



Communiqué de presse

Atari annonce le lancement de sa future gamme de jeux mobiles

La future gamme, compatible iOS et Android, comprend des franchises emblématiques comme *RollerCoaster Tycoon*, *Dungeons & Dragons : Warbands*, *Atari Casino*, et *Atari Outlaw*

Paris – 25 octobre 2012 – Atari, l'un des éditeurs et développeurs de divertissement interactifs les plus reconnus au monde, annonce aujourd'hui le lancement de sa future gamme de nouveaux jeux mobiles issus de franchises parmi les plus emblématiques de l'univers des jeux vidéos.

Suite à la sortie récente de *Super Bunny Breakout* en partenariat avec Zynga, le prochain lancement inclut *Atari Outlaw*, une nouvelle version du jeu d'arcade à grand succès d'Atari, disponible sous iOS en novembre, ainsi que le premier lancement jamais réalisé sous iOS des franchises blockbuster *RollerCoaster Tycoon* et *Dungeons and Dragons : Warbands*. Atari lancera de plus sa toute première expérience de casino social avec *Atari Casino*, incluant des mini-jeux tels que les machines à sous, le blackjack et bien plus encore.

« Au cours de cette année, Atari s'est concentré sur le développement de jeux mobiles basés sur certaines des franchises les plus emblématiques et les plus durables de notre Groupe » a déclaré Jim Wilson, PDG de Atari. « Notre future gamme illustre la stratégie d'Atari qui consiste à prendre appui sur la force de ses franchises clefs pour proposer à notre public croissant de joueurs mobiles, un ensemble d'expériences accessibles et amusantes ».

La nouvelle gamme de jeux mobiles d'Atari comprend :

- **RollerCoaster Tycoon** (iOS et Android, 1^{er} trimestre 2013)

Basé sur le best-seller original de simulation qui a été vendu à plus de 13 millions d'unités, *RollerCoaster Tycoon* va apparaître sous iOS pour la première fois. Incarnant un magnat des affaires, les joueurs créent leur propre parc d'attractions, dessinent des manèges et construisent des nouvelles attractions afin d'attirer plus de visiteurs et ainsi augmenter leurs revenus. Les joueurs peuvent choisir entre des manèges préconçus où réaliser leurs propres créations avec le Roller Coaster Editor. En permettant aux joueurs de partager le design de

leurs manèges avec leurs amis, la nouvelle version de Roller Coaster Tycoon offre une expérience de jeux dont sauront profiter les fans de longue date comme les nouveaux adeptes.

- **Dungeons & Dragons : Warbands** (iPad - \$2.99, décembre ; Steam, Facebook et Android, bientôt disponible)

Dungeons & Dragons : Warbands est un jeu de stratégie au tour par tour qui se déroule dans les Royaumes Oubliés et est le premier titre officiel de Dungeons & Dragons jamais développé pour les terminaux iOS.

Les joueurs choisissent une des quatre équipes ; construisent leur Warbands parmi des centaines d'unités et se battent contre d'autres joueurs pour parvenir à la victoire de leur équipe et au contrôle de Zhentil Keep. Une version joueur solo permet aux joueurs de se familiariser avec les tactiques et de débloquer de nouvelles unités.

- **Atari Casino** (iOS – GRATUIT, Q4 2012)

Devenez le meilleur au sein d'un nouveau casino très chic et tentez votre chance aux machines à sous d'Atari, au blackjack et sur des mini-jeux originaux d'arcade. Un jeu social addictif et passionnant au cours duquel les fans d'Atari comme de ceux de casino accumuleront les jetons pour d'innombrables heures d'amusement.

- **Atari Outlaw** (iOS – GRATUIT, novembre 2012)

Une des plus anciennes franchises Atari, issue de la bibliothèque 2600, est de retour dans un FPS. Elle combine les thèmes Western du premier titre avec des graphiques colorés, un large arsenal d'armes et une grande jouabilité. Le joueur est immergé dans des villes peuplées de bandits, il utilise l'écran tactile pour réaliser des headshots ou pour désarmer ses adversaires afin de récolter des points bonus.

- **Centipede : Origins v1.3 Update** (iOS – GRATUIT, novembre 2012)

L'évolution de Centipede sur mobile se poursuit avec le lancement d'une update inédite qui inclut de nouvelles armes, des gadgets, des cartes, le support iPhone 5 et la possibilité de défier ses amis pour gagner des points. Avec cette dernière mise à jour, Centipede : Origins, lancé à l'origine cet été, inclut toujours plus de contenus pour offrir une expérience optimale aux joueurs d'arcade.

Atari publiera également un jeu Facebook gratuit basé sur le populaire *Deer Hunter*, cet automne :

- **Deer Hunter Online** (Facebook – GRATUIT, novembre 2012)

Explorez les grands espaces dans Deer Hunter sur Facebook. Créez votre chasseur, choisissez votre équipement, et parcourez les environnements variés et immenses pour chasser les plus gros cerfs des Montagnes Rocheuses.

Un événement presse exclusif dédié aux journalistes sera tenu le 6 novembre à Paris afin de leur présenter en exclusivité tous les titres mobiles Atari à venir. Si vous souhaitez y participer ou obtenir plus d'informations sur cet événement, veuillez contacter nicolas.jehly@fticonsulting.com

Pour plus d'informations sur les jeux Atari et les dernière news :

- visitez notre site web : www.atari.com
- aimez notre page sur Facebook : www.facebook.com/atari
- suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/atari
- inscrivez-vous sur notre chaîne YouTube : www.youtube.com/atari

A propos d'Atari : Atari est une société globale de divertissement interactif et de licences multi-plateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, Test Drive®, Backyard Sports® et Rollercoaster Tycoon®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

2012 Atari, tous droits réservés. La marque et le logo Atari sont détenus par Atari Interactive, Inc.

Plus d'informations sur www.atari.com

Contacts Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Guillaume Granier / Nicolas Jehly

Guillaume.granier@fticonsulting.com / Nicolas.jehly@fticonsulting.com

(+33) 1.47.03.68.10