

---

Informationen lämnades för offentliggörande den 24 februari 2012 kl. 12.00.  
Keynote Media Groups Certified Adviser på First North är Remium AB. Tel. +46 8 454 32 00, ca@remium.com

## **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

**1 januari 2011 till 31 december 2011**

**Keynote Media Group AB (publ)**

### **Oktober 2011 – december 2011**

- Nettoomsättning i koncernen ökade med 10% till 22 907 tkr (20 846 tkr)
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till -859 tkr (-3 817 tkr)
- Resultat efter skatt i koncernen uppgick till -6 273 tkr (-2 529 tkr)
- Resultat per aktie uppgick till -1,521 kr (-0,616 kr)

### **Januari 2011 – december 2011**

- Nettoomsättning i koncernen ökade med 41% till 61 929 tkr (44 011 tkr)
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till -7 444 tkr (-7 141 tkr)
- Resultat efter skatt i koncernen uppgick till -16 300 tkr (-6 485 tkr)
- Resultat per aktie uppgick till -3,951 kr (-2,775 kr)

Den 3 september 2010 köpte Keynote Media Group koncernen Spray/Passagen inkl ett antal dotterbolag. Enligt IFRS är det ett omvänt förvärv, vilket innebär att det är koncernen Spray/Passagen som redovisas för historiska perioder fram till 3 september 2010. För detaljer se sidan 3.

---

<b>Finansiell sammanfattning koncernen, tkr</b>	<b>Helår 2011</b>	<b>Helår 2010</b>	<b>okt-dec 2011</b>	<b>okt-dec 2010</b>
Nettoomsättning	61 929	44 011	22 907	20 846
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-7 444	-7 141	-859	-3 817
Periodens resultat	-16 300	-6 485	-6 273	-2 529
Eget Kapital per aktie (kr)	6,31	17,86	6,31	10,17
Resultat per aktie	-3,951	-2,775	-1,521	-0,616
Periodens kassaflöde	-1 415	-2 014	-483	-2 392
Likvida medel	1 388	2 803	1 388	2 803

I jämförelsesiffrorna för perioden fram till 2 september 2010 är hänsyn taget till effekten av det omvända förvärv som genomfördes 2010-09-03. För redovisnings- och rapporteffekt av detta se sid 3.

---

## Kommentarer från Verkställande Direktören

Årets fjärde kvartal har varit starkt, avseende annonsintäkter, vilket hjälpt till att lyfta gruppens resultat mot tidigare kvartal. Det är också under fjärde kvartalet som vi årligen arrangerar Nordens största konferens för digitala möjligheter, SIME Stockholm, vilket påverkat resultatet positivt. Vi ser tillväxt komma dels i befintliga produkter, men även genom nya samarbeten, där Sellbranch representation av Yahoo i Norden är det som har haft störst påverkan.

Under kvartalet genomfördes försäljning av Viva Ville och kundklubben Viva City till MobiCard, vilket bidrar till att öka lönsamheten i gruppen och frigör resurser att fokusera på övriga produkter. Vi har även påbörjat arbetet med att stärka upp Spraydate och Pruta, vilka är de verksamheter som ännu inte genererar positiva kassaflöden.

Under andra kvartalet 2011 har vi gjort det första storskaliga testet av plattformen för Pruta. Under en period har vi annonserat både brett på Aftonbladet.se och i våra egna kanaler. Detta har gett oss drygt 5 000 medlemmar och lärt oss en hel del om hur konsumenterna använder tjänsten. Baserat på vad vi lärt oss har vi anpassat tjänsten och lanserade en ny version i början på februari 2012. Första indikationerna är att nyckeltalen förbättrats.

Första kvartalet varje kalenderår ser vi lägre annonsintäkter, vilket vi bedömer kommer att vara fallet även under 2012.

**Fredrik Sellgren**

**Verkställande direktör i Keynote Media Group (publ)**

---

## Ekonomisk utveckling

### **Not avseende redovisningsmässiga effekter av omvänt förvärv.**

2010-09-03 förvärvade Keynote Media Group AB ("Keynote") Digital Venture Production AB ("DVP AB") samt 49% i Sellbranch AB genom en riktad nyemission, vilket antog formen av ett omvänt förvärv.

Ett omvänt förvärv innebär att koncernen upprättas utifrån att det legala dotterbolaget dvs DVP AB är förvärvare i transaktionen. DVP AB bildar från 2009-08-26 en koncern med Alo Krowten Nordic AB. Det är denna koncern som visas fram till 2010-09-03, och som i denna rapport benämns Spray/Passagen. Transaktionen mellan Keynote och DVP AB föregås av att ett antal bolag först förvärvas av Spray/Passagen vid samma tidpunkt. Eftersom förvärvsmetoden kräver att en förvärvare utses har bedömningen gjorts att det är Spray/Passagen som ska ses som den redovisningsmässiga förvärvaren. Det innebär att alla koncernens rapporter, såsom koncernresultaträkning, koncernbalansräkning, kassaflödesrapport osv utgår från koncernen Spray/Passagen för 2010 samt jämförelseperioder, och att övriga bolag ingår i siffrorna med sina förvärvsbalanser samt med resultaträknings- och kassaflödeseffekter från 3 september till 31 december 2010.

Efter Keynotes förvärv av Spray/Passagen 2010-09-03 består Keynote-koncernen av, utöver, Spray/Passagen, Keynote Media Group samt bolagen Bidster och Interactive Media Event Scandinavia AB (SIME).

Moderbolag är Keynote Media Group AB som även är det bolag vars aktier handlas på First North.

Förvärven är i balansräkningen upptagna till de antalet aktier som emitterades som likvid i apportemissionen 2010-09-03 multiplicerat med börskursen på emissionsdagen, som var 16,1 kr. Bolaget har noterat att börskursen för den aktuella dagen var relativt sett hög jämfört med snittkursen veckorna före och efter emissionen. Bolaget kommer kvartalsvis att följa och utvärdera tillgångsvärdena i balansräkningen.

---

## Perioden januari till december 2011

### Nettoomsättning

Den totala nettoomsättningen i koncernen för perioden januari - december 2011 ökade med 41% till 61 929 tkr jämfört med 2010 (44 011 tkr). Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2011 ökade med 10% till 22 907 tkr (20 846 tkr).

Först i och med det omvända förvärvet 2010-09-03 tillkommer bolagen Nöjesguiden, Rodeo, Sellbranch, PSI Bingo, PSI Holding, Keynote Media Group, SIME, Bidster och påverkar alltså resultat- och balansräkning endast från den 3 september 2010. VivaVille ingår from 1 oktober 2010 tom 31 oktober 2011.

### Ekonomisk ställning

Både intäkter och kostnader har ökat jämfört med 2010. Huvudanledningen är att en majoritet av företagen i koncernen förvärvades den 3 september 2010 och därmed inte är med i jämförelsesiffrorna för de första åtta månaderna 2010.

Resultatet 2011 påverkas av de avvecklade och sålda verksamheterna - VivaVille, Bidster och PSI Bingo om +4 559 tkr.

Koncernens målsättning är fortlöpande besparingsåtgärder, effektiviseringar och utnyttjandet av synergieffekter inom koncernen.

### Kassaflöde

Totalt sett uppgick kassaflödet under året till - 1 415 tkr (- 2 014 tkr).

### Likvida medel

Vid periodens slut uppgick kassa och bank i koncernen till 1 388 tkr (2 803 tkr).

## Aktiekapitalets utveckling

Keynote Media Group slutförde den 18 februari en riktad emission med 20.000 aktier. Genom emissionen ökar aktiekapitalet i bolaget med 162.000 kronor och uppgår därefter till 33.008.584 kronor. Antalet aktier har ökat med 20.000 st och uppgår efter emissionen till 4.125.823 st.

Vid utgången av 2011 ser aktiekapitalet ut enligt följande:

År	Emissionstyp	Kvotvärde (kr)	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Aktiekapital (kr)
2005	Nyemission	100,000	5 000	5 000	500 000,000
2005	Split 6 250:1	0,016	31 250 000	31 250 000	500 000,000
2005	Nyemission	0,016	6 250 000	37 500 000	600 000,000
2006	Nyemission(er)	0,016	14 233 300	51 733 300	827 732,800
2006	Apportemission(er)	0,016	2 900 000	54 633 300	874 132,800
2006	Optionslösen	0,016	3 750 000	58 383 300	934 132,800
2007	Nyemission(er)	0,016	12 714 017	71 097 317	1 137 557,072
2007	Apportemission(er)	0,016	31 434 564	102 531 881	1 640 510,096
2008	Nyemission(er)	0,016	205 063 762	307 595 643	4 921 530,288
2009	Apportemission(er)	0,016	172 404 357	480 000 000	7 680 000,000
2009	Nyemission(er)	0,016	160 000 000	640 000 000	10 240 000,000
2010	Apportemission	0,016	20 000 000	660 000 000	10 560 000,000
2010	Omvänd split 500:1	8,000	-658 680 000	1 320 000	10 560 000,000
2010	Apportemission	8,000	2 785 823	4 105 823	32 846 584,000
2011	Nyemission	8,000	20 000	4 125 823	33 006 584,000

---

## Väsentliga händelser under året

Keynote Media Group AB fullföljer omstruktureringen av verksamheten som bedrivits i bolaget Bidster UK Ltd. Keynote Medias dotterbolag Keynote Rodeo AB (under namnändring) kommer att överta rollen som teknikleverantör av ovanstående och ytterligare auktionsformat till utländska mediebolag. Bidster UK Ltd har under 2011 försatts i frivillig likvidation.

Styrelsen i Keynote Media Group (publ) tecknade den 19 januari 2011 avtal om försäljning av bingoverksamheten. Köpare är Gaming United Ltd, ett Maltabaserat dotterbolag till United Media AB. Köpeskilling uppgick till ca 3 MSEK. Därtill utgår en tilläggsköpeskilling. Tillträde skedde 21 mars 2011.

Keynotes årsstämma den 28 april 2010 beslöt att godkänna styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att, längst intill tiden för nästa årsstämma och vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om emission om nya aktier, konvertibler eller teckningsoptioner, med begränsningen att aktiekapitalet ej får ökas med mer än 5.120.000 kronor. Ampezzo Capital PCC Ltd tecknade i mars 2011 ett konvertibellån med Keynote om totalt 5.000.000 kronor, motsvarande 50 st nya konvertibler till en konverteringskurs på mellan 15,80 kronor per aktie till 24 kronor per aktie, beroende på inlösetillfälle. Konvertibelräntan är 8-10%. Om Ampezzo Capital PCC Ltd väljer att lösa in konvertiblerna innan den 1 mars 2014 blir konverteringskursen 24 kronor, till en konverteringsränta om 10%. Om inlösen sker 1 mars 2014 eller senare beräknas konverteringskursen till 80% av det genomsnittliga marknadsvärdet de senaste 90 dagarna före inlösen, till en konverteringsränta om 8%, dock lägst 15,80 kronor. Konverteringsräntan erlaggs i samband med konvertering.

Under andra kvartalet tecknades avtal med Eniro avseende ett samarbete kring lanseringen av SprayDeals, vilket är en tjänst som konkurrerar med Groupon, ett av internetbranschens just nu snabbast växande företag.

Sellbranch har även tecknat avtal med Yahoo under perioden. Yahoo gör en nysatsning på Sverige med Sellbranch som partner. Uppdraget omfattar både displayannonsering och innehåll på portalen Yahoo.se. Sellbranch kommer att hjälpa Yahoo att öka närvaron bland svenska annonsörer och att öka trafiken genom nytt innehåll.

Den 1 november 2011 avyttrades VivaCity till MobiCard Media Group AB. VivaCity är en kundklubb fokuserad på Stockholmsregionen, med ca 7.000 medlemmar och drygt 100 annonsörer. Keynotes styrelse bedömde det inte vara möjligt att realisera vår plan för VivaCity till fullo, varför ett avyttrande ansågs som den bästa lösningen.

Keynotes årsstämma den 5 maj 2011 beslöt att godkänna styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att, längst intill tiden för nästa årsstämma och vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om emission om nya aktier, konvertibler eller teckningsoptioner, med begränsningen att aktiekapitalet ej får ökas med mer än 5.000.000 kronor. Result Strategy AB har i oktober 2011 tecknat ett konvertibellån med Keynote om totalt 1.000.000 kronor, motsvarande 10 st nya konvertibler till en konverteringskurs på mellan 15,80 kronor per aktie till 24 kronor per aktie, beroende på inlösentillfälle. Konvertibelräntan är 8-10%. Om Result Strategy AB väljer att lösa in konvertiblerna innan den 1 mars 2014 blir konverteringskursen 24 kronor, till en konverteringsränta om 10%. Om inlösen sker 1 mars 2014 eller senare beräknas konverteringskursen till 80% av det genomsnittliga marknadsvärdet de senaste 90 dagarna före inlösen, till en konverteringsränta om 8%, dock lägst 15,80 kronor. Konverteringsräntan erläggs i samband med konvertering.

### **Väsentliga händelser efter årets utgång**

Inget väsentligt har inträffat efter 2011 års utgång.

### **Närståendetransaktioner**

Styrelsens ordförande, Johan Edfeldt, har under januari - december 2011 arbetat som konsult, i ett antal operativa frågeställningar, och har fakturerat koncernen 205 tkr. Styrelseledamoten Ola Ahlvarsson har under 2011 fakturerat 979 tkr i konsultarvode. Upplupna arvoden, ännu ej fakturerade, uppgår till 400 tkr för Johan Edfeldt och 350 tkr för Ola Ahlvarsson. Per den 31 december uppgår skulden till närstående till totalt 2 056 tkr. Skulden avser konsultarvoden under 2010 och 2011.

### **Moderbolaget**

Verksamheten i moderbolaget Keynote Media Group AB (publ) består enbart av koncernsamordnande uppgifter och tillgångarna består huvudsakligen av aktier i dotterbolag.

Bolagets nettoomsättning under januari - december 2011 uppgick till 2 702 tkr (2 272 tkr) och resultatet efter skatt uppgick till -8 012 tkr (-12 485 tkr). Omsättningen 2011 hänför sig till fakturerade kostnader som bärs av moderbolaget, men där dotterbolagen drar nytta, såsom vissa centralt anställda resurser samt dotterbolagens relativa andel i av moderbolagets administrativa kostnader och lokalkostnader.

I resultatet för 2011 ingår även koncerninternt räntenetto avseende kortfristiga lån till och från dotterbolag om totalt 488 tkr.

Investeringarna under 2011 uppgick till 83 tkr (44 852 tkr).

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 45 tkr (64 tkr).



---

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport är upprättad enligt med IFRS, Årsredovisningslagen, IAS 34, RFR 1 samt, vad gäller moderbolaget, RFR 2.

Keynote Media-koncernen tillämpar från och med 2011 IAS 24 (ändring). Detta har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten, som i den senaste årsredovisningen.

### **Utdelning**

Ingen utdelning är föreslagen för räkenskapsåret 2011.

### **Årsstämma**

Årsstämma är planerad till den 11 maj 2012 kl. 14.00.

Bolagets årsredovisning finns tillgänglig för allmänheten på bolagets hemsida, [www.keynotemediagroup.se](http://www.keynotemediagroup.se) samt på bolagets kontor, Östermalmsgatan 87 D i Stockholm, från 13 april 2012.

---

## Övrigt

### Personal

Antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 43 (43) varav 1 (1) person var anställda i koncernens utländska dotterbolag.

### Uppgifter om bolaget

Keynote Media Group AB (publ) har organisationsnummer 556506-7302

Huvudkontorets adress och hemsida är:

Östermalmsgatan 87 D, 114 59 Stockholm  
[www.keynotemediagroup.se](http://www.keynotemediagroup.se)

Frågor beträffande rapporten besvaras av bolagets VD Fredrik Sellgren, 070-863 63 63.

### Rapporttillfällen för 2012

Delårsrapporten för Q1 2012 publiceras den 16 maj 2012.

Delårsrapporten för Q2 2012 publiceras den 24 augusti 2012.

Delårsrapporten för Q3 2012 publiceras den 23 november 2012.

Bokslutskommunikén för helåret 2012 publiceras den 22 februari 2013.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

För beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till i 2010 års årsredovisning. I övrigt har inga nya väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer tillkommit. Bolaget följer löpande utvecklingen och värderingen av bolagen samt koncernens finansieringssituation.

## Keynote Media Group AB (publ)

Stockholm den 24 februari 2012

Johan Edfeldt  
Styrelsens ordförande

Kommunikén har inte varit föremål för revisorsgranskning.

## Ekonomisk redovisning

I jämförelsesiffror för 2010 är hänsyn taget till effekten av det omvända förvärv som genomfördes 2010-09-03. För redovisnings- och rapporteffekt av detta se sid 3.

<b>Koncernens resultaträkning, tkr</b>	<b>Helår 2011</b>	<b>Helår 2010</b>	<b>okt-dec 2011</b>	<b>okt-dec 2010</b>
Nettoomsättning	61 929	44 011	22 907	20 846
Övriga intäkter	8 418	0	1 578	0
<b>Summa intäkter</b>	<b>70 347</b>	<b>44 011</b>	<b>24 485</b>	<b>20 846</b>
Övriga externa kostnader	-52 070	-35 268	-18 411	-17 801
Övriga kostnader	-1 461	0	-1 461	0
Personalkostnader	-25 721	-15 884	-6 933	-6 862
Avskrivningar	-5 346	-3 079	-1 714	-1 959
<b>Summa kostnader</b>	<b>-84 598</b>	<b>-54 231</b>	<b>-28 519</b>	<b>-26 622</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 251</b>	<b>-10 220</b>	<b>-4 034</b>	<b>-5 776</b>
Resultat från intresseföretag	-237	0	-118	0
Ränteintäkter	772	1 093	326	1 098
Räntekostnader	-1 111	-390	-554	-791
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-14 827</b>	<b>-9 517</b>	<b>-4 380</b>	<b>-5 469</b>
Skatt	-1 473	3 032	-1 893	2 940
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16 300</b>	<b>-6 485</b>	<b>-6 273</b>	<b>-2 529</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>				
Periodens resultat	-16 300	-6 485	-6 273	-2 529
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-16 300	-6 485	-6 273	-2 529
Hänförligt till minoritetsintresse	0	0	0	0
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Valutakursdifferenser	10	-435	-233	-435
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-16 290</b>	<b>-6 920</b>	<b>-6 506</b>	<b>-2 964</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-16 290	-6 920	-6 506	-2 964
Hänförligt till minoritetsintresse	0	0	0	0
<b>Vinst per aktie (baserat på periodens resultat)</b>				
Vinst/ aktie (kr), före utspädning	-3,951	-2,775	-1,521	-0,616
Vinst/ aktie (kr), efter utspädning	-3,951	-2,775	-1,521	-0,616
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	4 125 823	2 337 317	4 125 823	4 105 823
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	4 125 823	2 337 317	4 125 823	4 105 823

Antal aktier och genomsnittligt antal aktier är beräknade: För perioden fram till 3 september 2010: Antal aktier i moderbolaget i Spray/Passagen-koncernen (100 000 stycken) gånger kvotvärdet i utbytet av aktier mellan Keynote Media Group AB och Spray/Passagen, som är 14,812, som ger antal aktier 1 481 821 fram till 3 september 2010. För perioden från 3 september 2010: Antalet aktier i Keynote Media group AB efter nyemission (4 105 823 stycken). Efter nyemission i februari 2011 (4.125.823 stycken).

<b>Balansräkning i koncernen, tkr</b>	<b>2011-12-31</b>	<b>2010-12-31</b>
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	29 758	30 616
Innehav intressebolag	390	0
Övriga immateriella tillgångar	11 141	24 900
Inventarier	282	396
Långfristiga fordringar	1 000	0
Kortfristiga fordringar	13 527	17 533
Likvida medel	1 388	2 803
<b>Summa tillgångar</b>	<b>57 486</b>	<b>76 248</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	26 031	41 739
Långfristiga skulder	7 549	5 707
Kortfristiga skulder	23 906	28 802
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>57 486</b>	<b>76 248</b>

Kortfristiga räntebärande skulder per den 31 december uppgår till 2 503 tkr.  
Långfristiga räntebärande skulder per den 31 december uppgår till 6 947 tkr.

<b>Förändring av eget kapital koncernen, tkr</b>	<b>2011-12-31</b>	<b>2010-12-31</b>
<b>Ingående balans</b>	<b>41 739</b>	<b>4 783</b>
Ökning av eget kapital apportemission	0	43 876
Eget kapital-del av konvertibla skuldebrev	420	
Ökning av eget kapital nyemission	162	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-16 290</b>	<b>-6 920</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>26 031</b>	<b>41 739</b>

<b>Kassaflödesanalys i koncernen, tkr</b>	<b>Helår 2011</b>	<b>Helår 2010</b>	<b>okt-dec 2011</b>	<b>okt-dec 2010</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-14 251	-10 220	-4 034	-5 776
Justeringar	21 052	4 693	19 819	3 603
Erlagd/erhållen ränta	117	109	395	38
<b>Kassaflöde från verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>6 918</b>	<b>-5 418</b>	<b>16 180</b>	<b>-2 135</b>
<i>Förändring rörelsekapital</i>				
Förändring av fordringar	-7 749	-1 383	-7 934	795
Förändring av kortfristiga skulder	-8 139	802	-10 025	-1 099
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 970</b>	<b>-5 999</b>	<b>-1 779</b>	<b>-2 439</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 556	3 960	-151	22
Försäljning immateriella tillgångar	4 609	0	1 609	0
Investeringar i intressebolag	-587	0	-587	0
Förvärv av materiella anl.tillgångar	-25	25	0	25
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>2 441</b>	<b>3 985</b>	<b>871</b>	<b>47</b>
Upptagna lån	5 188	0	188	0
Amortering lån	-74	0	0	0
Emissionskostnader	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>5 114</b>	<b>0</b>	<b>188</b>	<b>0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 415</b>	<b>-2 014</b>	<b>-720</b>	<b>-2 392</b>
Likvida medel vid periodens början	2 803	4 817	2 108	5 195
Likvida medel vid periodens slut	1 388	2 803	1 388	2 803

**Nyckeltal Koncernen, tkr**

	<b>Helår 2011</b>	<b>Helår 2010</b>	<b>okt-dec 2011</b>	<b>okt-dec 2010</b>
Intäkter	61 929	44 011	22 907	20 846
Rörelseresultat	-14 251	-10 220	-4 034	-5 776
Rörelsemarginal	-23%	-23%	-18%	-28%
Vinstmarginal	-26%	-15%	-27%	-12%

**Finansiell ställning**

Likvida medel	1 388	2 803	1 388	2 803
Eget Kapital	26 031	41 739	26 031	41 739
Soliditet	45%	55%	45%	55%

**Medarbetare**

Antal anställda vi periodens slut	42	43	40	43
-----------------------------------	----	----	----	----

**Aktiedata**

Antal aktier vid periodens utgång	4 125 823	4 105 823	4 125 823	4 105 823
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 125 823	2 337 317	4 125 823	4 105 823
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 125 823	2 337 317	4 125 823	4 105 823
Resultat/ aktie (kr), före utspädning	-3,951	-2,775	-1,521	-0,616
Resultat/ aktie (kr), efter utspädning	-3,951	-2,775	-1,521	-0,616
EK/ aktie, kr	6,31	17,86	6,31	10,17

**Resultaträkning i moderbolaget, sammandrag, tkr**

	Helår 2011	Helår 2010	okt-dec 2011	okt-dec 2010
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 702</b>	<b>2 272</b>	<b>1 260</b>	<b>494</b>
Övriga intäkter	4 045	0	104	0
Personalkostnader	-3 865	-2 711	-994	-811
Övriga externa kostnader	-5 673	-5 142	-1 797	-2 040
Övriga rörelsekostnader	-5 734	0	-71	0
Avskrivningar	-8	-56	0	-28
Nedskrivning aktier db	0	-7 614	0	-7 614
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 533</b>	<b>-13 251</b>	<b>-1 498</b>	<b>-9 999</b>
Finansiella poster och skatt	521	766	-21	174
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 012</b>	<b>-12 485</b>	<b>-1 519</b>	<b>-9 825</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>				
Periodens resultat	-8 012	-12 485	-1 519	-9 825
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-8 012	-12 485	-1 519	-9 825
Hänförligt till minoritetsintresse	0	0	0	0
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Valutakursdifferenser	0	0	0	0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-8 012</b>	<b>-12 485</b>	<b>-1 519</b>	<b>-9 825</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-8 012	-12 485	-1 519	-9 825
Hänförligt till minoritetsintresse	0	0	0	0

**Balansräkning i moderbolaget, sammandrag, tkr**

	2011-12-31	2010-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Inventarier	2	11
Andelar i koncernföretag	73 157	68 260
Fordringar hos koncernföretag	5 600	1 588
Andelar i intresseföretag	612	0
Kortfristiga fordringar	1 673	4 304
Likvida medel	45	64
<b>Summa tillgångar</b>	<b>81 089</b>	<b>74 227</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	58 881	66 731
Långfristiga skulder	7 367	0
Kortfristiga skulder	14 841	7 496
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>81 089</b>	<b>74 227</b>