

adServing, finansiering , overtagelse af OPF Invest ApS og ændring i ledelsen

Driften i adServing International er vendt og giver nu ikke længere negativt bidrag, grundet den mere rationelle måde at afvikle Selskabets drift på og reduktion i Selskabets omkostninger. adServing International A/S har dialog med sine væsentlige kreditorer, herunder især de finansielle om refinansiering af gæld, herunder almindelig bankgæld og forpligtelserne til OPF Invest ApS, som selskabet ønsker at overtage direkte inkl. finansielle forpligtelser, således adServing International A/S selv kan udnytte udstedelsen af aktier i selskabet og derigennem tilfører likviditet og styrke kapitalgrundlaget generelt. Danske Bank har opsagt engagementet med Selskabet, og Selskabet har straks påbegyndt en dialog med Danske Bank om afvikling af engagementet.

Selskabet har behov for en langsigtet løsning i forhold til sine finansielle forpligtelser, udtaler Jesper Møller adm. dir. i adServing International A/S. Selskabet har måtte igennem en meget hård tilpasningsperiode for igen at leverer positiv drift. I denne tilpasningsperiode har selskabet ikke kunnet honorere en samtidig nedskrivning af sine finansielle forpligtelser. Selskabet må derfor i dialog med sine finansielle kreditorer og finde en passende profil for honorering.

Jesper Møller fortsætter, vi har i forbindelse med arbejdet omkring refinansieringen tilbudt at overtage OPF Invest ApS, som i forsommeren 2009 indskød 5 mio. DKK som konvertibelt lån. Vi ønsker at overtage OpF Invest ApS for dels at sidestille vores forpligtelse på dette lån med de øvrige finansielle forpligtelser samt udnytte den tilhørende konvertering til aktier. Modellen løser finansieringsbehovet for vores fremadrettede strategi og styrker vores kapitalgrundlag generelt.

Selskaber søger fornøden rådgivning om sin situation, og vil hastende overveje sin stilling og i fornødent omfang fremkomme med en plan for Selskabet, så hurtigt som dette kan lade sig gøre..

Jacob Monberg har stillet sit mandat til rådighed som bestyrelsesmedlem og udtræder af bestyrelsen, men fortsætter som rådgiver for Selskabet. Troels Troelsen bliver ny formand for bestyrelsen.

adServing International udlejer annoncesystemer til håndtering af online annoncer og anden digital annonnehåndtering. Virksomheden er repræsenteret med agenturer i Danmark, Sverige, Holland, England og salgsaktiviteter i Finland. adServing Internationals annoncesystemer anvendes i dag i 12 europæiske lande. Virksomheden har en klar strategi med fokus på hele Europa, og forventer at være repræsenteret i 25 europæiske lande i 2013. For mere information om adServing International A/S, besøg www.adservinginternational.com

Pressekontakt

Jesper Møller, Adm. Direktør
adServing International A/S
+45 33 28 41 41
jesper.moller@adservinginternational.com

Certified Adviser er:

Horwath Revisorerne
Strandvejen 58
Postbox 170
DK-2900 Hellerup
+45 39 29 25 00