



Q2

AcadeMedia AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-JUNI 2010

AcadeMedia

Fortsatt god tillväxt och stabil lönsamhet

- ACADEMEDIA VÄXER UNDER ANDRA KVARTALET MED 18%
- FÖRVÄRV AV NORRSKENETS FRISKOLOR AB SOM DRIVER FÖR- OCH GRUNDSKOLOR I LULEÅ, BODEN OCH KALIX
- BESLUT OM BRUTET RÄKENSKAPSÅR JULI - JUNI, MED ETT FÖRSTA FÖRKORTAT RÄKENSKAPSÅR 1 JANUARI 2010 - 30 JUNI 2010.
- EQT V NY HUVUDÄGARE VIA SVENSK UTBILDNINGS INTRESSETER AB

ANDRA KVARTALET (1 APRIL – 30 JUNI)

- Nettoomsättningen ökade till 625,3 mkr (527,0).
- Rörelseresultatet ökade till 53,1 mkr (46,4).
- Rörelsemarginalen minskade till 8,5 % (8,8).
- Resultat efter finansnetto ökade till 51,5 mkr (43,5).
- Resultat efter skatt minskade till 37,9 mkr (38,6).
- Resultat per aktie minskade till 3,14 kr (3,20).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 76,5 mkr (26,6).

PERIODEN (1 JANUARI–30 JUNI)

- Nettoomsättningen ökade till 1231,7 mkr (1047,9).
- Rörelseresultatet ökade till 124,4 mkr (90,3).
- Rörelsemarginalen ökade till 10,1 % (8,6).
- Resultat efter finansnetto ökade till 120,8 mkr (82,6).
- Resultat efter skatt ökade till 89,1 mkr (70,4).
- Resultat per aktie ökade till 7,39 kr (5,84).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 120,3 mkr (40,5).

Viktiga händelser efter periodens utgång

Styrelsen för AcadeMedia AB (publ) fattade den 11 juli beslut om att ansöka om avnotering för bolagets aktie som är noterad vid NASDAQ OMX Stockholm. Beslutet baseras bland annat på en bristande likviditet i bolagets aktie samt att endast cirka 2,6 procent av aktierna är i allmän ägo efter de offentliga uppköpserbjudanden till aktieägarna i AcadeMedia som lämnats och fullföljts av Svensk Utbildning Intressenter Holding AB och Providence Education International AB. NASDAQ OMX Stockholm har beviljat ansökan om avnotering och sista dagen för handel är den 10 september 2010.

Utveckling andra kvartalet 2008 till första kvartalet 2010*

mkr.	2010 Q2	2010 Q1	2009 Q4	2009 Q3	2009 Q2	2009 Q1	2008 Q4	2008 Q3
Intäkter	625,3	606,4	601,3	453,3	527,0	520,9	508,9	242,7
Rörelsens kostnader	-557,8	-521,4	-527,7	-410,9	-471,1	-467,6	-472,5	-226,8
Rörelseres. före avskrivn.	67,5	85,0	73,6	42,4	55,9	53,3	36,4	15,9
Avskrivningar	-14,3	-13,7	-15,3	-9,5	-9,5	-9,4	-10,9	-6,0
Rörelseres. efter avskrivn.	53,1	71,3	58,2	32,9	46,4	43,9	25,5	9,9
Rörelsemarginal %	8,5	11,8	9,7	7,3	8,8	8,4	5,0	4,1

* Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning är redovisat såsom ett omvänt förvärv, varför jämförelsevärdena till och med Q3 2008 avser Anew Learning. From fjärde kvartalet 2008 är utfallen helt jämförbara

VD-kommentar

Under andra kvartalet har tillväxten varit fortsatt god och lönsamheten stabil. Den goda tillväxten är ett resultat av vårt långsiktiga arbete att bygga attraktiva skolor. Det bästa betyget vi kan få är när fler elever och deltagare väljer oss som sin anordnare av utbildning.

Tillväxt inom alla segment

Ansökningsläget av elever inför hösten ser bra ut. Vi planerar att starta 6 nya skolor och bedömer att passera 15 % tillväxt inom gymnasieverksamheten till hösten 2010. Även utvecklingen inom grundskoleverksamheten och vuxenutbildningen växer. Vi har under kvartalet välkomnat Norrskenet Friskola som en del i AcadeMedia. Vi tror att vi tillsammans kan utveckla vår för- och grundskoleverksamhet i Norrland.

Många nya ansökningar godkända

Utfallet av förra årets ansökningsomgång av tillstånd blev bättre än väntat. AcadeMedia har erhållit tillstånd att starta 7 nya grundskolor och 8 nya gymnasieskolor samt ett antal nya programbreddningar. Vår bedömning är att det på sikt kommer att bli svårare att få nya tillstånd inom skolverksamheten, vilket ökar värdet på våra befintliga tillstånd.

Prispress och ökad konkurrens

Under andra kvartalet har vi sett en press nedåt på skolpengen. Orsaken till detta är kommunernas svaga ekonomi. Vi tror att denna press nedåt kommer att fortsätta. AcadeMedia står dock starkt och vi bedömer att det finns fortsatta möjligheter att utveckla, effektivisera och skapa tillväxt inom skolverksamheten.

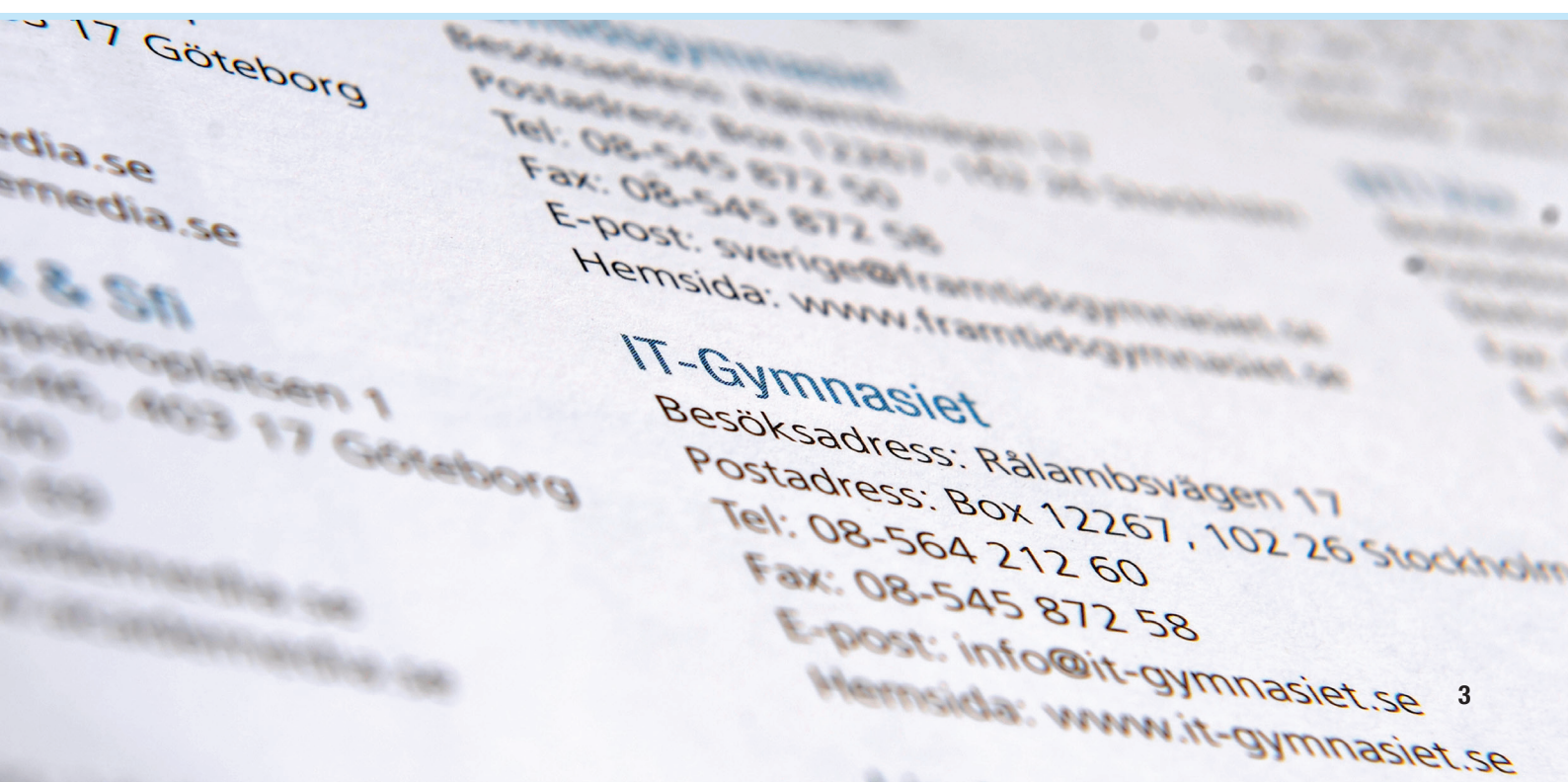
Vuxenutbildningen har en fortsatt stark utveckling

Vuxenutbildningen fortsätter att utvecklas starkt med en fortsatt god efterfrågan, där volymen ökar inom befintliga avtal. Vi har erhållit ett antal stora anbud inom vuxenutbildningen men starterna är förskjutna på grund av överprövningar. Även distansutbildningen har en god utveckling och NTI-skolan har nu avtal med över 140 kommuner. Inom Vuxenutbildningen följer lanseringen av varumärket Eductus upplagd planering.

AcadeMedia avnoteras

AcadeMedia kommer att avnoteras från NASDAQ OMX den 10 september. AcadeMedia har som mest haft närmare 15 000 aktieägare. Vi vill tacka alla ägare för förtroendet och intresset för utbildningssektorn. Vi tror att AcadeMedia står starkt och kommer att ha en fortsatt god utveckling i en ny ägarstruktur. Trots att en hel del har hänt inom utbildningsbranschen återstår det mycket att utveckla vidare.

AcadeMedia
Marcus Strömberg, VD



AcadeMedias verksamhet

Detta är AcadeMedia

AcadeMedia har under ett antal år vuxit genom både förvärv och organisk tillväxt och är idag Sveriges största utbildningsföretag. Vi har samlat några av Sveriges mest framgångsrika utbildningsverksamheter i ett och samma företag.

I verksamheten som omfattar för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning, finns över 45 000 elever och deltagare vid cirka 150 enheter runt om i landet. Vi arbetar med många starka varumärken inom utbildning som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. Vi tror att valmöjligheten ger mer motiverade elever och samtidigt bidrar till utvecklingen av branschen.

Fokus för oss är att utveckla människor och vi vill att alla ska lyckas. Även om vi är Sveriges största utbildningsföretag bygger vårt företag på idén om många lokala utbildningsenheter med skolledare och lärare som drivs av personligt engagemang.

Vår vision

Vi är en internationell förebild i utbildningsbranschen avseende nytänkande, kvalitet och resultat. Vi har de bästa lärarna, de mest trivsamma skolorna med de bästa resultaten.

Affärsidé

AcadeMedia är ett privat utbildningsföretag på den offentliga utbildningsmarknaden. Vi driver och utvecklar utbildningsverksamhet med hög kvalitet under starka varumärken.

Erbjudande och segment

Inom AcadeMedia ryms flertalet starka varumärken. Vår strategi bygger på att ge våra olika varumärken de allra bästa möjligheterna till stabil utveckling med tillväxt och lönsamhet. Marknaden och affärslogiken gör det naturligt att planera och följa AcadeMedias verksamhet i de tre segmenten; för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

För- och grundskola

AcadeMedia driver 17 förskolor på ett 10-tal orter samt 30 grundskolor finns på närmare 25 orter runt om i Sverige. Närmare 1 500 barn är inskrivna på förskolorna och ca 7 500 elever på grundskolorna. Verksamheten inom för- och grundskolor drivs under varumärkena Vittra, Fenestra och Norrskenet.

De närmaste åren kommer elevkullarna inom för- och grundskola att öka. AcadeMedias strategi är att långsiktigt skapa en stark tillväxt inom detta segment. Detta kommer att ske genom fler nyetableringar, kompletteringar av befintlig verksamhet samt förvärv.

Under andra kvartalet omsatte segmentet 204,9 mkr (183,9), vilket är en ökning med 11,4 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten är dels organisk och dels en effekt av förvärvet av Framtidsskolan i Ängelholm (konsoliderad från 1 januari) samt Norrskenet Friskolor. Norrskenet Friskolor bedriver grundskolor från förskoleklass till årskurs nio i Luleå, Kalix och Boden. Verksamheten konsolideras från 1 juni 2010 och beräknas höstterminen 2010 ha närmare 800 barn och elever.

Segmentsredovisning

ANDRA KVARTALET 1 APRIL - 30 JUNI

mkr	För- och grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt		Koncernen	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Externa intäkter	204,9	183,9	310,0	264,6	110,4	78,6	0,0	-0,1	625,3	527,0
Rörelseresultat	12,4	13,1	21,2	22,6	19,4	10,4	0,1	0,3	53,1	46,4
Rörelsemarginal %	6,1	7,1	6,8	8,5	17,6	13,2			8,5	8,8

PERIODEN 1 JANUARI - 30 JUNI

mkr	För- och grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt		Koncernen	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Externa intäkter	399,5	369,0	622,4	533,1	209,6	146,4	0,1	-0,6	1231,7	1047,9
Rörelseresultat	32,8	32,4	55,1	42,7	36,0	14,9	0,5	0,2	124,4	90,3
Rörelsemarginal %	8,2	8,8	8,9	8,0	17,2	10,2			10,1	8,6

Rörelseresultatet för segmentet uppgick till 12,4 mkr (13,1). Rörelsemarginalen var 6,1 % (7,1).

Under perioden januari-juni omsatte segmentet 399,5 mkr (369,0), vilket är en ökning med 8,3 % jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 32,8 mkr (32,4). Rörelsemarginalen var 8,2 % (8,8).

Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasieverksamhet är fördelad på över 70 enheter på ett 30-tal orter och har totalt drygt 13 000 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Framtidsgymnasiet, Vittragymnasiet, Didaktus, Rytmus, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska gymnasium. Genom den bredd som de olika skolornas profil ger kan AcadeMedia erbjuda gymnasieutbildningar med snart sagt varje inriktning med en stor geografisk täckning.

AcadeMedias verksamhet inom gymnasieområdet har haft en god tillväxt och denna bedöms fortsätta. Vår strategi är att arbeta med relativt små enheter och flera tydliga varumärken för en fortsatt tillväxt på en marknad med minskande elevkullar de kommande åren.

Under andra kvartalet omsatte segmentet 310,0 mkr (264,6), vilket är en ökning med 17,2 %, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten är övervägande organisk, förutom ca 100 elever som hänför sig till förvärvet av Framtidsskolan i Ängelholm. Rörelseresultatet för segmentet uppgick till 21,2 mkr (22,6). Rörelsemarginalen var 6,8 % (8,5). Under perioden januari-juni omsatte

segmentet 622,4 mkr (533,1), vilket är en ökning med 16,7 % jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 55,1 mkr (42,7). Rörelsemarginalen var 8,9 % (8,0).

Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildning omfattar i huvudsak kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning, omställning, yrkes- och högskoleutbildning och företagsutbildning. Verksamheten bedrivs under varumärkena AcadeMedia, Eductus, NTI-skolan och Didaktus. Vuxenutbildningen bedrivs vid cirka 40 enheter på 35 orter i Sverige. Verksamheten har 24 000 deltagare i olika program på årsbasis.

Under andra kvartalet omsatte segmentet 110,4 mkr (78,6). Rörelseresultatet uppgick till 19,4 mkr (10,4). Rörelsemarginalen var 17,6 % (13,2). Tillväxten uppgick till 40% och är helt organisk. Under perioden januari-juni omsatte segmentet 209,6 mkr (146,4). Rörelseresultatet uppgick till 36,0 mkr (14,9). Rörelsemarginalen var 17,2 % (10,2). Inom segmentet redovisades föregående år avvecklingen av bolaget Learning Consulting som gav 4,0 mkr i förlust.

Säsongvariationer

Bolaget har i huvudsak en över tiden stabil och relativt konjunkturokänslig verksamhet. Vuxenutbildningen är till viss del beroende av konjunkturpolitiska åtgärder. På grund av skollov under sommaren och uppstartskostnader vid läsarets början är marginalen inom skolverksamheten under kvartalet juli-september sämre än övriga kvartal.



AcadeMedia-aktien

Antal aktier uppgick per den 30 juni 2010 till 12 061 246, varav samtliga aktier är av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie. AcadeMedia-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap-segmentet. Stora förändringar av aktieinnehavet har skett under andra kvartalet som en följd av de offentliga uppköpserbjudanden till aktieägarna i AcadeMedia som lämnats och fullföljts av Svensk Utbildning Intressenter Holding AB och Providence Education International AB.

Svensk Utbildnings Intressenter Holding AB's innehav uppgick per sista juni till 79,6% och Providence Education International AB till 17,7%. Övriga aktieägare hade samtliga ett innehav som motsvarar lägre än 0,2% av aktierna

Styrelsen för AcadeMedia AB (publ) fattade den 11 juli beslut om att ansöka om avnotering för bolagets aktie som är noterad vid NASDAQ OMX Stockholm. Beslutet baseras bland annat på en bristande likviditet i bolagets aktie samt att endast cirka 2,6 procent av aktierna är i allmän ägo efter de offentliga uppköpserbjudanden till aktieägarna. NASDAQ OMX Stockholm har beviljat ansökan om avnotering och sista dagen för handel är den 10 september 2010.

UTDELNINGSPOLICY

AcadeMedias mål är att öka värdet för bolagets aktieägare och anställda genom att bedriva en kvalitetsinriktad, långsiktig och lönsam verksamhet med tillväxt. Detta ska åstadkommas genom att aktivt driva och utveckla utbildningsverksamheter med olika varumärken inom hela det allmänna utbildningssystemet. AcadeMedia agerar på en ny marknad och bolagets ambition är att växa såväl organiskt som genom förvärv. Styrelsens bedömning är att genererade medel från verksamheten under de närmaste åren bäst används för att stödja denna utveckling. Styrelsens uppfattning är att en del av det fria överskottet under verksamhetsåret på sikt ska kunna delas ut, givetvis samtidigt som en kvalitetsinriktad, långsiktig utveckling för verksamheten säkerställs med en stabil finansiell ställning.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning sker för det förkortade räkenskapsåret 2010-01-01 -- 2010-06-30.

AcadeMedia aktieutveckling under perioden 1 januari 2008 till 13 augusti 2010 jämfört med OMX index



Finansiell information

perioden januari – juni 2010

Nettoomsättning och resultat för koncernen

Koncernens omsättning för perioden april- juni uppgick till 625,3 mkr (527,0) och januari - juni till 1231,7 mkr (1047,9) . Rörelseresultatet för perioden april - juni uppgick till 53,1 mkr (46,4) och perioden januari - juni till 124,4 mkr (90,3) och resultat efter skattekostnad uppgick perioden april - juni till 37,9 mkr (38,6) och perioden januari - juni till 89,1 mkr (70,4). Andra kvartalet har belastats med kostnader för hanteringen av processen med uppköpserbjudanden avseende AcadeMedia AB. Kostnaderna har fördelats mellan segmenten enligt fastlagd princip.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden april - juni uppgick till 76,5 mkr (26,6) och perioden januari - juni till 120,3 mkr (40,5). Likvida medel per 30 juni 2010 uppgick till 152,2 mkr, jämfört med 167,8 mkr per 31 december 2009.

Räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2010 uppgick till 142,9 mkr jämfört med 220,3 mkr per 31 december 2009. Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit finns på 30 mkr.

Bland materiella anläggningstillgångar ingår tillgångar som innehas under finansiell leasing med 32,0 mkr (0,6). Finansieringen av tillgångarna som innehas under finansiell leasing har ökat de långfristiga skulderna med 18,3 mkr (0,0) och de kortfristiga skulderna med 14,0 mkr (0,3).

AcadeMedias avtal med dess kreditinstitut innefattar lånevillkor som ska vara uppfyllda, så kallade covenants. Avstämning av covenants sker kvartalsvis. Bolaget uppfyller samtliga covenants per den 30 juni 2010. Mer information angående bolagets covenants finns beskrivet i årsredovisningen 2009, sid 75.

Skatter

För perioden april - juni uppgick skattekostnaden till 13,7 mkr (4,9) och för perioden januari – juni uppgick skattekostnaden till 31,8 mkr (12,2). Den låga skattekostnaden under föregående år förklaras av aktivering av ej tidigare redovisade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran uppgick till 72,2 mkr den 30 juni 2010. Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per den 30 juni 2010 är bedömningen att samtliga underskottsavdrag kan avräknas mot framtida överskott.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående finns att rapportera för perioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och riskhantering finns beskrivet i AcadeMedias årsredovisning för 2009, sid 54. Riskerna kan sammanfattas i operativa risker

(konjunktur, kvalitet, tillstånd, ansvars- & egendom) och externa risker (politiska, legala, finansiella). Samma väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som förelåg per 31 december 2009 föreligger även 30 juni 2010.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden april - juni uppgick till 1,1 mkr (2,4), rörelseresultatet uppgick till -23,7 mkr (-7,6), resultat efter skatt uppgick till -18,1 mkr (-4,6).

Nettoomsättningen för perioden januari - juni uppgick till 2,3 mkr (5,1), rörelseresultatet uppgick till -30,0 mkr (-13,0), resultat efter skatt uppgick till -23,4 mkr (-11,6).

Under perioden januari - juni har investeringar i inventarier och maskiner gjorts med 0,0 mkr (0,2). Förändring likvida medel uppgick till -14,6 mkr (33,9), likviditeten per den 30 juni 2010 uppgick till 151,1 mkr (89,8) och soliditeten till 46 % (48).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning redovisas som ett omvänt förvärv enligt IFRS 3 Rörelseförvärv. Detta innebär att Anew Learning är att betrakta som det förvärvande bolaget. Samtliga jämförelsevärden för tidigare år är för koncernen tom tredje kvartalet 2008 baserade på Anew Learnings historiska värden.

De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i årsredovisningen för 2009, med undantag av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2010. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen beskrivs enligt nedan:

Förvärven av Framtidsskolan Örestad Utveckling AB samt Norrskenets Friskolor AB har redovisats enligt IFRS 3R Rörelseförvärv. Detta har påverkat redovisad goodwill, rapporterat resultat under perioden samt framtida rapporterat resultat.

Uppskattningar och bedömningar

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål finns beskrivna i årsredovisningen för 2009, sid 65.

I denna rapport föreligger inga förändringar i principer för uppskattningar och bedömningar.

Kalendarium

Avnotering kommer att ske från NASDAQ OMX den 10 september 2010.

För ytterligare information kontakta

VD MARCUS STRÖMBERG

Telefon: 08 775 14 43 eller

Mobil: 070 440 40 64

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

CFO MATS PÅHLSON

Telefon: 08 555 86 049 eller

Mobil: 073 430 39 24

E-post: mats.pahlson@academedia.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan www.academedia.se.

Informationen är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 24 augusti 2010, kl.16:00 (CET).

BOLAGETS ADRESS OCH TELEFONNUMMER

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Rålambsvägen 17, 102 26 Stockholm

Telefon: +46 8 5458 7250

Stockholm den 24 augusti 2010

Styrelsen i AcadeMedia AB

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Alla belopp i mkr.	Apr - Jun 2010	Apr - Jun 2009
Nettoomsättning	625,3	527,0
Varukostnad	-65,6	-53,7
Övriga externa kostnader	-163,8	-145,2
Personalkostnad	-328,4	-272,2
Avskrivningar	-14,3	-9,5
Rörelseresultat	53,1	46,4
Ränteintäkter och liknande poster	0,0	0,1
Räntekostnader och liknande poster	-1,6	-3,0
Resultat efter finansiella poster	51,5	43,5
Skatt	-13,7	-4,9
Periodens resultat	37,9	38,6
Övrigt totalresultat:		
Omräkningsdifferenser	-	-
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultatposter	-	-
Periodens övriga totalresultat netto efter skatt	-	-
Summa totalresultat för perioden	37,9	38,6
Periodens totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	37,9	38,6
Minoritetens andel	-	-
Periodens resultat/aktie (SEK) före och efter utspädning	3,14	3,20
Genomsnittligt antal aktier i tusentals	12 061	12 061

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Apr - Jun 2010	Apr - Jun 2009
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	57,9	43,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	18,6	-16,6
Från löpande verksamhet	76,5	26,6
Från investeringsverksamhet	-24,8	-1,4
Från finansieringsverksamhet	-93,8	-0,4
Förändring likvida medel	-42,1	24,8
Likvida medel vid periodens början	194,3	91,5
Likvida medel vid periodens slut	152,2	116,3

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Alla belopp i mkr.	Jan - Jun 2010	Jan-Jun 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	1 231,7	1 047,9	2 102,5
Varukostnad	-134,6	-115,5	-241,8
Övriga externa kostnader	-306,6	-289,1	-594,2
Personalkostnad	-638,0	-534,1	-1 041,4
Avskrivningar	-28,0	-18,9	-43,7
Rörelseresultat	124,4	90,3	181,4
Ränteintäkter och liknande poster	0,1	0,2	0,3
Räntekostnader och liknande poster	-3,6	-7,9	-12,2
Resultat efter finansiella poster	120,8	82,6	169,6
Skatt	-31,8	-12,2	-25,7
Periodens resultat	89,1	70,4	143,9
Övrigt totalresultat:			
Omräkningsdifferenser	-	0,0	0,0
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultatposter	-	0,0	0,0
Periodens övriga totalresultat netto efter skatt	-	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	89,1	70,4	143,9
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	89,1	70,4	143,9
Minoritetens andel	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat/aktie (SEK) före och efter utspädning	7,39	5,84	11,92
Genomsnittligt antal aktier i tusentals	12 061	12 061	12 061

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Helår 2009
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	126,5	84,9	206,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6,2	-44,4	16,5
Från löpande verksamhet	120,3	40,5	222,9
Från investeringsverksamhet	-41,7	-6,6	-50,1
Från finansieringsverksamhet	-94,2	-1,1	-88,6
Förändring likvida medel	-15,6	32,8	84,2
Likvida medel vid periodens början	167,8	83,5	83,5
Likvida medel vid periodens slut	152,2	116,3	167,8

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

Alla belopp i mkr.	30 Jun 2010	30 Jun 2010	31 Dec 2009
Immateriella anläggningstillgångar	839,8	812,2	806,1
Materiella anläggningstillgångar	128,3	80,0	141,8
Finansiella tillgångar	4,6	3,4	3,4
Uppskjuten skattefordran	72,2	89,6	81,4
Omsättnings tillgångar	247,4	246,9	241,8
Likvida medel	152,2	116,3	167,8
Tillgångar	1 444,5	1 348,4	1 442,3
Eget kapital	698,0	533,2	608,9
Långfristiga skulder, räntebärande	279,6	348,0	285,6
Långfristiga skulder, ej räntebärande	19,5	32,6	22,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	15,5	89,2	102,5
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	431,9	345,4	422,6
Eget kapital och skulder	1 444,5	1 348,4	1 442,3

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Minoritetsintresse	Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital*	Balanserad vinst		
Alla belopp i mkr.					
Utgående balans per 31 dec 2008	24,1	453,7	-15,8	0,8	462,8
Uppskjuten skatt avseende emissionskostnader		2,9			2,9
Förändring minoriteten vid avyttring				-0,7	-0,7
Resultat efter skatt			143,9	0,0	143,9
Utgående balans per 31 december 2009	24,1	456,6	128,1	0,1	608,9
Resultat efter skatt			89,1	0,0	89,1
Utgående balans per 31 mars 2010	24,1	456,6	217,2	0,1	698,0

* Övrigt tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

KONCERNENS NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Helår 2009	Helår 2008	Helår 2007	Helår 2006*
Antal aktier i tusental	12 061 246	12 061 246	12 061 246	12 061 246	6 310 000	6 310 000
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 061 246	12 061 246	12 061 246	7 747 812	6 310 000	6 310 000
Nettoomsättning, mkr	1 231,7	1 047,9	2 102,5	1 312,6	841,4	534,1
Rörelseresultat, mkr	124,4	90,3	181,4	94,6	69,8	24,1
Rörelsemarginal	10,1%	8,6%	8,6%	7,2%	8,3%	4,5%
Eget kapital/aktie (SEK)	57,87	44,21	50,49	38,31	27,40	18,16
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	7,39	5,84	11,92	10,51	8,04	2,82
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	12,5%	14,0%	19,1%	17,0%	41,6%	21,6%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	19,0%	24,0%	26,9%	25,6%	35,3%	16,8%
Avkastning på totalt kapital	8,6%	7,0%	13,3%	11,3%	23,0%	12,5%
Soliditet	48,3%	40,0%	42,2%	36,0%	42,0%	52,5%
Skuldsättningsgrad	20,5%	60,2%	36,2%	78,0%	-12,0%	8,0%
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	209,00	85,00	128,50	73,75	89,00	30,40
Medelantal anställda	2 475	2 164	2 437	1 587	1 100	641
Varav män	1 087	841	945	561	325	135

* Inte omräknat till IFRS

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Apr-Jun 2010	Apr-Jun 2009
Nettoomsättning	1,1	2,4
Övriga externa kostnader	-19,6	-4,6
Personalkostnad	-5,1	-5,4
Avskrivningar	-0,1	0,0
Rörelseresultat	-23,7	-7,6
Ränteintäkter och liknande poster	0,6	0,6
Räntekostnader och liknande poster	-1,3	-3,1
Resultat efter finansiella poster	-24,4	-10,1
Skatt	6,3	5,5
Periodens resultat	-18,1	-4,6

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	2,3	5,1	7,3
Övriga externa kostnader	-23,0	-9,9	-16,2
Personalkostnad	-9,2	-8,2	-16,3
Avskrivningar	-0,1	0,0	-0,2
Rörelseresultat	-30,0	-13,0	-25,4
Ränteintäkter och liknande poster	1,3	1,6	4,6
Räntekostnader och liknande poster	-2,9	-8,2	-12,8
Resultat efter finansiella poster	-31,6	-19,6	-33,6
Skatt	8,2	8,0	9,2
Periodens resultat	-23,4	-11,6	-24,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	30 Jun 2010	30 Jun 2009	31 Dec 2009
Immateriella anlägg. tillgångar	0,2	0,1	0,2
Materiella anlägg. tillgångar	0,3	0,6	0,6
Finansiella tillgångar	1 268,4	1 202,5	1 222,6
Uppskjuten skattefordran	34,0	45,0	34,0
Omsättnings tillgångar	264,7	231,3	349,3
Kassa och bank	151,1	89,8	165,7
Tillgångar	1 718,7	1 569,3	1 772,4
Eget kapital	796,7	764,7	797,2
Långfristiga skulder, räntebärande	258,0	348,0	261,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	647,7	430,0	678,3
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	16,3	26,6	35,9
Eget kapital och skulder	1 718,7	1 569,3	1 772,4

