



UBISOFT RENFORCE SA PRÉSENCE DANS LA VILLE DE QUÉBEC

Paris, le 23 janvier 2014 – Ubisoft annonce aujourd’hui des investissements de 28 M CAD répartis sur trois ans et l’objectif de créer 100 emplois supplémentaires à son studio de Québec. Ces investissements permettront au studio de renforcer ses infrastructures et de recruter de nouveaux créateurs afin de diriger la production de jeux AAA nouvelle génération. Dans le cadre du programme ESSOR, le gouvernement du Québec apporte son soutien via une contribution financière de 510 000 CAD.

Depuis sa création en 2005, le studio d’Ubisoft à Québec a développé une forte expertise dans les technologies de pointe et dans la création d’univers en ligne, connectés et mobiles. Le studio a également collaboré sur des franchises phares du groupe telles que Assassin’s Creed[®], Might & Magic[®] et Prince of Persia[®].

«Nous sommes heureux de continuer à renforcer notre présence et notre expertise dans la ville de Québec avec l’aide du gouvernement» a déclaré Yves Guillemot, co-fondateur et président-directeur général d’Ubisoft. «Ubisoft compte plus de 9000 talents dans le monde, dédiés à la création des meilleurs jeux de l’industrie. Notre studio à Québec a démontré sa capacité à gérer des projets d’envergure et c’est tout naturellement que nous lui confions aujourd’hui la production de jeux AAA nouvelle génération.»

Nicolas Rioux, vice-président et directeur général d’Ubisoft Québec a ajouté; «Depuis son ouverture, le studio de Québec a collaboré à la production de près de 25 titres et emploie plus de 320 collaborateurs dont la créativité et l’innovation sont reconnues au sein de l’industrie. Grâce à ces investissements, le studio sera doté d’infrastructures lui permettant d’assurer le développement de jeux AAA nouvelle génération», a conclu M. Rioux.

«C'est avec fierté que nous appuyons Ubisoft dans sa croissance au Québec. Le divertissement interactif est l'un des vecteurs importants de l'économie de la grande région de la Capitale Nationale et contribue au rayonnement du savoir-faire québécois à l'international» a indiqué la Première ministre, Madame Pauline Marois.

«Nous sommes ravis que le gouvernement soutienne le développement d'Ubisoft, un joueur important sur le territoire de la ville de Québec», a souligné le maire, M. Régis Labeaume.

«Cette annonce contribuera assurément à maintenir la vitalité de l'industrie du divertissement interactif à Québec.»

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance®, Rayman, Far Cry® ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2012-13, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 256 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2013 Ubisoft Entertainment. All rights Reserved. Assassin's Creed, Might and Magic, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. © 2003-2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on Prince of Persia® created by Jordan Mechner. Prince of Persia is a trademark of Waterwheel Licensing LLC in the US and/or other countries used under license.