

Bokslutskommuniké för 1999

(samtliga värden i MSEK om ej annat anges)

- Volymtillväxt med 10 procent
- Resultat efter finansiella poster steg med 6 procent och uppgick till 301 (285)
- Fortsatt positiv resultatutveckling under fjärde kvartalet, 13 procent
- Utdelningen föreslås bli höjd med 50 procent till 3,00 SEK per aktie (2,00)
- Lanseringen av CADvent, vårt nya IT verktyg, har mottagits väl av marknaden

Marknad och försäljning

Lindab finns i dag etablerat på ett stort antal marknader, vilket bidrar till att reducera påverkan av en enskild marknad.

Affärsområdet Ventilation kännetecknas av en stabilt stigande efterfrågan, styrd av en ökad medvetenhet om inomhusklimatets betydelse för hälsan. Lindab eftersträvar att vara en komplett leverantör av kanalsystem.

Affärsområdet Profiles resultatutveckling påverkas i större omfattning av byggkonjunkturen och förändringar av råmaterialpriser.

Marknadsförutsättningarna har under året varit skiftande. På den viktiga svenska marknaden har efterfrågan stigit under slutet av året. Inom Norden var bilden splittrad med ökade volymer i Danmark och Finland men med en vikande efterfrågan under årets inledning i Norge.

Inom övriga EU har omsättningen påverkats av genomförda förvärv och god konjunkturutveckling i Tyskland och Frankrike.

I östra Europa påverkades efterfrågan under inledningen av året negativt av oroligheterna i forna

Jugoslavien. Den negativa försäljningsutvecklingen i östra Europa under årets sista kvartal förklaras av valutakursförändringar.

Den nordamerikanska marknaden har fortsatt att växa under 1999 med 38 procent. Sista kvartalet har inriktats på att strukturera och effektivisera gjorda företagsförvärv. Den kraftiga försäljningsökningen på övriga marknader förklaras av förvärvet av det schweiziska bolaget Bartholet.

Lindabkoncernens försäljning under 1999 uppgick till 3.569 (3.330) en ökning med 7 procent. Exklusive under året tillkommande företag ökade försäljningen med 3 procent. Av försäljningstillväxten utgjorde volymökningar 10 procentenheter. Lägre nettoutförsäljningspriser beräknas till 1 procentenhet. Valutakursförändringar har påverkat försäljningen negativt med 2 procentenheter.

Inom koncernen tillverkade produkter svarade för 85 procent (85) av försäljningsvärdet.

Försäljningen i utlandet ökade med 9 procent och uppgick till 2.717 (2.500) vilket motsvarade 76 procent (75) av koncernens försäljning.

Resultat

Rörelseresultatet ökade med 5 procent till 323 (307). Rörelsemarginalen blev 9,1 procent (9,2).

Avskrivningarna ökade under året med 18 till 142 (124). Detta förklaras av de senaste årens höga investeringsnivå. Administrationsomkostnaderna steg med 16 procent till 279 (240). Förklaringen till ökningen är gjorda företagsförvärv och omkostnader vid övergången till 2000.

Finansnettot uppgår till 22 och är oförändrat jämfört med föregående år. Den genomsnittliga räntekostnaden blev 4,5 procent (5,3).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 301 (285) en ökning med 6 procent. Årets skattekostnad uppgår till 90 (79) vilket motsvarar en skattesats på 30 procent (28). Den lägre skattesatsen under 1998 förklaras av aktiverade förlustavdrag hänförliga till Lindab Inc. i USA. Årets resultat uppgick till 211 (206).

Den positiva resultatutvecklingen från tredje kvartalet fortsatte under årets sista månader. Resultatet efter finansiella poster förbättrades under fjärde kvartalet med 13 procent till 106 (94). Försäljningen steg under perioden med 6 procent och uppgick till 957 (904).

Försäljning per marknad

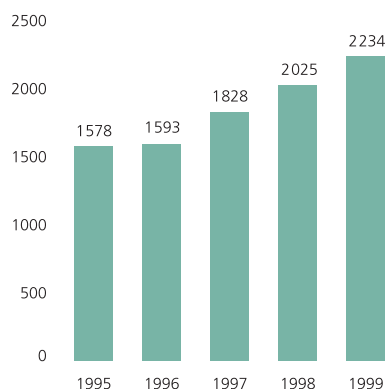
	okt-dec		Förändring i procent	jan-dec		Förändring i procent
	1999	1998		1999	1998	
Sverige	232	215	8	852	830	3
Norden utom Sverige	277	276	-	1.095	1.071	2
EU utom Norden	229	202	13	921	800	15
Östra Europa	138	151	-9	455	456	-
USA	42	45	-7	168	122	38
Övriga marknader	39	15	160	78	51	53
Totalt	957	904	6	3.569	3.330	7

	1997	1998	1999
Försäljning	1.828	2.025	2.234
Rörelseresultat	179	202	204
Rörelsemarginal, procent	9,8	10,0	9,1
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	21	20	17
Investeringar i anläggningar (brutto)	157	152	154
Medelantal anställda varav i Sverige	1.578	1.861	2.052
	597	614	610

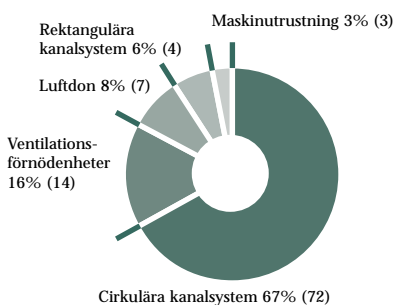
Affärsområde Ventilation

Arbetet under året har varit inriktat mot att etablera Ventilation på nya marknader dels genom förvärv och dels genom organisk tillväxt. Försäljningen steg med 10 procent till 2.234 (2.025) och rörelseresultatet uppgick till 204 (202).

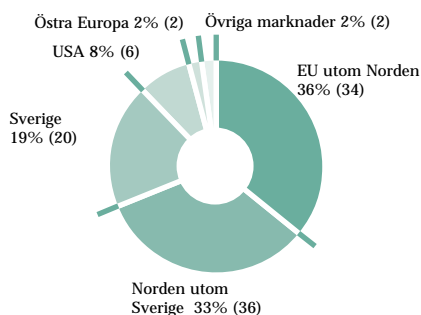
Försäljning



Försäljning fördelad på produktgrupper



Försäljning fördelad på marknader



Produkter

Lindab har idag en stark ställning i Nordeuropa och USA inom cirkulära kanalsystem i tunnplåt. Övriga produkter i affärsområdet Ventilations sortiment är luftdon, rektangulära kanalsystem, ventilationsförnödenheter och maskiner.

Marknader

Affärsområdets utveckling bestäms i allt större utsträckning av människors krav på boendeklimat och arbetsmiljö samt på inomhusluft med rätt kvalitet vad gäller fuktighet, partiklar och koldioxidhalt.

Utvecklingen har varit positiv på de flesta marknaderna. I Sverige och Danmark noteras en ökad försäljning. Den norska marknaden har stärkts efter en nedgång under första halvåret. På den hårt konkurrensutsatta finska marknaden har Lindab haft en oförändrad försäljning.

I Frankrike har marknaden nu börjat växa efter en tids stagnation. I Tyskland har noterats en konjunkturuppgång och förvärvet av Junkes verksamhet med rektangulär produktion har medfört att Lindab har blivit en komplett leverantör på den tyska marknaden.

I östra Europa har Lindab under året introducerat affärsområdet Ventilation i Ungern och Polen. Dessutom har Lindab etablerat en ny produktionsenhet i Ungern för att möta den ökade efterfrågan. Produktionen avser volymkrävande kanalsystem och kompletterar den befintliga produktionen i Tjeckien.

I USA, där Lindab finns representerat från Mississippi och österut, har tillväxten under 1999 varit fortsatt god, dock har arbetet under senare delen av året varit inriktat på att strukturera verksamheten för att skapa en plattform för fortsatt tillväxt. I USA finns produktionsanläggningar i Portsmouth, Virginia, i Tampa, Florida, samt i Skokie och Sibley i Illinois.

Framtidsutsikter

Priset på tunnplåt började stiga under 1999 och väntas fortsätta stiga under år 2000. De ökade råvarukostnaderna förväntas kompenseras med prisförhöjningar och rationaliseringar.

Marknaden för ventilationssystem växer. Samtidigt sker en övergång från rektangulära till cirkulära kanalsystem.

En fortsatt positiv försäljningsutveckling förväntas på de nordiska marknaderna. I Sverige kommer konjunkturen successivt att förbättras. Bedömningen är att den hårda konkurrenssituationen i Finland kommer att bestå.

Konjunkturuppgången på den tyska marknaden väntas fortsätta under 2000 och användningen av Lindab Safe-produkter, med dubbel gummitätning, kommer att öka. I Frankrike och Belgien leder ökade kunskaper om energihushållning till att ingenjörer och konsulter allt oftare föreskriver ventilationssystem försedda med gummitätning.

Också i Storbritannien har ansträngningarna för att marknadsföra ventilationssystem med gummitätning varit fruktsamma. Efterfrågan på dessa produkter blir allt större.

I östra Europa finns nu affärsområdet introducerat på de tjeckiska, ungerska och polska marknaderna, vilket kommer att medföra ökade volymer.

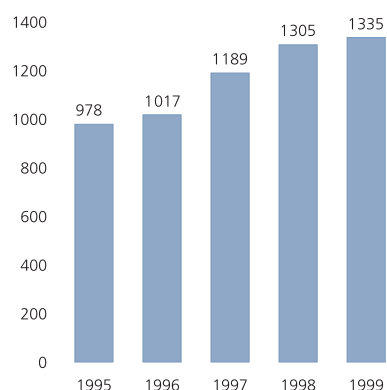
I USA pågår en strukturförändring inom ventilationsbranschen. Det stora antalet små installatörer som samtidigt är tillverkare minskar och vi ser en successiv övergång till prefabricerade produkter. En fortsatt övergång sker också från rektangulära kanalsystem till cirkulära. Inom en femårsperiod förväntas att andelen cirkulära kanalsystem i USA svarar för 25 procent av marknaden, jämfört med mindre än 15 procent idag.

	1997	1998	1999
Försäljning	1.189	1.305	1.335
Rörelseresultat	111	105	119
Rörelsemarginal, procent	9,3	8,0	8,9
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	23	19	19
Investeringar i anläggningar (brutto)	109	80	128
Medelantal anställda varav i Sverige	747	794	877
	390	402	393

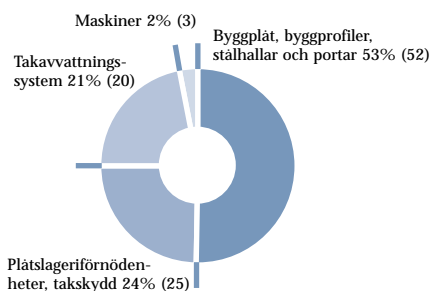
Affärsområde Profile

Affärsområdets rörelseresultat förbättrades med 13 procent till 119 (105). Förklaringen finns främst i en fortsatt god försäljning av takavvattningssystem samt lägre tunnplåtpriser vilket gynnat lönsamheten.

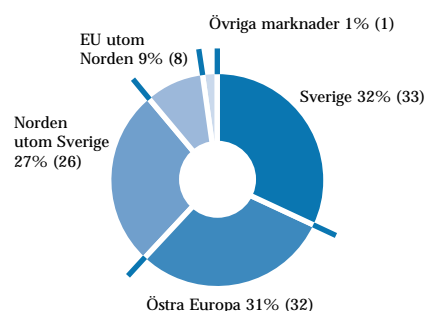
Försäljning



Försäljning fördelad på produktgrupper



Försäljning fördelad på marknader



Produkter

Lindab har en framträdande position inom flertalet av de produktområden som Lindab verkar inom. De största produktområdena är takavvattnings- och lättbyggnadssystem, stålhallar, byggplåt och portar.

Marknader

Försäljningen av produkterna sker genom olika distributionskanaler. På de svenska och norska marknaderna finns egna försäljningsfilialer. I Danmark, Tyskland och östra Europa säljs huvuddelen av produkterna genom byggmaterialhandeln och uppbyggda återförsäljarnät.

Affärsområdet Profile var ursprunget till Lindab. Under åren har affärsområdet expanderat från Sverige och vidare i Norden och under nittiotalet till östra Europa. Fokus på försäljningen har alltmer förskjutits från försäljning av enskilda produkter till marknadsföring av systemlösningar.

Den kraftiga nedgången inom den svenska byggsektorn under större delen av nittiotalet har ersatts av en svag uppgång som förväntas fortsätta under år 2000.

Inom övriga Norden har den danska marknaden kännetecknats av en stark tillväxt under 1999, främst inom produktområdet takavvattning. På den norska marknaden har en förskjutning skett från nyproduktion till renovering. Trots att marknaden varit svag har försäljningen stigit.

Försäljningen i Tyskland, som är den största marknaden inom EU utom Norden, har under året varit oförändrad.

Östra Europa står idag för cirka en tredjedel av omsättningen för affärsområdet Profile. Den omsättningsmässigt viktigaste marknaden för Lindab är Ungern, som även bildar basen för expansion österut in på nya geografiska marknader. Polen kännetecknas av en stor potential, varför

Lindab idag har byggt upp en väl-etablerad marknadsorganisation samt fungerande produktion. Dock råder en hård konkurrenssituation. Rumänien har upplevt en turbulent valutasituation med kraftiga devalveringar. Detta i kombination med hög inflation har skapat svåra marknadsförutsättningar. Trots detta har volymerna hållits på en oförändrad nivå. Den tjeckiska ekonomin har under 1999 haft svåra makroekonomiska problem vilket har inneburit en vikande efterfrågan för Lindabs produkter.

Framtidsutsikter

Affärsområdets försäljning beror delvis på byggkonjunkturen men påverkas också av att nya produkter introduceras på marknaden och att ny byggteknik, som lättbyggnadstekniken, marknadsförs och får genomslag. Möjligheterna att öka försäljningsvolymen under år 2000 ses som goda. Nybyggnationen i Sverige förväntas öka med 4 - 5 procent under år 2000 samtidigt som tillväxt kommer att ske inom ROT - sektorn. På den danska marknaden förväntas en fortsatt god efterfrågan under år 2000. I Norge kommer en bredare lansering av nya produkter samt en förstärkt organisation att ge ökade volymer.

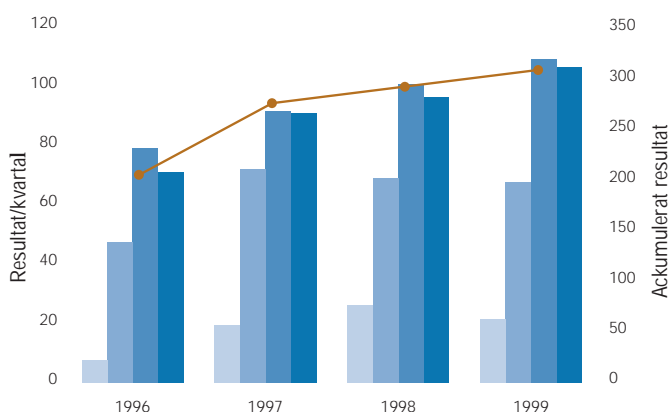
Introduktionen av ett nyutvecklat portprogram, takprogrammet Topline Handy samt vattenavrinningsprodukter på nya kundsegment i Tyskland, bör ge ökade volymer de närmaste åren.

I östra Europa finns potential för fortsatt god utveckling, såväl inom takavvattning som inom lättbyggnadsteknik och stålhallar. Produktion av takavvattningsprodukter kommer att startas i Polen, dessutom färdigställs en ny produktions- och försäljningsanläggning i Kroatien, vilket bidrar till ökad försäljning.

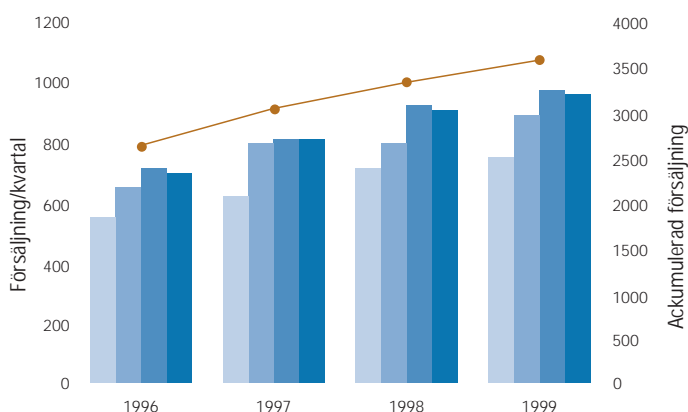
Koncernens resultaträkning

	1997	1998	1999
Försäljningsintäkter	3.017	3.330	3.569
Kostnad för sålda varor	-2.159	-2.415	-2.586
Bruttoresultat	858	915	983
Försäljningskostnader	-315	-351	-366
Administrationskostnader	-234	-240	-279
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23	-23	-22
Övriga rörelseintäkter	11	10	18
Övriga rörelsekostnader	-7	-4	-11
Rörelseresultat	290	307	323
Ränteintäkter	13	10	7
Räntekostnader	-33	-34	-32
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-1	2	3
Resultat efter finansiella poster	269	285	301
Skatt på årets resultat	-89	-79	-90
Årets resultat	180	206	211

Resultat efter finansiella poster per kvartal, rullande 12 månader



Försäljning per kvartal, rullande 12 månader



Koncernens balansräkning i sammandrag

	1997-12-31	1998-12-31	1999-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	118	112	105
Materiella anläggningstillgångar	803	964	1.139
Finansiella anläggningstillgångar	28	44	41
Varulager	494	661	585
Kundfordringar	411	429	494
Övriga fordringar	63	62	68
Kassa och bank	199	149	152
Summa tillgångar	2.116	2.421	2.584
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	940	1.134	1.256
Avsättningar	146	176	175
Långfristiga skulder	459	593	621
Kortfristiga skulder	571	518	532
Summa eget kapital och skulder	2.116	2.421	2.584

Nyckeltal

	1997	1998	1999
Vinst per aktie, SEK	7,52	8,60	8,80
Kassaflöde per aktie, SEK ¹⁾	13,54	3,17	16,75
Eget kapital per aktie, SEK	39,15	47,23	52,35
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	22	20	18
Avkastning på genomsnittligt eget kapital efter skatt, procent	21	20	18
Soliditet, procent	44	47	49

1) Kassaflöde före investeringar enligt kassaflödesanalysen dividerat med antal aktier.

Nettoskuldsättning och kassaflöde

Koncernens nettoskuldsättning – skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel – uppgick till 524 (521) varav avsatt till pensioner 47 (42). De räntebärande skulderna ökade med 6 till 676 (670).

Nettokassaflödet under året var -3 (-215). Koncernens likvida medel uppgick till 152 (149). Disponibla lik-

vida medel inklusive outnyttjade krediter uppgick till 998 (730) varav i moderbolaget 693 (394).

Under året har råmateriallagret sänkts vilket positivt bidragit till kassaflödet.

Årets investeringar inklusive företagsförvärv uppgick till netto 354 (244), vilket kan jämföras med avskrivningarna som blev 142 (124).

Eget kapital

Koncernens egna kapital ökade till 1.256 (1.134). Soliditeten uppgick till 49 procent (47).

Eget kapital 1/1 1999	1.134
Årets resultat	211
Utdelning	-48
Omräkningsdifferenser	-41
Eget kapital 31/12 1999	<u>1.256</u>

Kassaflödesanalys

	1997	1998	1999
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	290	307	323
Avskrivningar	116	124	142
	406	431	465
Erhållen ränta	13	12	10
Erlagd ränta och övriga finansiella poster	-34	-34	-32
Betald skatt	-82	-75	-88
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	303	334	355
Förändring av rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager	-34	-167	76
Ökning(-) av fordringar	-86	-33	-68
Ökning(+)/minskning(-) av rörelseskulder	142	-58	39
Kassaflöde före investeringar	325	76	402
Investeringar			
Goodwill	8	-14	-17
Aktier, andelar, netto	-4	-	-
Fastigheter, maskiner, inventarier och patenträttigheter	-266	-232	-282
Förändring av koncernens sammansättning	-12	-18	-55
Försäljningar	47	20	-
	-227	-244	-354
Kassaflöde efter investeringar	98	-168	48
Utdelning	-30	-36	-48
Övriga poster	-11	-11	-3
Netto från årets verksamhet	57	-215	-3
Förändring av räntebärande skulder	-81	165	6
Förändring av likvida medel	-24	-50	3

Investeringar

Investeringsstakten var fortsatt hög under 1999. Utöver tillgångar tillförda genom företagsförvärv uppgick bruttoinvesteringarna till 282 (232). I maskiner och inventarier har investerats 172 (148). Investeringarna i fastigheter uppgick till 110 (84).

Årets företagsförvärv har dessutom medfört ökad koncerngoodwill med 17 (14). Genom årets förvärv har tillkommit anläggningar med netto 55 (-2). Till årets större investeringar hör ny- och tillbyggnader av anläggningarna i Norge, Ungern, Sverige och Danmark.

Företagsförvärv/avyttring

Lindab har under 1999 genomfört sex företagsförvärv och avyttrat en verksamhet. Målet med flertalet av köpen har varit att öppna upp nya marknader och förstärka närvaron på den lokala marknaden. Alla förvärven har varit inom affärsområdet Ventilation.

Under januari förvärvades det belgiska bolaget L.B.M. N.V.. Bolaget tillverkar och marknadsför ventilationssystem på den belgiska marknaden. Förvärvet har bidragit till ökad försäljning av koncernens kanalsystem i Belgien.

Lindab Inc. övertog i februari rörelsen i E.H. Gustafson & Co., Chicago. Genom förvärvet fick Lindab tillgång till den viktiga Chicagomarknaden samtidigt tillfördes produktionsvolym till den befintliga anläggningen i Portsmouth. Företaget bedriver tillverkning av runda och flatovala kanalsystem samt pressade detaljer.

Under maj månad förvärvades två brittiska bolag, Fans & Grilles Ltd. och Excelsior Airconditioning Ltd. Förvärven förstärkte Lindabs distributionsnät i Storbritannien samtidigt tillförde förvärven produktion av lufttekniska tillbehör och flexibla rör, vilket kompletterar Lindabs befintliga produktprogram i Storbritannien.

I början av juli förvärvades det tyska ventilationsbolaget Junkes verksamhet i Weimar, Thüringen. De kommer att marknadsföra Lindabs kompletta ventilationsprogram i Thüringen och Sachsen Anhalt samt producera rektangulära kanalsystem.

Under fjärde kvartalet har en verksamhet förvärvats och en avyttrats. I början av oktober förvärvades det schweiziska ventilationsföretaget Barholet AGs rörelse i Wetzikon, Zürich. Barholet tillverkar och säljer cirkulära och flatovala kanalsystem.

Under slutet av året tecknades ett avtal avseende försäljning av den finska maskintillverkaren Samesor SMT Int. Oy. Köpare är företagsledningen i bolaget. Bakgrunden till affären är att Lindabs andel av den tillverkade volymen i Samesor minskat och därmed sågs inte Samesor längre som en strategisk verksamhet.

SPP medel

Enligt meddelande från SPP uppgår Lindabs andel i SPPs överkonsolidering till cirka 20. Dessa medel har ej påverkat 1999 års bokslut.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen under 1999 uppgick till 2.929 (2.655), varav i Sverige 1.003 (1.016). Antalet anställda vid årets slut var 3.004 (2.720). Justerat för förvärv och avyttring är det en ökning med 58 jämfört med december 1998.

Resultatbonus till anställda har utgått med 10 (11) varav i svenska koncernföretag 7 (6).

Millennieskifte

Övergången till 2000 medförde inga datatekniska problem inom Lindabkoncernen. En genomgång av data-rutinerna inom produktion och administration har genomförts. Projektet har täckt alla bolag inom koncernen. Arbetet har inte bara inneburit att eventuella frågeställningar runt millennieskiftet har lösts utan även att en stor genomgång av datasystem har skett och bättre dokumentation har skapats som är till stor nytta i framtida projekt.

Aktiedata

Vinsten per aktie efter full skatt blev 8,80 SEK att jämföra med 8,60 SEK föregående år. Eget kapital per aktie uppgick till 52,35 SEK (47,23). Börskursen vid utgången av året var 98,00 SEK (84,00). Antalet aktier uppgår till 24.000.000.

Förslag till utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att utdelningen för 1999 lämnas med 3,00 SEK per aktie (2,00), en höjning med 50 procent. Samtidigt ändras utdelningspolicyn från att 20 procent av nettoresultatet skall utdelas till 25 procent. Sammanlagt uppgår utdelningen till 72 (48). Som avstämningsdag för att erhålla utdelning föreslås onsdagen den 3 maj 2000. Utdelningen kommer att utbetalas genom VPCs försorg måndagen den 8 maj 2000.

Förvärv av egna aktier

Lindabs styrelse har beslutat föreslå nästa ordinarie bolagsstämma att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier. Ett sådant bemyndigande skulle innebära att styrelsen ges möjlighet att fram till nästa ordinarie bolagsstämma besluta om och utnyttja bemyndigande att förvärva egna aktier. Styrelsens förslag gäller under förutsättning att föreslagen lagstiftning om förvärv av egna aktier träder i kraft såsom aviserats.

Utsikter för 2000

Baserat på gjorda förvärv och lansering av nyutvecklade produkter och mjukvaruprogram ser vi med optimism på försäljningsutvecklingen. Under 2000 bör koncernens försäljning kunna passera 4.000.

Nominering av ledamöter

I syfte att, inför bolagsstämman, aktivera och underlätta förfarandet kring nominering av styrelseledamöter samt framtagande av förslag till arvoden har styrelsen utsett ordförande Svend Holst-Nielsen till kontaktperson i dessa frågor. Aktieägare inbjudes att inkomma med förslag/synpunkter till styrelseordförande Svend Holst-Nielsen, Lindab AB, 269 82 Båstad senast den 15 mars 2000.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles torsdagen den 27 april 2000 kl 13.00 i Grevie.

Grevie den 18 februari 2000
LINDAB AB (publ)
Styrelsen

B



Adressuppdatering
250 100 600

Vid definitiv avflyttning sänds försändelsen vidare till nya adressen. Rapportkortet med nya adressen sänds till Postkontoret, 269 20 B stad.

Lindabgruppen är idag en världsomspännande koncern som bedriver verksamhet på drygt hundra platser i tjugo länder. Verksamheten omfattar huvudsakligen tillverkning och försäljning av tunnplåt inom två affärsområden. Det största affärsområdet är Ventilation där Lindab inom produktområdet cirkulära kanalsystem har en världsledande ställning. Det andra affärsområdet Profile innehåller ett brett produktprogram för byggindustrin såsom tak- och fasadplåt, takavvattningssystem, takskjutportar, takskyddsprodukter och byggprofiler.

För mer information se Lindabs hemsida www.lindab.com

Tidsplan för ekonomisk information

Boksluts- och delårsrapporter publiceras bland annat på Lindabs hemsida www.lindab.se.

27 april 2000	Bolagsstämma
27 april 2000	Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2000
11 augusti 2000	Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2000
26 oktober 2000	Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2000
16 februari 2001	Bokslutsrapport för 2000

Rapporterna finns på svenska, danska och engelska och kan beställas från nedanstående adress

Lindab AB (publ)
269 82 Båstad
Telefon 0431 850 00
Telefax 0431 850 10
e-post lindab@lindab.com
www.lindab.com