

RESULTATS ANNUELS 2014

MONTEE EN GAMME ET NETTE HAUSSE DES RESULTATS

- Croissance du CA de + 2,2% et de + 6 % sur les marques maisons de vins
- Amélioration de la marge brute : + 1,2 point à 35,2%
- Forte hausse du résultat opérationnel : + 37% à 8,1 M€ et du résultat net : + 43% à 4,6 M€

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	2014	2013	Var. 2014 / 2013
Chiffre d'affaires	227,7	222,7	2,2%
Marge brute (% CA)	35,2%	34,0%	
Résultat opérationnel	8,1	5,9	37,1%
Coût endettement financier net	-1,6	-1,8	-8,0%
Charge d'impôt	-1,8	-0,9	105%
Résultat net part du Groupe	4,6	3,3	42,7%

ACTIVITE

En 2014, Advini a réalisé un chiffre d'affaires de 227,7 M€, en hausse de + 2,2%, assorti d'une rentabilité en nette progression par rapport à 2013.

Les ventes en France affichent une progression annuelle de + 4,3%, portées par le développement du secteur traditionnel (+11,9%), et des ventes en Grande Distribution en légère hausse (+ 1,3%).

Après un chiffre d'affaires à -4% au premier semestre, **l'export** termine l'année à -1%, dans un marché des vins français à - 6%, grâce notamment à la dynamique retrouvée sur l'Asie (+ 24%) et sur les USA (+62%).

NOUVELLE PROGRESSION DES RESULTATS

- La poursuite de la montée en gamme se traduit par une nouvelle hausse de la marge brute à 35,2% contre 34,01% en 2013 (+1,2 point).
- Couplée à un effort poursuivi de maîtrise des charges, la croissance de la marge profite au résultat opérationnel qui progresse de +37% à 8,1 M€.
- Le résultat net part du Groupe est en forte hausse à 4,6 M€, soit + 43%, après une évolution de +61% en 2013.

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

- Malgré l'effet des variations de périmètre de la période, notamment la reprise du Club Français du Vin et du Domaine du Causse d'Arboras en Terrasses du Larzac (Languedoc), le gearing est en amélioration de 2 points à 136% contre 138% en 2013.

DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale annuelle du 3 juin 2015 le versement d'un dividende de 0,37€ par action, en progression de 15,6%.

PERSPECTIVES 2015

AdVini entend maintenir le cap de son plan stratégique : continuer à renforcer ses réseaux de distribution et développer une offre BtoC innovante, poursuivre la valorisation de ses marques et de ses maisons de vins et être en situation de réaliser une croissance externe majeure.

AdVini anticipe avec confiance une nouvelle année de croissance de son activité et de ses résultats.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 sera publié le 20 avril 2015 (après bourse).

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

A propos d'AdVini

Avec plus de 2.071 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion et dans le Médoc avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et en Afrique du Sud avec L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com