



Paris, le 20 mai 2013

COFCO, Mengniu et Danone unissent leurs forces pour accélérer le développement des Produits Laitiers Frais en Chine

COFCO, entreprise publique leader de l'industrie agroalimentaire en Chine, a signé un accord avec Danone à travers lequel les deux sociétés créeront une joint-venture. Aux termes de cet accord, COFCO s'engage à vendre 148 014 022 actions de la société chinoise Mengniu (cotée à la bourse de Hong-Kong) à cette joint-venture. COFCO et Danone détiendront respectivement 51% et 49% de la société nouvellement créée. A l'issue de cette opération, COFCO restera l'actionnaire principal de Mengniu.

A travers cet accord, Danone deviendra un actionnaire stratégique de Mengniu détenant dans un premier temps environ 4% du capital de la société, avec pour objectif d'augmenter cette participation en fonction des futures conditions de marché.

Parallèlement, Danone et Mengniu ont signé aujourd'hui un accord cadre dans le but d'établir une joint-venture pour la production et la vente de Produits Laitiers Frais en Chine. Cette dernière mettra en commun les actifs respectifs des deux sociétés et totalisera un chiffre d'affaires proforma 2012 de 500 millions d'euros. La part de marché de cette joint-venture est estimée à 21% et comptabilisera 13 usines en Chine. Elle bénéficiera de la complémentarité des marques de Danone et de Mengniu. Elle développera également des synergies en utilisant l'expertise de Danone en matière de qualité et d'innovation dans la catégorie des Produits Laitiers Frais. Enfin, elle s'appuiera sur le leadership et le vaste réseau de distribution de Mengniu. Danone et Mengniu détiendront respectivement 20% et 80% de cette nouvelle joint-venture en Chine. Danone nommera des directeurs expérimentés au sein de l'équipe dirigeante afin d'aider Mengniu à accroître ses compétences.

Pour réaliser les deux opérations mentionnées ci-dessus, Danone investira environ 325 millions d'euros. Cette collaboration permettra à Mengniu de bénéficier de la force d'innovation et de management de Danone dans la catégorie des Produits Laitiers Frais. La marque BIO (Activia) de Danone permettra à cette nouvelle entité de construire une position de leader sur le segment de la santé active.

« COFCO souhaite la bienvenue à Danone. En tant qu'entreprise publique leader de l'industrie agroalimentaire, COFCO a la responsabilité de poursuivre le développement des produits laitiers en Chine. J'espère que cette collaboration entre COFCO et Danone sera le point de départ à de futures coopérations et nous permettra d'explorer de nouvelles opportunités pour développer le marché chinois, en mettant à profit nos expériences respectives en matière de produit, d'innovation, de marketing, de distribution et de management», a déclaré Frank Ning, Président de COFCO.

Pour Franck Riboud, Président Directeur Général de Danone : « L'alliance des forces de Danone, de COFCO et de Mengniu constitue la combinaison gagnante pour exploiter pleinement le potentiel de la catégorie de Produits Laitiers Frais en Chine. L'expertise étendue de COFCO dans l'industrie agroalimentaire chinoise, ainsi que la plate-forme de distribution nationale de Mengniu en Chine permettra de renforcer de manière significative la pénétration de nos marques auprès des consommateurs chinois ».

« Fort de son expérience fructueuse avec Arla Foods, l'une des plus grandes sociétés laitières européennes, Mengniu se félicite de nouer un partenariat avec Danone, le leader mondial des Produits Laitiers Frais. Danone apportera son expertise reconnue mondialement en matière de R&D, de marketing et de ventes. Cette expertise permettra de renforcer notre savoir-faire technique, notre innovation et notre compétitivité sur le marché des Produits Laitiers Frais et nous aidera à apporter aux consommateurs une gamme de produits plus large et de meilleure qualité », a expliqué Elaine Sun, Présidente Directrice Générale de Mengniu.

Cet accord n'aura pas d'impact sur le partenariat stratégique de COFCO et Mengniu avec Arla Foods.

Finn S. Hansen, Vice-Président Exécutif d'Arla Foods et membre du conseil d'administration de Mengniu, a déclaré : « Arla souhaite la bienvenue à Danone en tant que partenaire de Mengniu sur le marché local des Produits Laitiers Frais. Nos initiatives actuelles au sein du centre d'expertise du lait d'Arla/Mengniu à Beijing, combinées à l'engagement de Danone dans Mengniu, va permettre de renforcer la confiance des consommateurs dans les produits laitiers locaux, au bénéfice de tous les acteurs du marché laitier chinois ».

Ces opérations sont soumises à l'accord des autorités compétentes et leurs finalisations devraient avoir lieu au cours des prochains mois.

A propos de COFCO

COFCO est le plus grand fournisseur de produits diversifiés et de services dans le domaine agricole et dans l'industrie agroalimentaire en Chine. L'entreprise COFCO se consacre à l'utilisation de ressources naturelles renouvelables pour fournir une alimentation saine et nutritive, des modes de vie et des services de grande qualité afin de contribuer à améliorer le niveau de vie de la population, la prospérité et la stabilité.

Ces dernières années, COFCO a initié une série de projets visant à faire évoluer sa stratégie de production à grande échelle vers une stratégie davantage orientée sur le client. La société intègre et enrichit ses activités spécifiques, conformément à sa stratégie de développement, mais aussi s'attache à avoir un rôle moteur dans la chaîne de valeur industrielle afin de renforcer sa compétitivité.

Convaincu que « la Nature nous montre le chemin », COFCO s'efforce de coopérer avec des partenaires internationaux dans le cadre de sa transformation et de son développement. En construisant « une entreprise agroalimentaire entièrement intégrée », COFCO fournira un modèle de croissance durable à ses clients, ses actionnaires, ses salariés et autres parties prenantes.

A propos de Mengniu Dairy Company Limited

China Mengniu Dairy Company Limited et ses filiales fabriquent et distribuent des produits laitiers de qualité en Chine. Il est l'un des principaux acteurs des produits laitiers en Chine, avec MENGNIU comme marque principale. La gamme de produits comprend des produits laitiers, tels que du lait UHT, des boissons lactées et des yaourts, des glaces et du lait en poudre. En 2012, selon le centre de données industrielles, les produits laitiers liquides de Mengniu sont n°1 en volume et valeur en Chine.

A propos de Danone

Danone est une entreprise mondiale présente sur tous les continents. Le groupe bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Danone compte plus de 190 sites de production et environ 102 000 collaborateurs. En 2012, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros, dont plus de la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: Dow Jones Sustainability Index, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.

A propos d'Arla Foods

Arla Foods est une entreprise mondiale de produits laitiers détenue par 12 000 agriculteurs originaires du Danemark, de Suède, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, de la Belgique et du Luxembourg. Arla Foods est un des leaders mondiaux dans le domaine des produits laitiers, grâce à une large gamme de produits de haute qualité, et réalise un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros. Arla Foods est également l'un des plus importants producteurs de produits biologiques.