

# P R E S S   R E L E A S E

Onsdag 21 april, 2010

## BTS får förnyat förtroende, värt mer än SEK 30 miljoner, från ett ledande, globalt, USA baserat telekomföretag

**Stockholm, Sverige och New York, USA – BTS Group AB (publ)**, - som är världsledande inom området skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, har fått förnyat förtroende från en befintlig kund. Avtalet, som är en följdorder på ett redan framgångsrikt samarbete sedan flera år, är inledningsvis värt ca. SEK 30 miljoner.

Den USA-baserade telekomföretaget, med intäkter överstigande USD 90 miljarder och mer än 200 000 anställda, ger återigen BTS förtroende att utveckla och leverera simuleringar för bolagets mångfacetterade strategiutveckling, mål och genomförande.

Det nya uppdraget fokuserar främst på att hjälpa företaget att motivera och bygga en organisation som präglas av en innovativ affärskultur. BTS har tillsammans med ett flertal partners, med specifik kompetens inom området, skapat en totalintegrerad upplevelse inom området innovation och kreativitet. Genomförandet bygger till stor del på att bolagets chefer också agerar lärare för att på så sätt skapa en bättre förankring inom organisationen.

Projektet omfattar bl.a.

- Ett 2-dagars program med workshops för bolagets högre chefer där fokus är att utveckla inläring och att skapa enhetlighet inom organisationen.
- 3½-dagars program för chefer som primärt fokuserar på inlärningsförmåga kopplat till bolagets strategiska planer
- 3-dagars evenemang för mellanchefer vilket inkluderar Internetbaserade förberedelse studier och aktivitetsplanering som är kopplat till bolagets strategiska initiativ.
- BTS's Advantage Way™ - en process för mål- och resultatformulering för respektive projekt, utvärdering och resultatuppföljning.

”Vi är stolta och känner oss hedrade att denna partner sedan många år återigen väljer att ge BTS ett så stort förtroende som det innebär att utveckla verktyg och processer samt genomföra ett så strategiskt initiativ som detta projekt är.” säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef, BTS Group AB. ”Denna stora och viktiga affär är ytterligare bevis på BTS förmåga att stödja världens största bolag när det gäller att accelerera förändrings takten i organisationerna, skapa affärsresultat genom att utveckla deras förmåga att utvecklas, lära och förbättra sin verksamhet.”

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

**Thomas Ahlerup**

Senior Vice President

Informationschef och chef Investor Relations

BTS Group AB (publ)

Tel 08-5870 7002

Mobil 076 800 5755

E-post [thomas.ahlerup@bts.com](mailto:thomas.ahlerup@bts.com)



*Catalysts for Profitability and Growth*

### **Om BTS Group AB**

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2009 översteg BTS intäkter SEK 595 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Bangkok, Singapore, Shanghai, Seoul, Taipei, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till [www.bts.com](http://www.bts.com)

**Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: [www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts](http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts)**