

## RESULTATS SEMESTRIELS 2014

### ADVINI POURSUIT SA MONTEE EN GAMME

#### NETTE CROISSANCE DE LA MARGE ET DES RESULTATS SUR LE SEMESTRE

- Progression de la marge brute de + 2,1 points à 37%
- Nette hausse du résultat opérationnel (+ 39%) et du résultat net (+20%)

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	S1 - 2014	S1 - 2013	Var. 2014 / 2013
Chiffre d'affaires	103,9	105,5	-1,6%
Marge brute (% CA)	37,04%	34,97%	
Résultat opérationnel	3,5	2,5	39,2%
Résultat financier net	-0,9	-0,9	4%
Charge d'impôt	-0,5	0,3	-281%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>19,6%</b>

#### ACTIVITE

Si l'activité est globalement stable sur le semestre avec un chiffre d'affaires de 103,9 M€ (-1,6%), elle s'accompagne par contre d'une nette amélioration de la rentabilité des ventes, tous réseaux confondus. Elle fait suite à la limitation d'opérations promotionnelles sur **des marchés européens de la Grande Distribution**, décidée pour éviter la dégradation des marges et compenser ainsi la hausse des cours des vins. Le **Traditionnel France** (cavistes, restaurants, grossistes, BtoC), 20% du chiffre d'affaires total, progresse de 2,6% dans un contexte particulièrement difficile de consommation hors domicile en France. Enfin, l'activité **Export**, 38% du chiffre d'affaires, souffre sur l'Europe (-16%) mais affiche une croissance solide et très profitable sur l'**Amérique du Nord (+19%)**, et en **Asie (+15%)**, ce continent étant tiré par la nette reprise du marché Chinois (+50%) après les difficultés majeures rencontrées en 2013.

#### CROISSANCE DE LA MARGE, DES RESULTATS ET AMELIORATION DES PARAMETRES FINANCIERS

La poursuite continue des efforts qualitatifs et marketing de nos maisons de vins, associée à une gestion toujours plus performante de nos réseaux de distribution, se traduit depuis plusieurs années par une **croissance régulière de la marge brute**. Elle affiche désormais plus de 37 % sur le semestre contre 35% à fin juin 2013. Combinée à une parfaite maîtrise des charges d'exploitation, cette montée en gamme assure une nette hausse du **résultat opérationnel à 3,48 M€ (+ 39,2%)** et du **résultat net à 2,2 M€ (+ 19,6%)**.

**En parallèle les paramètres financiers** restent bien orientés puisque la **dette financière nette** baisse de 1,2 M€ à 93,6 M€, et le **Gearing poursuit son recul** de 12 points à 145%.

# ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Ces performances sont d'autant plus notables qu'elles interviennent dans un contexte de faible récolte 2013 dans la plupart des régions viticoles et dans un environnement international très difficile pour les vins Français qui reculent de 12% à l'international.

## **PERSPECTIVES 2014**

La performance du semestre conforte notre stratégie de valorisation. AdVini, porté par la qualité de ses équipes et l'excellence de ses maisons de vins dont la reconnaissance à l'international ne cesse de progresser, est confiant dans sa capacité à poursuivre en 2014 son objectif de croissance rentable conformément à son plan de développement Opus Vini 2015.

***Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014 sera publié le 20 octobre 2014 (après bourse).***

### Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

### **A propos d'AdVini**

*Avec plus de 1.800 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.*

*Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.*

*AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété œnotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.*

### **Vos contacts pour plus d'informations:**

#### **AdVini**

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)