
Informationen lämnades för offentliggörande den 19 augusti 2011 kl. 12.00.
Keynote Media Groups Certified Adviser på First North är Remium AB. Tel. +46 8 454 32 00, ca@remium.com

DELÅRSRAPPORT

1 januari 2011 till 30 juni 2011

Keynote Media Group AB (publ)

April 2011 – juni 2011

- Nettoomsättning i koncernen ökade med 242% till 18 782 tkr (7 754 tkr)
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till – 2 584tkr (- 507 tkr)
- Resultat efter skatt i koncernen uppgick till – 4 910 tkr (100 tkr)
- Resultat per aktie uppgick till -1,192 kr (0,067 kr)

Januari 2011 – juni 2011

- Nettoomsättning i koncernen ökade med 235% till 31 397 tkr (13 334 tkr)
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till – 2 987 tkr (- 2 368 tkr)
- Resultat efter skatt i koncernen uppgick till – 7 345 tkr (- 2 477 tkr)
- Resultat per aktie uppgick till – 1,783 (- 1,672 kr)

Den 3 september 2010 köpte Keynote Media Group koncernen Spray/Passagen inkl ett antal dotterbolag. Enligt IFRS är det ett omvänt förvärv, vilket innebär att det är koncernen Spray/Passagen som redovisas för historiska perioder. För detaljer se sidan 3.

Verksamheten fortsätter att utvecklas i rätt riktning. Resultatet påverkas positivt av intäkter som är av engångskaraktär hänförliga till bingoverksamheten som avyttrades i våras. Samtidigt ser vi en del extraordinära kostnader i moderbolaget belastar detta kvartal. Det har varit höga revisions- och redovisningskostnader till följd av en komplicerad revision av vår första årsredovisning sedan sammanslagningen av Keynote och Spraybolagen, men även kostnader kopplade till investeringar vi gör. Under våren har vi bland annat investerat i utvecklingen av Pruta.se, Sportal och Viva City.

Pruta.se är en tjänst som erbjuder konsumenter möjligheten att göra mycket bra e-handelsaffärer genom att pruta innan man köper en produkt, se mer på www.pruta.se. Sajten ligger nu uppe i betaversion och flöden och konsumentbeteenden har testats. Vi gör nu mindre justeringar och lanseringen i större skala är planerad till september 2011. Pruta är något vi tror mycket på. Pruta är ett bra exempel på hur värden skapas i Keynote. Vi vill vidareutveckla våra befintliga produkter, testa och bevisa dem i vår egen plattform, för att sedan skala upp och lansera på flera marknader.

Viva City har under våren jobbat med nya paketeringar och affärsmodellen, samt testat olika distributionskanaler. Positionerna har flyttats fram och bolaget har nu flera intressanta vägar att välja mellan. Vägval görs under kvartal 3.

Sportal som förvärvades i maj utvecklas enligt plan och trafiken och intäkterna ökar successivt på sajten.

Nöjesguiden, Rodeo och SIME överträffar budget och visar lönsamhet. Spray, Passagen och Sellbranch har drabbats av personalomsättning på säljsidan och har därför inte nått upp till förväntningarna. Här har nu rekryteringar skett vilket ökar tillväxttakten andra halvåret.

I Q2 skrevs även avtal med Eniro för ett samarbete kring lanseringen av SprayDeals, vilket är en tjänst som kommer att konkurrera med Groupon, ett av internetbranschens just nu snabbaste växande företag.

Finansiell

Sammanfattning koncernen, tkr

	Halvår 2011	Halvår 2010	april-juni 2011	april-juni 2010	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	31 397	13 334	18 782	7 754	44 011	8 287
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-2 987	-2 368	-2 584	-507	-7 141	5 823
Periodens resultat	-7 345	-2 477	-4 910	100	-6 485	4 783
Eget Kapital per aktie (kr)	8,46	1,56	8,46	1,56	17,86	3,23
Resultat per aktie	-1,783	-1,672	-1,192	0,067	-2,775	3,228
Periodens kassaflöde	-860	-1 483	1 183	-396	-2 014	3 596
Likvida medel	1 943	3 334	1 943	3 334	2 803	4 817

I jämförelsesiffrorna för 2009 och perioden fram till 2 september 2010 är hänsyn taget till effekten av det omvända förvärv som genomfördes 2010-09-03. För redovisnings- och rapporteffekt av detta se sid 3.

Fullständig delårsrapport finns tillgänglig på bolagets hemsida www.keynotemediagroup.se samt på bolagets kontor Östermalmsgatan 87 D, Stockholm.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Sellgren, VD, tel 0708 63 63 63, fredrik.sellgren@keynotemediagroup.se