



Communiqué de presse

ATARI SIGNE UN ACCORD DE LICENCE EXCLUSIF AVEC HILCO ET MUSTERBRAND

Atari, éditeur et développeur de divertissements interactifs mondialement connu, se développe sur de nouveaux segments de produits grâce à de nouveaux partenaires de licences

PARIS – 24 Octobre 2012 – Atari Inc. annonce aujourd’hui avoir finalisé un accord avec Hilco Brands, une unité de Hilco Trading, LLC (« Hilco »), et son partenaire, Musterbrand New York, pour la gestion de ses licences de marque aux Etats-Unis, au Canada et en Europe, ainsi qu’en Russie, en Australie, en Nouvelle Zélande, en Afrique du Sud, au Japon, en Corée et à Taiwan.

Atari représente depuis toujours l’une des marques les plus emblématiques de la culture pop et possède un nom célèbre dans le monde des jeux vidéo. Atari détient l’un des catalogues les plus riches du marché, avec plus de 200 franchises, dont certains jeux mondialement connus tels qu’*Asteroids*, *Missile Command*, *Centipede*, *Pong* et *Breakout*. Dernièrement, la société a développé et publié de nouvelles versions mobiles de ses plus grands succès dont *Atari’s Greatest Hits*, *Asteroids : Gunner* et *Breakout : Boost*, qui ont générés plus de 12 millions de téléchargements à ce jour. Plus tôt ce mois-ci, Atari a continué à créer le buzz en sortant sa dernière franchise – *Super Bunny Breakout* – en partenariat avec Zynga alors qu’en septembre dernier, Atari et Microsoft ont lancé conjointement la nouvelle Arcade Atari sur internet, qui comptabilise à ce jour des millions de sessions de jeux ouvertes.

Atari a également annoncé la sortie de nouveaux jeux basés sur ses franchises *Outlaw*, *Pong* et *Atari Casino* ainsi qu’un partenariat avec Universal Pictures, sur l’adaptation cinématographique d’*Asteroids*, avec Lorenzo DiBoneventura (*Transformers*) à la production.

Dans une déclaration commune, Carlyle Coutinho, Senior Vice President de Hilco Brands et Knut Jochen Bergel, PDG de Musterbrand, expliquent que les deux entreprises permettront à Atari de saisir de nouvelles opportunités et de développer sa marque sur de nouveaux segments et catégories de produits : « *Cette marque rime avec innovation et divertissement, elle est reconnue par tous, de tous âges et partout dans le monde* », affirme Coutinho.

Coutino ajoute : « *La joint venture entre Hilco et Musterbrand réunit l’expérience significative d’Hilco Brands dans le domaine des licences de marque emblématiques telles que Polaroid, Sharper Image, Halston, Miss America, Ellen Tracy et Bob Marley, et l’expertise de Musterbrand dans le domaine des jeux vidéos et du e-commerce. Cela permettra de fournir une solution globale et multicanale à Atari* ».

Atari espère prochainement se déployer avec force sur plusieurs segments, tels que la mode, la maison, l'art de vivre et l'électronique grand public, en développant un partenariat de licence unique et stratégique, ainsi que des opportunités de co-branding.

Jim Wilson, PDG d'Atari, affirme « *Atari est une marque aussi innovante et pertinente aujourd'hui qu'elle l'était lorsque nous avons redéfini l'industrie du jeu il y a 40 ans. Notre marque et nos franchises sont ancrées dans la culture pop et sont désormais adoptées par une nouvelle génération de joueurs, tout en continuant à être utilisées par la génération qui a fait de cette marque ce qu'elle est aujourd'hui. Grâce à ce partenariat avec Hilco et Musterbrand, nous avons la capacité de consolider les relations entre notre marque et cette importante base de fans via de nouvelles catégories de produits et de services, et un fort développement à l'international* ».

Pour plus d'informations sur les jeux Atari et les dernière news :

- visitez notre site web : www.atari.com
- aimez notre page sur Facebook : www.facebook.com/atari
- suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/atari
- inscrivez-vous sur notre chaîne YouTube : www.youtube.com/atari

A propos d'Atari : Atari est une société globale de divertissement interactif et de licences multi-plateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, Test Drive®, Backyard Sports® et Rollercoaster Tycoon®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

2012 Atari, tous droits réservés. La marque et le logo Atari sont détenus par Atari Interactive, Inc.

Contacts Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Guillaume Granier / Nicolas Jehly

Guillaume.granier@fticonsulting.com / Nicolas.jehly@fticonsulting.com

(+33) 1.47.03.68.10