

Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 3. kvartal 2010

- Nettoomsætningen stiger til 64 mio. kr. i 1.-3. kvartal 2010 mod 44 mio. kr. i 2009
- Overskuddet før skat stiger til 22 mio. kr. i 1.-3. kvartal 2010 mod 3 mio. kr. i 2009
- Det totale antal jobannoncer på nettet ligger fortsat på nogenlunde samme niveau som det har gjort siden marts 2009, men der er en stigning i antallet af annoncer for sælgere, ledere og specialister hvor Jobindex står stærkt, og samtidig vinder Jobindex markedsandele
- Jobindex opjusterer forventningerne for 2010 til en omsætning på 80 mio. kr. og et overskud før skat på 25 mio. kr. mod tidligere forventet overskud før skat på 20 mio. kr.

Økonomi

I 3. kvartal 2010 fakturerede Jobindex for 19,3 mio. kr., hvilket er en stigning på 56% i forhold til den fakturerede omsætning på 12,3 mio. kr. i 3. kvartal 2009. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra årsaftaler og klippekort fordeles ud over året, blev på 21 mio. kr., en stigning på 53% i forhold til 14 mio. kr. i 3. kvartal 2009. Overskuddet før skat blev på 7,9 mio. kr.

Antallet af jobannoncer på Jobindex er steget med ca. 40% i forhold til 3. kvartal 2009. Når den periodiserede omsætning er steget kraftigere end antallet af jobannoncer skyldes det, at en del af kundernes tilgodehavender af annoncer i løbet af kvartalet er blevet nedbragt eller konverteret til andre produkter. Kontoen for forudfakturering / udskudt omsætning er således nedbragt fra 26 til 24 mio. kr. i kvartalet, og de 2 mio. kr. er bogført som indtægt.

Vi forventer lidt lavere indtægter i 4. kvartal, men på baggrund af det flotte resultat og et salg på 9 mio. kr. i oktober hæver vi forventningerne til en omsætning på 80 mio. kr. og et overskud før skat på 25 mio. kr. mod tidligere forventet omsætning på 80 mio. kr. og overskud før skat på 20 mio. kr.

Trafik og dobbeltdækning

Jobindex får også flere brugere og opnår et stigende kendskab i befolkningen i takt med at flere og flere bliver jobsøgende og stifter bekendtskab med Jobindex. I august måned havde Jobindex i alt 354.828 danske brugere iflg. Gemius Audience fra Foreningen af Danske Interaktive Medier, over dobbelt så mange som den næststørste konkurrent Jobzonen, der havde 168.143 danske brugere.

Ud af Jobzonens brugere besøgte 99.223 eller 59% også Jobindex, så ved at annoncere på både Jobindex og Jobzonen når man altså kun ud til 68.920 ekstra brugere, og selvom man annoncerer på både Jobindex, Jobzonen, Ofir og Stepstone når man kun ud til 151.840 ekstra brugere i forhold til at annoncere på Jobindex alene. Målt på tidsforbrug, brugerbesøg og antal sidevisninger har Jobindex mere trafik end alle de andre kommercielle danske jobdatabaser tilsammen.

Nyt B2B TV-spot

Det er imidlertid ikke alle kunder og kundeemner der er klar over, hvor stor Jobindex er i forhold til konkurrenterne, og der er fortsat virksomheder og institutioner, der annoncerer ledige job i avisen. For at fortælle den positive historie har vi øget vores marketingaktiviteter overfor kunderne. Bl.a. har vi lavet et nyt TV-spot, der både fortæller om vores 10.000 job og vores 300.000 brugere, for på én gang at markedsføre Jobindex til to forskellige målgrupper, nemlig brugerne og kunderne.

Hovedtal

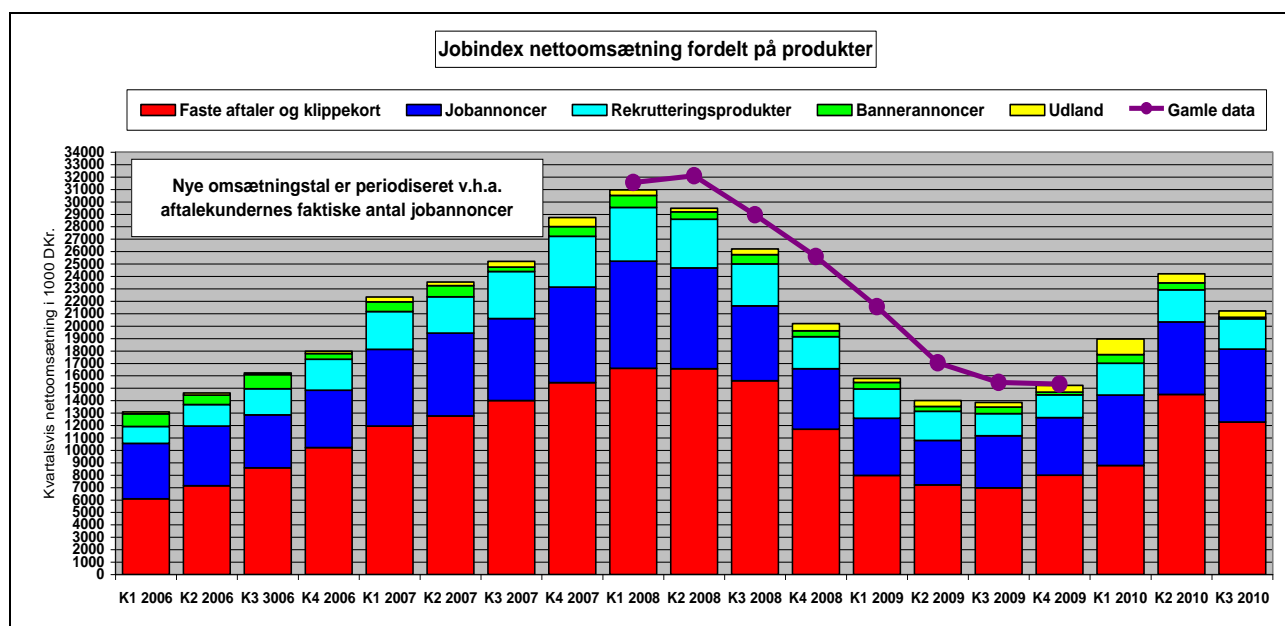
Resultatopgørelse	3. kvartal 2010	3. kvartal 2009	1-3. kvartal 2010	1-3. kvartal 2009	Vækst
Faktureret omsætning	19.252 t.kr.	12.336 t.kr.	60.993 t.kr.	46.690 t.kr.	31%
Nettoomsætning	21.236 t.kr.	13.888 t.kr.	64.460 t.kr.	43.675 t.kr.	48%
Overskud før skat	7.817 t.kr.	1.598 t.kr.	22.380 t.kr.	2.507 t.kr.	793%
Resultat pr. aktie	6 kr.	1 kr.	18 kr.	2 kr.	869%
Antal udestående aktier	900.000	1.000.000	900.000	1.000.000	-10%

Balance	30. sep. 2010	30. juni 2010	30. sep. 2010	Ultimo 2009	Vækst
Aktiver i alt	81.479 t.kr.	74.947 t.kr.	81.479 t.kr.	102.257 t.kr.	-20%
Egenkapital ekskl. egne aktier	44.414 t.kr.	38.648 t.kr.	44.414 t.kr.	49.821 t.kr.	-11%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	55.754 t.kr.	48.633 t.kr.	55.754 t.kr.	73.379 t.kr.	-24%

Pengestrømsopgørelse	3. kvartal 2010	3. kvartal 2009	1-3. kvartal 2010	1-3. kvartal 2009	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	48.633 t.kr.	75.636 t.kr.	73.379 t.kr.	78.287 t.kr.	-6%
Driftens pengestrømme	8.629 t.kr.	427 t.kr.	21.668 t.kr.	15.884 t.kr.	36%
Investeringernes pengestrømme	-1.508 t.kr.	-2.159 t.kr.	-3.038 t.kr.	-4.795 t.kr.	-37%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	713 t.kr.	-36.255 t.kr.	-14.759 t.kr.	146%
Likvider og værdipapirer ultimo	55.754 t.kr.	74.617 t.kr.	55.754 t.kr.	74.617 t.kr.	-25%

Egenkapitalopgørelse	3. kvartal 2010	3. kvartal 2009	1-3. kvartal 2010	1-3. kvartal 2009	Vækst
Egenkapital primo inkl. aktier	60.648 t.kr.	77.341 t.kr.	49.818 t.kr.	76.658 t.kr.	-35%
Periodens resultat efter skat	5.766 t.kr.	1.198 t.kr.	16.596 t.kr.	1.881 t.kr.	782%
Egenkapital ultimo ekskl. aktier	44.414 t.kr.	48.539 t.kr.	44.414 t.kr.	48.539 t.kr.	-8%

Tallene er ikke reviderede. Selskabet har nedsat aktiekapitalen med 100.000 aktier til 22 mio. kr.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2006-2010

Tema: Jobmarkedet er tredelt

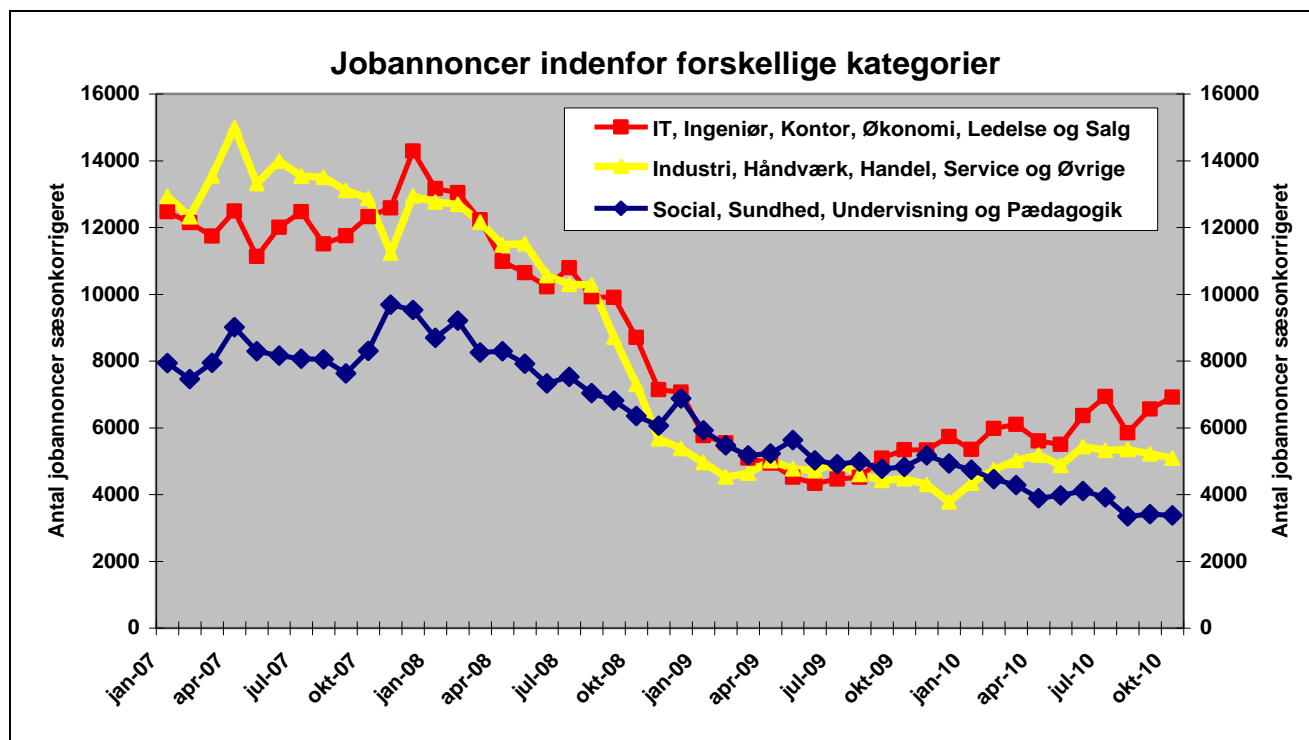
Det totale antal jobannoncer på internettet ligger fortsat på 13-14.000 nye jobannoncer pr. måned som det har gjort siden marts 2009, og den 13. oktober udsendte Danske Bank og Jobindex en fælles rapport med titlen "Arbejdsmarkedet løfter sig ikke". Analysen blev omtalt i en helsidesartikel i Jyllands-Posten samme dag. Antallet af jobannoncer er faldet med hele 56% i forhold til toppen i 3. kvartal 2007 på ca. 32.000 nye jobannoncer.

Det totale antal jobannoncer er altså uændret i forhold til for et år siden, men ser man nærmere på tallene opdelt i de forskellige hovedjobkategorier er der sket interessante ændringer det sidste år. Der er kort fortalt pæn fremgang indenfor informationsteknologi (86%), ingeniør og teknik (73%), ledelse og personale (45%), salg og kommunikation (35%) samt kontor og økonomi (16%). Der er fortsat stilstand indenfor industri og håndværk (13%), handel og service (4%) og øvrige stillinger (39%), og der er tilbagegang indenfor undervisning (-24%) og social og sundhed (-31%).

Informationsteknologi, ingeniør og teknik, ledelse, salg og kommunikation samt kontor og økonomi er imidlertid netop de områder, hvor Jobindex står stærkt og har hovedparten af indtægterne fra. Omvendt er Jobindex ikke særligt store indenfor den offentlige sektor, der i øjeblikket går tilbage. Alt i alt betyder dette at Jobindex oplever en pæn fremgang, også i forhold til konkurrenterne.

Topcheferne er blevet væsentligt mere positive i deres beskæftigelsesforventninger. Ifølge Greens konjunkturanalyse, der blev offentliggjort i Dagbladet Børsen den 27. september, forventer 24% af topcheferne at have flere medarbejdere om 6 måneder, mens 23% forventer færre medarbejdere. Det er en klar forbedring i forhold til for et år siden, hvor 40% af topcheferne forventede færre medarbejdere og kun 10% forventede flere medarbejdere, og for halvandet år siden forventede 60% af topcheferne færre medarbejdere mens 10% forventede flere medarbejdere. Topcheferne er med andre ord blevet væsentligt mere positive, og på den baggrund er det lidt skuffende at antallet af jobannoncer ikke er steget mere, så nu venter vi blot på at de vil gøre det de siger, de vil gøre.

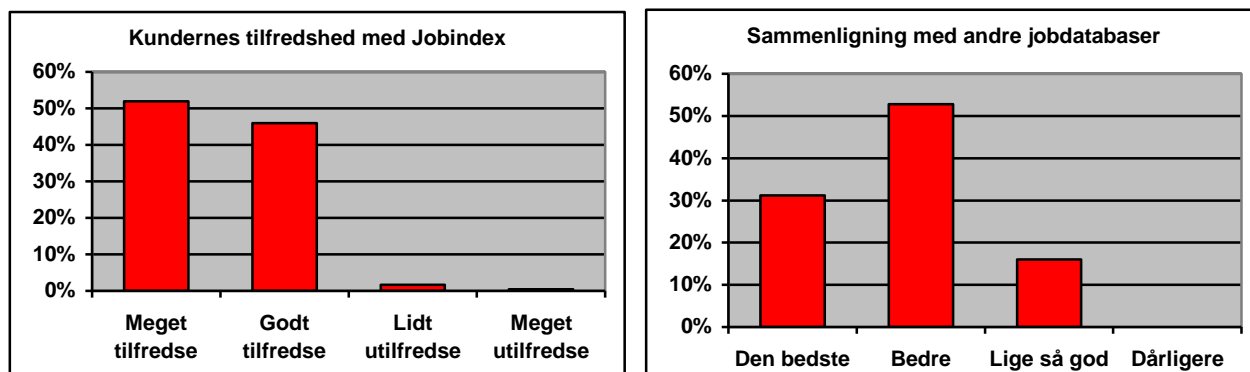
Men jo længere krisen varer, jo flere jobsøgende og firmaer vil sandsynligvis helt droppe aviserne. Jobindex har allerede overhalet Berlingske Media målt på jobannonceomsætning, og nedgangen i jobannoncemarkedet kan være med til at koncentrere jobannoncerne på færre jobdatabaser og flytte jobmarkedet fra aviserne til internettet, og dermed på lang sigt være til gavn for Jobindex.



Figur 2: Antal jobannoncer på internettet sæsonkorrigeret og opdelt efter hovedkategorier 2007-2010

Kundetilfredshed

Kunderne er igen i år meget tilfredse med Jobindex, hvilket er den primære årsag til, at Jobindex fortsat kan erobre markedsandele. Den seneste kundetilfredshedsundersøgelse viser, at 98% af kunderne er tilfredse, og 52% er meget tilfredse med Jobindex. 85% af vores kunder mener, at Jobindex er bedre end konkurrenterne, 15% mener Jobindex er lige så god, og ikke en eneste kunde mener at Jobindex er dårligere. 70% af kunderne vil helt sikkert og 29% højst sandsynligt benytte Jobindex igen, og 99% vil helt sikkert eller højst sandsynligt anbefale Jobindex til andre.



Figur 3: Jobindex Kundetilfredshed september 2010, ifølge egen undersøgelse baseret på 239 svar

Medarbejdere

Organisationen udgjorde ved udgangen af kvartalet 62 medarbejdere, hvilket er uændret i forhold til sidste kvartalsrapport. Der forventes et svagt stigende antal medarbejdere fremover.

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 30. september 2010 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	837.896 stk.		93,10%
Nuværende medarbejdere	29.800 stk.		3,31%
Båndlagte medarbejderaktier	10.730 stk.		1,19%
Tidligere medarbejdere	6.545 stk.		0,73%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.345 stk.		0,60%
Adm. direktør Kaare Danielsen	310 stk.		0,03%
Vicedirektør Henrik Christensen	310 stk.		0,03%
Christian Bahl Holding ApS	56 stk.		0,01%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,00%
Øvrige aktionærer	9.008 stk.		1,00%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 204 navnenoterede aktionærer pr. 30. september, inkl. båndlagte medarbejderaktier.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør

Kaare Danielsen

Jobindex A/S

Holger Danskes Vej 91

2000 Frederiksberg

Telefon: 3832 3355

E-mail: investor@jobindex.dk

Godkendt rådgiver

Morten Kristensen

Advizer A/S

Dalgas Avenue 48

8000 Århus C

Telefon: 7022 5033

E-mail: mmk@advizer.dk

Kvartalsrapport for 4. kvartal 2010 offentliggøres 7. februar 2011.