

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE
17.6.2009 klo 11.30

AMER SPORTSIN KOKO VUODEN TULOS HEIKKENEET VIIME VUODESTA

Kulutuskysynnän yleinen epävarmuus heikentää Amer Sportsin koko vuoden näkyvyyttä. Talviurheiluvälineiden seuraavan kauden ennakkotilaukset ovat viime vuoden tasolla, osoittaen markkinaosuuden kasvua tärkeällä Euroopan markkinalla.

Haastava markkinatilanne heikentää Amer Sportsin muiden liiketoimintojen tuloksia vuonna 2009. Markkinatilanteen vaikutukset näkyvät selvimmin Yhdysvalloissa ja Fitness-segmentin liiketoiminnassa. Mikäli markkinatilanne ei parane selvästi loppuvuoden aikana, Amer Sportsin näkemyksen mukaan koko vuoden 2009 liike-tulos jää alle viime vuoden tason. (Helmikuussa Amer Sports odotti tuloksensa parantuvan vuonna 2009, talviurheiluvälineliiketoiminnan paremman kustannustehokkuuden ansiosta.)

Amer Sports julkistaa toisen neljänneksen tuloksensa 6.8.2009.

Lisätietoja:

Tommy Ilmoni, Amer Sports Oyj, sijoittajasuhde- ja viestintäjohtaja, puh. (09) 7257 8233, tommy.ilmoni@amersports.com

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com

AMER SPORTS OYJ
Amer Sports Oyj (www.amersports.com) on maailman johtava urheiluvälineyhtiö, jonka tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Suunto, Mavic ja Arc'teryx. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia urheiluvälineitä aktiiviharrastajille. Toimintaa tasapainottavat monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.