

## P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm onsdag den 30 juni 2010

### BTS skördar fortsatta framgångar i Mexico genom under- tecknandet av två nya avtal värda mer än SEK 3.5 miljoner

**Stockholm, Sverige och Mexico City, Mexico – BTS Group AB (publ)**, - som är världsledande inom området skraddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring har tecknat två avtal dels med Banamex som är en ledande bank dels med Coca Cola FEMSA som är ett av Sydamerikas största konsumentvaruföretag. Avtalen är inledningsvis värda ca. SEK 3,5 miljoner.

Projektet tillsammans med Banamex fokuserar på den förändringsprocess som skall leda till en effektivare integration av bankens olika enheter. Projektet som går under benämningen "Cultura de Relación Integral" har som mål att skapa en enhetlig syn, och förståelse för, hur alla personer med kundkontakt skall fokusera på kunden och dess behov. Samma inställning och beteende skall genomsyra hela företaget, oavsett vilken enhet individen representerar.

Coca Cola FEMSA har inlett ett omfattande arbete med målsättningen att skapa effektivare processer och rutiner för bolagets operativa verksamhet. Projektet omfattar Coca Cola FEMSA's verksamheter i Brasilien och Mexico och skall resultera i nytt sätt för bolagen att leda sin verksamhet. BTS utvecklar simuleringar både i form av EngageMaps och Internetbaserade lösningar till stöd för projektet.

"Vi känner oss hedrade att två så pass inflytelserika och betydelsefulla företag i regionen valt BTS som partner i dessa strategiskt viktiga förändringsprojekt." säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef för BTS Group AB "Dessa affärer är tydliga bevis för vår övertygelse om att BTS har mycket att erbjuda ledande företag i Latin Amerika där vi kan stödja företagens förbättringspotential i hur de lär, förändras och förbättrar sin verksamhet."

"Vår förmåga att stödja våra kunder globalt tillsammans med BTS bevisade kompetens inom området upplevelsebaserad inläring har visat sig viktig för företag i Latin Amerika. Vårt kontor i Mexico öppnade i maj 2008 med två medarbetare har under de två första åren växt till sex medarbetare. Tillväxten i affärer som genereras lokalt visar samma positiva tillväxttakt." säger Dr. Philios Andreou, VD och regionchef, BTS Spanien and Mexico.

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

**Thomas Ahlerup**

Senior Vice President

Informationschef och chef Investor Relations

BTS Group AB

Tel +46-8-5870 7002

Mobil +46-768-966 300

E-mail [thomas.ahlerup@bts.com](mailto:thomas.ahlerup@bts.com)

**About FEMSA**

FEMSA is a leading consumer company in Latin America serving over 215 million customers. In 2009 the company reported revenues of US \$15,090 million, and it provides direct jobs to more than 100,000 people. It was founded in 1890 in Monterrey, Mexico. FEMSA is comprised of two complementary business units: Coca-Cola FEMSA and FEMSA Comercio. These units are supported by an area of common services named Strategic Procurement, Business Processes and Information Technology, specially designed to drive the business units. Together they accomplished the FEMSA innovation commitment, from differentiated brands to containers designed to meet consumer needs, convenient points of sale and efficient



*Catalysts for Profitability and Growth*

distribution systems. FEMSA operates in nine Latin American countries (Mexico, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panama, Colombia, Venezuela, Brazil and Argentina). FEMSA sells its products through well-known brands in soft drinks, juices, bottled water and energetic drinks such as: Coca-Cola, Sprite, Jugos del Valle, Ciel, and Powerade among others.

FEMSA's strategy is designed to satisfy customers and consumers, create value for shareholders, and responsibly serve local communities.

#### **About Banamex**

Grupo Financiero Banamex is one of the largest financial services groups in Mexico, and it offers personal and corporate banking through such services as deposit accounts, mortgages, consumer loans, mutual funds and credit cards. It was formed in August 2001 when Citigroup bought Grupo Financiero Banamex-Accival in one of the largest-ever US-Mexico corporate mergers. The incorporation of Banamex into Citigroup has allowed them to offer an extensive range of financial services through its subsidiary companies, both in Mexico and worldwide. Flagship subsidiary Banco Nacional de México (aka Banmex) operates more than 1200 branches and some 4500 ATMs. The company's Accival (or Acciones y Valores) subsidiary is among Mexico's top securities brokerage houses. Grupo Financiero Banamex also offers insurance (Seguros Banamex) and pension services (Afore Banamex).

As a Citigroup subsidiary, Banamex today is part of the biggest financial services company in the world, with 200 million account holders in over 100 countries.

#### **Om BTS Group AB**

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2009 översteg BTS intäkter SEK 595 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Bangkok, Singapore, Shanghai, Seoul, Taipei, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till [www.bts.com](http://www.bts.com)

Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: [www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts](http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts)