



Pressmeddelande 1 juli 2008

EJ FÖR DISTRIBUTION TILL ELLER PUBLICERING I AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN, USA, NYA ZEALAND ELLER SYDAFRIKA

De Agostini slutför sitt bud på Zodiak

De Agostini Communications har tillsammans med Ludo Poppe och Steefan Soetewey, via bolaget Kaidoz AB, per idag mottagit accepter motsvarande 96,63; 95,57 samt 96,63 procent av alla aktier, konvertibler respektive röster i Zodiak. Kaidoz (som kontrolleras av De Agostini med Poppe och Soetewey som minoritetsägare) meddelar därför att budet nu är ovillkorat och därför fullföljs och att de aktier och konvertibler som hittills har inlämnats därigenom förvärvas. Acceptperioden för aktieägare och konvertibelinnehavare som ännu inte accepterat budet, förlängs till den 14 juli 2008.

Patrick Svensk, VD och koncernchef för Zodiak Television, kommenterar:

- Vi är glada över att budet har gått igenom och, som vanligt, är det full fart framåt för oss nu. Det här känns spännande och utmanande och jag är övertygad om att det kommer att bli mycket bra för Zodiak, våra kunder och vår personal. Tillsammans med De Agostini kommer vi att kunna växa ännu snabbare än tidigare.

Lorenzo Pellicoli, VD för De Agostini, säger:

- Vi är väldigt nöjda över framgången med budet på Zodiak. Efter förvärven av Magnolia i Italien och Marathon i Frankrike är detta ett ytterligare viktigt steg för oss i att bygga en stark spelare inom innehållsproduktionsbranschen.
- Det här kommer att förstärka vår internationella närvaro genom att exponera oss mot Skandinavien, Storbritannien, USA, Belgien, Holland, samt de snabbväxande marknaderna i Östeuropa. Utöver detta förstärker vi också vårt rättighetsbibliotek – med värdefulla rättigheter inom drama och underhållning – samt vår ledningsgrupp – med ett antal begåvade experter inom innehållsproduktion.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrick Svensk
VD och koncernchef Zodiak Television
+46-708 66 07 30

Erik Hultkvist
Investor Relations
+46-739 37 05 16

Zodiak Television AB utvecklar, producerar och distribuerar rörligt innehåll för alla typer av plattformar – TV, bio, internet och mobiltelefoner. Dotterbolaget **Zodiak International** distribuerar koncernens och andra produktionsbolags program och rättigheter på den internationella marknaden med kunder i över 70 länder.

Zodiak bedriver sin verksamhet under följande varumärken i följande länder: Bullseye (Storbritannien), Diverse Productions (Storbritannien), Lucky Day (Storbritannien), Red House (Storbritannien), Zodiak International (Storbritannien), Kanakna (Belgien, Nederländerna), Social Club Productions (Danmark), Mastiff (Sverige, Danmark, Norge, Ukraina), Jarowskij (Sverige), 5th Element (Sverige), Yellow Bird (Sverige, Tyskland), Broadcasters (Finland), Mastiff Media (Polen), TeleAlliance Media Group (Ryssland, Vitryssland), Dixi Media (Ryssland), YS Films (Ukraina) och Sol (Indien)