

Detta pressmeddelande har inte, och kommer inte, direkt eller indirekt, att distribueras eller offentliggöras i USA, Australien, Kanada, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika. Erbjudandet som nämns i detta pressmeddelande lämnas inte till personer i dessa länder eller till personer i något annat land, vilkas deltagande kräver ytterligare dokumentation, registrering eller andra åtgärder utöver de som följer av svensk lag.

Pressmeddelande
5 december 2008

Fazer fullföljer sitt erbjudande till aktieägarna i Cloetta Fazer

Den sista fasen i delningen av Cloetta Fazer AB (under namnändring till Fazer Konfektyr Service AB) har nu inletts. Fazer lämnade den 16 juni 2008 ett erbjudande till aktieägarna i Cloetta Fazer i enlighet med överenskommelsen mellan de två tidigare huvudägarna i Cloetta Fazer – Fazer och Malfors Promotor. Aktieägarna i Fazer Konfektyr erbjuds att, inom ramen för erbjudandet, byta sina aktier mot kontanter och aktier.

Fazer har idag beslutat att fullfölja sitt erbjudande till aktieägarna i Fazer Konfektyr. I sin korthet innebär budet att Fazer erbjuder 202 kronor kontant och 0,92 aktier av serie B i det nybildade Cloetta AB för varje aktie i Fazer Konfektyr. Så snart som förutsättningarna för avnoteringen föreligger avser Fazer verka för att aktierna i Fazer Konfektyr avnoteras. Ytterligare information om erbjudandet finns i bilagan till detta pressmeddelande samt i den erbjudandehandling som idag offentliggörs på www.fazer.se och www.fazerkonfektyr.se/börsinfo

Delningen av Cloetta Fazer innebär att Fazer grundar den nya divisionen Fazer Konfektyr, som därmed tar över ansvaret för Fazer-varumärkena. Den Cloetta-relaterade verksamhet som tidigare bedrivits inom Cloetta Fazer kommer att bedrivas i nya Cloetta, som avses listas på NASDAQ OMX First North med beräknad första handelsdag den 8 december 2008.

”Sverige är Fazers andra hemmamarknad”

Fazer Konfektyrs proforma omsättning var år 2007 cirka 2,4 miljarder kronor (257 miljoner euro). Största marknaden är Finland, där företaget har en marknadsandel på cirka 42 procent. Antalet anställda inom hela Fazer Konfektyr är 1 000.

Delningen av Cloetta Fazer påverkar främst verksamheten i Sverige. Under hösten har Fazer Konfektyr byggt upp ett sälj- och marknadsföringsbolag, som vid årsskiftet har cirka 50 medarbetare. Den förväntade omsättningen för Fazer Konfektyrs verksamhet i Sverige, för innevarande räkenskapsår, är cirka 400 miljoner kronor. Fazer Konfektyr har en marknadsandel på cirka 7 procent på den svenska marknaden och de största varumärkena i Sverige är Dumle, Tutti Frutti, Geisha och Karl Fazer.



Jesper Åberg, VD för och koncernchef för Cloetta Fazer, har efter delningen tillträtt som VD för Fazer Konfektyr. Det finländska dotterbolagets verksamhet fortsätter under ledning av nuvarande VD Tom Lindblad. Sirkku Erlandsson har utsetts till VD för Fazer Konfektyrs svenska dotterbolag.

”Sverige är Fazers andra hemmamarknad. Här har vi ett starkt fäste hos konsumenterna och vi bedriver verksamhet i hela landet. Förutom att vi utvecklar den för Fazer mycket viktiga konfektyrverksamheten i egen regi gör vi just nu även stora investeringar i vår svenska bageriverksamhet. Därtill har vi en omfattande verksamhet inom måltidsservice här”, säger Fazers koncernchef Karsten Slotte.

Fazer-koncernen har med divisionerna Fazer Bageri och Fazer Amica redan en stor verksamhet i Sverige. Fazer Bageri genomför som bäst köpet av Lantmännens färskbrödsverksamhet, ett förvärv som för närvarande inväntar Konkurrensverkets godkännande. Totalt har Fazer idag drygt 2 400 anställda och en omsättning på cirka 2,1 miljarder kronor (cirka 224 miljoner euro) i Sverige.

Ytterligare information

Karsten Slotte, Fazer-koncernen, koncernchef, tel +358 (0)40 507 7065
Ulrika Romantschuk, Fazer-koncernen, kommunikationsdirektör,
tel +358 (0)40 566 4246

För ytterligare information om delningen hänvisas även till www.fazer.se >nyheter och Fazer Konfektyrs kommunikation på www.fazerkonfektyr.se/borsinfo.

Fazer-koncernen

Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster, bageri- och konfektyrprodukter och har affärsverksamhet i åtta länder. Verksamheten baserar sig på kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete. Till koncernen hör fyra divisioner: Fazer Amica, Fazer Bageri, Fazer Konfektyr och Fazer Ryssland, som skapar smakupplevelser i sina respektive branscher. Fazer-koncernens omsättning var över 1,2 miljarder euro år 2007. Koncernen har ca 16 000 anställda.

Fazer Amica är det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden och Baltikum med uppgift att erbjuda god mat och kundanpassade servicelösningar. Företaget verkar i Norden, Estland, Lettland och Ryssland. **Fazer Bageri** tillverkar färska och läckra bageriprodukter i Finland, Sverige, Estland, Lettland och Litauen. **Fazer Konfektyr** är Finlands ledande konfektyrföretag samt en stark aktör i Östersjöområdet. Fazers tre konfektyrfabriker är belägna i Finland: i Vanda tillverkas chokladprodukter, i Villmanstrand tillverkas sockerkonfektyr och i Högfors tillverkas tuggummi. **Fazer Ryssland** ansvarar för Fazers bageriverksamhet i Ryssland och är ett av de ledande bageriföretagen i Ryssland.



Pressmeddelande 5 december 2008

Oy Karl Fazer Ab fullföljer det offentliga erbjudandet till aktieägarna i Cloetta Fazer AB, under namnändring till Fazer Konfektyr Service AB, och offentliggör erbjudandehandling

Oy Karl Fazer Ab ("Fazer") offentliggjorde den 16 juni 2008 ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Cloetta Fazer AB (publ), under namnändring till Fazer Konfektyr Service AB (publ) ("Fazer Konfektyr"), att överlåta samtliga aktier i Fazer Konfektyr till Fazer ("Erbjudandet"). Erbjudandet utgörs av 202 kronor kontant och 0,92 aktier av serie B i Cloetta AB (publ) ("Cloetta") för varje aktie i Fazer Konfektyr.

Erbjudandet var villkorat av att aktieägarna i Fazer Konfektyr röstade för en utdelning i form av aktier i Cloetta, att samtliga nödvändiga tillstånd och godkännanden med anledning av Erbjudandet erhållits och att Bolagsverket registrerat omvandlingen av Fazers aktier av serie A i Cloetta till aktier av serie B i Cloetta. Dessa villkor har sedermera uppfyllts. Vidare har Fazer beslutat att frångå det enda kvarvarande villkoret som hänförde sig till förändrad lagstiftning, myndighetsbeslut och vissa andra legala förhållanden som skulle kunna försvåra eller omöjliggöra Erbjudandet eller förvärvet av aktierna i Fazer Konfektyr. Med anledning härav fullföljs Erbjudandet. Således kvarstår inte längre några villkor för fullföljande av Erbjudandet. Anledningen till att Fazer valt att frångå nysnämnda villkor är att Fazer bedömer att risken för att detta villkor kan komma att aktualiseras som mycket låg samt att det är positivt för aktieägarna i Fazer Konfektyr att redovisning av likvid i Erbjudandet kan påbörjas så snart som möjligt efter anmälningens periodens påbörjande.

Redovisning av likvid för aktier som lämnats in i Erbjudandet senast den 15 december 2008 beräknas påbörjas den 17 december 2008 och redovisning av likvid för aktier som lämnats in därefter men före utgången av acceptfristen beräknas påbörjas den 8 januari 2009.

Vidare offentliggör Fazer idag erbjudandehandlingen avseende Erbjudandet. Erbjudandehandlingen och tillhörande anmälningssedel samt engelska översättningar därav finns tillgängliga på www.fazer.se och www.fazerkonfektyr.se/borsinfo. Erbjudandehandlingen och tillhörande anmälningssedel finns även tillgängliga på www.seb.se/prospekt. Erbjudandehandlingen samt anmälningssedeln kommer att distribueras till aktieägare i Fazer Konfektyr vars innehav är direktregistrerat hos VPC. Dessa dokument kommer dock inte att distribueras till USA, Australien, Kanada, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika eller något annat land i vilket distributionen eller Erbjudandet skulle kräva ytterligare erbjudandehandling, registrering eller åtgärder utöver dem som krävs enligt svensk lagstiftning.

Anmälningens perioden för Erbjudandet löper från och med den 8 december 2008 till och med den 29 december 2008 (klockan 15.00).

Helsingfors, 5 december 2008

Oy Karl Fazer Ab
Styrelsen



För ytterligare information

Karsten Slotte, koncernchef Fazer-koncernen

Tel: +358 (0)40 507 7065

Ulrika Romantschuk, kommunikationsdirektör Fazer-koncernen

Tel: +358 (0)40 566 4246

Detta pressmeddelande har inte, och kommer inte, direkt eller indirekt, att distribueras eller offentliggöras i USA, Australien, Kanada, Japan, Nya Zeeland eller Sydafrika. Erbjudandet som nämns i detta pressmeddelande lämnas inte till personer i dessa länder eller till personer i något annat land, vilkas deltagande kräver ytterligare dokumentation, registrering eller andra åtgärder utöver de som följer av svensk lag.

Fazer-koncernen

Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster, bageri- och konfektyrprodukter och har affärsverksamhet i åtta länder. Verksamheten baserar sig på kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete. Till koncernen hör fyra divisioner: Fazer Amica, Fazer Bageri, Fazer Konfektyr och Fazer Ryssland, som skapar smakupplevelser i sina respektive branscher. Fazer-koncernens omsättning var över 1,2 miljarder euro år 2007. Koncernen har ca 16 000 anställda.

Fazer Amica är det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden och Baltikum med uppgift att erbjuda god mat och kundanpassade servicelösningar. Företaget verkar i Norden, Estland, Lettland och Ryssland. **Fazer Bageri** tillverkar färska och läckra bageriprodukter i Finland, Sverige, Estland, Lettland och Litauen. **Fazer Konfektyr** är Finlands ledande konfektyrföretag samt en stark aktör i Östersjöområdet. Fazers tre konfektyrfabriker är belägna i Finland: i Vanda tillverkas chokladprodukter, i Villmanstrand tillverkas sockerkonfektyr och i Högfors tillverkas tuggummi. **Fazer Ryssland** ansvarar för Fazers bageriverksamhet i Ryssland och är ett av de ledande bageriföretagen i Ryssland.