

Tradedoubler

# Delårsrapport

januari - juni 2012



# Tuffare marknadsklimat

(I denna delårsrapport redovisas koncernens siffror exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges.)  
(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2011 om inget annat anges.)

## DELÅRSPERIODEN JANUARI - JUNI 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 1 213,9 (1 257,3) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 4%. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,9 (57,1) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 83%:
  - Bruttoresultatet uppgick till 287,2 (306,8) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 7%.
  - Bruttomarginalen uppgick till 23,7% (24,4%).
  - Rörelsekostnaderna inkluderar ca 15 MSEK i förändringsrelaterade kostnader.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -21,8 (9,9) MSEK, i huvudsak till följd av lägre försäljning.
- Resultatet per aktie var -0,02 (0,80) SEK.

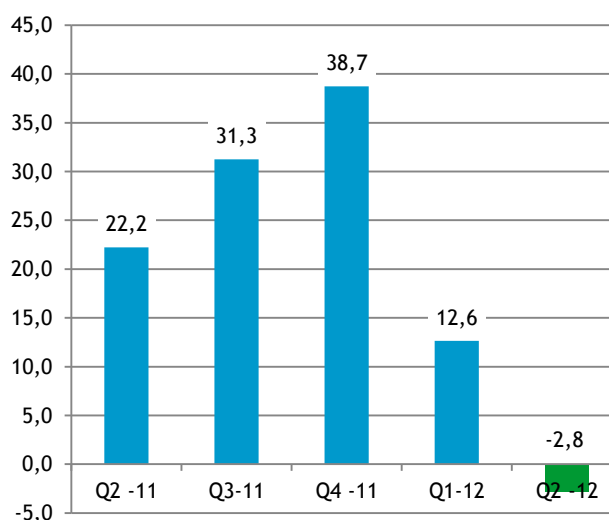
## ANDRA KVARTALET APRIL - JUNI 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 573,7 (604,8) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 6%. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,8 (22,2) MSEK:
  - Bruttoresultatet uppgick till 140,8 (149,5) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 6%.
  - Bruttomarginalen uppgick till 24,5% (24,7%).
  - Rörelsekostnaderna inkluderar ca 10 MSEK i förändringsrelaterade kostnader.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -12,7 (-31,9) MSEK, i huvudsak till följd av lägre försäljning.
- Resultatet per aktie var -0,25 (0,33) SEK.
- Lågkonjunktur i södra Europa medförde sjunkande volymer i dessa länder. Priskonkurrensen tilltog i norra Europa.
- I segmentet Technology ökade nettoomsättning och resultat.
- Den 1 augusti tillträder Rob Wilson som VD och Jonas Ragnarsson som CFO.

## PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten presenteras vid en press- och analytikerträff den 27 juli kl. 10.00 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20. Presentationen kan också följas via webbcast på länk som nås via: <http://financials.tradedoubler.com/>.

## EBIT (MSEK)



## KAPITALMARKNADSDAG

På den kommande Kapitalmarknadsdagen i höst kommer den nya ledningen att presentera en uppdaterad strategi med fokus på marknadspositionering, försäljningsåtgärder samt tilltag för kostnadseffektivitet framöver.

## Nyckeltal

	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
MSEK					
Nettoomsättning	573,7	604,8	1 213,9	1 257,3	2 612,7
Bruttoresultat	140,8	149,5	287,2	306,8	626,5
Rörelseresultat	-2,8	22,2	9,9	57,1	127,1
Resultat efter skatt	-10,8	14,0	-0,7	34,0	92,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,7	-31,9	-21,8	9,9	123,6
Resultat per aktie, SEK	-0,25	0,33	-0,02	0,80	2,16
Kassaflöde per aktie, SEK	-2,02	-0,93	-2,53	-0,06	1,60
Rörelseresultat/Bruttoresultat (%)	neg	14,9	3,4	18,6	20,3
Avkastning på eget kapital (12 mån) (%)	10,7	13,0	10,7	13,0	16,8

VD:s kommentar till andra kvartalet 2012

## Tuffare marknadsklimat



Den svaga inledningen på 2012 fortsatte under andra kvartalet. Det strama statsfinansiella läget och de svaga ekonomierna i södra Europa håller tillbaka konsumtionen vilket också medför en lägre aktivitet bland annonsörer. Vi ser att marknaderna för internetannonsering och e-handel i södra Europa minskar.

Ekonomierna i norra Europa fortsätter att utvecklas bättre än de i södra Europa. En tilltagande konkurrens börjar nu få genomslag i våra tal. Prispressen ökar och vissa aktörer har lockat till sig kunder med mycket attraktiva priser. En del har varit beredda att ta förlustbringande affärer med enda syfte att vinna volymer medan andra fokuserat på att leverera till lägre marginal och med hög effektivitet. Själva har vi hittills valt att försvara vår lönsamhet i enskilda affärer.

Under det senaste året har vi investerat i system och processer för att lyfta effektiviteten ytterligare. Detta arbete fortsatte under andra kvartalet med satsningar på bland annat effektivare leveransorganisation och en högre automatiseringsgrad.

Utsikterna för den för oss så viktiga resesektorn fortsatte att försvagas. World Travel & Tourism Council räknar med att justera ned sin prognos för resandet i Europa 2012 från den försvagning på 0,3 procent som man tidigare angett.

Den svaga konsumtionen pressade vår näst största sektor Shopping & Retail, från vilken intäkterna minskade.

En viktig uppgift framöver är att vinna affärer och därigenom säkerställa en stark marknadsposition, i synnerhet på de stora marknaderna Storbritannien, Frankrike och Tyskland. Vi har idag en god ställning på de två förstnämnda medan vi skulle dra fördel av en starkare ställning på den tyska marknaden. Vi

satsar resurser på försäljning och marknadsföring för att ge marknadsenheterna bättre stöd i arbetet med att vinna affärer.

Det arbete som pågår ger resultat. Branschutmärkelser som "Publishers' Choice of Network" vid Awards Performance Marketing är ett kvitto på att arbetet med att förenkla för och stärka relationerna med våra publishers gör skillnad.

Ytterligare ett viktigt fokusområde för oss är att säkerställa en ledande position och intäkter från mobila kanaler. I snitt 5,7 procent av trafiken i vårt nätverk i de olika länderna kommer idag från mobila enheter, vilket är mer än dubbelt så mycket som för ett år sedan. Konsumentbeteendet är annorlunda i mobilen än vid datorn, vilket gör att marknadsaktiviteter också behöver utformas annorlunda än i traditionell e-handel. Vi anpassar vår teknologi och arbetar tillsammans med flera kunder för att skapa bättre affärer även här.

Detta är min sista rapport som VD och koncernchef. I nästa vecka lämnar jag över stafettpippen till Rob Wilson som rekryterades till vår brittiska verksamhet i fjol, och som har lång erfarenhet från prestationsbaserad marknadsföring. Tradedoubler kommer fortsatt att möta utmaningar och möjligheter. Min övertygelse är att bolaget med alla sina duktiga medarbetare har goda förutsättningar att bli en vinnare.

**Urban Gillström**  
VD och koncernchef

## MARKNADSUTVECKLING

Det tuffa klimatet som präglade Tradedoublers marknader under första kvartalet 2012 höll i sig även under det andra kvartalet. Den svaga ekonomiska utvecklingen i södra Europa inklusive Frankrike medförde att bolagets marknad i dessa länder visade ingen eller negativ tillväxt. Koncernen bedöms här utvecklas bättre eller i linje med marknaderna som helhet.

I norra Europa bidrar det mer gynnsamma ekonomiska läget till högre volymer, både vad gäller internetannonsering och e-handel. Dessa marknader är dock mer mogna än de i södra Europa och bedöms dessutom stå inför en fortsatt konsolidering. Vissa aktörer prioriterar i detta läge volymer framför lönsamhet, vilket skapar rörlighet bland kunder. Tradedoubler har hittills valt att försvara sin lönsamhet.

Utsikterna för Tradedoublers viktigaste sektor - resesektorn - försämrades. Denna har under flera år haft stark tillväxt med en betydande och stigande andel bokningar över internet. Branschorganet World Travel & Tourism Council (WTTC) som i mars spådde att den europeiska rese- och turistsektorn skulle sjunka med 0,3 procent under 2012, flaggade i juni för att de kommer att sänka denna prognos.

Tradedoublers intäkter från sektorn sjönk under andra kvartalet till att utgöra cirka en fjärdedel av försäljningen. Internet är en viktig kanal för många resebolag och prispressen i sektorn är betydande.

Aktiviteten i Tradedoublers näst största sektor Shopping & Retail minskade. Sektorn svarar för cirka 15 procent av försäljningen. Även här råder prispress, men i mindre grad än i resesektorn.

Affärsvolymer inom sektorn Media & Entertainment, som svarade för 6 procent av Tradedoublers försäljning, ökade mycket starkt i nätverket. Även Tradedoublers intäkter från sektorn ökade kraftigt, om än i lägre utsträckning.

## TRENDER

För många annonsörer är internet idag en av de största, om inte den allra största, kanalen. Detta gäller i resebranschen, men även för allt fler aktörer i andra sektorer. När erfarenheten från prestationsbaserad marknadsföring ökar och internet blir viktigare som kanal så väljer allt fler att anlägga ett strategiskt perspektiv på denna och därmed bygga upp större egen kompetens på området. Det medför att efterfrågan på systemlösningar ökar, vilket hos Tradedoubler återspeglar sig i en stigande aktivitet i affärssegmentet Technology. Enheten svarade för 12,1 procent av bruttoresultatet under andra kvartalet, jämfört med 9,2 procent ett år tidigare.

Den mobila kanalen växer och utvecklas i snabb takt, om än från ännu mycket låga nivåer. Den ökade tillgängligheten av information förändrar konsumenternas beteenden, visar en undersökning bland 2 000 användare av smarta telefoner i Frankrike, Storbritannien, Sverige och Tyskland, som Tradedoubler låtit genomföra under våren.

Över hälften av dem har köpt annat än nedladdningsbart material via sin telefon och hela 70 procent använder sin mobil för att söka information inför ett köp. De kontrollerar utbud och

priser, utnyttjar lokala erbjudanden och laddar hem rabattkuponger. Allt fler typer och även större köp görs via mobilen.

## PRODUKTUTVECKLING

En betydande del av produktutvecklingen inriktas mot att skapa förutsättningar för Tradedoubler att ta en stark position i mobila kanaler, samtidigt som en rad insatser görs för att upprätthålla koncernens ledande position inom Network, i synnerhet Affiliate.

Under andra kvartalet lanserades nya produkter för att hantera rabattkuponger eller "voucher codes", som rullades ut i hela nätverket. Rabattkuponger är ett kraftfullt sätt att få konsumenter att genomföra köp när de besöker vissa webbplatser, exempelvis för prisjämförelser. Erbjudanden kan t ex utformas för konsumenter som befinner sig inom ett visst geografiskt område. För Tradedoubler är det viktigt att spårningen fungerar så att rätt affiliate får betalt för att driva trafik. Eftersom många gör prisjämförelser via mobilen är rabattkuponger ett särskilt viktigt säljredskap i dem. Annonsörer har snabbt lärt sig att uppskatta möjligheterna och rabattkuponger utgör för närvarande över fem procent av omsättningen i Network.

Under andra kvartalet lanserades "app download tracking", som möjliggör att följa det antal konsumenter som laddar ned en viss app, deras aktivitet i denna app och hur de rör sig mellan olika appar.

Lanseringen av "AdCodes" fortsatte under andra kvartalet och tjänsten används idag på samtliga stora marknader. Med AdCodes kan publishers avsätta ett specifikt område på sin webbplats för automatiserade dynamiska annonser från Tradedoubler. Tradedoubler fyller sedan kontinuerligt detta område med optimerat innehåll.

Parallellt genomförs även ett kvalitetsarbete med förbättrade "product feeds". Dessa "feeds" innehåller mer detaljerad information om produkter och tjänster från olika annonsörer, vilket underlättar för konsumenter som besöker samlings sajter som till exempel prisjämförelsesajter och resesajter.

## KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 1 213,9 (1 257,3) MSEK, en nedgång med 4 procent justerat för valutaförändringar. Under andra kvartalet var nettoomsättningen 573,7 (604,8) MSEK, en nedgång med 6 procent justerat för valutaförändringar. Volymererna i Tradedoublers två största sektorer, Travel och Shopping & Retail sjönk under kvartalet medan volymererna inom Media & Entertainment växte starkt.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 287,2 (306,8) MSEK, en nedgång med 7 procent justerat för valutaförändringar. Under kvartalet var bruttoresultatet 140,8 (149,5) MSEK, en nedgång med 6 procent justerat för valutaförändringar. Network minskade under kvartalet sitt bruttoresultat till 123,8 (135,8) MSEK, vilket förklarade mer än hela nedgången i koncernens bruttoresultat. Technology fortsatte att utvecklas starkt under kvartalet och ökade sitt bruttoresultat till 17,0 (13,7) MSEK.

Bruttomarginalen under perioden minskade till 23,7 procent från 24,4 procent under samma period i fjol. Under kvartalet var bruttomarginalen 24,5 procent, jämfört med 24,7 procent

under samma kvartal i fjol. Bruttomarginalen påverkades positivt av en relativt högre affärsvolym inom Technology.

Rörelsekostnaderna inklusive avskrivningar uppgick under perioden till 277,3 (249,7) MSEK, en ökning med 10 procent justerat för valutaförändringar, varav ca 15 MSEK avsåg förändringsrelaterade kostnader. Under kvartalet var rörelsekostnaderna 143,5 (127,2) MSEK, en ökning med 11 procent justerat för valutaförändringar. Rörelsekostnaderna under andra kvartalet inkluderar ca 10 MSEK i förändringsrelaterade kostnader, varav 6,8 MSEK avsattes för avgångsvederlag till VD.

Högre administrationskostnader i både perioden och kvartalet förklaras i huvudsak av nämnda förändringsrelaterade kostnader samt av extra avsättningar för möjliga förluster på kundfordringar mot bakgrund av det mycket osäkra makroekonomiska scenariot för flera av koncernens stora marknader. Högre kostnader för försäljning och marknadsföring bidrog också till att öka kostnaderna.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick under perioden till 9,9 (57,1) MSEK. Under andra kvartalet var rörelseresultatet -2,8 (22,2) MSEK.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick under perioden till -0,8 (-6,8) MSEK. Under kvartalet uppgick finansiella intäkter och kostnader till -1,1 (2,1) MSEK. Det negativa finansnettot beror för perioden och för kvartalet på valutaomräkning av koncerninterna lån. Koncernen hade vid utgången av kvartalet inga räntebärande lån (0,0).

Resultat efter skatt under perioden uppgick till -0,7 (34,0) MSEK. Under andra kvartalet var resultat efter skatt -10,8 (14,0) MSEK. Skattekostnaden uppgick under perioden till 9,8 (16,2) MSEK och under kvartalet till 7,0 (10,4) MSEK. Skattekostnaden i kvartalet förklaras främst av justeringar hänförliga till tidigare år.

## NETWORK

Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till 123,8 (135,8) MSEK, en nedgång med 10 procent justerat för valutaförändringar. Bruttoresultatet sjönk i samtliga marknadsenheter, med undantag för North East där bruttoresultatet var stabilt. Störst var minskningen i North West och Central som tillsammans svarade för mer än hälften av nedgången.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -10,2 (17,6) MSEK. Samtliga enheter försämrade sitt rörelseresultat och enheterna i norra Europa - Central, North East och North West - visade negativa rörelseresultat medan enheterna i södra Europa - France, South East och South West - visade positiva rörelseresultat, som dock var väsentligt lägre än motsvarande period ifjol.

Marknadsenheten Central nådde ett bruttoresultat under kvartalet på 28,4 (31,2) MSEK, en nedgång med 9 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -3,5 (4,1) MSEK. Konkurrensen har hårdnat i samtliga länder i regionen med lägre marginaler som följd. Konkurrensläget är särskilt hårt på den tyska marknaden där vissa aktörer prioriterar volym framför lönsamhet. Schweiz, som är den näst största marknaden i regionen för Tradedoubler, fortsatte att utvecklas väl.

France fortsatte att hämmas av den svaga ekonomin, men marknaden förbättrades under kvartalet. Aktiviteten inom

detaljhandeln var låg. Bruttoresultatet uppgick under kvartalet till 20,6 (22,9) MSEK, en nedgång med 9 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 1,1 (6,0) MSEK.

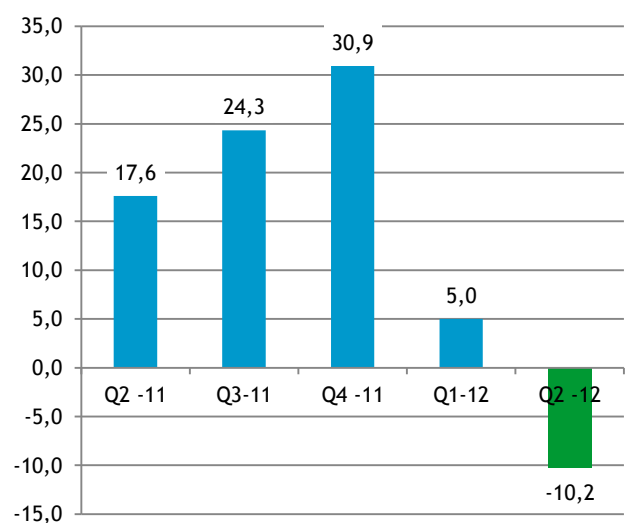
Bruttoresultatet i North East uppgick under kvartalet till 30,3 (30,6) MSEK, vilket var oförändrat justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -5,9 (0,3) MSEK. De två största marknaderna i regionen, Sverige och Norge backade. Båda marknaderna är relativt mogna. Den ryska marknaden utvecklas starkt, om än från låga nivåer.

Marknadsenheten North West rapporterade ett bruttoresultat under kvartalet på 22,1 (26,3) MSEK, en nedgång med 22 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -4,3 (-0,1) MSEK. Den brittiska marknaden är den mest mogna av koncernens marknader, vilket bidrar till att pressa marginalerna. Enheten har dessutom en hög andel stora internationella kunder där prispressen generellt sett är högre. Vissa större kundkontrakt löpte ut under kvartalet, medan andra har omförhandlats.

Marknadsenheten South East nådde ett bruttoresultat under kvartalet på 13,5 (15,5) MSEK, en nedgång med 12 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var 1,5 (6,1) MSEK. Marknaden sjönk till följd av den svaga ekonomin och flera större kunder minskade sin aktivitet. Enheten vann dock flera nya kunder, vilket delvis kompenserade den negativa utvecklingen.

Bruttoresultatet för kvartalet i marknadsenheten South West uppgick till 8,9 (9,3) MSEK, en nedgång med 3 procent justerat för valuta-förändringar. Rörelseresultatet var 0,9 (1,3) MSEK. Resesektorn var säsongsmässigt stark, samtidigt som enheten rekryterade flera kunder utanför denna sektor. Verksamheten i Brasilien börjar bidra till bruttoresultatet med flera aktiva kunder.

## EBIT NETWORK (MSEK)

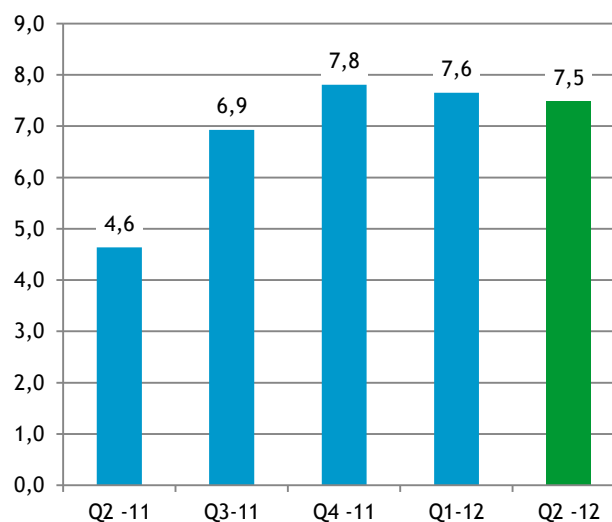


## TECHNOLOGY

Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till 17,0 (13,7) MSEK, en ökning med 25 procent justerat före valutaförändringar. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,5 (4,6) MSEK. Marginalen rörelseresultat/bruttoresultat steg till 44,1 (33,8) procent.

Verksamheten utvecklas genomgående väl, med stigande volymer från större befintliga kunder. I kvartalet har verksamheten framförallt i Spanien och Frankrike vuxit. Intresset för Technology ökar i takt med kundernas erfarenhet av onlinemarknadsföring.

## EBIT TECHNOLOGY (MSEK)



## Segment och marknadsenheter

MSEK	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
<b>Bruttoresultat (GP)</b>					
Market Unit Central	28,4	31,2	60,0	63,5	131,4
Market Unit France	20,6	22,9	44,2	50,8	99,7
Market Unit North East	30,3	30,6	60,2	62,1	127,8
Market Unit North West	22,1	26,3	48,1	54,5	112,4
Market Unit South East	13,5	15,5	25,9	32,0	63,1
Market Unit South West	8,9	9,3	17,5	18,3	36,3
<b>Totalt Network</b>	<b>123,8</b>	<b>135,8</b>	<b>255,9</b>	<b>281,2</b>	<b>570,6</b>
Business Unit Technology	17,0	13,7	31,2	25,6	55,9
<b>Bruttoresultat (GP)</b>	<b>140,8</b>	<b>149,5</b>	<b>287,2</b>	<b>306,8</b>	<b>626,5</b>

### Rörelseresultat (EBIT)

Market Unit Central	-3,5	4,1	-2,2	9,4	19,7
Market Unit France	1,1	6,0	6,6	17,6	34,6
Market Unit North East	-5,9	0,3	-11,8	1,8	4,1
Market Unit North West	-4,3	-0,1	-2,9	2,1	12,2
Market Unit South East	1,5	6,1	3,3	13,6	25,6
Market Unit South West	0,9	1,3	1,8	2,5	6,0
<b>Totalt Network</b>	<b>-10,2</b>	<b>17,6</b>	<b>-5,2</b>	<b>47,0</b>	<b>102,2</b>
Business Unit Technology	7,5	4,6	15,1	10,1	24,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,8</b>	<b>22,2</b>	<b>9,9</b>	<b>57,1</b>	<b>127,1</b>

### Rörelseresultat/Bruttoresultat, %

Market Unit Central	neg	13,0	neg	14,7	15,0
Market Unit France	5,5	26,2	14,8	34,7	34,7
Market Unit North East	neg	0,9	neg	2,9	3,2
Market Unit North West	neg	neg	neg	3,8	10,9
Market Unit South East	11,2	39,4	12,9	42,4	40,6
Market Unit South West	9,9	13,7	10,4	13,8	16,6
Business Unit Technology	44,1	33,8	48,4	39,5	44,4

## SÄSONGSVARIATIONER

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Network, varierar med e-handels och onlineannonseringens utveckling. Dessa har en underliggande positiv tillväxt, som dock uppvisar variationer under året framförallt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under andra kvartalet till 45,0 (38,4) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning från dotterbolag för centralt utförda tjänster. Den högre nettoomsättningen förklaras huvudsakligen av engångsjusteringar i licensintäkter under första kvartalet 2011.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 1,4 (16,0) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -0,1 (11,4) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av kvartalet till 150,4 (302,5) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 144,6 (132,8) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 28,4 (50,2) MSEK.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till -12,7 (-31,9) MSEK, efter en förändring av rörelsekapitalet med -30,0 (-53,8) MSEK. Den negativa förändringen i rörelsekapitalet beror främst på lägre försäljning än under första kvartalet 2012. Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital under kvartalet uppgick till 17,2 (21,9) MSEK.

Nettoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar ökade till 12,2 (6,1) Mkr. Dessa investeringar utgörs främst av förbättringar av produktions- och affärssystem.

Utdelning om totalt 64,0 (0,0) MSEK lämnades under kvartalet. Periodens kassaflöde uppgick därmed till -86,4 (-39,8) MSEK.

Vid kvartalets utgång uppgick likvida medel till 179,4 (214,3) MSEK. Koncernen hade inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av kvartalet till 522,3 (551,1) MSEK. Avkastningen på eget kapital under den senaste 12-månadersperioden uppgick till 10,7 (13,0) procent.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Tradedoubler och närstående som påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till ledande befattningshavare.

## MEDARBETARE

Vid kvartalets utgång hade Tradedoubler motsvarande 488 (541) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. Antalet årsverk minskade med 60 till följd av utvecklingen av Search samt outsourcing av delar av IT-verksamheten i december 2011.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidorna 15-17 i årsredovisningen 2011.

Inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit annat än en ökad osäkerhet om den fortsatta konjunktur- och marknadsutvecklingen i Europa och som en följd av denna möjligheten för ökade kundkreditrisker.

## ÖVRIGT

Rob Wilson har utsetts till ny VD och koncernchef att efterträda Urban Gillström. Rob Wilson är idag chef för marknadsenheten North West. Jonas Ragnarsson har rekryterats som ny CFO efter Erik Skånsberg. Båda chefsbytena äger rum den 1 augusti 2012.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Nyckeltalet eget kapital per aktie beräknas på eget kapital på balansdagen till skillnad från tidigare delårsrapporter då nyckeltalet beräknades på genomsnittligt eget kapital för perioden, övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2011.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2011.

## AKTIEN

Totalt antal aktier vid periodens utgång var 42 807 449, varav 130 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 677 449.

Resultat per aktie uppgick under andra kvartalet till -0,25 (0,33) SEK och under första halvåret till -0,02 (0,80) SEK. Eget kapital per aktie var vid kvartalets utgång 12,24 (12,91) SEK.

Aktiekursen stängde på 16,90 SEK den sista handelsdagen i juni 2012, vilket var lägre än vid utgången av juni 2011 då kursen var 40,50 SEK. Inför årsskiftet stängde aktien på 27,30 SEK.

## ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

## PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Delårsrapporten presenteras den 27 juli kl 10.00 vid en analytiker- och medieträff i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm. Presentationen kan följas via webbcast som finns på webbsidan: <http://financials.tradedoubler.com/>, samt per telefon:

Sverige +46 8 5055 9812  
Storbritannien +44 20 7750 9950  
USA +1 866 676 5870

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med delårsrapporten.

## FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-sept 2012 31 oktober 2012  
Bokslutskommuniké 2012 6 februari 2013

## KONTAKTINFORMATION

Urban Gillström, VD och koncernchef, telefon 070-785 76 00  
Erik Skånsberg, CFO, telefon 070-264 70 35  
E-post: [ir@tradedoubler.com](mailto:ir@tradedoubler.com)

## GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 juli 2012

**Mats Sundström**  
Ordförande

**Kristofer Arwin**  
Ledamot

**Martin Henricson**  
Ledamot

**Caroline Sundewall**  
Ledamot

**Heléne Vibbleus Bergquist**  
Ledamot

**Simon Turner**  
Ledamot

**Urban Gillström**  
VD och koncernchef



## Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	573 660	604 760	1 213 866	1 257 321	2 612 701
Kostnad för sålda varor	-432 873	-455 283	-926 690	-950 564	-1 986 163
<b>Bruttoresultat</b>	<b>140 786</b>	<b>149 477</b>	<b>287 176</b>	<b>306 758</b>	<b>626 539</b>
Försäljningskostnader	-88 332	-81 532	-176 787	-165 295	-335 928
Administrationskostnader	-46 322	-35 042	-81 803	-63 435	-120 840
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 892	-10 665	-18 702	-20 965	-42 711
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 761</b>	<b>22 237</b>	<b>9 885</b>	<b>57 063</b>	<b>127 060</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-1 088	2 094	-815	-6 834	-12 693
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3 849</b>	<b>24 331</b>	<b>9 070</b>	<b>50 228</b>	<b>114 367</b>
Skatt	-6 988	-10 352	-9 800	-16 237	-22 201
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet</b>	<b>-10 837</b>	<b>13 979</b>	<b>-729</b>	<b>33 992</b>	<b>92 166</b>
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>6 366</b>	<b>-</b>	<b>4 996</b>	<b>-143 069</b>
<b>Totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>	<b>-10 837</b>	<b>20 346</b>	<b>-729</b>	<b>38 988</b>	<b>-50 904</b>

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

## Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-10 837</b>	<b>20 346</b>	<b>-729</b>	<b>38 988</b>	<b>-50 904</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	9 545	540	6 231	4 525	21 060
Utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt*	-	-635	-	-9 176	-8 130
Återföring av utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt*	-	-	-	-	98 077
Återföring av omräkningsdifferens, netto efter skatt*	-	-	-	-	3 765
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-1 292</b>	<b>20 251</b>	<b>5 502</b>	<b>34 337</b>	<b>63 868</b>
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-1 292	20 251	5 502	34 337	63 868

\* Dessa poster är relaterade till den avvecklade verksamheten.

## Resultat per aktie

SEK	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	-0,25	0,33	-0,02	0,80	2,16
Totalt resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet)	-0,25	0,48	-0,02	0,91	-1,19
<b>Antal aktier</b>					
Vägt genomsnitt	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 677 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

## Nyckeltal - Koncernen

	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	24,5	24,7	23,7	24,4	24,0
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	neg	3,7	0,8	4,5	4,9
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	neg	14,9	3,4	18,6	20,3
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	neg	9,4	neg	11,1	14,7
Soliditet (%)	41,1	40,9	41,1	40,9	40,4
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	10,7	13,0	10,7	13,0	16,8
Genomsnittligt antal årsverk	487	541	490	543	544
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	15,2	22,1	15,2	22,1	23,4
Kassaflöde per aktie, SEK	-2,0	-0,9	-2,5	-0,1	1,7
Eget kapital per aktie, SEK	12,2	12,9	12,2	12,9	13,6
Börskurs vid periodens slut, SEK	16,9	40,5	39,5	40,5	27,3

## Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	30 jun 2012	30 jun 2011	31 dec 2011
<b>KSEK</b>			
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	427 356	405 883	404 054
Materiella anläggningstillgångar	9 831	14 857	10 968
Finansiella anläggningstillgångar	3 709	2 725	3 549
Uppskjutna skattefordringar	28 737	29 945	21 111
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>469 633</b>	<b>453 410</b>	<b>439 683</b>
Kundfordringar	567 535	604 856	642 432
Skattefordringar	9 959	20 148	28 632
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44 824	56 002	35 149
Likvida medel	179 352	214 260	290 745
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>801 669</b>	<b>895 266</b>	<b>996 957</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 271 302</b>	<b>1 348 676</b>	<b>1 436 640</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>522 329</b>	<b>551 122</b>	<b>580 843</b>
Uppskjutna skatteskulder	7 443	10 346	7 625
Övriga avsättningar	1 036	1 074	1 044
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>8 479</b>	<b>11 420</b>	<b>8 669</b>
Leverantörsskulder	22 937	48 979	29 407
Kortfristiga skulder till publishers	442 544	402 551	498 346
Skatteskulder	4 550	-	9 251
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	270 463	336 985	310 124
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>740 494</b>	<b>786 134</b>	<b>847 128</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 271 302</b>	<b>1 348 676</b>	<b>1 436 640</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
<b>KSEK</b>					
Ingående balans	587 636	530 871	580 843	516 784	516 784
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-1 292	15 824	5 502	39 958	112 914
Totalresultat hänförligt till avvecklad verksamhet *	-	4 427	-	-5 620	-49 046
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	-	-	-	191
Utdelning	-64 016	-	-64 016	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>522 329</b>	<b>551 122</b>	<b>522 329</b>	<b>551 122</b>	<b>580 843</b>

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

\* Se upplysning om avvecklad verksamhet, sid 18.

## Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-3 851	24 331	9 070	50 228	114 367
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21 373	8 789	23 142	16 897	16 098
Betald skatt	-291	-11 174	-3 370	-14 726	-14 463
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>17 231</b>	<b>21 946</b>	<b>28 842</b>	<b>52 399</b>	<b>116 002</b>
Förändring av rörelsekapital	-29 978	-53 804	-50 626	-42 458	7 626
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-12 747</b>	<b>-31 858</b>	<b>-21 784</b>	<b>9 941</b>	<b>123 628</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-12 242	-6 148	-20 383	-8 368	-25 828
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-822	-1 490	-1 485	-3 294	-3 877
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	3 468	-306	-224	-716	-1 394
Nettoinvesteringar i aktier och andelar*	-	-	-	-	-24 421
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-9 596</b>	<b>-7 944</b>	<b>-22 092</b>	<b>-12 378</b>	<b>-55 520</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Utbetald utdelning	-64 016	-	-64 016	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-64 016</b>	<b>-</b>	<b>-64 016</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet</b>	<b>-86 359</b>	<b>-39 802</b>	<b>-107 892</b>	<b>-2 437</b>	<b>68 108</b>
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	1 115	-	2 548	3 903
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-	-	-51
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-
<b>Periodens kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>1 115</b>	<b>-</b>	<b>2 548</b>	<b>3 852</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-86 359</b>	<b>-38 687</b>	<b>-107 892</b>	<b>111</b>	<b>71 960</b>
Likvida medel vid periodens början	268 222	245 633	290 745	209 744	209 744
Valutakursdifferenser i likvida medel	-2 511	7 314	-3 501	4 405	9 041
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>179 352</b>	<b>214 260</b>	<b>179 352</b>	<b>214 260</b>	<b>290 745</b>
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	2 405	5 242	7 256	8 908	16 776
Övrigt	18 968	3 547	15 886	7 989	-678
<b>Summa ej kassapåverkande poster</b>	<b>21 373</b>	<b>8 789</b>	<b>23 142</b>	<b>16 897</b>	<b>16 098</b>

\* Hänförlig till avvecklad verksamhet.

## Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Apr-jun 2012	Apr-jun 2011	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	45 007	38 365	77 167	92 575	193 554
Kostnad för sålda varor	-1 942	-1 943	-3 783	-3 786	-7 931
<b>Bruttoresultat</b>	<b>43 065</b>	<b>36 422</b>	<b>73 385</b>	<b>88 789</b>	<b>185 623</b>
Försäljningskostnader	-831	-2 259	-1 865	-3 979	-6 010
Administrationskostnader	-43 772	-32 870	-78 984	-64 826	-119 216
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 931	-8 305	-14 053	-16 352	-32 140
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 469</b>	<b>-7 013</b>	<b>-21 517</b>	<b>3 632</b>	<b>28 257</b>
Finansiella intäkter och kostnader	1 410	16 043	2 388	19 751	-363 513
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5 059</b>	<b>9 030</b>	<b>-19 129</b>	<b>23 383</b>	<b>-335 256</b>
Skatt	4 958	2 389	8 974	-1 427	-113
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-101</b>	<b>11 419</b>	<b>-10 155</b>	<b>21 956</b>	<b>-335 369</b>

## Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	30 jun 2012	30 jun 2011	31 dec 2011
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	43 353	11 480	26 601
Materiella anläggningstillgångar	4 239	9 579	5 520
Finansiella anläggningstillgångar	206 331	377 507	206 327
Uppskjuten skattefordran	14 331	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>268 254</b>	<b>398 565</b>	<b>238 449</b>
Kundfordringar	2 046	3 579	6 339
Fordringar på koncernbolag	150 358	302 486	157 307
Skattefordringar	3 295	16 783	7 191
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 109	10 674	11 100
Likvida medel	28 356	50 176	52 224
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>196 164</b>	<b>383 698</b>	<b>234 161</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>464 418</b>	<b>782 263</b>	<b>472 610</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>200 026</b>	<b>532 208</b>	<b>274 198</b>
Leverantörsskulder	13 346	9 346	10 299
Skulder till koncernbolag	144 592	132 775	71 119
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	106 453	107 935	116 994
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>264 391</b>	<b>250 055</b>	<b>198 412</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>464 418</b>	<b>782 263</b>	<b>472 610</b>

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	30 jun 2012	30 jun 2011	31 dec 2011
<b>KSEK</b>			
<b>Koncernen</b>			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	3 709	2 722	3 549
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga
<b>Moderbolaget</b>			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Eventalförpliktelser	6 675	111 468	6 939

# Kvartalssammanställning

## Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010
Nettoomsättning	573 660	640 206	701 455	653 926	604 760	652 561	679 448	605 250
Kostnad för sålda varor	-432 873	-493 816	-534 213	-501 386	-455 283	-495 280	-506 877	-458 166
<b>Bruttoresultat</b>	<b>140 786</b>	<b>146 390</b>	<b>167 241</b>	<b>152 540</b>	<b>149 477</b>	<b>157 281</b>	<b>172 571</b>	<b>147 084</b>
Omkostnader	-143 549	-133 742	-128 505	-121 280	-127 239	-122 455	-138 816	-122 537
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 763</b>	<b>12 648</b>	<b>38 737</b>	<b>31 260</b>	<b>22 237</b>	<b>34 826</b>	<b>33 755</b>	<b>24 547</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-1 088	273	-888	-4 970	2 094	-8 929	-4 133	-14 191
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3 851</b>	<b>12 921</b>	<b>37 849</b>	<b>26 290</b>	<b>24 331</b>	<b>25 897</b>	<b>29 622</b>	<b>10 356</b>
Skatt	-6 988	-2 811	405	-6 369	-10 352	-5 886	-8 166	2 830
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-10 839</b>	<b>10 109</b>	<b>38 254</b>	<b>19 921</b>	<b>13 979</b>	<b>20 012</b>	<b>21 455</b>	<b>13 187</b>

## Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 jun 2012	31 mar 2012	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010	30 sep 2010
<b>Tillgångar</b>								
Immateriella anläggningstillgångar	427 356	406 048	404 054	428 644	405 883	406 738	423 123	431 530
Övriga anläggningstillgångar	42 277	38 581	35 629	47 854	47 527	45 560	45 654	52 356
Övriga omsättningstillgångar	622 317	668 812	706 213	717 459	681 006	691 012	737 204	698 827
Likvida medel	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 271 302</b>	<b>1 381 663</b>	<b>1 436 640</b>	<b>1 455 593</b>	<b>1 348 676</b>	<b>1 388 944</b>	<b>1 415 725</b>	<b>1 318 924</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>								
Eget kapital	522 329	587 636	580 843	592 667	551 122	530 870	516 784	500 409
Långfristiga icke räntebärande skulder	8 479	8 576	8 669	10 685	11 420	12 199	18 926	20 399
Kortfristiga icke räntebärande skulder	740 494	785 451	847 128	852 241	786 134	845 875	880 015	798 117
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 271 302</b>	<b>1 381 663</b>	<b>1 436 640</b>	<b>1 455 593</b>	<b>1 348 676</b>	<b>1 388 944</b>	<b>1 415 725</b>	<b>1 318 924</b>

## Kassaflödesanalys - Koncernen

	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010
<b>KSEK</b>								
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-3 851	12 921	37 849	26 289	24 331	25 897	29 610	10 356
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21 373	1 769	-5 473	4 675	8 789	8 108	5 481	2 036
Betald skatt	-291	-3 079	8 283	-8 020	-11 174	-3 552	24 925	5 568
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-29 978	-20 648	27 263	22 821	-53 804	11 346	16 003	1 226
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-12 747</b>	<b>-9 037</b>	<b>67 922</b>	<b>45 765</b>	<b>-31 858</b>	<b>41 799</b>	<b>76 019</b>	<b>19 186</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 596	-12 496	-33 739	-9 403	-7 944	-4 434	-3 477	-1 092
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-64 016	-	-	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från kvarvarande verksamhet</b>	<b>-86 359</b>	<b>-21 533</b>	<b>34 183</b>	<b>36 362</b>	<b>-39 802</b>	<b>37 365</b>	<b>72 542</b>	<b>18 094</b>
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-2 058	3 362	1 115	1 433	1 543	1 190
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-86 359</b>	<b>-21 533</b>	<b>32 125</b>	<b>39 724</b>	<b>-38 687</b>	<b>38 798</b>	<b>74 085</b>	<b>19 284</b>
Likvida medel vid periodens början	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469
Valutakursdifferenser i likvida medel	-2 511	-990	-3 016	7 653	7 314	-2 909	-553	-4 541
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>179 352</b>	<b>268 222</b>	<b>290 745</b>	<b>261 636</b>	<b>214 260</b>	<b>245 633</b>	<b>209 744</b>	<b>136 212</b>

## Nyckeltal - Koncernen

	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	24,5	22,9	23,8	23,3	24,7	24,1	25,4	24,3
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	neg	2,0	5,5	4,8	3,7	5,3	5,0	4,1
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	neg	8,6	23,2	20,5	14,9	22,1	19,6	16,7
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	neg	6,9	22,9	13,1	9,4	12,7	12,4	9,0
Soliditet (%)	41,1	42,5	40,4	40,7	40,9	38,2	36,5	37,9
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	10,7	14,7	16,8	13,8	13,0	16,5	14,6	22,5
Genomsnittligt antal årsverk	487	491	536	553	541	545	534	551
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	15,2	19,0	23,4	22,4	22,1	21,4	18,8	28,5
Kassaflöde per aktie, SEK	-2,0	-0,5	0,8	0,9	-0,9	0,9	1,7	0,5
Eget kapital per aktie, SEK	12,2	13,8	13,6	13,9	12,9	12,4	12,1	11,7
Börskurs vid periodens slut, SEK	16,9	31,1	27,3	23,0	40,5	46,8	49,5	35,0



## Segment

MSEK	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010
<b>Market Unit Central</b>								
Bruttoresultat	28,4	31,5	36,2	31,8	31,2	32,3	35,7	27,5
Rörelseresultat	-3,5	1,4	6,0	4,3	4,1	5,3	4,8	0,5
<b>Market Unit France</b>								
Bruttoresultat	20,6	23,5	26,1	22,7	22,9	27,9	30,1	24,9
Rörelseresultat	1,1	5,4	10,2	6,8	6,0	11,6	8,0	6,7
<b>Market Unit North East</b>								
Bruttoresultat	30,3	30,0	34,3	31,4	30,6	31,5	36,0	29,2
Rörelseresultat	-5,9	-6,0	0,4	1,9	0,3	1,5	3,2	1,1
<b>Market Unit North West</b>								
Bruttoresultat	22,1	26,0	30,6	27,3	26,3	28,2	29,9	26,7
Rörelseresultat	-4,3	1,4	7,0	3,2	-0,1	2,2	6,1	2,9
<b>Market Unit South East</b>								
Bruttoresultat	13,5	12,5	16,0	15,0	15,5	16,6	15,5	13,4
Rörelseresultat	1,5	1,8	6,2	5,8	6,1	7,5	4,0	3,9
<b>Market Unit South West</b>								
Bruttoresultat	8,9	8,6	8,1	9,8	9,3	9,0	10,9	12,2
Rörelseresultat	0,9	0,9	1,2	2,3	1,3	1,3	1,2	3,2
<b>Technology</b>								
Bruttoresultat	17,0	14,3	15,9	14,5	13,7	11,9	14,4	13,3
Rörelseresultat	7,5	7,6	7,8	6,9	4,6	5,5	6,5	6,3
<b>Totalt</b>								
Bruttoresultat	140,8	146,4	167,2	152,5	149,5	157,3	172,6	147,1
Rörelseresultat	-2,8	12,6	38,7	31,3	22,2	34,8	33,8	24,5

## Upplysning om avvecklad verksamhet

	Apr-jun 2011	Jan-jun 2011	Helår 2011
<b>KSEK</b>			
Nettoomsättning	89 680	186 491	343 990
Kostnad för sålda varor	-81 957	-169 390	-312 178
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7 723</b>	<b>17 101</b>	<b>31 812</b>
Operationella kostnader	-9 775	-20 414	-39 536
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 052</b>	<b>-3 313</b>	<b>-7 724</b>
Finansiella intäkter och kostnader	321	211	270
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 731</b>	<b>-3 101</b>	<b>-7 454</b>
Skatt	8 097	8 097	11 272
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet exklusive reaförlust</b>	<b>6 366</b>	<b>4 996</b>	<b>3 818</b>
Realisationsförlust	-	-	-146 887
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	<b>6 366</b>	<b>4 996</b>	<b>-143 069</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	6 366	4 996	-143 069
Omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-1 304	-1 440	311
Valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-635	-9 176	-8 130
Återföring av valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	98 077
Återföring av omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-	3 765
<b>Summa totalresultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	<b>4 427</b>	<b>-5 621</b>	<b>-49 046</b>

Med avvecklad verksamhet avses verksamheten inom marknadsenheten Search, som under fjärde kvartalet 2011 överläts till Netbooster.

# Nyckeltals- definitioner

**Avkastning på eget kapital.** Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

**Avkastning på sysselsatt kapital.** Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

**Eget kapital per aktie.** Eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

**Resultat per aktie.** Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aktie efter full utspädning.** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

**Kassaflöde per aktie.** Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Rörelsemarginal.** Rörelseresultat i procent av omsättningen.

**Soliditet.** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital.** Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

## Ordlista

**AdCode.** Ett annonsvisningssystem som används för att kunna optimera och visa den bästa annonsen på en publishers webbplats.

**Affiliate.** (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

**Affiliatenätverk.** Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

**Affiliate-program.** En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

**App download tracking.** Programvara som möjliggör för annonsören att följa och få statistik för när konsumenten laddar ner och installerar en programvara från annonsören och hur konsumenten sedan använder programvaran.

**Cost-per-action (CPA).** Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

**Cost-per-click (CPC).** Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

**Cost-per-lead (CPL).** Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

**Cost-per-thousand impressions (CPM).** En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

**E-postpublishers.** Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

**Full-time equivalent (FTE) eller årsverk.** Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

**Prestationsbaserad.** Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

**Product feed.** Ett distributionssystem där annonsören kan ladda upp sin produktdata för att möjliggöra för publishers att därifrån skapa innehåll och annonser på sin webbplats.

**Publisher.** (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

**Spårbarhet.** Processen och metoden för uppföljning av webbplatstrafik, främst genom användning av s k cookies.

**Portaler.** Webbplatser som fungerar som en entré till internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolymer. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

**Sökmotorsoptimerande publishers.** Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

**Voucher code.** Rabattkoder som skapas och enkelt distribueras till konsumenterna via en publishers webbplats. Konsumenten kan sedan använda rabattkoden vid inköp av vara/tjänst från annonsören.

# Tradedoubler i korthet

## Affärsidé

Tradedoubler skapar resultat genom att förbättra kundernas digitala marknadsföring. Detta sker med vårt prestationsbaserade annonsnätverk, våra verktyg som hjälper annonsörer att få ut det mesta av sina kampanjer samt våra tjänster inom sökordsmarknadsföring

Tradedoubler verkar på den växande och dynamiska marknaden för internetmarknadsföring. På denna marknad är uppmätt effekt avgörande för hur kampanjer utformas och annonspriser bestäms. Digital marknadsföring har idag i många länder och målgrupper större räckvidd än TV-reklam.

Tradedoubler har verksamhet i 18 länder i Europa och når omkring 75 procent av de europeiska e-handelskonsumenterna. Kärnverksamheten är att förmedla annonser mellan annonsörer och webbplatser. Detta sker främst genom Tradedoublers affiliatenätverk med 2 000 annonsörer och 140 000 aktiva publishers.

Kärnverksamheten bedrivs i segmentet Network som svarar för 90 procent av koncernens bruttoreultat. Enheten Technology licensierar ut Tradedoublers tekniska plattform för internetmarknadsföring till större annonsörer.

## Affärsmodell

Tradedoublers affärsmodell bygger på att bolaget:

- verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer, mediabyråer och webbplatser
- tillhandahåller och vidareutvecklar en avancerad teknisk annonseringsplattform

Grunden för verksamheten är att Tradedoubler förmedlar och optimerar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer och publishers för webbplatser. Med sin kunskap om internetmarknadsföring, tekniska plattform för att hantera transaktioner och spåra besökare, avancerade administrativa system och affiliatenätverk förbättrar Tradedoubler affärerna för såväl annonsörer som publishers. Att resultaten är tydligt mätbara möjliggör för Tradedoubler att ta betalt i förhållande till vilket resultat som skapas.

En stor del av Tradedoublers intäkter är prestationsbaserade. Ersättning från annonsören till publishers - och till Tradedoubler - utgår endast när besökaren utför en viss aktivitet som exempelvis att klicka på en annons eller genomföra ett köp.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från fall till fall. De vanligaste är CPA och CPC. Tradedoublers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

*Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 27 juli 2012 kl 08.00 svensk tid.*