



Delårsrapport januari-september 2008

Micro frigör resurser för ökad satsning på partnersamarbete och e-handel

- **Micro Holding ABs nettoomsättning för perioden uppgick till 116,2 Mkr (115,2).**
- **Resultatet efter skatt uppgick till –16,8 Mkr (-20,3) och har positivt påverkats av nedsättning av ett lån.**
- **Resultatet per aktie var -0,08 kr (-0,12).**
- **Antalet Microkort-kunder överstiger nu 56 000.**
- **Micro förstärker sin satsning på partnersamarbeten och e-handel med syfte att öka kundbasen och tillgängligheten för företagets produkter.**
- **Efter periodens slut har Micro träffat avtal om försäljning av åtta butiker till Mekonomen AB.**
- **Rörelsens kostnader har påverkats av nedskrivning av goodwill samt omförhandlat förvärvslån.**

Marknad och försäljning

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst. För att stärka Micros varumärke och nå fler potentiella kunder arbetar företaget med tre huvudsakliga verktyg: Microkortet, marknadssamarbeten med partners samt utveckling av e-handel.

En konjunkturförsvagning har skett under det senaste kvartalet, vilken kan väntas medföra ett ökat intresse hos konsumenterna att i större utsträckning själva serva sina bilar.

Som framgår nedan har Micro Holding efter delårsperiodens slut träffat avtal om att överlåta åtta av sina butiker till bildelsföretaget Mekonomen AB. Avsikten för Micro är att frigöra resurser för att kunna intensifiera de påbörjade satsningarna på shop-in-shop-lösningar hos partnerföretag såsom Preem och Vianor samt att vidareutveckla företagets e-handel.

Nettoomsättningen ökade marginellt

Nettoomsättningen ökade under delårsperioden januari-september marginellt med 0,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som framgår nedan har en ny butik tillkommit under perioden. För jämförbara butiker minskade dock nettoomsättningen med 1,8 procent.

Delårsrapport januari-september 2008

Färre besökare men ökad försäljning per kund

Antalet besökare i butikerna uppgick till 1 218 198 personer (1 297 568), vilket är en nedgång med 6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För jämförbara butiker var nedgången 8 procent. Snittköpet per kund ökade dock med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 230 kr (220). Andelen besökare som handlade ökade till 41 procent (40).

Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Den maximala poängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga butiker låg under perioden på 19 (19). Målet för 2008 är att butikerna i genomsnitt ska nå 20 poäng.

Antalet Microkort-kunder fortsatte att öka

En viktig målsättning är att skapa en ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Microkortet. Under perioden ökade antalet kortinnehavare med 13 427 (16 325) från 42 783 vid årets början till 56 210 (37 297) vid periodens slut. För 2008 har målet för totalt antal kortkunder satts till 60 000.

Kortkunderna fortsatte att svara för en ökande andel av omsättningen, eller 25,2 procent jämfört med 22,6 procent under motsvarande period föregående år. Därmed har målet för året om en andel på 25 procent uppnåtts.

Fortsatt utveckling av samarbeten

Micros potentiella kundbas och tillgängligheten för företagets produkter har förstärkts genom samarbeten med ledande företag och organisationer med inriktning mot bilintresserade konsumenter. Samarbetena är under utveckling och får effekt i takt med att gemensam marknadsföring och shop-in-shop-lösningar byggs upp.

Micro och Vianor/Nokian Tyres, nordens största däckservicekedja med 56 verkstäder, utvecklar således ett samarbete i syfte att exponera och sälja varandras produkter. Vid periodens slut exponerade 19 Vianor-verkstäder Micros produkter i butiker genom shop-in-shop-lösningar och under fjärde kvartalet utvidgas samarbetet till att omfatta ytterligare 7 verkstäder.

Med bensinhandelskedjan Preem utvecklar Micro ett samarbete som avser användningen av respektive företags kundkort i de båda kedjorna. Preem har uppemot 400 000 kortkunder samt i storleksordningen 120 bemannade stationer på ett 80-tal orter, vilket skapar förutsättningar för att kraftigt öka tillgängligheten för Micros produkter genom shop-in-shop-lösningar.

Ett samarbete sker även med Motormännens Riksförbund, som är Sveriges största motororganisation med cirka 123 000 medlemmar. Samarbetet gör det möjligt för Micro att nå ut till fler bilintresserade konsumenter samtidigt som Motormännens medlemmar ges förmånliga priser på bildelar och biltilbehör.

Ny e-handelslösning lanserad

Under tredje kvartalet lanserade Micro en ny hemsida med en lätthanterad e-handelslösning och flera konsumentanpassade funktioner. E-handelslösningen omfattar även funktioner, vilka gör det möjligt för partnerföretagen att lägga sina beställningar direkt via hemsidan. Den nya lösningen ansluter nära till Micros profil och butikernas uppbyggnad så att kunderna lättare ska känna igen sig och hitta rätt produkter. Utformningen bedöms vara av stor betydelse för att öka Micros försäljning och möjligheterna att nå nya kunder.

Micro har under tredje kvartalet även genomfört en reklamradiokampanj i kombination med utskick för att attrahera fler kvinnliga kunder.

Ny butik i Norrköping

Micro hade vid periodens slut 15 butiker (14), varav butiken i Norrköping har tillkommit under året.

Delårsrapport januari-september 2008

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid periodens utgång till 151 (156), vilket motsvarar 106 heltidsanställda (104). Medeltalet anställda (heltid) under perioden var 106 (104).

Väsentliga händelser efter periodens slut

Micro Holding säljer butiker och ökar satsningen på partnersamarbete och e-handel

De inledda samarbetena med Vianor/Nokian Tyres, Preem och Motormännens Riksförbund innebär möjligheter för Micro att nå betydligt fler kunder än hittills.

Som har framgått av tidigare delårsrapporter, bedömer Micro att fortsatt utveckling av shop-in-shop-lösningar är det mest effektiva sättet att öka bolagets försäljningsvolym och uppnå lönsamhet. Nu drar bolaget konsekvenserna av detta genom att i princip upphöra med egna butiker för att fullt ut satsa på olika typer av shop-in-shop-lösningar och e-handel. Micro för även diskussioner om ytterligare partnersamarbeten med potential att stärka närvaron på marknaden samt utvecklar nya sätt för att tillhandahålla bolagets produkter.

Efter kvartalets slut har Micro Holding därför träffat avtal om att överlåta åtta av sina butiker till bildelsföretaget Mekonomen AB, som också övertar berörd personal och lager. Micro behåller sitt centrallager och butik i Anderstorp, medan återstående sex butiker är till salu om rätt förutsättningar kan uppnås. Affären med Mekonomen påverkar Micros resultat för 2008 positivt.

Finansiell utveckling

Nettoomsättning och resultat

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning för perioden januari-september på 116,2 Mkr (115,2), en ökning med 0,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelsens kostnader har positivt påverkats av nedsättning om 14,4 Mkr under tredje kvartalet av ett lån från AB Bilorama (Bilia) efter omförhandling av förvärvskrediter. I samband härmed har en omprövning av värdet på goodwill skett och beslut fattats om nedskrivning med 8,0 Mkr. Nettoeffekten på rörelseresultatet av dessa poster uppgår till 6,4 Mkr.

Rörelseresultatet uppgår till -16,1 Mkr (-20,0), vilket betyder en rörelsemarginal på -13,9 procent (-17,4). Förbättringen jämfört med motsvarande period föregående år beror på ovannämnda nedskrivning av goodwill och omförhandling av förvärvslån. Resultatet för jämförelseperioden påverkades av positiva konsekvenser av utköpet av Micro från Bilia genom att reserver om 2,5 Mkr upplöstes under första kvartalet 2007. Dessa utgjorde resterande del av ursprungliga reserver om 10 Mkr hänförliga till det avtal som träffades med Bilia i samband med att Micro AB köptes ut från Bilia.

Det första kvartalet belastas med kostnader om cirka 0,8 Mkr för utveckling av e-handel. Motsvarande kostnader under de två senaste kvartalen om totalt cirka 1,3 Mkr, varav 0,2 Mkr avser det tredje kvartalet, har aktiverats som immateriell anläggningstillgång.

Resultatet efter skatt uppgick till -16,8 Mkr (-20,3), vilket innebär ett resultat per aktie på -0,08 kr (-0,12).

Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 21,5 Mkr (25,8) och soliditeten var 30,7 procent (34,9). Likvida medel uppgick till 0,6 Mkr (6,2). Utöver dessa förfogar bolaget över en outnyttjad checkkredit om 2,2 Mkr.

Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -26,2 Mkr (-24,8), varav -21,7 Mkr från rörelsen och 4,5 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Periodens kassaflöde uppgick till -13,8 Mkr (-25,1).

Delårsrapport januari-september 2008

Utvecklingen under det tredje kvartalet

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning för tredje kvartalet i nivå med motsvarande kvartal föregående år på 40,5 Mkr (40,5).

Rörelseresultat var 1,1 Mkr (-5,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,8 procent (-12,7). Förbättringen jämfört med motsvarande period föregående år beror på ovannämnda nedskrivning av goodwill och omförhandling av förvärvslån.

Resultatet efter skatt uppgick till 0,9 Mkr (-5,2).

Utsikter för 2008

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar för att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet. Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Mot bakgrund av omfattningen på de aktuella förändringarna lämnar bolaget ingen prognos för 2008 eller för 2009.

Micros aktie

Per 30 september uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 215 976 182 och antalet aktieägare till 2 319.

Kommande rapporttillfällen

Micro Holding avser att publicera sin bokslutskommuniké avseende 2008 den 24 februari 2009 och hålla årsstämma 7 maj i Helsingborg.

Bolaget avser vidare att publicera ekonomisk information avseende 2009 vid följande preliminära tillfällen:

Delårsrapport januari-mars: 8 maj
Delårsrapport januari-juli: 27 aug
Delårsrapport januari-september: 13 nov
Bokslutskommuniké: Februari 2010

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen för 2007. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Helsingborg 13 november

Micro Holding AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information, se www.micro.se, eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, kristina.jarring@micro.se
Mats Nilstoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

Micro Holding AB (publ)

Org. Nr. 556022-6606
Regementsvägen 1
254 57 Helsingborg
Tel. 042-25 49 00

Delårsrapport januari-september 2008

MICRO HOLDING AB (publ)
2008-01 – 2008-09

| RESULTATRÄKNING KONCERNEN | 2008 | 2007 | 2008 | 2007 | 2007 |
|--|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| (KSEK) | juli - sept | juli - sept | jan - sept | jan - sept | jan - dec |
| Nettoomsättning | 40 492 | 40 458 | 116 181 | 115 199 | 153 165 |
| Summa intäkter | 40 492 | 40 458 | 116 181 | 115 199 | 153 165 |
| Rörelsens kostnader ¹⁾ | -38 915 | -45 120 | -130 809 | -133 988 | -178 790 |
| Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -445 | -461 | -1 475 | -1 272 | -1 792 |
| Rörelseresultat | 1 132 | -5 123 | -16 103 | -20 061 | -27 417 |
| Finansiella intäkter | 0 | 74 | 63 | 343 | 425 |
| Finansiella kostnader | -196 | -198 | -746 | -587 | -831 |
| Resultat före skatt | 936 | -5 247 | -16 786 | -20 305 | -27 823 |
| Skatt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | 936 | -5 247 | -16 786 | -20 305 | -27 823 |

¹⁾ Rörelsens kostnader har påverkats av nedskrivning av goodwill samt omförhandling av förvärvslån. Nettopåverkan har minskat rörelsens kostnader med 6,4 Mkr.

| BALANSRÄKNING KONCERNEN | 2008-09-30 | 2007-09-30 | 2007-12-31 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| (KSEK) | | | |
| TILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 10 722 | 17 823 | 17 671 |
| Materiella anläggningstillgångar | 4 622 | 3 969 | 4 411 |
| Summa anläggningstillgångar | 15 344 | 21 792 | 22 082 |
| Varulager | 46 285 | 39 087 | 41 535 |
| Kortfristiga fordringar | 7 810 | 6 824 | 8 929 |
| Kassa och bank | 604 | 6 240 | 14 362 |
| Summa omsättningstillgångar | 54 699 | 52 151 | 64 826 |
| Summa tillgångar | 70 043 | 73 943 | 86 908 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 21 495 | 25 799 | 38 281 |
| Långfristiga skulder | 10 793 | 17 785 | 16 000 |
| Leverantörsskulder | 21 242 | 19 220 | 20 155 |
| Övriga kortfristiga skulder | 16 513 | 11 139 | 12 472 |
| Summa kortfristiga skulder | 37 755 | 30 359 | 32 627 |
| Summa skulder | 48 548 | 48 144 | 48 627 |
| Summa eget kapital och skulder | 70 043 | 73 943 | 86 908 |

| NYCKELTAL | 2008 | 2007 | 2008 | 2007 | 2007 |
|--|-------------|-------------|------------|------------|-----------|
| | juli - sept | juli - sept | jan - sept | jan - sept | jan - dec |
| Rörelsemarginal ¹⁾ | 2,8% | -12,7% | -13,9% | -17,4% | -17,9% |
| Vinstmarginal ¹⁾ | 2,3% | -13,0% | -14,4% | -17,6% | -18,2% |
| Soliditet | | | 30,7% | 34,9% | 44,0% |
| Investeringar Materiella anläggningstillgångar. MSEK | 0,1 | 1,1 | 1,5 | 2,1 | 3,0 |
| Medelantal anställda, heltid | 109,0 | 106,0 | 106,0 | 104,0 | 105,0 |
| Resultat per aktie (medelantal) efter skatt ²⁾ , SEK | 0,00 | -0,03 | -0,08 | -0,12 | -0,16 |
| Justerat eget kapital per aktie (medelantal) ²⁾ , SEK | | | 0,10 | 0,16 | 0,22 |
| Antal aktier, medeltal ¹⁾ , tusental | 215 976 | 165 976 | 215 976 | 165 976 | 173 373 |
| Antal aktier vid periodens slut ¹⁾ , tusental | 215 976 | 165 976 | 215 976 | 165 976 | 215 976 |

¹⁾ Efter justering för nedskrivning av goodwill samt omförhandlat förvärvslån uppgår rörelsemarginal och vinstmarginal till -19,4% respektive -20,0% för perioden jan-sept.

²⁾ Före och efter utspädning; Bolaget har inga utestående teckningsoptioner eller konverteringslån.

Delårsrapport januari-september 2008

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

| (KSEK) | 2008 juli - sept | 2007 juli - sept | 2008 jan - sept | 2007 jan - sept | 2007 jan - dec |
|---|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 936 | -5 247 | -16 786 | -20 305 | -27 823 |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, mm. | -6 001 | -242 | -4 928 | -2 262 | -3 912 |
| | -5 065 | -5 489 | -21 714 | -22 567 | -31 735 |
| Betald skatt | 0 | -41 | 0 | -43 | -43 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | -5 065 | -5 530 | -21 714 | -22 610 | -31 778 |
| Kassaflöde från förändring i rörelsekapital | -4 886 | 2 532 | -4 500 | -2 196 | -2 315 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -9 951 | -2 998 | -26 214 | -24 806 | -34 093 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -229 | -1 011 | -2 737 | -2 125 | -2 931 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 9 551 | -441 | 15 193 | 1 785 | 20 000 |
| Periodens kassaflöde | -629 | -4 450 | -13 758 | -25 146 | -17 024 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 233 | 10 690 | 14 362 | 31 386 | 31 386 |
| Likvida medel vid periodens slut | 604 | 6 240 | 604 | 6 240 | 14 362 |

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

| | 2008 jan - sept | 2007 jan - dec | 2007 jan - dec |
|---|--------------------|-------------------|-------------------|
| Ingående balans enl balansräkning per 31 december | 38 281 | 46 104 | 46 104 |
| Nyemission | 0 | 0 | 20 000 |
| Periodens resultat | -16 786 | -20 305 | -27 823 |
| Belopp vid periodens utgång | 21 495 | 25 799 | 38 281 |

OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

| (KSEK) | 2008 juli - sept | 2007 juli - sept | 2008 jan - sept | 2007 jan - sept | 2007 jan - dec |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Micro AB | | | | | |
| Nettoomsättning | 40 492 | 40 458 | 116 181 | 115 199 | 153 165 |
| EBITA | 1 132 | -4 973 | -15 901 | -19 610 | -26 813 |
| Resultat efter finansiella poster | 936 | -5 319 | -16 837 | -20 631 | -28 225 |
| Micro Delar AB | | | | | |
| Nettoomsättning | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EBITA | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 |
| Resultat efter finansiella poster | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 |
| Micro Generation AB | | | | | |
| Nettoomsättning | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EBITA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Koncernen | | | | | |
| Nettoomsättning | 40 492 | 40 458 | 116 181 | 115 199 | 153 165 |
| EBITA | 1 132 | -4 972 | -15 901 | -19 607 | -26 811 |
| Resultat efter finansiella poster | 936 | -5 247 | -16 786 | -20 305 | -27 823 |