



LBi

Första kvartalet 2010

Ledningens sammanfattning

LBi – den internationella digitala byrån för marknadsförings- och tekniska lösningar presenterar idag resultatet för första kvartalet 2010

Positiv energi på marknaderna i USA och Storbritannien driver tillväxt i LBis intäkter och förbättrar marginaler

Highlights första kvartalet

- Nettoomsättningen justerad för valutaeffekter ökade med 6,1 % till 363,4 MSEK, vilket återspeglar fortsatt stark utveckling både på lednings- och verksamhetsnivå i USA och Storbritannien medan marknader i Europa är mer tvekan.
- Justerad EBITDA (exklusive omstrukturingskostnader) ökade med 24,4 % till 44,9 MSEK; vilket gav en förbättrad justerad EBITDA marginal på 12,4 %
- Stark EBITDA i synnerhet på de mest mogna marknaderna, USA och Storbritannien, där kunder alltmer skiftar marknadsföringssatsningar till byråers som blandar direkt respons, dataanalys och digitala kompetenser.
- Central- och Sydeuropa kvarstår som tveksamma. Återhämtning på de tyska och nordiska marknaderna; Nederländerna presterar bra; LBi förväntar sig en god stadig tillväxt under 2010.
- Resultat per aktie under det första kvartalet 2010 var -0,06 SEK (-0,45).
- Goda framsteg för den presenterade fusionen med Obtineo; LBis aktieägare röstade ja till fusionen vilket banar väg för skapandet av Europas största digitala byrå; fusion enligt tidsplan och ny listning på NYSE Euronext i juli 2010

Finansiell information i korthet

MSEK	Jan–mars 2010	Jan–mars 2009	Förändring justerat för valuta-effekter*	Organisk tillväxt
Nettoomsättning	363,4	378,3	6,1%	4,7%
EBITDA	19,7	-0,3		
EBITDA justerad**	44,9	41,2	24,4%	
EBITDA marginal justerad**	12,4%	10,9%		
Omstrukturering	-25,2	-41,5		
EBIT	5,2	-18,4		
Periodens resultat	-3,7	-27,7		
Resultat per aktie (SEK)	-0,06	-0,45		

* Förändring i jämförelse med samma period föregående år justerat för valutafluktuationer.

** Januari–mars 2010 har justerats med 25,2 MSEK för rationalisering av personal och lokaler.

Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. SEK används som funktionell valuta inom koncernen och vinstmarginaler samt andra tillväxtmått beräknas utifrån basen i SEK. I rapporten används begreppet resultat efter skatt synonymt med nettoresultat. Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunkturreffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, politiska risker, inverkan av konkurrens, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörsstörningar och stora kundförluster.

VD har ordet

Under första kvartalet 2010 rapporterar LBi bra resultat med intäkter och EBITDA som ökar med 6,1 % respektive 24,4 % i jämförelse med samma period föregående år justerat för valutaeffekter. Vårt resultat återspeglar den positiva energi som finns på våra mest mogna marknader; Storbritannien och USA samt påbörjad återhämtning i andra regioner.

Under kvartalet såg vi betydande tillväxt från föregående år på nyckelmarknaderna Storbritannien och USA, både i intäkter och EBITDA. Tillväxten i Storbritannien och USA var 14 % respektive 25 % justerat för valutaeffekter. Dessutom ökade EBITDA i Storbritannien med 32 % och i USA med 38 % i jämförelse med samma period föregående år justerat för valutaeffekter. Förbättringarna visar hur framgångsrik vår strategi för ett utbyggt tjänsteerbjudande är. Vårt erbjudande bevisas vara högst eftertraktat på avancerade marknader där beställare köper alltmer tjänster från byråer som blandar direktrespons, dataanalys och digitala kompetenser.

Resultatet i Central- och Sydeuropa är fortfarande mer tvekan. Intäkterna i regionen minskade med 8 % justerat för valutaeffekter. Vår holländska verksamhet fortsatte att leverera enligt plan och vår digitala verksamhet i Tyskland levererar över budget och utvecklas. Men som väntat kämpar vår varumärkesbyrå Meta fortfarande på en marknad under svåra villkor. Vi är övertygade att Meta från och med årets andra kvartal och framåt kommer att börja leverera stark förbättring för varje kvartal under resten av året. Detta baseras på förbättrad synlighet i intäkter, en ökning av värdet i ordergång och betydande framgångar med nyligen vunna affärer.

På vår minsta marknad, Skandinavien, såg vi en stark återhämtning med intäkter och vinst som ökade med 22 % respektive 308 % justerat för valutaeffekter i jämförelse med tidigare år. Detta är en följd av förändringar i ledningen, ökade intäkter över hela vår befintliga kundbas samt positiv energi genom integreringen av Triple i Köpenhamn, som förvärvades i februari detta år.

Kunder har reagerat mycket positivt på de nyligen presenterade fusionsplanerna med Obtineo och den kommande kompetensen för att leverera förstklassig sökmotormarknadsföring på alla våra nyckelmarknader. Under kvartalet har vi med omedelbar verkan börjat initiera kostnadsbesparingar och synergier relaterade till fusionen. Vi rapporterar 25,2 MSEK i kostnader för omorganisation till största delen hänförligt till nedskärningar av personal och rationalisering av fastigheter i regioner där vi konsoliderar funktioner och verksamheter. Fusionsprocessen, den planerade avnoteringen från Nasdaq OMX i Stockholm och förberedelserna för den nya noteringen på NYSE Euronext i Amsterdam går enligt plan.

Den kompletta transaktionen, inklusive den ingående nyemissionen, förväntas att slutföras under sommaren. De kommande medlen från Obtineo och den planerade nyemissionen ger oss möjligheten att stärka vår ledande position gällande online marknadsföring och tekniska tjänster och möjliggör ytterligare tillväxtstrategi.

Luke Taylor, VD

Förvaltningsberättelse

Marknad

Den rådande lågkonjunkturen har utan tvekan påverkat alla sektorer av marknaden men även påskyndat och förstärkt flytten över till det digitala området, för både leverantörer och konsumenter. Den digitala migrationen kommer dock att fortsätta variera i olika geografiska regioner beroende på tillgängligheten för kostnadseffektivt bredband och mobil infrastruktur.

Forresters rapport om det digitala områdets utveckling under de tre senaste åren visar att generell aktivitet online huvudsakligen är stabil. Funktioner som e-mail och sökningar är de huvudsakliga digitala aktiviteterna. Därför fortsätter företag att satsa majoriteten av deras marknadsföringsbudget på sökmotoroptimering och e-mail marknadsföringskampanjer.

Sociala nätverk online växer tvåsiffrigt medan online media visar ensiffriga tillväxtsiffror. Gällande mobilt Internet används fortfarande en relativt liten andel av de

avancerade mobiltelefonfunktionerna, men detta visar att människor har ett intresse av andra mobilfunktioner utöver att bara prata i telefonen.

Att ta del av den kollektiva massiva köpkraften i online communities är ett alltmer centralt fokus för marknadsföringskampanjer riktade mot konsumenter internationellt. Men företag kämpar fortfarande för att anpassa sina nuvarande affärsmodeller för att försäkra att de kapitaliserar det digitala innehållet och genererar intäkter. Framgångsrika modeller kommer att bygga på tillräcklig differentiering från gratis- eller lågkostnadsalternativen för att generera intäkter från antingen konsumenter eller annonsörer, eller mer troligt, från båda dessa grupper.

LBI har som digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar möjligheten att hjälpa kunder dra fördel av denna utveckling.

Finansiell översikt

Alla jämförelsesiffror visar värdet för samma period tidigare år om inte annat anges

Koncernresultat

Tabellen nedan visar resultaten justerade för poster av engångskaraktär.

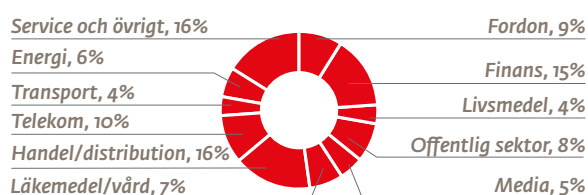
MSEK	Jan–mars 2010			Jan–mars 2009			Valuta-justerad tillväxt	Organisk tillväxt
	Rapporterat	Poster av engångskaraktär	Justerat	Rapporterat	Poster av engångskaraktär	Justerat		
Nettoomsättning	363,4		363,4	378,3		378,3	6,1%	4,7%
Rörelsekostnader	-318,5		-318,5	-337,9		-337,9		
Kostnader för omstrukturering ¹⁾	-25,2	25,2 ¹⁾	0,0	-41,5	41,5 ²⁾	0,0		
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0		0,0	0,8		0,8		
EBITDA	19,7	25,2¹⁾	44,9	-0,3	41,5²⁾	41,2	24,4%	
EBITDA marginal	5,4%		12,4%	-0,0%		10,9%		
Avskrivningar, materiella tillgångar	-6,8		-6,8	-7,2		-7,2		
Avskrivningar, immateriella tillgångar	-7,7		-7,7	-10,9		-10,9		
EBIT	5,2	25,2¹⁾	30,4	-18,4	41,5²⁾	23,1		
Finansnetto	-2,6		-2,6	-2,7		-2,7		
Skatt	-6,3		-6,3	-6,6		-6,6		
Periodens resultat	-3,7	25,2¹⁾	21,5	-27,7	41,5²⁾	13,8		

¹⁾ Omstrukturingskostnader under januari–mars 2010 på totalt 25,2 MSEK hänförligt till rationalisering av personal- och lokaler.

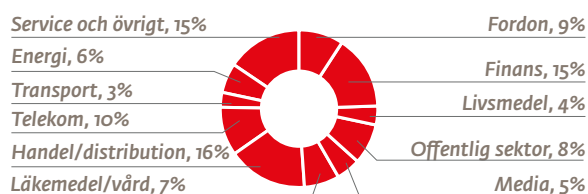
²⁾ Omstrukturingskostnader under januari–mars 2009 uppgick till 41,5 MSEK

Nettoomsättning

Försäljning per kundsegment första kvartalet 2010



Försäljning per kundsegment YTD 2009



Nettoomsättningen under första kvartalet 2010 ökade och återspeglar goda framsteg på nyckelmarkanderna Storbritannien och USA. Båda dessa regioner går väl enligt plan och inkommande nya affärer i pipelinen ökar i och med att bordlagda satsningar får klartecken. Förbättringarna visar hur framgångsrik LBIs strategi för ett utbyggt tjänsteerbjudande är. LBIs erbjudande bevisas vara högst eftertraktat på avancerade marknader där beställare köper alltmer tjänster från byråer som blandar direktrespons, dataanalys och digitala kompetenser.

Under det första kvartalet 2010 uppgick nettoomsättningen till 363,4 MSEK (378,3). Justerat för valutakurseffekter var ökningen 6,1%. Organisk tillväxt var 4,7%.

Bruttointäkter (fakturerings) för mediatjänster under första kvartalet 2010 uppgick till 114,4 MSEK (111,0).

Rörelsekostnader

Under det första kvartalet 2010 följde LBI enligt plan sitt program för kostnadsoptimering.

Rörelsekostnaderna under det första kvartalet 2010 uppgick totalt till 318,5 MSEK (87,6% av nettoomsättningen) i jämförelse med 337,9 MSEK (89,3%) samma period föregående år.

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter under första kvartalet 2010 var 267,9 MSEK (motsvarande 74,7 % av totala rörelsekostnader inkl avskrivningar) under första kvartalet 2010 i jämförelse med 273,7 MSEK (68,8%) samma period föregående år. Kostnader för underkonsulter under första kvartalet 2009 var 14,1% (9,6%) av personalkostnader (inklusive underkonsulter).

EBITDA

Koncernen rapporterar en ökad justerad EBITDA och EBITDA-marginal under första kvartalet 2010. Justerad EBITDA var 44,9 MSEK. Detta avspeglades i en justerad EBITDA-marginal på 12,4 % att jämföra med 10,9 % under första kvartalet 2009.

Avskrivningar

Avskrivningar av materiella tillgångar under första kvartalet 2010 uppgick till 6,8 MSEK (1,9 % av nettoomsättningen) i jämförelse med 7,2 MSEK (1,9 %) föregående år.

Avskrivningar av immateriella tillgångar under första kvartalet 2010 var 7,7 MSEK att jämföra med 10,9 MSEK under samma period föregående år.

Omorganisation

Resultatet för första kvartalet 2010 påverkades av en post på 25,2 MSEK hänförligt till kostnader för rationalisering av personalresurser och lokaler inför fusionen och i det fall fusionen inte skulle slutföras är dessa åtgärder för omorganisation fortfarande relevanta för koncernens fortsatta verksamhet.

Finansnetto

Finansnetto för första kvartalet 2010 uppgick till -2,6 MSEK (-2,7).

Skatt

Skattekostnaden under första kvartalet 2010 var 6,3 MSEK (6,6).

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultatet för första kvartalet 2010 var -3,7 MSEK (-27,7). Resultat per aktie var -0,06 SEK (-0,45).

Eget kapital per aktie uppgick den 31 mars 2010 till 22,0 SEK jämfört med 22,8 SEK 31 december 2009 och 34,3 MSEK per den 31 mars 2009. Moderbolaget hade 62 023 276 registrerade aktier per den 31 mars 2010.

Koncernen har ett personaloptionsprogram. Per 31 mars 2010 fanns totalt 4 892 150 utestående optioner, berättigande till 4 208 150 aktier. Inga nya optioner har tilldelats under januari-mars 2010.

Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital uppgick per den 31 mars 2010 till 396,2 MSEK jämfört med 380,0 MSEK 31 december 2009 och 450,3 MSEK per den 31 mars 2009.

Rörelsekapitalets genomsnittliga kreditdittid (DSO, Days Sales Outstanding) vid slutet av mars 2010 uppgick till 77 dagar i jämförelse med 69 dagar i slutet av december 2009 och 85 dagar i slutet av mars 2009. Ökningen med 8 dagar under kvartalet beror på en ökning i pågående projekt inför leverans.

För att finansiera koncernens rörelsekapital har bolaget erhållit en kreditfacilitet avseende rörelsekapital med Danske Bank där ett belopp på 97,4 MSEK (10 MEUR) finns tillgängligt för alla koncernens bolag. Krediten är sammankopplad med koncernens cash pool. Vid slutet av mars 2010 hade ett belopp på 54,9 MSEK utnyttjats, vilket redovisas under kortfristiga räntebärande skulder.

Goodwill

Goodwill i balansräkningen uppgick per den 31 mars 2010 till 978,5 MSEK i jämförelse med 910,2 den 31 december 2009 och 1 664,0 MSEK per den 31 mars 2009.

Ökningen på 68,3 MSEK under 2010 är främst hänförligt till förvärvet av Triple i Danmark (95,6 MSEK) som motverkats av en ändrad bedömning av tilläggsköpeskillningar och valutakurseffekter.

Nettoskuld och finansiering

Nettoskuldsättningen var 239,0 MSEK vid slutet av mars 2010 jämfört med 197,1 MSEK vid utgången av december 2009 och 368,0 MSEK vid slutet av mars 2009. Minskningen

mot årsboks slutet är till största delen hänförlig till en negativ förändring i rörelsekapitalet.

Koncernens skulder till kreditinstitut, hänförliga till kreditlina avseende förvärv, uppgick per den 31 mars 2010 till 322,3 varav 102,4 MSEK förfaller till betalning inom ett år. Utav kreditfacilitet avseende rörelsekapital på 97,4 MSEK (10 MEUR) var 54,9 MSEK utnyttjat per sista mars 2010. Koncernen har förnyat kreditfaciliteten med Danske Bank per den 31 mars 2010, kreditfaciliteten har förlängts till slutdatum för alla tidsbestämda lån som tagits i samband med finansiering av förvärven. Den sista betalningen av lånen förfaller till betalning april 2014. Koncernen har även förlängt kreditfaciliteten för rörelsekapital med 1 år och denna facilitet kommer att ökas från 10 MEUR till 15 MEUR det datum fusionen är slutförd.

Soliditeten uppgick till 56,4 %.

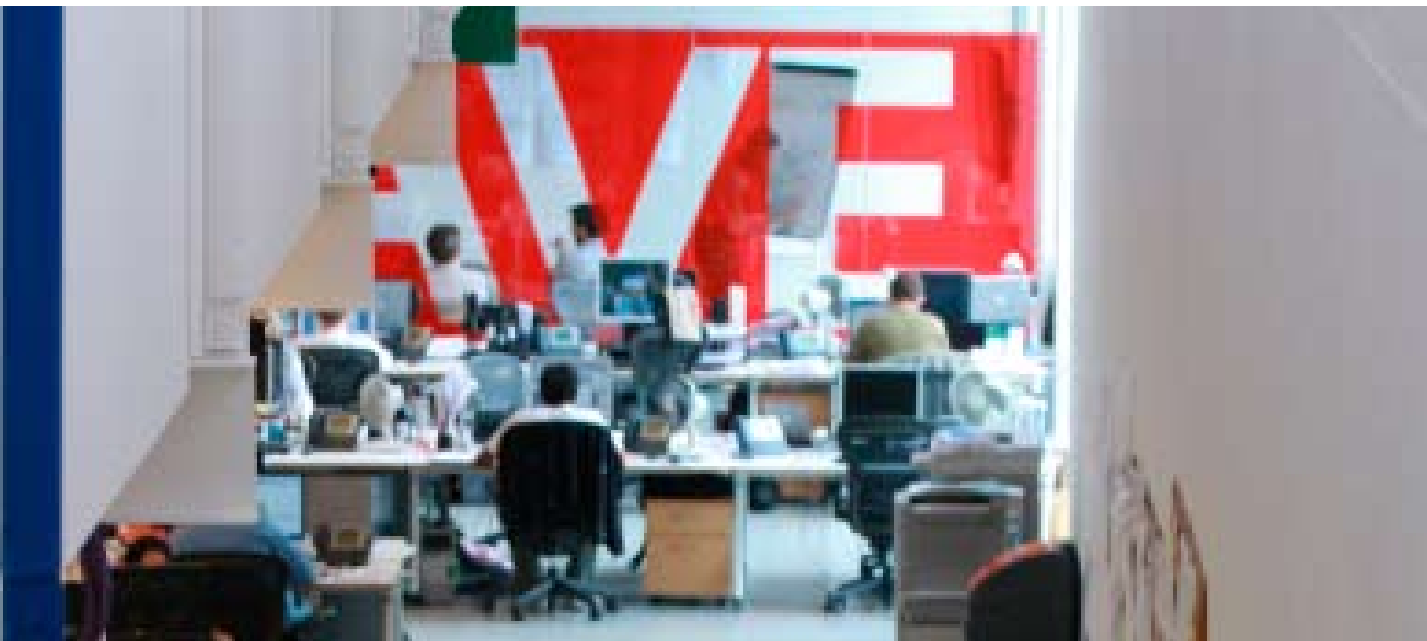
Tilläggsköpeskillning

Återstående avsättningar för obetalda tilläggsköpeskillningar för förvärvade bolag (köpeskillningen för samtliga förvärv baseras på framtida resultat) uppgick per den 31 mars 2010 till 224,7 MSEK i jämförelse med 132,5 den 31 december 2009 och 128,0 MSEK per den 31 mars 2009. Ökningen om 92,2 MSEK under 2010 är främst hänförlig till förvärvet av Triple i Danmark motverkat av kontant avräkning av tilläggsköpeskillningar uppgående till 5,4 MSEK. Resterande förändring förklaras av en omvärdering av aktuella prestationer från förvärvade bolag med resultatbaserade tilläggsköpeskillningar samt valutakurseffekter.

Ett belopp om 70,9 MSEK förfaller till betalning inom ett år (redovisas under kortfristiga räntefria skulder).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till -8,8 MSEK i jämförelse med -33,0 MSEK samma period föregående år. Den negativa utvecklingen över detta kvartal är delvis en konsekvens av ett mycket bra kassaflöde under det



tidigare kvartalet samt säsongseffekter som återspeglar en traditionellt låg aktivitet under årets början.

LBi fortsätter att fokusera på kassaflödet, i synnerhet i och med det rådande läget i världsekonomin.

Förvärv

Triple

I februari presenterade koncernen förvärvet av Triple Copenhagen Aps ("TRIPLE"), en av de mest framgångsrika och erfarna digitala byråerna i Danmark.

Den nya ledningen som kommer att leda verksamheten i Köpenhamn består av VD Bettina Sherain och COO Jonas Bechlund (båda medgrundare till Triple). Den danska verksamheten kommer att sysselsätta över 70 digitala specialister med en djup expertis inom alla aspekter av det digitala landskapet.

Under 2009 redovisade TRIPLE en brutofakturering på ca 3,6 MEUR för helåret och har höga marginaler.

TRIPLE konsoliderades per den 1 februari 2010 och bidrog positivt till resultatet. Köpeskillingen uppgick till 106,5 MSEK. Köpeskillingen består av en fast del på 5,2 MEUR av

vilket 2,6 MEUR utbetalats tidigt under april och ytterligare 2,6 MEUR kommer att betalas per 1 april 2011. Utöver detta finns en tilläggsköpeskillning om maximalt 5,2 MEUR som förfaller vid vid earnout periodens utgång (3 år). Goodwill relaterat till förvärvet uppgick till 95,6 MSEK och övriga identifierade immateriella tillgångar uppgick till 10,4 MSEK. Ett belopp på 105,1 MSEK hänförligt till köpeskillingen har rapporteras under lång- och kortfristiga skulder.

LBi går samman med Obtineo

Den 25 februari 2010 presenterade LBi fusionen med Obtineo för att skapa Europas största marknadsförings- och teknikbyrå. Obtineo är resultatet av Bigmouthmedia, Europas största företag inom sökmotormarknadsföring, och 40 MEUR i nytt kapital garanterat av Janivo och Cyrte, som satsas på en global expansion av det nya företaget.

Utbytesförhållandet har fastställts så att aktieägarna i LBi efter företrädesemissionen kommer att erhålla 51 procent i det fusionerade företaget, före detta aktieägarna i Bigmouthmedia kommer att erhålla 25 procent i det fusionerade företaget och de investerare som deltar i den riktade nyemissionen

på 40 miljoner euro kommer att erhålla 24 procent i det fusionerade företaget.

En aktie i LBi växlas in mot 1 aktie i Obtineo.

Extra bolagstämma den 26 april 2010 godkände fusionen.

Det fusionerade företaget, som kommer att handlas under namnet LBi, blir ett nederländskt NV som kommer att noteras enbart på NYSE Euronext Amsterdam.

Efter fusionen kommer aktierna i LBi inte längre vara noterade på Nasdaq OMX Stockholm.

LBi kommer att publicera rapport för det andra kvartalet den 26 augusti (enbart LBi).

Fusionen förväntas slutföras under juli och Obtineo förväntas noteras på NYSE Euronext i juli. De första konsoliderade resultaten för den sammanslagna koncernen kommer därmed att innefatta det tredje kvartalet 2010 i oktober. Resultaten kommer att inkludera pro forma.

Fullständig information och tidplan återfinns på www.lbi.com



Verksamhet per segment

Koncernen

LBI International AB har 24 kontor i 13 länder och ca 1 500 anställda. LBI koncernen har en land- och regionorganisation med rapportering enligt följande segment; Storbritannien (för närvarande inklusive Indien och Förenade Arabemiraten), Central- och Sydeuropa (inklusive Kina), USA och Skandinavien.

Total koncernen

MSEK	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt
Nettoomsättning	363,4	378,3	-3,9%	6,1%	4,7%
Omstruktureringskostnader	-25,2	-41,5			
EBITDA	19,7	-0,3			
EBITDA justerat*	44,9	41,2	9,2%	24,4%	
EBITDA marginal justerat*	12,4%	10,9%			
EBIT**	5,2	-18,4			
Antal anställda***	1 465	1 523 ¹⁾			

* Exklusive omstruktureringskostnader under januari-mars 2010 om 25,2 MSEK.

** Rörelseresultat före management fee. EBIT januari-mars 2010 inkluderar omstruktureringskostnader på 25,2 MSEK.

*** Vid slutet av perioden.

Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år.

Valutajusterade värden visar förändring justerad för valutafluktuationer.

Storbritannien (inkl Indien och Förenade Arabemiraten)

Verksamheten i Storbritannien rapporterade betydande tillväxt både gällande intäkter och EBITDA. Tillväxten var 14,2% justerat för valutakurseffekter och justerad EBITDA ökade med 31,7% i jämförelse med samma period förra året justerat för valutakurseffekter. Tillväxten i Storbritannien är också ett resultat av LBis differentierade erbjudande och den ökande trenden att samla digitala satsningar hos större mer mogna fullservice byråer.

Nya kunder i Storbritannien under första kvartalet 2010 är Beta, Virgin, Capital One och RBS.

Nettoomsättningen under det första kvartalet 2010 var 93,0 MSEK (87,4) en ökning på 14,2% justerat för valutaeffekter. Justerad EBITDA för första kvartalet var 21,1 (17,2) motsvarande en stark EBITDA-marginal om 22,7% (19,7%).

25% av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Storbritannien under januari–mars 2010. Den 31 mars 2010 var 402 personer anställda i jämförelse med 375 i slutet av december 2009 och 418 vid utgången av mars 2009.

MSEK	Jan–mars 2010	Jan–mars 2009	Förändring	Valuta justerat
Nettoomsättning	93,0	87,4	6,4%	14,2%
Omstruktureringskostnader	–2,4	–2,8		
EBITDA	18,7	14,4		
EBITDA justerat*	21,1	17,2	22,7%	31,7%
EBITDA marginal justerat*	22,7%	19,7%		
EBIT**	16,2	12,6		
Antal anställda***	402	418		

* Exklusive omstruktureringskostnader under januari–mars 2010 om 2,4 MSEK.

** Rörelseresultat före management fee. EBIT januari–mars 2010 inkluderar omstruktureringskostnader på 2,4 MSEK.

*** Vid slutet av perioden.

**Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år.
Valutajusterade värden visar förändring justerad för valutafluktuationer.**

Central- och Sydeuropa (inklusive Kina)

Resultatet i Central- och Sydeuropa är fortfarande mer tveksamt. Vår holländska verksamhet fortsatte att leverera enligt plan och vår digitala verksamhet i Tyskland levererar över budget och utvecklas. Men som väntat kämpar vår varumärkesbyrå Meta fortfarande på en marknad under svåra villkor. Vi är övertygade att Meta från och med årets andra kvartal och framåt kommer att börja leverera stark förbättring för varje kvartal under resten av året. Detta baseras på förbättrad synlighet i intäkter, en ökning av värdet i orderingång och betydande framgångar med nyligen vunna affärer.

Nya stora kunder under första kvartalet är bl.a. Maandag, Ahold, Mainpress, PriceWaterhouseCoopers, CBI,

Banco Espitito Santo, Wall and Image, Möbel Hööfner samt nya projekt för Bel, Arc, Toyota, RTL, Thomas Cook, Touring och Belgacom.

En nettoomsättning på 147,3 MSEK (176,2) redovisas för det första kvartalet 2010, en minskning på 8 % justerat för valutakurs-effekter i jämförelse med samma period föregående år. Justerad EBITDA under första kvartalet var 15,6 MSEK (23,7) med en justerad EBITDA-marginal på 10,6 % (13,5 %).

40 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i segmentet under januari– mars 2010. Vid slutet av mars 2010 var totalt 642 personer anställda i regionen att jämföra med 641 vid slutet av december 2009 och 693 vid utgången av mars 2009.

MSEK	Jan–mars 2010	Jan–mars 2009	Föränd- ring	Valuta justerat
Nettoomsättning	147,3	176,2	-16,4%	-8,0%
Omstruktureringkostnader	-6,0	-26,5		
EBITDA	9,6	-2,8		
EBITDA justerat*	15,6	23,7	-34,2%	-25,8%
EBITDA marginal justerat*	10,6%	13,5%		
EBIT**	6,5	-7,0		
Antal anställda***	642	693		

* Exklusive omstruktureringkostnader under januari–mars 2010 om 6,0 MSEK.

** Rörelseresultat före management fee. EBIT januari–mars 2010 inkluderar omstruktureringkostnader på 6,0 MSEK.

*** Vid slutet av perioden.

Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år
Valutajusterade värden visar förändring justerad för valutafluktuationer

USA

Verksamheten i USA visar betydande tillväxt i jämförelse med föregående år. Förbättringarna visar hur framgångsrik LBis strategi för ett utbyggt tjänsteerbjudande är. LBis erbjudande bevisas vara högst eftertraktat på avancerade marknader där beställare köper alltmer tjänster från byråer som blandar direktrespons, dataanalys och digitala kompetenser. Synergieffekter på intäktsidan via kombinationen av LBi Special Ops Media och LBi Icon Nicholson per den 1 januari 2010, väntas ytterligare accelerera tillväxten av intäkterna.

Under perioden vanns bl a följande nya stora kunder Neutrogena, Denon, Golden

Key, Diane von Furtsenberg samt ett nytt Coty Fragrance-projekt för Marc Jacobs.

Under det första kvartalet 2010 redovisar den amerikanska verksamheten en nettoomsättning på 87,9 MSEK (82,0) en ökning om 25,3 % justerat för valutakurseffekter. Justerad EBITDA var under första kvartalet 13,6 MSEK (11,6) och justerad EBITDA-marginal var 15,5 % (14,0 %).

24 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den amerikanska verksamheten under januari–mars 2009. Den 31 mars 2010 var 235 personer anställda, att jämföra med 223 vid slutet av december 2009 och 239 vid slutet av mars 2009.

MSEK	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Förändring	Valuta justerat
Nettoomsättning	87,9	82,0	7,2%	25,3%
Omstruktureringskostnader	-6,8	-1,6		
EBITDA	6,8	9,9		
EBITDA justerat*	13,6	11,6	18,3%	37,7%
EBITDA marginal justerat*	15,5%	14,0%		
EBIT**	6,1	9,3		
Antal anställda***	235	239		

* Exklusive omstruktureringskostnader under januari–mars 2010 om 6,8 MSEK.

** Rörelseresultat före management fee. EBIT januari–mars 2010 inkluderar omstruktureringskostnader på 6,8 MSEK.

*** Vid slutet av perioden.

Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år.

Valutajusterade värden visar förändring justerad för valutafluktuationer.

Skandinavien

Skandinavien såg en stark återhämtning med intäkter och vinst som ökade med 22,4% respektive 307,7% justerat för valuta-effekter i jämförelse med tidigare år. Detta är en följd av förändringar i ledningen, ökade intäkter över hela vår befintliga kundbas samt positiv energi genom integre-ringen av Triple i Köpenhamn, som förvärva-des i februari detta år.

Nettoomsättningen under första kvar-talet 2010 var 40,4 MSEK (34,3) en ökning om 22,4%, justerat för valutakurseffekter, jäm-fört med samma period föregående år Juste-

rad EBITDA för första kvartalet var 7,7 MSEK (2,0) och EBITDA-marginalen var 19,1% (5,9).

11 % av koncernens totala nettoomsätt-ning kom från den skandinaviska verksam-heten under januari–mars 2010. Den 31 mars 2010 var 176 personer anställda, att jämföra med 146 vid slutet av december 2009 och 160 vid utgången av mars 2009.

Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Triple i Danmark.

MSEK	Jan–mars 2010	Jan–mars 2009	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt
Nettoomsättning	40,4	34,3	17,7%	22,4%	6,0%
Omstruktureringskostnader	-6,7	0,0			
EBITDA	1,0	2,0			
EBITDA justerat*	7,7	2,0	285,0%	307,7%	
EBITDA marginal justerat*	19,1%	5,9%			
EBIT**	0,6	1,6			
Antal anställda***	176	160			

* Exklusive omstruktureringskostnader under januari–mars 2010 om 6,7 MSEK.

** Rörelseresultat före management fee. EBIT januari–mars 2010 inkluderar omstruktureringskostnader på 6,7 MSEK.

*** Vid slutet av perioden.

Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år.

Valutajusterade värden visar förändring justerad för valutafluktuationer.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under januari–mars 2010 var 5,5 MSEK (8,3), varav 5,5 MSEK (8,3) i sin helhet avsåg intern fakturering. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5,7 MSEK (–0,1). Extern nettoskultsättning var 418,2 MSEK (496,8).

Moderbolag¹⁾ och elimineringar

MSEK	Jan–mars 2010	Jan–mars 2009	Föränd- ring	Valuta justerat
Nettoomsättning	–5,2	–1,6	n/a	n/a
Omstruktureringskostnader	–3,3	–10,6		
EBITDA	–16,4	–23,8		
EBITDA justerat*	–13,1	–13,2	n/a	n/a
EBITDA marginal justerat*	n/a	n/a		
EBIT**	–24,2	–34,9		
Antal anställda***	10	13		

¹⁾ LBI International AB, LBi Holding NV och IconMedialab Mijada AB.

* Exklusive omstruktureringskostnader under januari–mars 2010 om 3,4 MSEK (10,6).

** Rörelseresultat före management fee. I EBIT januari–mars 2010 ingår omstruktureringskostnader om 3,4 MSEK.

*** Vid slutet av perioden.

Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år.

Valutajusterade värden visar förändring justerad för valutafluktuationer.

Risker

LBi är exponerad för ett antal risker som i varierande grad kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. För en fullständig redogörelse över relevanta risker se LBis årsredovisning 2009. Nedan redovisas de största riskerna som företaget är utsatt för.

Konjunktur. Majoriteten av LBis kunders IT- och marknadsinvesteringar är konjunkturlänkade, vilket innebär att kunderna kan välja att minska sina inköp av LBis tjänster. En generell konjunkturförsämring kan få en ogynnsam effekt på LBis resultat. Därav följer att LBi kan tvingas anpassa sin organisation och sitt produktutbud till de förhållanden som gäller för tillfället. Eftersom den genomsnittliga orderstocken är omkring två till tre månader baseras prognoser och andra framåtriktade uttalanden huvudsakligen på LBis företagslednings förväntningar beträffande den generella marknadsutvecklingen. Eftersom den marknad inom vilken LBi är verksam är volatil och dynamisk kan variationerna i utfallet vara betydande.

Omstrukturering. På grund av den ekonomiska situationen i världen kan det inte uteslutas att framtida omstruktureringar kan bli nödvändiga.

Nedskrivningar. Företaget har betydande belopp för Goodwill bokförda i balansräkningen som ett resultat av strategin att expandera genom förvärv. Enligt IFRS ska

goodwill inte längre skrivas av utan istället ska goodwill årligen testas för att se om nedskrivningsbehov föreligger. Nedskrivning är nödvändig om nuvärdet av framtida kassaflöde understiger det bokförda värdet i balansräkningen. Huruvida behov av nedskrivning föreligger baseras på ledningens uppskattningar och prognoser om framtida marknadsvillkor, framtida prestationer från de kassaflödesgenererande enheterna samt på den viktade kostnaden för kapital (WACC - weighted average cost of capital) som används för att diskontera framtida kassaflöden. Om den verkliga situationen avviker negativt från dessa prognoser och uppskattningar kan ett nedskrivningsbehov föreligga.

Marknad och konkurrens. LBi verkar på en marknad med mycket hög konkurrensgrad. Om LBi inte förmår möta kundernas krav samt förbli konkurrenskraftigt kan detta påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Beroende av större kunder. En stor del av LBis försäljning är hänförlig till stora internationella kunder. Det finns inga garantier för att en eller flera av dessa kunder inte kommer att välja en annan leverantör eller minska inköpet av koncernens tjänster i framtiden, vilket kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolagets finansiella rapport är upprättad i enlighet med rekommendationen RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen (1995:1554).

Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är i övrigt oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2009.

Redovisning av mediatjänster

Per det tredje kvartalet 2007 ändrade koncernen sin redovisning från brutto till nettoomsättning. LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som till exempel analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer on-line. Dessa tjänster köps från fristående partners.

Enligt IFRS kan intäkterna från dessa tjänster redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. LBi har beslutat att ändra

redovisningsprincip från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Vid nettoredovisning kommer endast vinstpålägget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturerering. Finansiell information för tidigare perioder under 2006 och 2007 har justerats till den nya principen för redovisning av mediatjänster. Historisk finansiell information per segment för 2006 och 2007 har presenterats i en separat pressrelease den 1 februari 2008.

Förändringen av redovisning från brutto till netto ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat samt en bättre grund för jämförelse med andra företag inom mediasektorn.

Redovisning av EBITDA

För att göra resultat och utveckling bättre jämförbart med konkurrenter har koncernen börjat fokusera mer på EBITDA än på EBIT. Tabellerna i kvartalsrapporterna innehåller nu EBITDA jämte EBIT. För analysen av verksamheten i de olika segmenten är EBITDA ett bättre mått eftersom det inte innefattar avskrivningar (på värdet av kundkontrakt) i förvärv.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	363,4	378,3	1 460,1
Produktionskostnader*	-255,7	-291,6	-1 032,1
Bruttoresultat	107,7	86,7	428,0
Försäljningskostnader*	-25,9	-22,1	-93,9
Administrationskostnader*	-77,1	-83,8	-274,5
Nedskrivning av immateriella tillgång	-	-	-738,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,5	0,8	2,0
Rörelseresultat	5,2	-18,4	-676,7
Finansnetto	-2,6	-2,7	-9,6
Resultat efter finansiella poster	2,6	-21,1	-686,3
Skatt	-6,3	-6,6	2,1
Periodens resultat	-3,7	-27,7	-684,2
Därav hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-3,6	-28,9	-686,6
Minoritetsintresse	-0,1	1,2	2,4
Periodens resultat	-3,7	-27,7	-684,2
Resultat per aktie, SEK	-0,06	-0,45	-11,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,06	-0,45	-11,07

* I rörelsekostnaderna ingår omstruktureringarkostnader på 25,2 MSEK (41,5) fördelat som följer mellan kategorierna: produktionskostnader 11,3 MSEK (23,4), försäljningskostnader 0,8 MSEK (2,5 MSEK) och administrationskostnader 13,1 MSEK (15,6 MSEK).

Rapport över totalresultat

MSEK	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Jan-dec 2009
Periodens resultat	-3,7	-27,7	-684,2
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser hänförlig till utländsk verksamhet	-55,6	52,5	-57,1
Säkring av nettoinvestering	7,9	-9,2	33,8
Inkomstskatt hänförlig till säkring av nettoinvestering	-2,1	2,4	-8,9
Inkomstskatt hänförlig till övriga komponenter i övrigt totalresultat	7,7	-8,6	13,5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-42,1	37,1	-18,7
Summa totalresultat för perioden	-45,8	9,4	-702,9
Summa totalresultat för perioden hänförlig till:			
Moderbolagets aktieägare	-45,7	8,4	-705,0
Minoritetsägare	-0,1	1,0	2,1
Summa totalresultat för perioden	-45,8	9,4	-702,9

Koncernens balansräkning

MSEK	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec 2009
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 042,3	1 763,8	967,4
Materiella anläggningstillgångar	85,0	117,2	92,0
Uppskjutna skattefordringar	519,5	505,4	527,7
Finansiella anläggningstillgångar	17,9	16,6	18,7
Summa anläggningstillgångar	1 664,7	2 403,0	1 605,8
Kundfordringar	383,1	443,6	425,7
Övriga omsättningstillgångar	222,2	253,8	176,9
Likvida medel	151,4	181,9	217,4
Summa omsättningstillgångar	756,7	879,3	820,0
Summa tillgångar	2 421,4	3 282,3	2 425,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 365,5	2 128,3	1 414,5
Hänförligt till minoriteten	1,0	1,0	1,1
Summa eget kapital	1 366,5	2 129,3	1 415,6
Långfristiga räntebärande skulder	226,4	374,0	258,2
Långfristiga räntefria skulder	185,5	90,7	112,1
Kortfristiga räntebärande skulder	164,0	175,8	156,3
Kortfristiga räntefria skulder	479,0	512,5	483,6
Summa skulder	1 054,9	1 153,0	1 010,2
Summa eget kapital och skulder	2 421,4	3 282,3	2 425,8

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Ansamlad förlust	Minoritetens andel	Summa eget kapital
Balans per 1 januari 2010	155,0	1 833,4	125,7	-699,6	1,1	2 119,7
Summa totalresultat för perioden	-	-	-42,0	-3,7	-0,1	-45,8
Transaktionskostnader för förvärv	-	-	-	-4,7	-	-4,7
Personaloptioner	-	-	1,4	-	-	1,4
Balans per 31 mars 2010	155,0	1 833,4	85,1	-708,0	1,0	1 366,5

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Jan-dec 2009
Kassaflöde från rörelsen	30,8	27,3	113,6
Förändring i rörelsekapital	-49,6	-60,3	23,9
Kassaflöde från/ använt för den löpande verksamheten	-18,8	-33,0	137,5
Förvärv/försäljning av dotterbolag	-5,4	-99,8	-104,0
Kassaflöde använt för investeringsverksamhet i övrigt	-13,8	-6,7	-29,2
Kassaflöde före finansieringen	-38,0	-139,5	4,3
Kassaflöde från/använt för finansieringsverksamheten	-15,2	131,0	38,2
Periodens kassaflöde	-53,2	-8,5	42,5
Likvida medel vid periodens början	217,4	185,8	185,8
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-12,8	4,6	-10,9
Likvida medel vid periodens slut	151,4	181,9	217,4

Resultaträkningar för kvartalen i sammandrag

MSEK	Kv1 2010	Kv4 2009	Kv3 2009	Kv2 2009	Kv1 2009	Kv4 2008	Kv3 2008	Kv2 2008	Kv1 2008
Nettoomsättning	363,4	357,8	351,7	372,3	378,3	397,8	388,4	399,2	355,2
Rörelsekostnader	-318,5	-311,3	-302,4	-323,9	-337,9	-340,4	-335,8	-342,6	-335,1
Omstruktureringskostnader	-25,2	-5,1	-2,9	-	-41,5	-	-	-	-
Övriga intäkter	0,0	0,3	0,5	0,4	0,8	-1,0	4,3	1,4	13,1
Rörelseresultat före avskr. (EBITDA)	19,7	41,7	46,9	48,8	-0,3	56,4	56,9	58,0	33,2
Avskr. materiella anl.tillgångar	-6,8	-7,1	-16,6	-8,5	-7,2	-9,1	-8,6	-8,1	-18,6
Avskr. immateriella anl.tillgångar	-7,7	-8,4	-6,8	-10,0	-10,9	-11,0	-10,0	-9,9	-9,4
Nedskrivning	-	-	-738,3	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	5,2	26,2	-714,8	30,3	-18,4	36,3	38,3	40,0	5,2
Finansnetto	-2,6	1,9	-12,4	3,6	-2,7	-4,6	-2,2	-5,7	-12,7
Resultat före skatt	2,6	28,1	-727,2	33,9	-21,1	31,7	36,1	34,3	-7,5
Skatt	-6,3	24,2	-5,4	-10,1	-6,6	11,2	-8,5	-7,1	0,7
Periodens resultat	-3,7	52,3	-732,6	23,8	-27,7	42,9	27,6	27,2	-6,8

Nyckeltal

	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Jan-dec 2009
Tillväxt, nettoomsättning	-3,9%	6,5%	-5,2%
Justerad EBITDA marginal	12,4%	10,9%	13,1%
Rörelsemarginal	1,4%	-4,9%	-46,3%
Rörelsemarginal justerat för nedskrivning	1,4%	-4,9%	4,2%
Vinstmarginal	-1,0%	-7,3%	-46,9%
Soliditet	56,4%	64,9%	58,4%
Antal anställda i genomsnitt	1 442	1 571	1 469
Antal anställda vid periodens utgång	1 465	1 523	1 396
Nettoomsättning per genomsnitt antal anställda, KSEK ¹⁾	1 008	961	994
Nettoomsättning per genomsnitt antal anställda, exkl Indien, KSEK ¹⁾	1 061	1 004	1 043
Justerad EBITDA per genomsnitt antal anställda, KSEK ¹⁾	125	105	130
Justerad EBITDA per genomsnitt antal anställda, exkl Indien, KSEK ¹⁾	131	109	137
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	62 023	62 023	62 023
Antal aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	62 303	62 044	62 303
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	62 023	62 023	62 023
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	62 063	62 044	62 057
Eget kapital per aktie, SEK	22,02	34,31	22,81
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,92	34,30	22,78
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	-0,86	-0,14	0,69

¹⁾ Årstakt

Moderbolag

RESULTATRÄKNING

MSEK	Jan-mars 2010	Jan-mars 2009	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	5,5	8,3	31,1
Bruttoresultat	5,5	8,3	31,1
Administrationskostnader	-11,3	-8,3	-52,4
Rörelseresultat	-5,8	0,0	-21,3
Finansnetto	11,5	-0,1	-53,3
Resultat efter finansiella poster	5,7	-0,1	-74,6
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	5,7	-0,1	-74,6

BALANSRÄKNING

MSEK	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec 2009
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	2,0	0,5
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	912,6	1 226,2	914,6
Summa anläggningstillgångar	913,0	1 228,3	915,2
Kundfordringar	-	-	-
Fordringar hos koncernföretag	768,5	652,4	713,1
Övriga omsättningstillgångar	12,9	3,5	8,7
Likvida medel	4,7	4,9	41,3
Summa omsättningstillgångar	786,1	660,8	763,2
Summa tillgångar	1 699,1	1 889,1	1 678,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital ¹⁾	899,8	1 011,7	901,9
Långfristiga räntebärande skulder	220,0	362,9	251,2
Långfristiga räntefria skulder	0,7	0,7	0,7
Kortfristiga räntebärande skulder	202,9	138,8	152,1
Skulder till koncernföretag	370,6	370,4	369,1
Kortfristiga räntefria skulder	5,1	4,6	3,4
Summa skulder	799,3	877,4	776,5
Summa eget kapital och skulder	1 699,1	1 889,1	1 678,4
¹⁾ Eget kapital			
Vid årets början	901,9	1 011,8	1 011,8
Nyemission	-	-	-
Koncernbidrag	-	-	-
Skatt på koncernbidrag	-	-	-
Valutaeffekter	-7,8	-	-35,3
Periodens resultat	5,7	-0,1	-74,6
Vid periodens slut	899,8	1 011,7	901,9

Kalender och kontaktuppgifter

Kalender

- Årsstämma 2010 hålls i Stockholm den 12 maj 2010.
- Kvartalsrapport för januari-juni släpps 26 augusti 2010.
- Fusionen mellan LBi och Obtineo förväntas slutföras under juli 2010.

Stockholm 29 april 2010

Fred Mulder
Ordförande

Katarina G. Bonde

George W. Fink

Lucas Mees

Michiel Mol

Luke Taylor
VD

Informationen är sådan som LBi skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl 07.30 den 29 april 2010.

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Kontaktuppgifter

Luke Taylor, VD, LBI International AB
+44 20 7063 64 65, luke.taylor@lbi.com

Huub Wezenberg, ekonomi- och finansdirektör,
LBI International AB
+31 20 460 4500, huub.wezenberg@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig,
LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBI huvudkontor

LBI International AB
Org.nr. 556528-6886
Hamngatan 2, 111 47 Stockholm
Telefon: 08 41 00 10 00 | Fax: 08 411 65 95
Mail: info@lbi.com | Webb: www.lbi.com

Om LBi

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar och förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem. LBi är Europas största byrå för kompletta lösningar och tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, innehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support.

LBi har ca 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).