

## Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 1. kvartal 2011

---

- Nettoomsætningen stiger 54% til 29 mio. kr. i 1. kvartal mod 19 mio. kr. i 1. kvartal 2010
- Overskud før renter stiger 207% til 10 mio. kr. i 1. kvartal mod 3 mio. kr. i 1. kvartal 2010
- Det totale antal jobannoncer på nettet er stigende for ledere og specialister hvor Jobindex står stærkt, mens antallet af jobannoncer for industri, handel, service og offentlige stillinger har stabiliseret sig på et forholdsvis lavt niveau
- En stor del af væksten skyldes fremgang på jobmarkedet, men Jobindex er også blevet bedre til at sælge tillægsprodukter til eksisterende kunder
- Jobindex forventer en omsætning på 100 mio. kr. og et overskud før skat på 25 mio. kr. i år

### Økonomi

I 1. kvartal 2011 fakturerede Jobindex for 30 mio. kr., en stigning på 42% i forhold til 21 mio. kr. i 1. kvartal 2010. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra aftaler og klippekort fordeles over året, blev på 29 mio. kr., en stigning på 54% i forhold til 19 mio. kr. i 1. kvartal 2010. Overskuddet før renter og skat blev 10 mio. kr., op 207% i forhold til 3,2 mio. kr. i 1. kvartal 2010.

Der er indgået en del store aftaler i 4. kvartal 2010 og 1. kvartal 2011, og det tegner godt for 2011. Kontoen for forudfakturering / udskudt omsætning udgør 29 mio. kr. ved udgangen af 1. kvartal 2011, og der er indgået aftaler for yderligere 5 mio. kr., der endnu ikke er faktureret, så over 60% af den forventede omsætning for 2011 er allerede på plads.

Traditionelt er 1. kvartal dog årets største på jobmarkedet, der er ca. 10% færre jobannoncer i efteråret end i foråret. Vi fastholder derfor forventningerne for 2011 om en nettoomsætning på 100 mio. kr. og et overskud før skat på 25 mio. kr.

### Markedsposition

Jobindex har overhalet Berlingske Media målt på jobannonceomsætning og har styrket sin position som Danmarks største jobdatabase, både blandt kunderne og blandt brugerne. Jobindex har også fået flere nye kunder i 1. kvartal 2011 og er blevet bedre til at sælge tillægsprodukter til kunderne, og begge dele har været med til at øge omsætningen. Jobindex forventer at nå en markedsandel på 40% af internet jobannoncemarkedet i 2011.

### Markedsføring i 2011

Fokus i 2011 bliver ligesom i 2010 at fastholde og sælge mere til de eksisterende kunder, at få flere nye kunder og forsøge at blive større på det svenske marked. Som led i dette har Jobindex øget markedsføringen overfor kunderne, og bl.a. lanceret en ny TV-kampagne overfor kunderne med TV-spots på TV2 News. Det er endnu for tidligt at vurdere effekten af denne markedsføring.

Jobindex er også sponsor for Mission Job på TV3, en række TV-udsendelser hvor Sofie Manning coacher ledige i jobsøgning. Jobindex har også været sponsor for en række Fester For Fyrede i Herlev Medborgerhus, der har givet en hel del goodwill og opmærksomhed blandt jobsøgende. Derudover har Jobindex fortsat sin sædvanlige markedsføring på TV, internet og i biograferne. Dette er alt sammen med til at styrke positionen som den førende jobdatabase i Danmark.

## Hovedtal

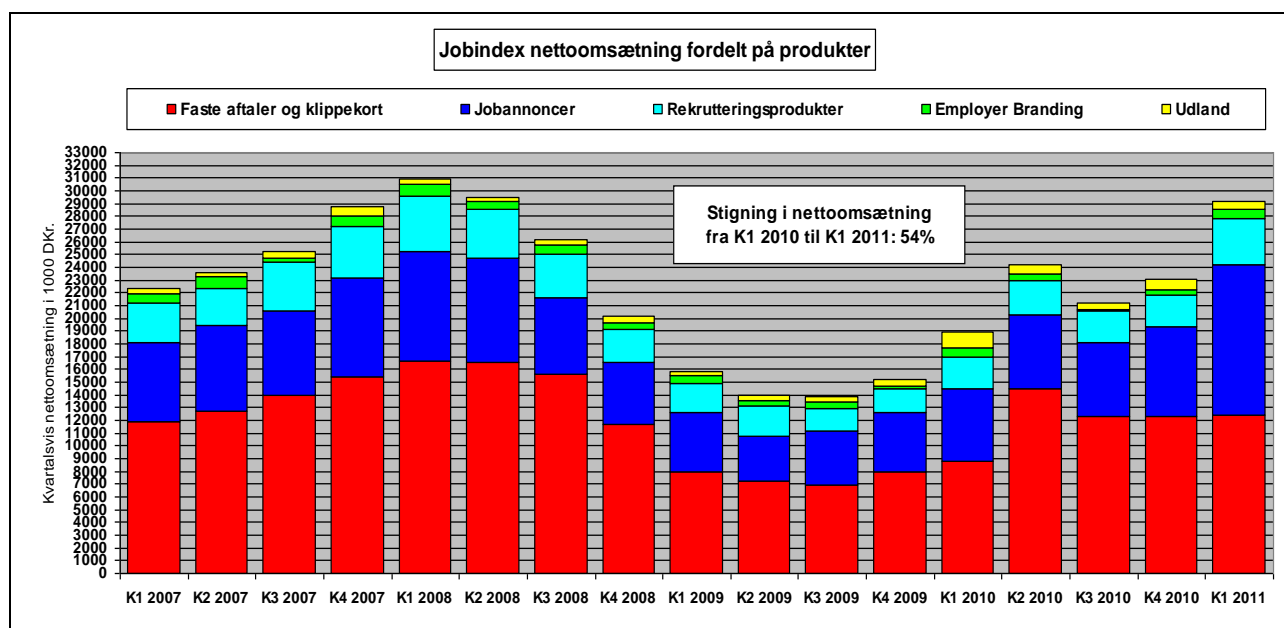
Resultatopgørelse	1. kvartal 2011	1. kvartal 2010	Vækst
Faktureret omsætning	30.261 t.kr.	21.365 t.kr.	42%
Nettoomsætning	29.304 t.kr.	18.995 t.kr.	54%
Overskud før renter og skat	9.988 t.kr.	3.258 t.kr.	207%
Resultat pr. aktie	8 kr.	3 kr.	185%
Antal udestående aktier	900.000	1.000.000	-10%

Balance	31. marts 2011	Ultimo 2010	Vækst
Aktiver i alt	100.682 t.kr.	87.810 t.kr.	15%
Egenkapital ekskl. udbytte	28.349 t.kr.	21.277 t.kr.	33%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	70.024 t.kr.	58.405 t.kr.	20%

Pengestrømsopgørelse	1. kvartal 2011	1. kvartal 2010	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	58.405 t.kr.	73.379 t.kr.	-20%
Driftens pengestrømme	12.238 t.kr.	7.917 t.kr.	55%
Investeringernes pengestrømme	-619 t.kr.	-703 t.kr.	-12%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	-14.255 t.kr.	-100%
Likvider og værdipapirer ultimo	70.024 t.kr.	66.338 t.kr.	6%

Egenkapitalopgørelse	1. kvartal 2011	1. kvartal 2010	Vækst
Egenkapital primo inkl. udbytte	48.277 t.kr.	49.818 t.kr.	-3%
Periodens resultat efter skat	7.072 t.kr.	2.759 t.kr.	156%
Egenkapital ultimo inkl. udbytte	55.349 t.kr.	52.577 t.kr.	5%

Tallene er ikke reviderede. Selskabet vil i maj 2011 udbetale 27 mio. kr. i udbytte til aktionærerne.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2007-2011

## Tema: Fremgang på jobmarkedet

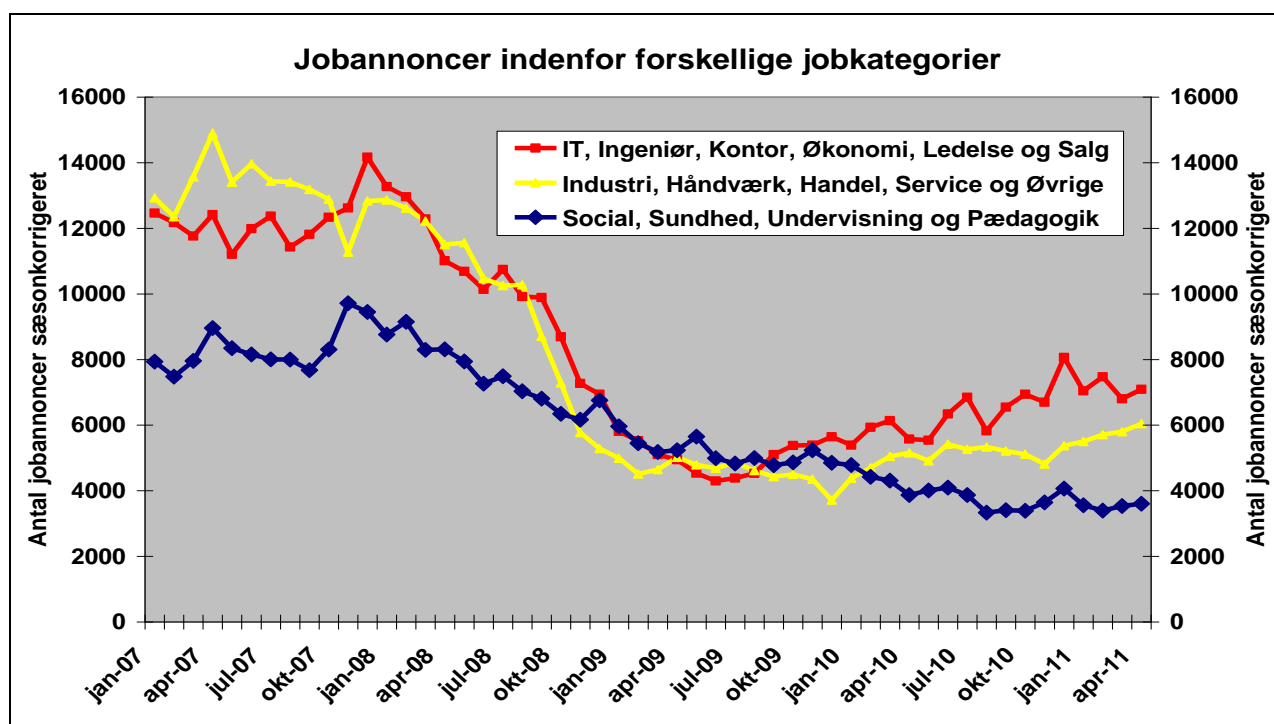
Det totale antal jobannoncer på internettet er steget til 14-15.000 nye jobannoncer pr. måned efter at have ligget på 13-14.000 nye jobannoncer pr. måned siden marts 2009, og den 24. februar 2011 udsendte Danske Bank og Jobindex en fælles rapport med titlen "Bedring på jobmarkedet". Siden er tendensen blevet bekræftet af blandt andet faldende ledighedstal.

Det totale antal jobannoncer er altså steget lidt i forhold til for et år siden, men ser man nærmere på tallene opdelt i forskellige hovedjobkategorier, er der sket interessante ændringer det sidste år. Der er kort fortalt pæn fremgang indenfor informationsteknologi (74%), ingeniør og teknik (52%), ledelse og personale (40%), salg og kommunikation (33%) samt kontor og økonomi (12%). Der er også sket en stigning indenfor industri og håndværk (30%) og øvrige stillinger (55%), mens Handel og Service er faldet lidt (-2%), men antallet af jobannoncer ligger fortsat på et meget lavt niveau. Der er fortsat tilbagegang indenfor undervisning (-22%) og social og sundhed (-31%). I forhold til for 3 år siden er alle kategorier dog faldet kraftigt tilbage, mindst for informationsteknologi (-28%) og mest for industri og håndværk (-75%), men de offentlige kategorier som undervisning (-56%) og social og sundhed (-63%) ligger også væsentligt lavere end for 3 år siden.

Informationsteknologi, ingeniør og teknik, ledelse, personale, salg og kommunikation samt kontor og økonomi er netop de områder, hvor Jobindex står meget stærkt og har hovedparten af salget. Omvendt er Jobindex ikke særlig stor indenfor den offentlige sektor, der i øjeblikket går tilbage. Alt i alt betyder dette, at Jobindex oplever en pæn fremgang.

Fremgangen indenfor private funktionærstillinger er den primære årsag til den flotte vækst, som Jobindex oplever. Ca. halvdelen af væksten skyldes fremgang på jobmarkedet, mens resten af væksten skyldes nye kunder, samt at vi er blevet bedre til at sælge flere produkter til eksisterende kunder. Det gælder ikke mindst rekrutteringsprodukter som CV-match og annonceskrivning samt bannerannoncer, der sælges som tillægsprodukter til jobannoncerne.

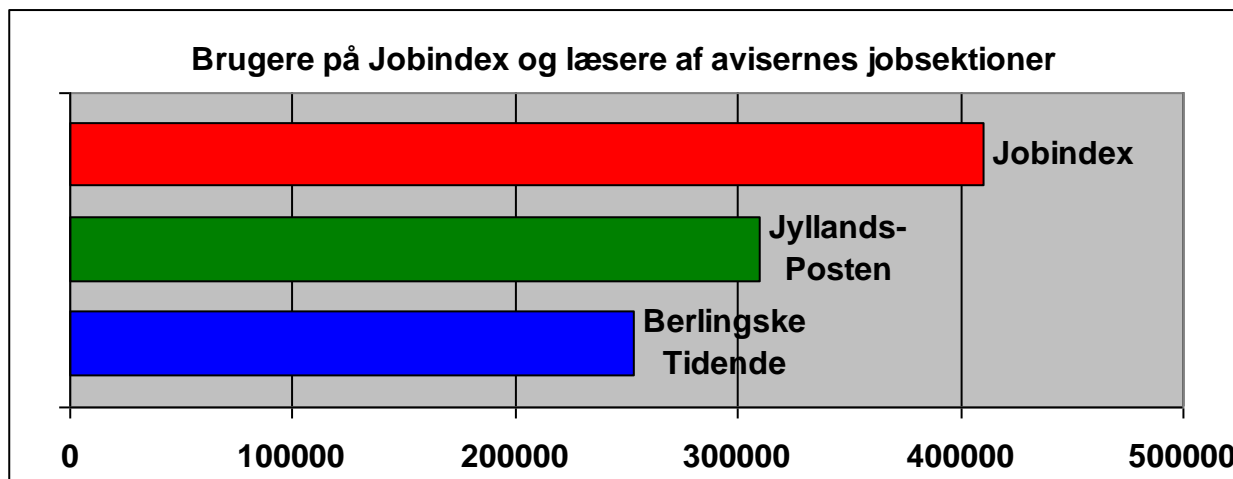
Dagbladet Børsen offentliggør hvert kvartal en konjunkturundersøgelse, der er udarbejdet af Greens Analyseinstitut på baggrund af besvarelser fra topchefer for virksomheder med mere end 50 medarbejdere. I den seneste undersøgelse fra 1. kvartal 2011 var det 35% af topcheferne, der forventede at øge antallet af medarbejdere de næste 6 måneder, mens kun 15% af topcheferne forventede at mindske antallet af medarbejdere. Hvis dette holder stik, tegner det godt for 2011.



Figur 2: Antal jobannoncer på internettet sæsonkorrigeret og opdelt efter hovedkategorier 2007-2011

### Jobindex har overhalet aviserne

Jobindex satte ny brugerrekord med 410.227 brugere og 2.642.043 brugerbesøg i januar 2011, en stigning på 50.005 brugere i forhold til januar 2010. Samtidig falder avisernes læsertal kraftigt, og det betyder, at Jobindex har overhalet avisernes jobsektioner. Berlingske Tidendes jobsektion om søndagen havde i 2. halvår 2010 i gennemsnit 253.000 læsere, mens Jyllands-Postens jobsektion havde 310.000 læsere. Dermed har Jobindex overhalet aviserne både på jobannonceomsætning og antal brugere / læsere. Avisernes jobannonceomsætning er fortsat med at falde i 2010, selvom jobannoncemarkedet har været stigende, og der er dermed ikke noget der tyder på, at jobmarkedet vil vende tilbage til aviserne, selvom konjunkturerne vender.



Figur 3: Brugere på Jobindex i januar 2011 og læsere af avisernes jobsektioner i 2. halvår 2010

### Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 31. marts 2011 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	837.896 stk.		93,1%
Nuværende medarbejdere	29.400 stk.		3,3%
Båndlagte medarbejderaktier	10.730 stk.		1,2%
Tidligere medarbejdere	6.601 stk.		0,7%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.346 stk.	+1 stk.	0,6%
Adm. direktør Kaare Danielsen	310 stk.		0,0%
Vicedirektør Henrik Christensen	310 stk.		0,0%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,0%
Øvrige aktionærer	9.407 stk.	-1 stk.	1,1%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har 206 navnenoterede aktionærer pr. 31. marts, inkl. båndlagte medarbejderaktier.

### Yderligere oplysninger

Adm. direktør  
Kaare Danielsen  
Jobindex A/S  
Holger Danskes Vej 91  
2000 Frederiksberg  
Telefon: 3832 3360  
E-mail: [investor@jobindex.dk](mailto:investor@jobindex.dk)

Godkendt rådgiver  
Morten Kristensen  
Advizer A/S  
Dalgas Avenue 48  
8000 Århus C  
Telefon: 7022 5033  
E-mail: [mmk@advizer.dk](mailto:mmk@advizer.dk)