



assumé par Orange

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, 12 JANVIER 2011

SOSH LANCE SA NOUVELLE GAMME DE FORAITS À PARTIR DE 9,90€

Depuis 3 mois, l'équipe Sosh a fait évoluer sa proposition pour intégrer plusieurs idées suggérées par la communauté. Sosh, la marque mobile sans engagement, 100% connectée et à prix web lance aujourd'hui 3 forfaits pour répondre aux attentes spécifiques des ultra-connectés.

	EDITION SPÉCIALE	24,90€
9,90€	14,90€	24,90€
2H	2H	24/7 ⁽¹⁾
SMS/MMS illimités ⁽²⁾		
accès illimité Facebook/Twitter (disponible courant février)	1 Go / mois sur réseau 3G/3G+, débit réduit au-delà	1 Go / mois sur réseau 3G/3G+, rechargeable
data à la session (0,50€ la session de 20 minutes)	internet / mails ⁽¹⁾ usage voix sur IP inclus usage modem inclus	
accès illimité sur les 30 000 hotspots WiFi Orange		
<small>Usages en France Métropolitaine sur réseaux et avec mobiles compatibles. Forfaits mensuels. ⁽¹⁾ Usages P2P interdits ⁽²⁾ Jusqu'à 250 correspondants différents par mois</small>		

UN NOUVEAU FORFAIT À 9,90€

Sosh lance aujourd'hui un nouveau forfait à **9,90€** par mois proposant **2h d'appels**, des **SMS et MMS illimités**, un accès **internet illimité via les 30 000 hotspots wifi d'Orange** et un accès **illimité aux réseaux sociaux Facebook et Twitter** (accès disponible courant février).

UNE ÉDITION SPÉCIALE 2H À 14,90€

>> un accès **internet avec débit réduit au-delà de 1Go**

>> **usages modem et VoIP inclus**. Ces usages VoIP permettent d'appeler gratuitement en France, en plus des 2h d'appels inclus, et à l'étranger.

Et toujours, le forfait 24/7 proposé à **24,90€** au lieu de 39,90€ par mois.

Ces nouveaux tarifs seront appliqués **pour les nouveaux clients comme pour les clients actuels**.

ÊTRE CLIENT SOSH C'EST AUSSI BÉNÉFICIER DE LA GARANTIE ORANGE

Sosh bénéficie du **meilleur réseau mobile** : Orange offre le meilleur réseau mobile selon le rapport officiel de l'ARCEP (novembre 2011). Sosh bénéficie de toute la **richesse de la gamme de terminaux Orange** : choix, prix, qualité, SAV. Les clients Sosh ont par ailleurs accès aux 260 espaces services Orange.

Et bien sûr, les clients peuvent bénéficier chaque mardi d'une place de cinéma offerte pour une place achetée avec **Cinéday** (www.cineday.fr).

Sosh, c'est un état d'esprit, **une équipe dédiée pour animer les forums et répondre à vos questions**, **108 000 fans sur facebook et plus de 7 000 followers sur Twitter**. La communauté Sosh échange, participe à la création de ses offres qui lui sont destinées et profite de concerts, événements inédits et bons plans.

A PROPOS DE SOSH (WWW.SOSH.FR) :

Sosh est la marque mobile 100% digitale, communautaire et participative conçue pour répondre aux attentes spécifiques des 18-35 ans ultra-connectés, très actifs sur le web et les médias sociaux. L'implication des clients est le cœur et le moteur de la marque Sosh. Les membres de la communauté peuvent soumettre leurs idées pour améliorer l'offre, contribuer aux évolutions de la gamme de téléphones proposés et définir les prochaines orientations de la marque et du site.

Assumée par Orange, la marque bénéficie de la qualité des réseaux : 30 000 hotspots wifi, de la meilleure couverture 3G+ en France couvrant 98% de la population (France métropolitaine, données des opérateurs) et 260 espaces services en boutiques Orange.

Les offres Sosh sans engagement et à prix web sont commercialisées depuis le 6 octobre 2011. Sosh ambitionne d'atteindre un demi million de nouveaux clients d'ici fin 2012.

Retrouvez Sosh sur : www.facebook.com/sosh, www.twitter.com/sosh_fr, www.dailymotion.com/sosh, www.youtube.com/sosh, www.flickr.com/sosh_fr

A PROPOS D'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

CONTACTS PRESSE :

Charlotte Robic - charlotte.robic@orange.com - 01 55 22 10 01

Jean-Bernard Orsoni - jeanbernard.orsoni@orange.com - 01 44 44 93 93