

## Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2019

# La Journée Agences Ouvertes Publicis placée sous le signe de la transformation.

#JAO2019 #openpublicis



### Mardi 26 mars 2019, rendez-vous au Campus Publicis Bastille.

Pour la 2<sup>ème</sup> année, les agences de Publicis Groupe en France se réunissent au Campus Publicis Bastille, pour permettre aux étudiants de découvrir en un seul lieu toute l'offre Publicis et tous les métiers de la communication et de la transformation digitale.

« *Publicis Groupe en France, ce sont plus de 5000 talents, dans une vingtaine d'agences. Cela ne représente pas moins de 300 métiers différents autour de la créativité, de la data et de la technologie. Nous avons souhaité réunir encore cette année, toutes nos agences, en mode Power of One, pour rencontrer les acteurs de la communication de demain.* », déclare Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France.

Un programme très riche, rythmé autour de conférences et ateliers sur le thème de la transformation. La journée commencera par une rencontre avec **Agathe Bousquet**, qui présentera la transformation du groupe en France. Tout au long de la journée, les agences prendront successivement la parole : **Publicis Conseil** avec le strategic studio (data & la création) et la Pépinière. **Publicis Sapient** parlera du nouveau modèle business consulting, **Publicis Media**, de la transformation dans les media, **Publicis ETO** de datamarketing. De son côté, **Chemistry** et **Leo Burnett** expliqueront le métier de planneur stratégique, **Publicis Consultants** s'exprimera sur l'influence et les RP. Le groupe présentera sa politique et ses offres en matière de RSE, **Marcel** sa philosophie « *make things that change things* », enfin **Everyday Content** développera l'importance du contenu de marque.



#JAO2019



#OpenPublicis  
26.03.2019

**10h00**

**45'** La transformation de Publicis en France  
Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France

**10h45**

**30'** Le strategic studio : data & création  
Publicis Conseil

**11h15**

**45'** Social Media : Story School  
Mathieu Etienne + @Instagram

**12h00**

**30'** Le nouveau modèle business consulting  
Publicis Sapient

**12h30**

**30'** Creative Review RSE  
Publicis France

**13h00**

**30'** Lunch Time

**13h30**

**30'** La Pépinière & la création  
Publicis Conseil

**14h00**

**30'** La transformation dans les médias  
Publicis Média

**14h30**

**30'** Le métier de planneur stratégique  
Chemistry x Leo Burnett

**15h00**

**30'** Le data marketing  
Publicis ETO

**15h30**

**30'** «Make things that change Things»  
Marcel Agency

**16h00**

**30'** La voiture de demain «AEX»  
Publicis Sapient, Relax News, Publicis Consultants, PublicisLive

**16h30**

**30'** L'importance du contenu de marque  
EverydayContent

**17h00**

**30'** Influence & PR  
Publicis Consultants

## Les ateliers #OpenPublicis

**JobPoint**  
Publicis Communications  
Publicis Sapient  
Publicis Média  
Publicis Health

**Photocall**  
Content Factory

**Atelier tendances Inno, techno**  
Publicis Sapient  
Publicis Conseil

### Job Point :

Les étudiants pourront également se rendre sur les Job Points animés par les Directions des ressources humaines et les collaborateurs des 4 Solutions du groupe, qui viendront expliquer leur métier. Ils pourront perfectionner leur CV dans un atelier Photocall animé par la **Content Factory by Prodigious**.

### Concours de la meilleure Story :

En parallèle, Publicis organise avec **Instagram**, un concours de la meilleure Story. Les gagnants remporteront des Instax Mini et des Pass pour Viva Technology 2019. Pour jouer, il suffit d'envoyer sa Story en message direct sur le compte @PublicisFrance avec les #JAO2019 #openpublicis. Le coup d'envoi aura lieu lors de la Story School animée par **Instagram** à 11h15.

Les gagnants seront annoncés dans l'après-midi par le jury composé de :

- **Marie-Pierre Bordet**, Vice-présidente déléguée générale de l'AACC
- **Alexandra Caulea**, Business Marketing Manager, Instagram
- **Mathieu Etienne**, Head of Social Media, Publicis Conseil
- **Jules Perron**, Directeur Artistique, Marcel



Jury : Marie-Pierre Bordet, Vice-présidente déléguée générale de l'AACC @PublicisConseil, Mathieu Etienne, Head of Social Media @Marcel Agency, Jules Perron, Artistic Director @Marcel, Alexandra Caulea, Business Marketing Manager

Le règlement complet est disponible sur demande à l'adresse [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr).



### **Les agences présentes :**

Carré noir, Chemistry, Content Factory by Prodigious, Everyday Content, Leo Burnett, Marcel, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Eto, Publicis Health, PublicisLive, Publicis LMA, Publicis Luxe, Publicis Media, Publicis Sapient, Relaxnews, Saatchi & Saatchi.

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5000 talents, répartis dans plus de 20 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : **Publicis Communications** (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Chemistry, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Everyday Content, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis Luxe, Publicis EtNous, Prodigious...), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), **Publicis Sapient** et **Publicis Health**.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [LinkedIn](#) : Publicis Groupe | **Viva la Différence!**

### **Contact presse Publicis Groupe en France :**

Catherine Helfenstein, Directrice du Marketing et de la Communication, 01 44 43 68 44, [catherine.helfenstein@publicis.fr](mailto:catherine.helfenstein@publicis.fr)