



## Delårsrapport jan-jun 2008

### Micro lanserar ny e-handelslösning med hög funktionalitet

- **Micro Holding ABs nettoomsättning för perioden uppgick till 75,7 Mkr (74,7).**
- **Resultatet efter skatt uppgick till -17,7 Mkr (-15,1).**
- **Resultatet per aktie var -0,08 kr (-0,09).**
- **Utvecklingen av samarbetena med Preem, Vianor/Nokian Tyres och Motormännen har fortsatt under perioden med syfte att öka Micros kundbas och tillgängligheten för företagets produkter.**
- **Antalet Microkort-kunder överstiger nu 52.000.**
- **Micros femtonde butik har öppnats i Norrköping.**
- **Mot bakgrund av de inledda samarbetena bedöms bolaget kunna nå break-even under senare delen av 2009.**
- **Efter periodens slut har Micro lanserat en ny e-handelslösning med hög funktionalitet.**

### Marknad och försäljning

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst. Målet är att fördubbla omsättningen i befintliga butiker inklusive webbutiken fram till 2010. Micros strategi bygger på att ge bästa tänkbara personliga service, att bygga lojala kundrelationer samt på investeringar i marknadskommunikationen med fokus på bilintresserade konsumenter.

För att stärka Micros varumärke och nå fler potentiella kunder arbetar företaget med tre huvudsakliga verktyg: Microkortet, marknadssamarbeten med partners samt utveckling av e-handel. Därutöver sker marknadsaktiviteter riktade mot allmänheten i butikernas upptagningsområden samt sponsring av arrangemang som vänder sig till bil- och motorintresserade. Under hösten 2008 genomför Micro en reklamradiokampanj i kombination med utskick för att attrahera fler kvinnliga kunder. En fjärdedel av Micros kunder är idag kvinnor, en andel som bolaget arbetar med att öka.

Tecken finns på en försvagning av konjunkturen, vilket samtidigt kan väntas medföra ett ökat intresse hos konsumenterna att i större utsträckning själva serva sina bilar.

#### **Nettoomsättningen ökade med 1,3 procent**

Nettoomsättningen ökade under delårsperioden januari-juni med 1,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som framgår nedan har en ny butik tillkommit under perioden. För jämförbara butiker minskade dock nettoomsättningen med 1,3 procent.

## Delårsrapport jan-jun 2008

### Färre besökare men ökad försäljning per kund

Antalet besökare i butikerna uppgick till 789 444 personer (828 525), vilket är en nedgång med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För jämförbara butiker var nedgången 6 procent. Snittköpet per kund ökade med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år till 229 kr (219). Skillnaden i snittköp mellan olika butiker är stor vilket innebär potential för ytterligare ökning. Andelen besökare som handlade ökade till 42 procent (41).

### Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Den maximala poängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga butiker låg under perioden på 19 (19). Målet för 2008 är att butikerna i genomsnitt ska nå 20 poäng.

### Antalet Microkort-kunder fortsatte att öka

En viktig målsättning är att skapa en ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Microkortet. Under perioden ökade antalet kortinnehavare med 9 442 (10 931) från 42 783 vid årets början till 52 225 vid periodens slut. För 2008 har målet för totalt antal kortkunder satts till 60 000.

Kortkunderna fortsatte att svara för en ökande andel av omsättningen, eller 25,8 procent jämfört med 22,5 procent under motsvarande period föregående år. Därmed har målet för året om en andel på 25 procent uppnåtts.

### Fortsatt utveckling av samarbeten

Micros potentiella kundbas och tillgängligheten för företagets produkter har förstärkts genom samarbeten med ledande företag och organisationer med inriktning mot bilintresserade konsumenter. Samarbetena är under utveckling och får effekt i takt med att gemensam marknadsföring och shop-in-shop-lösningar byggs upp.

Micro och Vianor/Nokian Tyres, nordens största däckservicekedja, utvecklar således ett samarbete i syfte att exponera och sälja varandras produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar. Vid periodens slut exponerade 18 Vianor-verkstäder Micros produkter och på sikt ska samtliga verkstäder marknadsföra produkter från Micro.

Micro och bensinhandelskedjan Preem utvecklar ett samarbete som avser användningen av respektive företags kundkort i de båda kedjorna. Preem har uppemot 400 000 kortkunder samt i storleksordningen 120 bemannade stationer på ett 80-tal orter, vilket skapar förutsättningar för att kraftigt öka tillgängligheten för Micros produkter genom shop-in-shop-lösningar.

Ett samarbete med Motormännens Riksförbund, som är Sveriges största motororganisation med cirka 123 000 medlemmar, har också inletts. Samarbetet gör det möjligt för Micro att nå ut till fler bilintresserade konsumenter samtidigt som Motormännens medlemmar ges förmånliga priser på bildelar och biltillbehör.

### Ny butik i Norrköping

Micro har ambitionen att öka sin täckning av den svenska marknaden och i mars öppnades en ny butik i Norrköping. Micro har därmed 15 butiker (14). Mot bakgrund av att de påbörjade samarbetena kommer att göra produkterna tillgängliga på ytterligare ett 80-tal orter runt om i landet, bedömer bolaget att en ökad marknadstäckning nås mest effektivt genom fortsatt utveckling av shop-in-shop-lösningar. Egna etableringar kan utgöra komplement till dessa för att bolaget ska kunna tillhandahålla ett bredare sortiment på prioriterade lägen.

### Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid periodens utgång till 157 (161), vilket motsvarar 104 heltidsanställda (104). Medeltalet anställda (heltid) under perioden var 104 (104).

## Delårsrapport jan-jun 2008

### Ny e-handelslösning lanserad efter periodens slut

Efter periodens slut har Micro lanserat en ny hemsida med en lätthanterad e-handelslösning och flera konsumentanpassade funktioner. Den nya lösningen ansluter nära till Micros profil och butikernas uppbyggnad så att kunderna lättare ska känna igen sig och hitta rätt produkter. Utformningen bedöms vara av stor betydelse för att öka Micros försäljning och möjligheterna att nå nya kunder.

E-handelslösningen kommer under det tredje kvartalet att kompletteras med ytterligare funktioner, vilka möjliggör för partnerföretagen att direkt lägga sina beställningar via denna.

## Finansiell utveckling

### Nettoomsättning och resultat

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning för perioden januari-juni 2008 på 75,7 Mkr (74,7), en ökning med 1,3 procent.

Rörelseresultatet uppgår till -17,2 Mkr (-14,9), vilket betyder en rörelsemarginal på -22,8 procent (-20,0). Minskningen jämfört med motsvarande period föregående år beror på att resultatet för jämförelseperioden påverkades av positiva konsekvenser av utköpet av Micro från Bilia. Under första kvartalet 2007 upplöstes således 2,5 Mkr i reserver. Dessa utgjorde resterande del av ursprungliga reserver om 10 Mkr hänförliga till det avtal som träffades med Bilia i samband med att Micro AB köptes ut från Bilia. Reserverna, som var avsedda att underlätta Micros etablering som ett fristående företag, hade därmed till fullo utnyttjats per utgången av det första kvartalet 2007.

Det första kvartalet belastas med kostnader om cirka 0,8 Mkr för utveckling av e-handel, medan motsvarande kostnader under det andra kvartalet om cirka 1,1 Mkr har aktiverats som immateriell anläggningstillgång.

Resultatet efter skatt uppgick till -17,7 Mkr (-15,1), vilket innebär ett resultat per aktie på -0,08 kr (-0,09).

### Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 20,6 Mkr (31,0) och soliditeten var 26,4 procent (39,5). Likvida medel uppgick till 1,2 Mkr (10,7). Utöver dessa förfogar bolaget över en outnyttjad checkkredit om 7,4 Mkr.

### Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -16,3 Mkr (-21,6), varav -16,6 Mkr från rörelsen och 0,4 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Periodens kassaflöde uppgick till -13,1 Mkr (-20,7).

### Utvecklingen under det andra kvartalet

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning på 42,9 Mkr för andra kvartalet (41,3), en ökning med 3,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultat var -5,9 Mkr (-7,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -13,7 procent (-16,9).

Resultatet efter skatt uppgick till -6,2 Mkr (-7,0).

### Utsikter för 2008

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar för att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet.

Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Målet är att i befintliga butiker och med hjälp av såväl e-handel som de under året inledda samarbetena fördubbla företagets omsättning fram till och med 2010.

## Delårsrapport jan-jun 2008

Bolaget lämnar ingen prognos för 2008, men mot bakgrund av de inledda samarbetena bör Micro kunna nå break-even under senare delen av 2009.

### Micros aktie

Per 30 juni uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 215 976 182 och antalet aktieägare till 2 322.

### Årsstämma

Årsstämman 8 maj 2008 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att inte lämna någon utdelning för det gångna verksamhetsåret. Till styrelseordförande omvaldes Mats Nilstoft och till övriga ordinarie ledamöter i styrelsen omvaldes Sven A Olsson, Thomas Stenberg och Jeffrey T Cook samt till suppleanter omvaldes Claes Olsson och Gösta Sjölin.

Stämman antog styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning av ledande befattningshavare, vilka huvudsakligen innebär att ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässiga ersättningar och anställningsvillkor. Den totala ersättningen ska bestå av fyra delar: fast grundlön, rörlig lön, pensionsförmåner och övriga sedvanliga förmåner. Rörlig ersättning ska utgå efter uppnådda resultatmål för bolaget samt för den enskilda individen eller enheten. Den rörliga lönen ska maximalt uppgå till 50 procent av den fasta grundlönen.

Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av aktier till ett antal av högst 250.000.000 st, motsvarande en total höjning av aktiekapitalet med högst 25.000.000 kr.

### Kommande rapporttillfällen

Micro Holding avser att publicera ekonomisk information avseende 2008 vid följande preliminära tillfällen:

Delårsrapport januari-september: 13 november  
Bokslutskommuniké: Februari 2009

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen för 2007. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

*Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.*

### Helsingborg 26 augusti

Micro Holding AB (publ)  
Styrelsen

För ytterligare information, se [www.micro.se](http://www.micro.se), eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, [kristina.jarring@micro.se](mailto:kristina.jarring@micro.se)

Mats Nilstoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

### Micro Holding AB (publ)

Org. Nr. 556022-6606  
Regementsvägen 1  
254 57 Helsingborg  
Tel. 042-25 49 00

Delårsrapport jan-jun 2008

**MICRO HOLDING AB (publ)**  
2008-01 – 2008-06

<b>RESULTATRÄKNING KONCERNEN</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2007</b>
<u>KSEK</u>	apr - juni	apr - juni	jan - juni	jan - juni	jan - dec
Nettoomsättning	42 901	41 323	75 689	74 741	153 165
<b>Summa intäkter</b>	<b>42 901</b>	<b>41 323</b>	<b>75 689</b>	<b>74 741</b>	<b>153 165</b>
Rörelsens kostnader	-48 271	-47 869	-91 894	-88 868	-178 790
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-486	-432	-1 030	-811	-1 792
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 856</b>	<b>-6 978</b>	<b>-17 235</b>	<b>-14 938</b>	<b>-27 417</b>
Finansiella intäkter	0	120	63	269	425
Finansiella kostnader	-306	-185	-550	-389	-831
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6 162</b>	<b>-7 043</b>	<b>-17 722</b>	<b>-15 058</b>	<b>-27 823</b>
Skatt	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 162</b>	<b>-7 043</b>	<b>-17 722</b>	<b>-15 058</b>	<b>-27 823</b>

**BALANSRÄKNING KONCERNEN**

KSEK

**TILLGÅNGAR**

	<b>2008-06-30</b>	<b>2007-06-30</b>	<b>2007-12-31</b>
Immateriella anläggningstillgångar	18 540	17 974	17 671
Materiella anläggningstillgångar	5 020	3 521	4 411
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 560</b>	<b>21 495</b>	<b>22 082</b>
Varulager	45 415	39 733	41 535
Kortfristiga fordringar	7 700	6 763	8 929
Kassa och bank	1 233	10 690	14 362
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>54 348</b>	<b>57 186</b>	<b>64 826</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>77 908</b>	<b>78 681</b>	<b>86 908</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2007</b>
	<b>20 559</b>	<b>31 046</b>	<b>38 281</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>20 559</b>	<b>31 046</b>	<b>38 281</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>21 642</b>	<b>18 226</b>	<b>16 000</b>
Leverantörsskulder	23 331	17 226	20 155
Övriga kortfristiga skulder	12 376	12 183	12 472
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>35 707</b>	<b>29 409</b>	<b>32 627</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>57 349</b>	<b>47 635</b>	<b>48 627</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>77 908</b>	<b>78 681</b>	<b>86 908</b>

**NYCKELTAL**

	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2007</b>
	apr - juni	apr - juni	jan - juni	jan - juni	jan - dec
Rörelsemarginal	-13.7%	-16.9%	-22.8%	-20.0%	-17.9%
Vinstmarginal	-14.4%	-17.0%	-23.4%	-20.1%	-18.2%
Soliditet			26.4%	39.5%	44.0%
Investeringar Materiella anläggningstillgångar. MSEK	0.2	1.1	1.4	1.4	3.0
Medelantal anställda, heltid	104.0	103.0	104.0	104.0	105.0
Resultat per aktie (medeltantal) efter skatt <sup>1)</sup> , SEK	-0.03	-0.04	-0.08	-0.09	-0.16
Justerat eget kapital per aktie (medelantal) <sup>1)</sup> , SEK			0.10	0.19	0.22
Antal aktier, medelta <sup>1)</sup> , tusental	215 976	165 976	215 976	165 976	173 373
Antal aktier vid periodens slut <sup>1)</sup> , tusental	215 976	165 976	215 976	165 976	215 976

<sup>1)</sup> Före och efter utspädning; Bolaget har inga utestående teckningsoptioner eller konverteringslån

## Delårsrapport jan-jun 2008

### KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

<u>KSEK</u>	2008 apr - juni	2007 apr - juni	2008 jan - juni	2007 jan - juni	2007 jan - dec
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-6 162	-7 043	-17 722	-15 058	-27 823
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, mm.	515	-402	1 074	-2 018	-3 912
	-5 647	-7 445	-16 648	-17 076	-31 735
Betald skatt	0	21	0	-2	-43
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-5 647</b>	<b>-7 424</b>	<b>-16 648</b>	<b>-17 078</b>	<b>-31 778</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	1 970	-379	385	-4 477	-2 315
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3 677</b>	<b>-7 803</b>	<b>-16 263</b>	<b>-21 555</b>	<b>-34 093</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 244	-1 078	-2 508	-1 367	-2 931
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 089	2 226	5 642	2 226	20 000
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>168</b>	<b>-6 655</b>	<b>-13 129</b>	<b>-20 696</b>	<b>-17 024</b>
Likvida medel vid periodens början	1 065	17 345	14 362	31 386	31 386
Likvida medel vid periodens slut	1 233	10 690	1 233	10 690	14 362

### FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	2008 jan - juni	2007 jan - juni	2007 jan - dec
Ingående balans enl balansräkning per 31 december	38 281	46 104	46 104
Nyemission	0	0	20 000
Periodens resultat	-17 722	-15 058	-27 823
Belopp vid periodens utgång	20 559	31 046	38 281

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

<u>KSEK</u>	2008 apr - juni	2007 apr - juni	2008 jan - juni	2007 jan - juni	2007 jan - dec
<b>Micro AB</b>					
Nettoomsättning	42 901	41 323	75 689	74 741	153 165
EBITA	-5 805	-6 825	-17 033	-14 637	-26 813
Resultat efter finansiella poster	-6 162	-7 145	-17 773	-15 312	-28 225
<b>Micro Delar AB</b>					
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
EBITA	0	-1	0	2	2
Resultat efter finansiella poster	0	-1	0	2	2
<b>Micro Generation AB</b>					
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
EBITA	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	0	0	0	0	0
<b>Koncernen</b>					
Nettoomsättning	42 901	41 323	75 689	74 741	153 165
EBITA	-5 805	-6 826	-17 033	-14 635	-26 811
Resultat efter finansiella poster	-6 162	-7 043	-17 722	-15 058	-27 823