tusental	Totalt TSEK	Inom 1 mån	1-3 mån	3 mån – 1 år	Nom belopp originalvaluta i tusental	Totalt TSEK	Inom 1 mån	1-3 mån	3 mån – 1 år
Leverantörsskulder	SEK	74 058	74 058	67 929	3 781	2 348	63 597	63 597	56 950	5 458	1 189
Leverantörsskulder	NOK	13 061	16 235	12 897	853	2 485	12 049	13 296	10 944	493	1 859
Leverantörsskulder	USD	247	1 781	525	847	409	239	1 854	792	705	357
Leverantörsskulder	EUR	421	4 357	2 659	404	1 294	384	4 194	2 797	401	996
Leverantörsskulder	GBP	78	897	335	245	317	79	883	408	280	195
Leverantörsskulder	DKK	78	108	89	10	9	389	571	559	7	5
Leverantörsskulder	Övriga	-	186	81	53	52	-	139	49	70	20
<b>Summa</b>			<b>97 622</b>	<b>84 515</b>	<b>6 193</b>	<b>6 914</b>		<b>84 534</b>	<b>72 499</b>	<b>7 414</b>	<b>4 621</b>



### Likviditetsrisker

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande 12 månaders likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt av moderbolaget.

Enligt finanspolicyen ska det vid varje tillfälle säkerställas att det inom loppet av maximalt tre bankdagar finns kontanta medel eller outnyttjade beviljade krediter uppgående till minst 10 MSEK inom koncernen. Koncernen hade per 2009-12-31 en beviljad checkräkningskredit hos banken på totalt 65 536 TSEK, varav 50 000 TSEK i SEK i moderbolaget, 12 430 TSEK i NOK i den norska verksamheten och 3 106 TSEK i EUR i den finska verksamheten. Checkräkningskrediterna var per 2009-12-31 outnyttjade.

### Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, ränterisk, valutarisk och andra prISRISKEN. De marknadsrisk som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisker och leverantörsrisker.

Koncernens målsättning är att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor att få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

### Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala ekonomifunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering.

Enligt finanspolicyen får räntebärande placeringar inte överskrida en kapitalvägd genomsnittlig räntebindningstid på två år. Långfristiga finansieringsbehov ska täckas av långfristiga kreditfaciliteter med korta räntebindningstider. Koncernens kortfristiga placeringar görs endast i instrument med hög likviditet och med motparter med hög kreditvärdighet. Per balansdagen fanns kortfristiga placeringar i räntefond uppgående till 18 898 (21 259) TSEK i koncernen.

Inga lån fanns i koncernen per 2009-12-31 och 2008-12-31.

### Känslighetsanalys

Följande beräkning bygger på att alla övriga poster i resultaträkningen förblir oförändrade. Per 2009-12-31 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet öka koncernens resultat före skatt med cirka 0,3 MSEK och koncernens eget kapital med 0,2 MSEK.

### Valutarisker

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta valutaexponeringen i koncernen återfinns i valutafuktuationer vid omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Dessutom finns en valutaexponering i koncernen som avser betalningsflöden i form av kund- respektive leverantörsbetalningar i utländska valutor, benämnd transaktionsexponering.

Enligt koncernens finanspolicy ska kortfristiga placeringar göras i den lokala valutan. Vidare ska utländska dotterföretag i möjligast mån finansieras i lokal valuta, varje bolags operativa flöden i utländsk valuta matchas och nettas innan extern säkring utförs. Vidare ska prognostiserade icke-kontrakterade operativa valutaflöden, i de fall den månatliga exponeringen per bolag överstiger 800 TSEK per valuta, kurssäkras månad 0 till 6 till 50 procent och kontrakterade operativa valutaflöden kurssäkras till 100 procent i de fall den månatliga exponeringen per bolag överstiger 800 TSEK per valuta.

Koncernen har som policy att inte säkra omräkningseffekten av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag.

I årets resultat för koncernen ingår valutakursdifferenser med 226 (-494) TSEK i rörelseresultatet. I moderbolaget ingår valutakursdifferenser med -5 (10) TSEK i rörelseresultatet.

### Transaktionsexponering

Betalningsflödena i koncernen i form av kund- respektive leverantörsbetalningar sker nästan uteslutande i respektive lands lokala valuta.

Per balansdagen fördelade sig koncernens och moderbolagets totala exponering för olika valutor i form av kundfordringar och leverantörsskulder enligt följande:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Valuta:				
AUD	-	133	-	-
DKK	399	571	-	-
EUR	4 132	4 194	-	-
GBP	771	883	-	-
JPY	-10	-	-	-
NOK	102	96	-	25
NZD	17	14	-	-
SEK	46	361	-	-
USD	1 807	1 854	-	-

### Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

TSEK	KONCERNEN	
	2009-12-31	2008-12-31
Valuta:		
NOK	90 346	81 083
EUR	-12 124	-
DKK	165	-

### Känslighetsanalys

Följande beräkningar bygger på att alla övriga poster i rapport över finansiell ställning och resultaträkningarna förblir oförändrade. Per balansdagen beräknas 10 procent förstärkning av den svenska kronan gentemot koncernens väsentliga valutor påverka koncernens resultat före skatt och eget kapital i koncernen enligt nedan.

TSEK	Påverkan på resultat före skatt		Påverkan på eget kapital	
	2009	2008	2009-12-31	2008-12-31
Valuta:				
NOK	508	623	-8 816	-8 108
USD	178	186	-	-
EUR	1 021	435	1 212	-
GBP	90	88	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 797</b>	<b>1 332</b>	<b>-7 604</b>	<b>-8 108</b>

### Leverantörsrisker

Med leverantörsrisk avses förändringar i nivån på ersättningar från leverantörer och dess påverkan på resultatet. Ticket är exponerad för risker i samarbetet med sina leverantörer. Det finns en risk att leverantörerna sänker ersättningarna för den förmedlade försäljningen. För att minska denna risk arbetar Ticket kontinuerligt med att stärka marknadspositionen och relationen till kunden. Ticket sluter även i vissa fall avtal med leverantörerna avseende volymåtaganden för genererad försäljning. För att skydda sig mot denna exponering görs löpande reserveringar för bedömt utfall.

### Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken för att koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommande och/eller kommer att göra en förlust på grund av motpartens oförmåga att infria sina förbindelser. Den bakomliggande transaktionen kan avse en kredit, en garanti, ett värdepapper eller ett derivatinstrument.

Kredit- och motpartsrisk kan uppstå till följd av försäljning som genererar provisionsfordringar, likviditetsplaceringar på penning- och kapitalmarknaden, placeringar, kundkrediter och vid derivatavtal.

**Kreditrisk i finansiell verksamhet**

Den finansiella verksamheten medför en exponering för kreditrisk. Det är främst motpartsrisiker i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument. Finanspolicyn innehåller ett särskilt motpartsreglemente i vilket maximal kreditexponering för olika motparter anges. Motpartsreglementet anger även att godkända motparter ska ha ett kreditbetyg för kortfristiga respektive långfristiga placeringar på som lägst A-1 respektive A från Standard & Poor's eller som lägst P-1 respektive A2 från Moody's.

Koncernen begränsar placeringar och transaktioner i derivatinstrument till att endast ske i instrument med hög likviditet och med motparter som minst visar en hög kreditvärdighet enligt ovan.

**Kreditrisk i kundfordringar**

Risken för att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, utgör en kundkreditrisk. Koncernen har en kreditpolicy för hur kundkrediterna ska hanteras i vilken beslutsnivåer för olika kreditlimitar anges och hur värdering av krediter och osäkra fordringar ska hanteras. Kunder ges endast i undantagsfall rätt till krediter och ska då uppvisa god kreditvärdighet hos externa kreditupplysningsföretag. Endast korta kredittider, företrädesvis 10 dagar, beviljas. En översyn görs kontinuerligt av beviljade krediter.

Vid utgången av 2009 uppgick koncernens totala kundfordringar till 11 545 TSEK, vilket utgjorde 2,6 procent av koncernens totala balansomsättning. Reserv för bedömd förlustrisk i kundfordringar uppgick 2009-12-31 till 208 (115) TSEK. Under 2009 har kundförluster på fakturerade kundfordringar belastat resultatet i koncernen med 333 (42) TSEK. Årets resultat i koncernen har påverkats positivt med 37 (91) TSEK avseende erhållna betalningar på tidigare års reserveringar för befarade kundförluster.

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Den maximala exponeringen för kreditrisk framgår av det redovisade värdet i rapporten över finansiell ställning för respektive finansiell tillgång.

**Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar**

	KONCERNEN	
	2009-12-31	2008-12-31
	Redovisat värde ej nedskrivna fordringar	Redovisat värde ej nedskrivna fordringar
TSEK		
Ej förfallna kundfordringar	9 567	7 003
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	2 642	4 578
Förfallna kundfordringar > 30-90 dgr	44	207
Förfallna kundfordringar > 90-180 dgr	-63	585
Förfallna kundfordringar > 180-360 dgr	-19	7
Förfallna kundfordringar > 360 dgr	-626	-13
<b>Summa</b>	<b>11 545</b>	<b>12 367</b>

Koncernen har inga säkerheter för att täcka eventuella förluster på förfallna kundfordringar.

**Kreditrisk i provisionsfordringar**

De operativa dotterföretagen i koncernen sluter avtal med leverantörerna om provisionsersättning för genererad försäljning. Koncernen exponeras för en motpartsrisk om leverantörerna inte kan betala provisionsersättningarna. En kontinuerlig bevakning av leverantörernas finansiella situation sker för att säkerställa att betalningar erhålls enligt avtal. Inga reserveringar för förlustrisker redovisas för 2009 eller 2008.

**NOT 28 Operationell leasing**

Hysesavtal föreligger för cirka 90 lokaler som utnyttjas i verksamheten. Gällande hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och är av operationell karaktär. Hyresavtalen har en genomsnittlig återstående löptid på cirka 2 år.

Koncernen hyr biljettskrivare som ingår i resebyråverksamheten samt personbilar. Uppgift om årets kostnader samt framtida avtalade leasing och hyresavgifter, med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning, redovisas nedan:

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Årets leasing och hyreskostnader har uppgått till	35 136	31 728	13	136
<b>Avgifter som förfaller:</b>				
Inom ett år	30 605	30 146	-	-
Mellan ett år och fem år	37 619	39 524	-	-
Längre än fem år	-	2 622	-	-
<b>Summa</b>	<b>68 224</b>	<b>72 292</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**NOT 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<b>Ställda säkerheter</b>				
Avseende långfristiga skulder:				
Företagsinteckningar	20 000	20 000	-	-
Fordringar	12 430	14 346	-	-
Övrigt:				
Spärrade bankmedel avseende flygbiljetter IATA	252	221	-	-
Pantsatt räntefond avseende resegarantier, flygbiljetter IATA samt Gullivers (2008)	18 898	21 258	-	50
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>51 580</b>	<b>55 825</b>	<b>-</b>	<b>50</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Hyresgarantier	-	-	7 065	5 293
Resegarantier	75 175	103 076	-	50
Garanti till förmån för dotterföretag	-	-	9 820	9 820
<b>Summa eventalförpliktelser</b>	<b>75 175</b>	<b>103 076</b>	<b>16 885</b>	<b>15 163</b>

**Ställda säkerheter**

Ställda säkerheter i form av fordringar, bankmedel samt räntefond motsvarar tillgångarnas redovisade värden. Företagsinteckning redovisas inte som tillgång i rapport över finansiell ställning för koncernen.

Säkerhet i form av fordringar avser beviljad checkräkningskredit i den norska verksamheten uppgående till 10 000 TNOK, vilket omräknat till balansdagskursen per 2009-12-31 motsvarar 12 430 TSEK. Checkräkningskrediten är per balansdagen helt outnyttjad.

Säkerhet i form av bankmedel och räntefond avser av banker utställda resegarantier till Kammarkollegiet, betalningsgaranti till International Air Transport Association (IATA) samt betalningsgaranti till hotelleverantören Gullivers (endast 2008). Garantierna är per balansdagen helt outnyttjade.

**Eventalförpliktelser**

Resegarantier avser de garantier som ska skydda resenärer när bland annat paketresor ställs in eller avbryts. Hyresgarantier avser förhyrda lokaler i koncernens norska verksamhet. Garanti till förmån för dotterföretag avser en garanti lämnad av moderbolaget som säkerhet för fordran i Tickets Affärsresor. Reglering av eventalförpliktelser i form av rese- och hyresgarantier bedöms ej bli nödvändig. Reglering av eventalförpliktelse avseende garanti till förmån för dotterföretag kan komma att ske om dotterföretaget ej erhåller full likvid för fordran.

## NOT 30 Närstående

### Närståenderelationer i koncernen

Koncernen har genom sina dotterföretag närståenderelationer med nuvarande huvudägare Braganza som vid rapportperiodens utgång äger 30,8 procent av bolagets aktier. Braganza AS är ett norskt investmentbolag helägt av Per G Braathen med barn. Investeringar inom sektorerna resor, turism, fritid, flygbolag och flygbolagsrelaterad verksamhet utgör en viktig del av Braganzas verksamhet. Braganzas investeringar inkluderar bland annat följande bolag, Braathens Aviation/Malmö Aviation, Sun Hotels, Escape Travel, EuropaReiser och Ticket Travel Group AB (30,8 procent).

Under 2009 har koncernen även, genom sina dotterföretag, haft närståenderelationer med tidigare huvudägare, Fons hf, som ägde 29,26 procent av bolagets aktier fram till den 17 maj. Fons hf försattes i konkurs av en domstol i Reykjavik i maj. Fons hf ägde följande bolag, Iceland Express ehf, Astreus Limited, Hekla Travel A/S och Sterling A/S fram till hösten 2008.

### Transaktioner i koncernen med huvudägares dotterföretag

Tickets dotterföretag, har närståendetransaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Förmedlad försäljning under året till närstående huvudägares dotterföretag har uppgått till 135 031 (33 259) TSEK, varav 133 504 (-) TSEK till nuvarande huvudägare och 1 527 (33 259) TSEK till tidigare huvudägare. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

### Transaktioner i koncernen med nyckelpersoner i ledande ställning

Under året har ersättning för utförda konsulttjänster fakturerats från verkställande direktören Dag Tveterås närstående företag. Dag var själv verksam i konsultföretaget. Konsulttjänsterna har utgjorts av managementtjänster såsom VD för Ticket Affärsresor och arbeten inom prospekt- och förvärvsfrågor. Fakturerat belopp under året uppgår till 1 321 TSEK för koncernen varav 143 TSEK har fakturerats moderbolaget. Dag äger 33 198 aktier i moderbolaget.

Under året har också ersättning för utförda tjänster fakturerats från styrelseledamoten Jan Rynning närstående företag och från styrelseledamoten Lena Wittbjer närstående företag avseende juridisk rådgivning respektive arbeten inom prospekt- och förvärvsfrågor. Fakturerat belopp uppgår till 104 TSEK respektive 165 TSEK.

Övriga löner och ersättningar utbetalda till nyckelpersoner i ledande ställning framgår av not 7.

### Närståenderelationer i moderbolaget

Moderbolaget har närståenderelationer med sina dotterföretag. Försäljning av tjänster under året till dotterföretag har uppgått till 6 700 (10 500) TSEK. Fordringar på koncernföretag uppgick per balansdagen till 296 (19 603) TSEK. Skulder till koncernföretag uppgick per balansdagen till 877 (7 271) TSEK.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

## NOT 31 Koncernföretag

### MODERBOLAGET

TSEK	2009-12-31	2008-12-31
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>		
Vid årets början	85 233	283 860
Lämnat aktieägartillskott	35 000	7 000
Avyttrat	-	- 205 627
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>120 233</b>	<b>85 233</b>
<b>Ackumulerade nedskrivningar</b>		
Vid årets början	-	- 100 000
Avyttrat	-	100 000
Årets nedskrivningar	- 35 000	-
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>-35 000</b>	<b>-</b>
<b>Redovisade värden</b>	<b>85 233</b>	<b>85 233</b>

Lämnat aktieägartillskott och årets nedskrivningar under 2009 avser Ticket Affärsresor AB.

Avyttrat under år 2008 avser internförsäljningar av Ticket Privatresor AB och Ticket Feriereiser AS till Ticket Leisure Travel AB samt likvidation av det vilande bolaget Ticket Travel Group Holding B.V. Lämnat aktieägartillskott avser Ticket Leisure Travel AB.

### Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag/ Organisations- nummer/Säte	2009-12-31			2008-12-31		
	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde
Ticket Leisure Travel AB, 556428-9592, Helsingborg	1 000	100	7 100	1 000	100	7 100
Ticket Business Travel AB, 556411-9252, Solna	1 180 000	100	78 133	1 180 000	100	78 133
<b>Summa</b>			<b>85 233</b>			<b>85 233</b>

### Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	2009-12-31		2008-12-31	
	Andel i %	Andel i %	Andel i %	Andel i %
Ticket Privatresor AB, 556233-9142, Nacka	100	100		
Ticket Feriereiser AS, 961 563 194, Norge	100	100		
Ticket Affärsresor AB, 556276-9041, Solna	100	100		
Ticket Solna AB, 556372-4656, Solna	100	100		
Ticket Forrettningsreiser AS, 992 133 589, Norge	100	100		
Ticket Forrettningsreiser ApS, 31260728, Danmark	100	100		
Ticket Corporate Travel Oy Ab, 0878378-3, Finland	100	100		

## NOT 32 Rapport över kassafflöden

### Betalda räntor

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Erhållen ränta	168	2 234	1 083	130
Erlagd ränta	-1 500	-692	-995	-1
<b>Summa</b>	<b>-1 332</b>	<b>1 542</b>	<b>88</b>	<b>129</b>

### Justeringar för poster som inte ingår i kassafflödet

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Avskrivningar	5 487	5 947	-	-
Nedskrivningar	20 963	-	35 000	-
Realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar	47	33	-	-
Resultat vid avyttring av verksamhetsdel/dotterföretag	-1 564	7	-	7
Resultat vid avyttring av kortfristiga placeringar	-344	-1 171	-1	-829
Räntor	-278	-919	3 784	-
Förändring av avsättningar	81	145	218	108
Övrigt	155	188	-	-7
<b>Summa</b>	<b>24 547</b>	<b>4 230</b>	<b>39 001</b>	<b>-721</b>

## Förvärv av dotterföretag - koncernen

TSEK	2009	2008
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	-	20 963
Materiella anläggningstillgångar	-	160
Finansiella anläggningstillgångar	-	22
Rörelsefordringar	-	6 674
Likvida medel	-	1 385
<b>Summa tillgångar</b>	<b>-</b>	<b>29 204</b>
Uppskjutna skatteskulder	-	-
Kortfristiga rörelseskulder	-	14 840
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-</b>	<b>14 840</b>
Köpeskilling:		
Avgår: Tilläggsköpeskilling, ej ännu utbetald	-	-14 364
<b>Utbetald köpeskilling, kontant</b>	<b>-</b>	<b>-14 364</b>
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	-	1 385
Påverkan på likvida medel	-	-12 979

## Ej utnyttjade krediter

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Ej utnyttjade krediter uppgår till	65 536	64 346	50 000	50 000

**NOT 33** Kritiska uppskattningar och bedömningar**Nedskrivningsprövning av goodwill**

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13. I not 13 presenteras, i en känslighetsanalys, vilka effekter ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden under 2009 skulle kunna få på det redovisade värdet på goodwill.

**NOT 34** Uppgifter om moderbolaget

Ticket Travel Group AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Nacka. Moderbolagets aktier är registrerade på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB. Adressen till huvudkontoret är Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka.

Koncernredovisningen för år 2009 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

## Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 mars 2010. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 20 april 2010.

Nacka den 12 mars 2010

Göran Grell  
Tf Verkställande direktör/  
Styrelseledamot

Per G. Braathen  
Styrelseordförande

Märtha Josefsson  
Styrelseledamot

Kia Orback Pettersson  
Styrelseledamot

Ewa Rymbacka  
Styrelseledamot  
(Arbetsgärrrepresentant)

Linda Holmstedt  
Styrelseledamot  
(Arbetsgärrrepresentant)

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2010  
Ernst & Young AB

Michael Forss  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

**Till årsstämman i Ticket Travel Group AB (publ)**  
**Organisationsnummer 556445-4170**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ticket Travel Group AB för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 27-65. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stokholm den 15 mars 2010  
Ernst & Young AB

Michael Forss  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport

*Styrning, ledning och kontroll av Ticket fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören tillsammans med företagsledningen enligt svensk aktiebolagslag och Tickets bolagsordning.*

Ticket tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och uppfyller alla delar av kodens regler, utöver de regler Ticket har att följa i gällande lagar, förordningar och noteringsavtal. Tickets revisorer har ej granskat denna bolagsstyrningsrapport.

## Information på ticket.se

På Tickets webbplats, under "Bolagsstyrning", finns mer information relaterad till bolagsstyrningsfrågor, exempelvis:

- Kallelse till årsstämma
- Årsstämmoprotokoll
- Valberedning
- Bolagsordning

## Årsstämma 2009

Årsstämman, som är Tickets högsta beslutande organ, genomfördes den 16 april 2009 i Stockholm. Till stämmans ordförande valdes advokat Carl Svernlöf. Årsstämman fattade bland annat beslut om:

Att till ny styrelse välja Matthias Imsland (omval som ordförande), Palmi Haraldsson (omval), Jan Rynning (omval, nyval vice ordförande), Lena Wittbjörk (omval), Stephan Ekström (nyval) samt Kia Orback Pettersson (nyval) Att arvodering till styrelsen ska ske med 1 235 TSEK att fördelas med 405 (450) TSEK till styrelsens ordförande, 200 TSEK till vice ordförande (nytt för 2009) och till övriga ledamöter med 157,5 (175) TSEK vardera. En extra pott om 400 TSEK beslutades avsättas till styrelsens förfo- gande för extra ordinärt styrelsearbete.

Att valberedning inför verksamhetsåret 2010 bildas enligt tidigare praxis, på så sätt att större ägare kontaktas under tredje kvartalet 2009 och bildar valberedning.

Protokollet återfinns i sin helhet på Tickets webbplats.

## Inställd extra bolagsstämma 28 maj 2009

Styrelsen för Ticket beslutade att ställa in extra bolagsstämman den 28 maj 2009 till vilken aktieägarna hade kallats för att ta ställning till ändring av bolagsordningen, godkännande av styrelsens beslut om nyemission av aktier med företrädesrätt för aktieägarna samt beslut om minskning av aktiekapitalet.

Tickets styrelse blev informerad av bolagets nya huvudägare Braganza AS om att de ville skjuta på beslutet för att inleda diskussioner om alternativa finansieringslösningar och därför inte avsåg att stödja styrelsens förslag. Beslutet om att ställa in den extra bolagsstämman togs med hänsyn till storleken på Braganzas innehav av aktier och den majoritet som de företrädde av anmälda röster till stämman.

## Extra bolagsstämma 16 juni 2009

Braganza AS blev ny huvudägare i Ticket i maj 2009 och begärde en extra bolagsstämma för val av ny styrelse. Vid extra bolagsstämman i Ticket som hölls den 16 juni 2009 valdes följande personer; Kia Orback Pettersson (omval), Göran Grell (nyval), Per G Braathen (nyval), Christer Sandahl (nyval) samt Märtha Josefsson (nyval). Göran Grell valdes till styrelsens ordförande.

## Extra bolagsstämma 18 november 2009

Den 2 november 2009 offentliggjorde styrelsen för Ticket sitt beslut om en kapitalanskaffning om cirka 67 miljoner kronor genom en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare, under förutsättning av bolagsstäm- mans godkännande. Tickets extra bolagsstämma den 18 november 2009 godkände företrädes- rättsemissionen om 67 miljoner kronor och beslutade om minskning av aktiekapitalet med 406 000 kronor genom indragning av de 812 000 egna aktier som bolaget tidigare återköpt.

## Årsstämma 2010

Årsstämman 2010 hålls tisdagen den 20 april kl 18:00 på Spårvagnshallarna, Birger Jarlgatan 57A, Stockholm. För ytterligare information, se sidan 70.

## Valberedning

Vid Tickets årsstämma 2009 beslutades att en valberedning inför verksamhetsåret 2010 ska bildas på så sätt att större ägare kontaktas under tredje kvartalet 2009 och bildar valberedning. Namnen på valberedningens medlemmar meddelades i oktober 2009.

Valberedningen ska bestå av en representant för envar av de fyra största aktieägarna eller ägar-

konstellationerna, jämte bolagets styrelseordförande. I enlighet med beslutet tog styrelsens ordförande initiativ till bildandet av följande valberedning: Livförsäkringsbolaget Skandia företräds av Caroline af Ugglas, Lena Böös/Ulf Fältén/Bertil Leek företräds av Lena Böös. Göran Grell, styrelseordförande i Ticket Travel Group AB, samman- kallande.

Valberedningens arbete utgår från diskussion kring gällande styrelse, dess arbetsformer och styrelseutvärdering. Valberedningen kommer i kallelsen till stämman 2010 att lämna förslag till val av styrelseledamöter, arvode till styrelse och revisorer, principer för utseende av valberedning samt principer för ersättning till bolagets ledning.

## Styrelsen

### Styrelsens sammansättning

Enligt Tickets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Vid extra bolagsstämman 2009 utsågs fem ledamöter, Kia Orback Pettersson (omval), Göran Grell (nyval), Per G Braathen (nyval), Christer Sandahl (avliden juli 2009) samt Märtha Josefsson (nyval). Göran Grell valdes till styrelsens ordförande.

Tickets fackliga organisation har valt att utnyttja sin rätt att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen och meddelade att fackets repren- tanter är Ewa Rymbacka samt Linda Holmstedt. För en närmare presentation av ledamöterna, se årsredovisningen sidan 71.

VD ingår inte i styrelsen, men är normalt alltid närvarande vid styrelsemötena, liksom finans- direktören och respektive VD för Privatesor och Affärsresor. Tickets VD assistent fungerar sedan 1998 som styrelsens sekreterare.

### Förändringar efter årets utgång

Styrelseordförande Göran Grell tog över posten som tf Koncernchef/VD efter Dag Tveterås som valde att lämna bolaget den 1 februari 2010. Som ny styrelseordförande utsåg styrelsen Per G Braathen.

### Styrelsens arbete

Styrelsen har det yttersta ansvaret att styra bolagets verksamhet mellan årsstämmorna. Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strate-



giska inriktning, finansiering, större investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor, incitamentsprinciper och viktigare policier. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete och styrelsens instruktion till VD.

Styrelsens arbetsordning tydliggör de enskilda ledamöternas ansvar och särskilt ordförandens, liksom ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD samt den senares befogenheter. Dessa har ytterligare förtydligats i VD-instruktionen. Arbetsordningen anger också på ett övergripande plan de ämnesområden som styrelsen normalt ska behandla under ett arbetsår samt den tidsmässiga fördelningen av arbetet.

#### Styrelsens utskott

Med beaktande av styrelsens storlek har styrelsen beslutat att hela styrelsen ska utgöra revisionsutskott samt ersättningsutskott och att inga andra permanenta utskott ska inrättas.

Målet för ett revisionsutskotts arbete är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt.

Målet för ersättningsutskottsarbetet är att hantera frågor kring principer, former och villkor för ersättning till VD och ledande befattningshavare.

#### Styrelsearbetet 2009

Under verksamhetsåret 2009 hölls tjuo protokollförda styrelsemöten, varav ett strategimöte med Tickets ledning, fyra kortare styrelsemöten inför varje kvartalsrapport samt övriga styrelsemöten kopplade till budget/affärsplan, pågående projekt samt förvärv.

Styrelsen har under 2009 prövat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktion samt utvärderat verkställande direktörens arbete.

Reseindustrin är i ständig förändring vilket i hög grad påverkar Tickets verksamhetsutveckling. Styrelsen har under 2009 ägnat stor kraft åt frågor som ska möjliggöra för Ticket att behålla och utveckla positionen som en ledande nordisk reseaktör inom Privat- och Affärsresor.

Följande frågor ses som fokusområden och har givits stor uppmärksamhet i styrelsearbetet under 2009; näthandels utveckling, produktivetsfrågor, förvärvsprojekt, långsiktiga strategi-

frågor, kvartalsrapporter, fastställande av långsiktig strategisk plan, budget och affärsplaner enligt balanced score card.

#### Utvärdering av styrelsens arbete

Sedan flera år görs en formell utvärdering av styrelsens ledamöter och det samlade arbetet.

Detta sker genom att ledamöterna via ett frågeformulär bedömer sina kollegor inklusive ordförande, samt styrelsens arbete. I utvärderingen av ordförande tillkommer en bedömning av dennes förmåga att förbereda och leda styrelsearbetet samt förmågan att motivera och samverka med VD. Resultatet av utvärderingen diskuteras inom styrelsen med syfte att utveckla och förbättra arbetet och har på tillämpligt sätt redovisats för valberedningen.

Styrelsen utvärderar även regelbundet VDs arbete i samband med styrelsemöten.

#### Ersättning till styrelsen

Vid årsstämman 2009 beslöt om ett arvode till styrelsen att fördelas enligt följande: att arvodering till styrelsen ska ske med 1 235 TSEK att fördelas med 405 (450) TSEK till styrelsens ordförande, 200 TSEK till vice ordförande (nytt för 2009) och till övriga ledamöter med 157,5 (175) TSEK vardera. En extra pott om 400 TSEK beslutades avsättas till styrelsens föfogande för extra ordinarie styrelsearbete.

Styrelsen beslutade under hösten 2009 att avstå viss del av sitt arvode samt avstår från vidare nyttjande av potten för extraordinärt arbete.

Ytterligare information om ersättningen finns i not 7.

#### Bolagsledning

Koncernchef/VD leder verksamheten enligt av styrelsen fastställd VD-instruktion. VD närvarar normalt vid styrelsemötena liksom Finansdirektören och tar fram nödvändig information och beslutsunderlag inför styrelsemötena. Koncernchef/VD avger därtill en månadsrapport till styrelsen över den löpande verksamheten.

Ticket har en koncernstruktur med två affärsområden, Privatresor och Affärsresor. VD Dag Tveterås, tillika VD för Ticket Affärsresor, leder koncernens verksamhet tillsammans med koncernledningen bestående av VD Ticket Privatresor Katarina Sjögren Petrini, och Finansdirektör Thomas Ådén. En presentation av koncernledningen finns på sidan 72.

#### Ledningsförändringar efter årets utgång

Koncernchef/VD Dag Tveterås valde att lämna sitt uppdrag den 1 februari 2010. Styrelsens ordförande Göran Grell tog över som tf Koncernchef/VD. CFO Thomas Ådén utsågs samtidigt även som tf VD för Ticket Affärsresor.

#### Principer för ersättning till bolagsledningen

Vid årsstämman 2009 beslutades nedanstående principer och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i koncernledningen.

Grundprincipen är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara konkurrenskraftiga och marknadsmässiga för att säkerställa att Ticketkoncernen kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare.

Den fasta delen av lönen revideras årligen och baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområden, kompetens, erfarenhet och prestation. Den rörliga ersättningsdelen kan utgöra maximalt mellan 50 och 25 procent av den fasta ersättningen beroende på befattning. Utfallet av den rörliga delen är relaterat till definierade och mätbara mål, huvudsakligen finansiella mål. Även den rörliga ersättningen revideras årligen.

De ledande befattningshavarna erbjuds även sedvanliga icke-monetära förmåner, såsom tillgång till tjänstebil och sjukvårdsförsäkring.

Ledande befattningshavare har rätt till pension enligt ITP -planen i Sverige eller motsvarande i annat land där befattningshavaren är anställd. Pensionsåldern ska vara 65 år.

För ledande befattningshavare ska gälla en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolaget och 6 månader vid egen uppsägning. Ett sedvanligt konkurrensförbud ska tillämpas som gäller under de första 12 månaderna efter avslutad anställning. Som kompensation för detta konkurrensförbud ska de nämnda befattningshavarna ha rätt till ersättning motsvarande skillnaden mellan grundlönen hos bolaget vid anställningens upphörande och den eventuellt lägre månadsinkomst som därefter förtjänas i ny förvärvsverksamhet. Sådan ersättning ska dock inte överstiga 60 procent av månadsinkomsten från bolaget vid anställningens upphörande. Något avgångsvederlag ska inte utgå till ledande befattningshavare.

Styrelsen ska äga rätt att frångå riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

### Ersättning till bolagsledningen

Ersättningen till Koncernchef/VD och de övriga i koncernledningen utgörs av grundlön samt rörliga ersättningar. Under 2009 har grundlön till ledningen utgått med 8 274 (9 433) TSEK varav till avgången VD 2 628 (3 544) TSEK och 1 073 TSEK till tillträd VD. Lennart Käll lämnade på egen begäran sitt uppdrag som VD för Ticket i maj 2009 och Dag Tveterås, VD för Ticket Affärsresor, utsågs då även till VD för Ticket Travel Group AB.

Ledningen valde att avstå från bonus för 2009, liksom föregående år. För detaljer om ledningens ersättning och förmåner hänvisas till not 7.

### Kontroll av den finansiella rapporteringen

En viktig uppgift för styrelsen är att säkerställa att rapporteringen inom bolaget samt till styrelsen och aktiemarknaden är korrekt och lämnas i god tid. Detta uppnås genom en löpande rapportering till styrelsen i former och med innehåll som styrelsen beslutar. Kvaliteten i rapporteringen ska bland annat säkerställas genom revisorernas arbete. Styrelsen har därför en löpande kontakt med huvudrevisorn, med minst ett årligt möte och därutöver ytterligare möten om så behövs under året. Ordföranden, liksom VD, har en kontinuerlig kontakt med revisorn.

### Revisorer

Vid årsstämman 2007 valdes till revisor för tiden till slutet av årsstämman 2011 Ernst & Young AB. Till huvudrevisor utsågs Michael Forss, född 1962.

Enligt gällande lag väljs revisorerna för fyra år i taget. Ernst & Young AB har genom Lars Träff varit revisorer i Ticket sedan 1997 och har därigenom ingående kunskaper om de i Ticketkoncernen ingående bolagen och dess verksamhet samt komplexitet. Ernst & Young AB, som är del av ett globalt nätverk, möter Tickets krav på ett gott renommé, hög kompetens och geografisk spridning.

Huvudansvarig revisor Michael Forss har tidigare varit revisorssuppleant i Ticket sedan 2003, vilket bidrar till kontinuitet. Michael Forss har lång erfarenhet av revision i börsnoterade företag.

De senaste åren har Ernst & Young utfört ett begränsat antal uppdrag för Ticket utöver revisionsuppdraget. Dessa uppdrag har främst avsett

due diligencegranskningar samt konsulttjänster. De utförda tilläggsuppdragen anses inte påverka Ernst & Youngs roll som oberoende revisorer.

### Revisionsarbetet

Ticket tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer (FAR). Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

#### Ersättning till revisorerna

TSEK	2009	2008	2007
<i>Ernst &amp; Young:</i>			
Revisionsuppdrag	1 220	1 162	887
Andra uppdrag	2 118	294	1 804
<b>Totalt</b>	<b>3 338</b>	<b>1 456</b>	<b>2 691</b>

### Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2009

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna rapport har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, avsnitt 3.10.5 och 3.10.6 med undantag för att inget uttalande om hur väl den interna kontrollen fungerat under året har lämnats i enlighet med uttalande från Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning. Rapporten är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har inte varit föremål för revisorernas granskning. Rapporten utgör en del av bolagsstyrningsrapporten där styrelsens och ledningens arbete beskrivs. Med beaktande av styrelsens storlek har styrelsen beslutat att hela styrelsen ska utgöra revisionsutskott.

### Kontrollmiljön

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende Tickets finansiella rapportering. Den innefattar organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar samt den kultur som styrelse och ledning förespråkar och verkar uti-

från och som skapar disciplin och struktur för övriga delar. Ledningen och styrelsen utvärderar kontinuerligt vilka policies och riktlinjer som erfordras för verksamheten. Styrande dokument som interna policies, riktlinjer, instruktioner och regler kommuniceras via fastställda informations- och kommunikationsvägar och görs därmed tillgängliga och kända för berörd personal. För att tydliggöra ansvar och roller avseende den finansiella rapporteringen definieras och kommuniceras arbets- och ansvarsfördelningen tydligt.

Ticket tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som Ticket är utsatt för hanteras inom de ramar som fastställts.

### Metoden

Metoden kan i korthet beskrivas med att identifierade risker avseende den finansiella rapporteringen och de åtgärder och kontroller som ska hantera dessa risker dokumenteras och följs upp löpande. I samband med riskanalysen har de processer som är väsentliga för en väl fungerande finansiell rapportering och de risker som är förknippade med dessa identifierats. Successivt dokumenteras dessa processer och de kontrollåtgärder som vidtas för att möta dessa risker. Processerna utvecklas vid behov löpande och utvärdering sker av att kontrollerna är relevanta för att hantera identifierade risker. Styrelsen behandlar årligen utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och identifierar vid behov nödvändiga åtgärder löpande.

### Interna informationen

Den interna informationen och externa kommunikationen regleras på övergripande nivå bland annat av en informationspolicy. Den interna kommunikationen till och från styrelse och ledning sker bland annat genom linjeorganisationen via regelbundna möten ned till butiks- och kontorsnivå. Denna väg ges också möjlighet för personalen att ge synpunkter till ledningen. En annan mycket viktig kommunikationsväg är Ticketets intranät. Genom detta nås samtliga medarbetare på ett effektivt sätt. På intranätet publiceras interna policier, riktlinjer, instruktioner och motsvarande dokument som styr och stöder verksamheten. Respektive dokument uppdateras löpande vid behov.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Ticket utvärderar löpande den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen bland annat genom självutvärdering. Styrelsen

fastställer internrevisionsplaner för den löpande verksamheten och intern och externrevisionen rapporterar utfört arbete och gjorda iakttagelser till styrelsen. Styrelsen granskar officiella rapporter och följer upp det samlade utfallet av intern- och externrevisionens arbete under året samt effektiviteten i övervakningen av de interna kontrollsystemen för finansiell rapportering.

### Internrevisionen

Tickets internrevisionsfunktion har granskat efterlevnaden av relevanta policier och riktlinjer samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom privatreseverksamhetens butiker. Internrevisionerna har utförts i enlighet med en plan som godkänts av styrelsen. Resultatet av internrevisionens granskningar, de åtgärder som ska vidtas och statusen avseende dessa, har avrapporterats till styrelsen. Baserat på resultatet från ovanstående uppföljningsprocess genomför styrelsen en årlig utvärdering av hur väl den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen fungerat under räkenskapsåret.

### Årsstämma

Årsstämma i Ticket Travel Group AB (publ) hålls tisdagen den 20 april 2010 på Spårvagnshallarna, Birger Jarlsgatan 57A, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- vara registrerade i eget namn (ej förvaltarregistrerade) i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken den 14 april.
- anmäla sitt deltagande senast den 16 april 2009, kl 15:00.

Anmälan sker till Ticket per post till Ticket, Box 151, 131 08 NACKA (märkt Årsstämma), per e-post till [ticket@ab.se](mailto:ticket@ab.se), per telefon till Gunilla Wåhlander Kadmark på 08-585 747 00 eller per fax 08-585 747 99. Vid anmälan ska namn, telefonnummer, personnummer, registrerat aktieinnehav samt eventuella biträden uppges. Beställning av Tickets årsredovisning kan göras per telefon till Gunilla Wåhlander Kadmark på 08-585 747 00, per e-post [gunilla.wahlander-kadmark@ticket.se](mailto:gunilla.wahlander-kadmark@ticket.se) eller per fax 08-585 747 99

# Styrelse



## Per G Braathen

Ordförande sedan 1 februari 2010. Född 1960. Master in Business & Administration, London. Medlem av styrelsen sedan 2009. Per G Braathen är styrelseordförande i Braganza AS. Han har tidigare bland annat varit VD för Malmö Aviation, researrangören Always, Saga Solreiser och Tjäreborg. Aktier i Ticket: 30 187 293 (via bolag)



## Göran Grell

Ledamot. Född 1965. Civilekonom. Medlem av styrelsen sedan 2009. Göran Grell är Investment Director i Braganza AB. Han har tidigare bland annat varit VD och koncernchef för 2Entertain AB (publ) och Resia Travel Group AB. Aktier i Ticket: -



## Märtha Josefsson

Ledamot. Född 1947. Fil kand i nationalekonomi. Medlem av styrelsen sedan 2009. Märtha Josefsson är fristående konsult. Hon har tidigare bland annat varit investeringschef för DnB Asset Management och VD för Carlsson Investment Management AB. Aktier i Ticket: -



## Kia Orback Pettersson

Ledamot. Född 1959. Civilekonom. Medlem av styrelsen sedan 2009. Kia Orback Pettersson är partner i Konceptverkstan. Hon har tidigare bland annat haft konsultuppdrag inom AB Starrhammar samt arbetat som marknadsdirektör för Dagens Nyheter AB. Aktier i Ticket: -



## Linda Holmstedt.

Säljare Ticket Privatesor  
Ledamot. Facklig förtroendevald arbetstagarrepresentant. Född 1978. Utbildning inom Turistakademin, Söderköping samt Travel Academi, Göteborg. Medlem av styrelsen sedan 2009. Aktier i Ticket: -



## Ewa Rymbacka

Säljare Ticket Affärsresor  
Ledamot. Facklig förtroendevald arbetstagarrepresentant. Född 1974. Gymnasiexamen samt vidareutbildning som resesäljare. Medlem av styrelsen sedan 2009. Aktier i Ticket: -

# Koncernledning



## Göran Grell

tf VD/Koncernchef i Ticket Travel Group AB (publ) sedan 1 februari 2010.

Född 1965.

Civilekonom. Medlem av styrelsen sedan 2009.

Göran Grell är Investment Director i Braganza AB. Han har tidigare bland annat varit VD och koncernchef för 2Entertain AB (publ) och RESIA Travel Group AB.

Aktier i Ticket: -



## Katarina Sjögren Petrini

VD för Ticket Privatesor AB sedan 2003 och VD för Ticket Privatesor Norden sedan 2008.

Född 1964.

Civilekonom.

Katarina Sjögren Petrini har tidigare bland annat varit direktör för Finans, IT och Internet i Ticket Travel Group AB (publ) samt controller och redovisningschef för Kuwait Petroleum AB.

Aktier i Ticket: -



## Thomas Ådén

Finansdirektör i Ticket Travel Group AB (publ) sedan 2006.

tf VD Ticket Affärsresor Norden sedan 1 februari 2010.

Född 1964.

Civilekonom.

Thomas Ådén har tidigare bland annat varit ekonomikonsult med uppdrag för Resources Global Professionals Sweden, ekonomi- och finanschef och tf VD för Feelgood Svenska AB (publ) samt revisor på Osborne Johnssons Revisionsbyrå AB.

Aktier i Ticket: -

# Fem år i sammandrag

Belopp i MSEK	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Resultaträkning</b>					
Försäljning	3 221,3	3 288,9	4 955,5	4 240,3	4 225,3
Nettoomsättning	302,9	314,7	507,2	418,9	470,9
Biljett- och arrangemangskostnader	-	-1,0	-65,6	-83,2	-107,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>302,9</b>	<b>313,7</b>	<b>441,6</b>	<b>335,7</b>	<b>363,2</b>
Övriga rörelseintäkter	1,1	0,4	0,9	1,0	3,7
Försäljnings- och administrationskostnader 1)	-292,4	-295,0	-398,2	-404,0	-410,5
Övriga rörelsekostnader	-0,6	-0,2	-0,4	-1,5	-1,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>11,0</b>	<b>18,9</b>	<b>43,9</b>	<b>-68,8</b>	<b>-45,5</b>
Finansnetto	1,5	2,5	3,7	3,7	-0,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>12,5</b>	<b>21,4</b>	<b>47,6</b>	<b>-65,1</b>	<b>-46,2</b>
Skatt	-6,6	-7,6	-9,9	12,6	6,9
<b>Årets resultat</b>	<b>5,9</b>	<b>13,8</b>	<b>37,7</b>	<b>-52,5</b>	<b>-39,3</b>
<sup>1)</sup> Av- och nedskrivning av goodwill ingår med	-	-	-	-	-21,0
<b>Balansräkning</b>					
Goodwill	96,4	157,5	165,1	177,2	169,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,2	10,0	8,7	7,7	6,4
Materiella anläggningstillgångar	9,2	8,7	9,1	8,6	8,5
Övriga anläggningstillgångar	24,4	23,4	10,2	21,9	25,3
Övriga omsättningstillgångar	91,3	121,3	153,0	117,7	139,2
Kortfristiga placeringar	-	56,0	84,0	21,3	18,9
Likvida medel	93,5	63,2	47,6	40,8	76,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>315,0</b>	<b>440,1</b>	<b>477,7</b>	<b>395,2</b>	<b>444,9</b>
Eget kapital	85,0	92,8	126,3	55,4	90,3
Långfristiga skulder	1,3	5,0	5,0	3,6	3,4
Räntebärande skulder	-	-	1,7	-	-
Övriga kortfristiga skulder	228,7	342,3	344,7	336,2	351,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>315,0</b>	<b>440,1</b>	<b>477,7</b>	<b>395,2</b>	<b>444,9</b>
<b>Kassaflöde</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring i rörelsekapital	15,9	24,0	41,5	-59,9	-22,4
Förändring i rörelsekapital	21,4	31,4	-9,1	20,2	-8,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>37,3</b>	<b>55,4</b>	<b>32,4</b>	<b>-39,7</b>	<b>-31,1</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,8	-84,6	-38,2	46,5	0,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar</b>	<b>32,5</b>	<b>-29,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>6,8</b>	<b>-30,4</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,0	-	-11,1	-11,9	63,8
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>28,5</b>	<b>-29,2</b>	<b>-16,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>33,4</b>
Valutakursdifferens i likvida medel	0,5	-1,1	1,3	-1,7	2,7
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>29,0</b>	<b>-30,3</b>	<b>-15,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>36,1</b>



# Nyckeltal

Belopp i MSEK om ej annat anges	2005	2006	2007	2008	2009
Försäljning	3 221,3	3 288,9	4 955,5	4 240,3	4 225,3
Nettoomsättning	302,9	314,7	507,2	418,9	470,9
Bruttoresultat	302,9	313,7	441,6	335,7	363,2
<b>Marginaler</b>					
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,4	9,5	8,9	7,9	8,6
Rörelsemarginal, %	3,6	6,0	8,7	neg	neg
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	3,6	6,0	9,9	neg	neg
Rörelseresultat/Försäljning, %	0,3	0,6	0,9	neg	neg
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av goodwill/Försäljning, %	0,3	0,6	0,9	neg	neg
Vinstmarginal, %	4,1	6,8	9,4	neg	neg
<b>Avkastning</b>					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,0	24,3	43,4	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	7,5	15,5	34,4	neg	neg
<b>Kapitalstruktur</b>					
Rörelsekapital	-137,3	-221,0	-191,7	-218,5	-211,9
Sysselsatt kapital	85,0	92,8	128,0	55,4	90,3
Eget kapital	85,0	92,8	126,3	55,4	90,3
Netto räntebärande skulder	-93,5	-119,2	-129,8	-62,1	-95,8
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	-1,1	-1,3	-1,0	-1,1	-1,1
Soliditet, %	27,0	21,1	26,4	14,0	20,3
<b>Anställda</b>					
Medeltal årsanställda, antal	387	366	470	470	445
Försäljning per årsanställd	8,3	9,0	10,6	9,0	9,5
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	783	857	940	713	815

Belopp angivna i miljoner kronor i detta avsnitt är avrundade till en decimal, medan beräkningarna är utförda med ett större antal decimaler.

# Historik

**1989** Ticket Resebyråer bildades i december genom ett samgående mellan Nyman & Schultz och SJ Resebyråer.

**1991** Ticket övertogs av företagsledningen. Genom expansion och förvärv under de kommande fem åren etablerades Ticket som Sveriges största privatresebyråkedja.

**1997** Ägandet breddades genom en börsintroduktion och bolaget noterades på Stockholmsbörsens O-lista.

**1999** Ticket blev ägare till den norska resebyråkedjan Via Winge Ferierveden och hälftenägare i Belgiens största oberoende resebyråkedja, Ticket BBL Travel. En nyemission genomfördes och Ticket flyttades från O-listan till A-listan på Stockholmsbörsen.

**2000** Den norska resebyråkedjan Sydenbutikken förvärvades vilket gjorde Ticket till marknadsledare även i Norge. Dreamticket, en hälftenägd internetresebyrå, öppnades i augusti, men avvecklades och skrevs senare helt ned. En nyemission genomfördes.

**2001** Ticket genomförde flera åtgärdsprogram för att möta det reducerade antal resande som var en följd av konjunktur nedgång och terrorattacken i USA. Ticket avyttrade den belgiska verksamheten. Ticket inledde en ny utvecklingsfas som innebar att Tickets roll som detaljist renodlades.

**2002** Ticket avyttrade WorldWide Ticket AB till Fritidsresegruppen. Ticket först med onlinebokning av reguljära paketresor.

**2003** Ticket lanserade en enkel och snabb bokningstjänst för flygbiljetter på internet. Försäljningen påverkades negativt av kriget i Irak och det världspolitiska läget. Åtgärdsprogrammet att minska kostnaderna med 70 MSEK jämfört för år 2000 uppnåddes.

**2004** Ticket genomförde stora satsningar på internet som säljkanal. Floodvågskatastrofen i Sydostasien i december påverkade försäljningen negativt under årets sista dagar.

**2005** Förstärkt trekanalsstrategi genom ökad försäljning via internet och utbildningsinsatser för samtliga säljare avseende affärsmässighet och proaktiv försäljning. Genomfört åtgärdsprogram i Norge.

**2006** Ticket breddar sin verksamhet till att omfatta även affärsresor genom förvärvet av MZ Travel. Ticket lanserade en ny charterprodukt, Ticket Selection, med Solresor som arrangör. Ticket tilldelas utmärkelsen "Stora Respriset" som bästa resesajt av tidningen RES.

**2007** Ticket gjorde sitt bästa resultat någonsin både vad gäller försäljning och rörelseresultat. Ticket Norge visade positivt resultat för första gången. Ticket etablerade sig i Danmark med resesajten ticket.dk. Ticket inledde samarbete med Tricorona Climate Partner för att erbjuda kunderna klimatneutralisering. Ett koncerngemensamt varumärkesarbete genomfördes i syfte att stärka Tickets marknadsposition. Ticket tilldelades utmärkelsen "Stora Respriset" som bästa resesajt för andra året i rad.

**2008** Den globala finanskrisen påverkade Tickets försäljning och resultat negativt och kraftfulla åtgärdsprogram vidtogs. I linje med Tickets nordiska strategi öppnades ett nytt affärsresekontor i Oslo och den finska resebyråen Mr Travel Oy Ab förvärvades. Samarbetet med Fritidsresor/Star Tour samt TEMA i Sverige och Norge återupptogs vilket innebar ett komplett charterutbud.

Ticket Selection avvecklades efter vinterprogrammet 2008/2009. Ticket blev det första företaget i resebranschen som blev klimatneutralt genom att klimatneutralisera den interna verksamheten. Ticket Affärsresor utsågs till Sveriges bästa Affärsresebyrå för 2008.

**2009** Året inleddes svagt men privatreserbokningen ökade kraftigt vid halvårsskiftet.

Dag Tveterås tillträdde som ny VD och koncernchef i Ticket Travel Group AB.

Huvudägarbyte skedde efter att Fons HF gått i konkurs. Innehavet på 29,3 procent av samtliga aktier och röster i Ticket köptes av Braganza AS, ägt av Per G Braathen.

Ny styrelse utsågs genom extra bolagsstämma. Till ny styrelseordförande utsågs Göran Grell.

Ticket Privatesor inledde samarbete med MSC Cruises och Golf Plaisir AB.

Ticket Affärsresor renodlade den finska verksamheten mot enbart affärsreseverksamhet.

Genomförd nyemission om 63,8 MSEK efter avdrag för emissionskostnader

# Definitioner

## Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan. Se vidare avsnitt Noter till de finansiella rapporterna, not 2.

## Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare.

Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel management tjänster.

Se vidare avsnitt Noter till de finansiella rapporterna, not 2.

## Bruttoresultat

Ticket bruttoresultat utgörs av nettoomsättning efter avdrag för biljett- och arrangemangskostnader när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor.

Se vidare avsnitt Noter till de finansiella rapporterna, not 2.

## Bruttoresultat/Försäljning

Bruttoresultat i förhållande till försäljning.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

## Rörelseresultat/Bruttoresultat

Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat.

## Rörelseresultat/Försäljning

Rörelseresultat i förhållande till försäljning.

## Rörelseresultat före av- och nedskrivning av goodwill/Försäljning

Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivning av goodwill i förhållande till försäljning.

## Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till nettoomsättning.

## Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

## Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

## Rörelsekapital

Icke räntebärande omsättningstillgångar minus icke räntebärande kortfristiga skulder.

## Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld.

## Netto räntebärande skulder

Räntebärande skulder minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar. Ett negativt belopp innebär med denna definition att räntebärande tillgångar överstiger räntebärande skulder.

## Nettoskuldsättningsgrad

Netto räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. En negativ nettoskulsättningsgrad innebär med denna definition att räntebärande tillgångar överstiger räntebärande skulder.

## Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

## Försäljning per årsanställd

Försäljning i förhållande till medeltal årsanställda.

## Bruttoresultat per årsanställd

Bruttoresultat i förhållande till medeltal årsanställda.

## Kassaflöde per aktie

Kassaflöde efter investeringar i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

## Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen.

## Direktavkastning

Utdelning per aktie i förhållande till aktiekursen vid årets slut.