

Contact Presse Capgemini :

Florence Lièvre

Tél. : +33 (0)1 47 54 50 71

E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Contact Presse Sogeti :

Anne Baylac

Tél. : + 33 (0)1 55 00 12 36

E-mail : anne.baylac@sogeti.com

**Selon l'étude *World Quality Report 2016*,
68% des entreprises déclarent avoir des projets en risque faute de
ressources adaptées à l'Internet des Objets**

La transformation digitale des entreprises, au cœur de leur stratégie IT, accentue la pression sur l'assurance qualité et les tests pour améliorer leur compétitivité et fournir des services à valeur ajoutée à leurs clients.

Paris, le 14 septembre 2016 – [Capgemini](#), leader mondial du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, et [Sogeti](#), sa filiale dédiée aux services de technologie et d'ingénierie, publie le [World Quality Report 2016](#). Réalisée en collaboration avec [Hewlett Packard Enterprise](#) (HPE), l'étude analyse le niveau de qualité des applications et les différentes pratiques de test dans de nombreux secteurs d'activité de 32 pays différents. L'édition de cette année révèle que, bien que 85% des entreprises exploitent l'Internet des Objets (Internet of Things, IoT) dans le cadre de leurs opérations, plus des deux tiers (68%) ne disposent pas d'une stratégie de tests adaptée à cette branche spécifique de l'IT.

Les entreprises, qui doivent déployer de nouveaux produits et services digitaux à un rythme toujours plus soutenu, rencontrent souvent des difficultés à trouver le bon équilibre entre qualité et rapidité de développement, et plus particulièrement dans le cadre de l'IoT. Après avoir augmenté de 18% à 35% au cours des quatre dernières années, la part du budget IT dédiée à l'Assurance Qualité a diminué cette année pour revenir à 31%. Les prévisions indiquent néanmoins que ces dépenses devraient remonter à 40% d'ici 2019.

Outils de tests et d'Assurance Qualité intelligents : nouveaux vecteurs d'efficacité et de réduction des coûts

Cette année, le *World Quality Report* révèle que de plus en plus d'entreprises choisissent de s'appuyer sur des technologies intelligentes pour réduire leurs coûts et améliorer leur efficacité opérationnelle. L'adoption croissante des technologies digitales représente une part importante des budgets IT et les directions métiers peinent à trouver l'équilibre entre innovation et maîtrise des coûts : 48% des entreprises interrogées reconnaissent ne pas parvenir à gérer les besoins multiples et hétérogènes des environnements de test. Le rapport recommande donc aux entreprises d'investir davantage dans les outils de test et d'Assurance Qualité intelligents afin de pouvoir identifier et résoudre les problèmes de qualité le plus tôt possible.

Montée en puissance des approches agiles et DevOps

L'étude souligne également que de plus en plus d'entreprises adoptent des méthodes agiles et DevOps pour accélérer le déploiement de nouveaux produits et services. Cependant, 44% d'entre elles se montrent réticentes à l'idée de faire participer les équipes de test à la phase initiale de planification craignant que cela ne retarde la mise en vente. Pourtant, sans cette étape cruciale, elles mettent en risque la sécurité de leurs activités. En matière de DevOps, le rapport montre que les défis de l'adoption vont bien au-delà des simples problèmes d'Assurance Qualité et de risque métier. Les entreprises peuvent fortement limiter les bénéfices de l'approche DevOps si elles ne parviennent pas à faire travailler ensemble les directions métiers. Pour compenser les coûts supplémentaires induits par l'adoption de ces nouvelles technologies, 40% des organisations s'appuient sur des systèmes d'analyse prédictive permettant d'automatiser une grande partie du processus de test.

Selon Hans van Waayenburg, membre du Comité Exécutif du groupe Capgemini et responsable de la ligne de service mondiale Testing : *« Le World Quality Report 2016 montre que l'adoption d'une approche mature et stratégique en matière d'assurance qualité et de tests est de plus en plus nécessaire pour les entreprises. La transformation digitale représente un vecteur de croissance considérable ; pour en tirer pleinement profit, le plein engagement des clients et des parties prenantes est indispensable. Les organisations doivent proactivement supprimer les silos qui scindent leurs activités commerciales, le développement, la qualité et les opérations, avoir recours aux méthodes agiles ou DevOps et se concentrer sur la création de valeur pour le client final. Pour prendre une longueur d'avance, les acteurs en charge des tests et de l'Assurance Qualité doivent intégrer les écosystèmes de tests automatisés, l'analyse prédictive, ainsi que des outils de tests et d'Assurance Qualité intelligents. »*

« Compte tenu de l'omniprésence des logiciels dans nos interactions, le test doit aujourd'hui couvrir l'ensemble de l'expérience utilisateur », explique Raffi Margaliot, *Senior Vice President and General Manager, Applications Delivery Management* chez HPE Software. *« Ce rapport met en avant trois éléments plus importants que jamais : la sécurité, l'expérience utilisateur et la qualité. C'est sur ces piliers que les entreprises doivent s'appuyer pour atteindre la rapidité, la qualité et l'évolutivité nécessaires à leur succès. »*

A l'heure où l'Internet des Objets joue un rôle de plus en plus important dans le cadre des activités des entreprises, celles-ci doivent adopter une stratégie de tests basée sur la gestion des risques pour créer un écosystème de test sécurisé. L'étude recommande aux organisations d'investir dans des solutions « as-a-service » pour la gestion des environnements et des données de test, l'exécution des tests, et d'augmenter le niveau d'ingénierie des équipes de test. Elles pourront ainsi préserver l'intégrité de leurs systèmes tout en favorisant l'innovation dont elles ont besoin.

Méthodologie

Cette année, dans le cadre de l'étude *World Quality Report*, 1 600 personnes basées dans 32 pays ont été interrogées. Publié tous les ans depuis 2009, il s'agit du seul rapport international consacré à l'analyse de la qualité des applications et aux tendances en matière de tests. Les données de cette 8^e édition ont été recueillies en ligne et par entretien téléphonique. Les répondants ont été classés en six groupes : DSI, VP Application, directeur informatique, responsable QA/Testing, directeur des données/marketing et directeur des technologies/responsable produits. Ils ont participé à des entretiens quantitatifs suivis de discussions qualitatives approfondies.

Informations complémentaires

Pour télécharger la version complète du *World Quality Report 2016*, rendez-vous sur : www.worldqualityreport.com

A propos de Capgemini et de Sogeti

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Sogeti est l'un des leaders des services technologiques et du test logiciel, spécialisé dans la gestion des applicatifs, des infrastructures et les services en ingénierie. Sogeti propose des solutions innovantes autour du Testing, du Business Intelligence & Analytics, de la Mobilité, du Cloud et de la Cybersécurité, s'appuyant sur sa méthodologie et son modèle global de prestations de services Rightshore®. Présente dans 15 pays avec plus de 100 implantations locales en Europe, aux Etats-Unis et en Inde, la société réunit plus de 20 000 professionnels. Sogeti est une filiale à 100% de Cap Gemini S.A., coté à la Bourse de Paris. Plus d'informations sur www.capgemini.com/testing et www.sogeti.com/testing

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini.