

Heineken Holding N.V. rapporteert sterke autonome nettowinstgroei van 35% over de eerste helft van 2007

Amsterdam, 29 augustus 2007 – Heineken Holding N.V. heeft vandaag een sterke volumegroei en een autonome nettowinstgroei van 35% over de eerste zes maanden van 2007 bekendgemaakt. Alle regio's hebben aan het groter volume en de hogere winst bijgedragen. Heineken Holding bevestigt de verwachting van een autonome nettowinstgroei van 20-25% voor het gehele jaar 2007. De aan het begin van 2007 uitgesproken verwachte winststijging van 10-13% werd in juli naar boven bijgesteld, met name als gevolg van hogere verkopen in de eerste maanden van 2007 door uitzonderlijk zacht weer in Europa. Heineken Holding zal op 20 september 2007 een verhoogd interimdividend van EUR 0,24 per gewoon aandeel uitkeren (in 2006 was dit EUR 0,16).

Kerncijfers¹

	1 ^e halfjaar 2007	1 ^e halfjaar 2006	wijziging	Autonome groei
	<i>(miljoen hl)</i>	<i>(miljoen hl)</i>		
Groep biervolume	68,1	62,8	8,5%	7,6%
Geconsolideerd biervolume	58,2	53,3	9,3%	8,3%
	<i>(miljoen EUR)</i>	<i>(miljoen EUR)</i>		
Opbrengsten	6.127	5.738	6,8%	8,0%
EBIT	649	759	-14,5%	-
EBIT (beia)	906	726	24,8%	26,8%
Nettowinst (beia)	548	410	33,6%	35,2%
Nettowinst Heineken Holding N.V.	151	217	-30,4%	-
	<i>(EUR)</i>	<i>(EUR)</i>		
Winst per aandeel	0,62	0,88	-30,4%	

- **Het nettoresultaat van de deelneming in Heineken N.V.** van Heineken Holding N.V. heeft over de eerste helft van 2007 EUR 151 miljoen bedragen.
- **Solide autonome EBIT (beia) groei van 27%:** de EBIT (beia) nam toe met 26,8% tot EUR 906 miljoen. De nettowinst (beia) steeg autonoom met 35%, met name door een stijging van de EBIT (beia) en door de EUR 24 miljoen lagere financieringskosten. De gerapporteerde nettowinst was 30,4% lager als gevolg van bijzondere lasten van EUR 240 miljoen in 2007 vergeleken met EUR 28 miljoen aan bijzondere baten over de eerste van 2006.
- **Versnelde omzetgroei:** de omzet steeg autonoom met 8,0% dankzij hogere volumes, een betere verkoopmix en hogere prijzen. Het geconsolideerde biervolume bedroeg 58,2 miljoen hectoliter, een stijging met 9,3%. Van deze groei was 8,3% autonoom en had 1% betrekking op voor het eerst geconsolideerde volumes. De biermarkten

¹ Voor een toelichting op de gebruikte terminologie, raadpleeg de verklarende woordenlijst aan het einde van het persbericht.

profiteerden in de eerste maanden van 2007 van uitzonderlijk zacht weer in grote delen van Europa. Een sterke volumegroei werd gerealiseerd in Centraal- en Oost-Europa, Afrika en het Verre Oosten. Innovaties leverden opnieuw een positieve bijdrage: het volume van tapbier in nieuwe verpakkingsvormen, zoals het Tapvat, steeg ten opzichte van de eerste helft van 2006 met 20% tot 346.000 hectoliter.

- **Marktaandeel van het Heineken merk sterk gegroeid:** het volume van het Heineken merk in het internationale premiumsegment steeg met 10,8% tot 12,1 miljoen hectoliter. Het marktaandeel van het merk in dit segment nam opnieuw toe. Het volume van Heineken Premium Light in de Verenigde Staten steeg met 30% tot 402.000 hectoliter.
- **F2F vaste kostenratio verder verlaagd:** de ratio van de F2F vaste kosten is verbeterd tot 31,5% (voor het gehele jaar 2006 was dit 33,1%). Fit2Fight, het driejarige programma van Heineken ter verlaging van de vaste kosten, heeft over de eerste zes maanden van 2007 tot verdere brutobesparingen van EUR 75 miljoen geleid. Voor het gehele jaar wordt een brutokostenbesparing van EUR 135-155 miljoen verwacht. Heineken verwacht dat de totale herstructureringskosten over de gehele driejarige looptijd van het Fit2Fight-programma zullen uitkomen op EUR 250-300 miljoen. Dit is een verlaging ten opzichte van de oorspronkelijke verwachting van EUR 325-375 miljoen.

Heineken Holding N.V. ontplooit geen andere activiteiten dan het deelnemen in Heineken N.V. en het daaraan gekoppelde bestuur dan wel toezicht alsmede het verlenen van diensten ten behoeve van Heineken N.V.

Winstverwachting voor het gehele jaar 2007

In juli heeft Heineken Holding N.V. de prognose voor de autonome nettowinstgroei over 2007 naar boven bijgesteld tot 20-25%, als gevolg van de sterke groei van het volume en de omzet die met name in het eerste halfjaar in Centraal- en Oost-Europa, Afrika en Azië werd gehaald. Deze goede ontwikkeling was gedeeltelijk het gevolg van het uitzonderlijk zachte weer in de eerste vier maanden van 2007. Heineken verwacht dat de volumegroei in de tweede helft van 2007 zal worden voortgezet, zij het in een, relatief gezien, gematigder tempo, als gevolg van het wisselvallige weer aan het begin van het tweede halfjaar van 2007 in vergelijking met het sterke tweede halfjaar van 2006.

Het volume van het Heineken merk in het internationale premiumsegment is met 10,8% gegroeid, waarbij het marktleiderschap in dit segment nog verder is uitgebouwd. Het segment van internationale premiumbieren blijft sneller groeien dan de totale biermarkt en het Heineken merk verkeert in een prima positie om maximaal van deze trend te profiteren.

Heineken heeft zich volledig ingedekt voor de benodigde grondstoffen en verpakkingsmaterialen voor de rest van 2007. In lijn met de eerdere afgegeven verwachting van Heineken zullen de gemiddelde kosten van grondstoffen en verpakkingsmaterialen per hectoliter in 2007 met circa 8% stijgen als gevolg van de gestegen inkooprijzen. Het effect hiervan zal in de tweede helft van 2007 relatief groter zijn.

Het Fit2Fight-programma verloopt volgens schema en zal naar verwachting aan het einde van het jaar een cumulatieve brutobesparing van EUR 250-270 miljoen hebben opgeleverd. Dit komt overeen met 55-60% van de totale besparing van EUR 450 miljoen die in het kader van het gehele programma worden nagestreefd. Voor het gehele jaar 2007 worden bijzondere lasten voor belastingen van EUR 65-100 miljoen verwacht.

Interimdividend

Volgens de statuten van Heineken Holding N.V. is het dividend per aandeel van Heineken Holding N.V. en Heineken N.V. gelijk.

Heineken N.V. heeft aan het begin van het jaar het dividendbeleid gewijzigd, waarbij de dividenduitkering is verhoogd van 20-25% tot 30-35% van de nettowinst (beia). Het interimdividend werd daarbij vastgesteld op 40% van het totale dividend over het voorafgaande jaar. In overeenstemming hiermee wordt per gewoon aandeel van EUR 1,60 nominaal een interim-dividend van EUR 0,24 betaalbaar gesteld op 20 september 2007. De ex-dividend datum van het gewone aandeel Heineken Holding N.V. is 30 augustus 2007.

Persinformatie

Véronique Schyns
Telefoon: 020 – 5239 355
Veronique.schyns@heineken.com

Beleggers- en analisteninformatie

Jan van de Merbel
Telefoon: 020 – 5239 591
investors@heineken.com

De persconferentie is vandaag live te volgen vanaf 09:30 CET via www.heinekeninternational.com/webcasts. De analistenpresentatie wordt vanaf 12:30 CET via internet uitgezonden. De conference call voor analisten en beleggers start om 16:00 CET en is eveneens live via internet te volgen. Alle presentaties kunnen gevolgd worden via de website en zijn na afloop te downloaden.

Bijlage: Verklarende woordenlijst

Aandeel van de vaste kosten	Vaste kosten onder Fit2Fight als percentage van de opbrengsten
Amstel [®] volume	Het Groep biervolume van het Amstel [®] merk
Autonome groei	Groei exclusief de effecten van valutaomrekeningsverschillen, wijzigingen in de consolidatie, bijzondere posten, afschrijving op merken en stelselwijzigingen
Autonome volumegroei	Toename van het geconsolideerd volume exclusief het effect van acquisities die voor het eerst worden geconsolideerd
beia	Vóór bijzondere posten en afschrijving op merken
Capex	Investerings in materiële vaste activa
Depleties	Leveringen van distributeurs aan de detailhandel
Dividenduitkering	Dividend als percentage van de nettowinst
EBIT	Winst voor rente, belastingen en netto financieringskosten
EBITDA	Winst voor rente, belastingen, netto financieringskosten en afschrijvingen
Effectief belastingtarief	Belastbare winst exclusief het resultaat van niet-geconsolideerde ondernemingen, dividendopbrengsten en bijzondere waardeverminderingen
Fit2Fight	Kostenbesparingsprogramma dat beoogt de vaste kosten in 2008 met EUR 200 miljoen te verlagen ten opzichte van 2005
Geconsolideerd biervolume	100% van het biervolume dat door volledig geconsolideerde ondernemingen gebrouwen en verkocht is, plus een deel van het volume dat door proportioneel geconsolideerde joint ventures gebrouwen en verkocht is
Groep biervolume	Het totaal van het volume van de Groep dat betrekking heeft op bier
Heineken [®] volume	Het Groep biervolume van het Heineken [®] merk
Heineken [®] volume in premiumsegment	Het groepsvolume van het Heineken [®] merk in het premiumsegment (exclusief het Heineken [®] volume in Nederland)
Kasconversieratio	Kasstroom uit operationele activiteiten / Nettowinst (beia) voor aftrek van minderheidsbelangen
Kasstroom uit operationele activiteiten	Het totaal van de kasstromen uit operationele activiteiten en operationele investeringsactiviteiten
Netto rentedekking	EBITDA / netto rentelasten
Netto schuldpositie	Langlopende en kortlopende rentedragende leningen, opgenomen gelden en rekening-courantkrediet banken, minus effecten en geldmiddelen
Nettowinst	Winst na aftrek van minderheidsbelangen (winst toe te rekenen aan aandeelhouders van Heineken Holding N.V.)
Omzetgroei	Groei van de netto opbrengsten
Opbrengsten [®]	Netto gerealiseerde verkoopopbrengsten in euro's
	Alle in dit verslag genoemde merknamen, ook wanneer deze niet met [®] worden aangeduid, zijn gedeponeerde handelsmerken en als zodanig wettelijk beschermd
Regionaal biervolume	Het Groep biervolume in een regio (een regio is een indeling van landen in geografische eenheden, zoals gedefinieerd door Heineken)
Solvabiliteit	Netto schuldpositie / eigen vermogen
Totaal biervolume	Het Groep biervolume in een land
Totaal Groep volume	100% van het volume aan bier, frisdrank en andere dranken dat door volledig geconsolideerde ondernemingen en door proportioneel geconsolideerde joint ventures geproduceerd en verkocht is, plus het volume aan merken van Heineken dat door derden in licentie geproduceerd en verkocht is
Vaste kosten onder Fit2Fight	Kosten inclusief personeelskosten, afschrijvingen, kosten voor reparatie en onderhoud en andere vaste kosten, maar zonder bijzondere lasten
Winst	Totale winst van de Groep voor aftrek van minderheidsbelangen

Winst per aandeel	Nettowinst gedeeld door het gemiddelde van het aantal aandelen
-------------------	--

Noot voor de redactie:

Heineken N.V. is de meest internationale brouwer ter wereld. Het Heineken merk is in bijna elk land ter wereld verkrijgbaar en de onderneming bezit meer dan 115 brouwerijen in meer dan 65 landen. Met een Groep biervolume van 132 miljoen hectoliters is Heineken qua winstgevendheid de tweede brouwer op de wereldbiermarkt. Heineken streeft ernaar uitstekende en duurzame financiële resultaten te behalen. Hiertoe brengt zij een portfolio van sterke lokale en internationale merken op de markt, met nadruk op het Heineken merk. Daarnaast is het strategische beleid gericht op een zorgvuldig geselecteerde combinatie van leidende marktposities in het standaardsegment en in premium segmenten, alsmede op een voortdurende strikte kostenbeheersing. In 2006 bedroeg de opbrengst EUR 12 miljard en de nettowinst (voor bijzondere posten en afschrijving merken) EUR 930 miljoen. Bij Heineken werken meer dan 57.500 mensen. De aandelen van Heineken N.V. en Heineken Holding N.V. worden verhandeld op Euronext Amsterdam. De aandelenkoersen kunnen op Bloomberg opgevraagd worden onder de fondscodes HEIA NA en HEIO NA en op Reuters Equities 2000 Service onder HEIA.AS and HEIO.AS. Aanvullende informatie kan opgevraagd worden via de website van Heineken: <http://www.heinekeninternational.com>.