



COMMUNIQUÉ

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ* AU 1^{ER} TRIMESTRE 2012 : **+3,2%** (+6,3% A CHANGE CONSTANT)

Beaucaire le 15 mai 2012 - Les ventes du groupe Belvédère (Euronext Paris : BVD) au cours du 1^{er} trimestre 2012, droits inclus, ont atteint 198,7 M€ contre 192,6 M€ l'an dernier à la même période à périmètre comparable, soit une progression de 3,2%. Retraitée des effets de change, la progression est de 6,3%. Le chiffre d'affaires hors droits d'accises s'élève à 116,3 M€, en croissance de 4,4% (6,3% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

Evolutions sur les principales régions du Groupe

En Pologne (62% du chiffre d'affaires), les ventes sont en croissance de 4,3% (+9,5% à taux de change constants). Hors droits d'accises, la croissance des ventes s'établit à 10,7% (+16,2% à taux de change constants). La vodka **Krupnik**, numéro 1 sur le marché polonais, poursuit son développement commercial à un rythme élevé avec 15,1% de part de marché en volumes à fin mars 2012¹ contre 8,2% à fin mars 2011. Les ventes de vodka du Groupe atteignent 22,6% de part de marché en mars 2012.

En France (26% du chiffre d'affaires), les ventes affichent un recul de 3,7%. La baisse provient de l'activité *Spiritueux* et s'explique par l'anticipation des clients fin 2011 de la hausse des droits sur alcool entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2012. Les ventes de l'activité *Vins* connaissent en revanche une croissance soutenue sur le début de l'année, en progression de 15% par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

Aux Etats-Unis (3% du chiffre d'affaires), la dynamique de croissance des exercices précédents, tirée par le développement de la marque de vodka **Sobieski**, se poursuit : +20,5% (+15,4% à taux de change constants).

Le Danemark (1% du chiffre d'affaires), a enregistré sur le 1^{er} trimestre 2012 une croissance d'activité très substantielle par rapport à la période comparative, à +16,1%.

En Lituanie (5% du chiffre d'affaires) et en Bulgarie (2% du chiffre d'affaires), un retournement de tendance a été amorcé puisque ces régions sont en progression (respectivement +11,5% et +37,5%) pour la 1^{ère} fois depuis le début de la crise financière internationale ayant fortement touché ces deux régions.

¹ Source AC Nielsen

*Les données consolidées du 1^{er} trimestre 2012 englobent toutes les activités du Groupe. Elles sont comparables aux données présentées dans les dernières publications.
Les données sont non auditées.

Christophe Trylinski, Directeur Général de Belvédère, a déclaré : « *La performance de l'ensemble de nos marques sur l'ensemble de nos marchés prouve le dynamisme et l'efficacité de notre modèle, et confère une dimension unique à la valorisation de nos marques. Nous comptons poursuivre le plan engagé il y a six mois : poursuivre une croissance rentable et désendetter le groupe pour lui rendre son autonomie légitime et lui permettre de s'exprimer pleinement* ».

Contact Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com