

# Delårsrapport Q2 2012

(JANUARI – JUNI 2012)

**a-com**

# SEX MÅNADER, JANUARI – JUNI 2012

## ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 26,7 (40,2) MSEK. Omsättningsminskningen förklaras av att verksamheterna Nerell More Wunderman, Trackster samt Blue Carrot inte längre ingår i gruppen.
- Byråintäkten uppgick till 21,0 (28,5) MSEK
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -2,8 (-2,3) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -3,1 (-2,6) MSEK
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -5,7 (-4,4) MSEK
- Kassaflödet uppgick till 13,9 (-1,6) MSEK, kassaflödet har påverkats positivt av genomförda emissioner med 42,3 MSEK innan amortering av lån och emissionskostnader.
- Resultat per aktie uppgick till -0,1 (-0,1) SEK

## FÖRSTA HALVÅRET

- Nettoomsättningen uppgick till 50,9 (82,2) MSEK. Omsättningsminskningen förklaras av att verksamheterna Nerell More Wunderman, Trackster samt Blue Carrot inte längre ingår i gruppen.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -6,5 (-2,1) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -7,0 (-2,6) MSEK. Anledningen till det försämrade resultatet är att delar av affärsverksamheten gått sämre än föregående år. Dessutom har bolaget har under 2012 haft höga kostnader för flytt men även konsulttjänster i samband med kontrollbalansräkning samt bolagsförvärv.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -11,2 (-5,8) MSEK
- Kassaflödet uppgick till 13,4 (-3,0) MSEK, kassaflödet har påverkats positivt av genomförda emissioner med 41,5 MSEK innan amortering av lån och emissionskostnader.
- Resultat per aktie uppgick till -0,1 (-0,1) SEK

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER FRÅN OCH MED 1 JANUARI – 23 AUGUSTI

- Wiley Reklam KB förvärvade i juli rörelsen i Locomotiv Action Marketing AB. Verksamheten kommer fortsatt att drivas under namnet Locomotiv. Köpeskillingen uppgick till 4,5 MSEK och tillträde har skett. Ny VD för Locomotiv är Magnus Nelsson.
- Vi har inom affärsområde CRM tagit flera nya uppdrag, bland annat ett större försäkringsbolag, bolag inom telekom samt inom energisektorn.
- Flera nya kunder har tillkommit inom affärsområde advertising - E.ON, Sagemcom samt uppdrag inom bemanningsindustrin, Private equity och mediasektorn.
- Kontrollbalansräkning har upprättats för A-Com AB samt dotterbolagen A-Com Support Group AB, Differ Sverige AB samt A-Com Advertising Group AB. Första kontrollstämma har avhållits i samtliga bolag och beslut har fattats om fortsatt drift.

- Eget kapital i A-Com AB har återställts utifrån genomförda emissioner och uppgår per den 30 juni till 9,2 MSEK. Eget kapital i dotterbolagen A-Com Support Group AB, Differ Sverige AB samt A-Com Advertising Group AB har under juni månad återställts genom aktieägartillskott från A-Com AB.
- A-Com AB har under våren tillförts cirka 55 MSEK genom en nyemission av aktier om 40 MSEK samt emission av konvertibelt förlagslån om 15 MSEK. Likviditetsmässigt utfall av emissionerna efter kvittning av fordran uppgår till cirka 43,9 MSEK före emissionskostnader.
- Kammarrätten meddelade domen i april 2012 avseende skattetvisten i vilande dotterbolaget Moonwalk Sthlm KB. Domen innebar en resultatpåverkan om -5 MSEK som belastar verksamhetsåret 2011, samt en likviditetspåverkan om cirka -6,3 MSEK. Domen har överklagats och ansökan om prövningstillstånd har lämnats in till Högsta Förvaltningsrätten.
- I samband med förvärvet av rörelsen i Locomotiv har tidigare företagsledning lämnat Wiley parallellt med att en större kund har sagt upp avtal med bolaget. Som en följd av detta har värdet på andelarna i Wiley skrivits ned med -6,5 MSEK. Nedskrivningen är inte kassaflödespåverkande men påverkar eget kapital i A-Com AB.
- Periodens resultat har belastats med en skatt om - 2,5 MSEK avseende återförd del av uppskov på skatt avseende internvinster från 1999.

## VD HAR ORDET

Rörelseresultatet för andra kvartalet är en besvikelse, vi hade räknat med en starkare efterfrågan framförallt på reklamsidan och vi har haft kostnader för bland annat kapitalanskaffning, rörelseförvärv och flytt.

**Affärsområdet CRM** går fortsatt bra med en stark efterfrågan från befintliga kunder och en god ingång på uppdrag från nya kunder. Bolagen ActionBase och Resight levererar resultat i linje med förväntningarna. Vi kan glädjande konstatera att båda bolagen vuxit med ungefär 25 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år. Nya kunder under kvartalet finns främst inom bank & försäkring, telekom samt energi.

Inom **Affärsområdet Advertising** ingår Brandsupport – experter på försäljning, Wiley/Y&R och varumärkesbyrån Differ. Brand Support fortsätter att visa bra resultat medan Wiley/Y&R är ett litet bolag som möter tuff konkurrens från större konkurrenter som kan erbjuda ”one stop shopping”.

Det är mot denna bakgrund strategiskt viktigt att vi i juli förvärvade rörelsen i reklambyrån Locomotiv. Med förvärvet av Locomotiv och sammanslagningen med reklambyrån Wiley/Y&R skapar A-Com ett mycket slagkraftigt erbjudande på marknaden.

Inom affärsområdet kan vi nu ge befintliga och nya kunder ett sammanhållet erbjudande med spets inom strategi, integrerad kommunikation, retailkommunikation och praktisk försäljning. Affärsområdet Advertising har drygt 70 medarbetare efter förvärvet av Locomotiv.

De centrala kostnaderna för personal, lokaler och IT har minskat med cirka 30 procent jämfört med samma period föregående år. Ytterligare besparingar kommer att ske under hösten.

### Vår finansiella ställning

Vi slutförde i juni nyemissioner av aktier samt konvertibler om totalt cirka 55 miljoner kronor i syfte att stärka eget kapital och likviditet. Detta har skapat arbetsro i bolaget så att vi nu kan fokusera på att utveckla verksamheten för att skapa tillväxt och lönsamhet.

Stockholm 23 augusti 2012

Martin Hultqvist

VD och koncernchef

## ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i två affärsområden: Advertising och CRM. Antal anställda avser personal per den 30 juni 2012.

A-Com	
Advertising	CRM
<b>Kompetenser</b> Marknad & försäljningsstöd Varumärkesstrategi, verksamhetskonsulting, marknadsanalys, varumärkestracking, reklam- konsument/företag, design, produktion	<b>Kompetenser</b> Databasanalys, analytisk CRM, relationsmarknadsföring,
<b>Antal anställda</b> 47	<b>Antal anställda</b> 34
<b>Varumärken</b> Brand Support, Differ, Wiley/Y&R	<b>Varumärken</b> ActionBase, Resight

### MARKNADENS UTVECKLING

Den totala marknaden för uppköp av konsult och marknadsföringstjänster är förhållandevis stabil under det första halvåret 2012. Reklammarknaden har enligt IRM fortsatt att öka under det första kvartalet 2012 vilket är den senaste mätpunkten. Totalt omsatte reklaminvesteringarna nära 7,6 miljarder kronor under perioden, vilket är en ökning med 1,3 procent jämfört med första kvartalet 2011. Om man tittar på A-Coms två affärsområden skiljer sig förutsättningarna en aning – se nedan.

**Affärsområde Advertising** största kunder är Sony Mobile och LG. Flera nya kunder har tillkommit under kvartal 2 - E.ON, Sagemcom samt uppdrag inom bemanningsindustrin, Private equity och mediasektorn. Detta till trots så finns det en trend att de mindre byråerna har problem att hävda sig på marknaden. De stora reklamköparna rör sig alltmer mot de etablerade byråerna som på detta sätt ökar sin andel av kakan.

**Affärsområde CRM** erbjuder tjänster för att hjälpa kunder att maximera sina investeringar inom kundutveckling, analytisk CRM. Affärsområdet har företrädesvis B2C (business to customer) kunder inom flera branscher såsom försäkring (Folksam, Boxer och SPP), spelindustrin och detaljhandeln. Marknaden för dessa tjänster fortsatte under kvartalet att utvecklas positivt. Framtiden ser ljus ut trots att det i vissa branscher sker en inbromsning (telekom, media). Den största utmaningen för de flesta byråer är fortsatt att växa genom organisk tillväxt utan att tappa lönsamhet då arbetsmarknaden inom området är glödhet och efterfrågan på nya konsulter är mycket större än utbudet.

### AKTIEN

A-Coms aktie har under första halvåret haft en kursutveckling om -48 procent till och med den 30 juni 2012. Sedan årsskiftet 2011/2012 har i genomsnitt 18 709 aktier omsatts varje handelsdag. Fram till dagen före avgivande av denna kvartalsrapport har aktien under 2012 haft en kursutveckling om -58 procent och i genomsnitt 18 445 aktier har omsatts varje handelsdag.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER JANUARI – JUNI 2012

### KONTROLLBALANSRÄKNINGAR

Mot bakgrund av negativt eget kapital i moderbolaget A-Com AB (publ), A-Com Support Group AB samt Differ Sverige AB lät styrelsen i februari 2012 upprätta kontrollbalansräkningar per 31 december 2011 samt uppdrog åt revisorn att granska desamma. Vid första kontrollstämman i A-Com AB (publ) den 30 mars 2012, samt första kontrollstämmorna i A-Com Support Group AB och Differ Sverige AB beslutades om fortsatt drift. Ytterligare kontrollbalansräkning har upprättats för A-Com Advertising Group AB per den 18 juli. Första kontrollstämman den 10 augusti beslutade om fortsatt drift.

### ÅTGÄRDSPAKET

I samband med offentliggörande av upprättande av kontrollbalansräkningen för A-Com AB den 16 februari 2012 offentliggjordes det omfattande åtgärds paket som framtagits av styrelsen i syfte att stärka A-Coms finansiella ställning. Åtgärds paketet innefattade minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning samt en aktieemission jämte en konvertiblemission. Båda emissionerna garanterades av bolagets huvudägare Arvid Svensson Invest AB, under förutsättning av att Aktiemarknadsnämnden beviljade undantag från eventuell budplikt vid uppfyllande av garantiåtagandet. Arvid Svensson Invest AB avböjde sedvanlig garantiersättning.

### EXTRA BOLAGSSTÄMMA 30 MARS

Extra bolagsstämman den 30 mars beslutade i enlighet med styrelsens förslag enligt följande:

#### Ändring av bolagsordningen samt minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning

Bolagsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att ändra bolagsordningens gränser för aktiekapital från lägst 34 450 000 kronor och högst 137 800 000 kronor till lägst 650 000 kronor och högst 2 600 000 kronor samt beslutade att minska bolagets aktiekapital med 51 602 575,96 kronor för förlusttäckning utan indragning av aktier. Efter minskningen av aktiekapitalet uppgår Bolagets aktiekapital till 992 357,23 kronor, fördelat på sammanlagt 99 235 723 aktier, envar aktie med ett kvotvärde om ett (1) öre.

#### Nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare

Bolagsstämman beslutade vidare att genom nyemission öka bolagets aktiekapital med högst 793 885,76 kronor genom nyemission av högst 79 388 576 aktier. Härigenom tillfördes bolaget cirka 40 MSEK före emissionskostnader. Emissionen var vidare en företrädesemission och riktades sålunda till samtliga aktieägare. Varje befintlig aktie gav en (1) teckningsrätt, och fem (5) teckningsrätter gav företrädesrätt att teckna fyra (4) nya aktier. Teckningskursen uppgick till 0,50 kronor per aktie.

#### Emission av konvertibler med företrädesrätt för befintliga aktieägare

Bolagsstämman beslutade att uppta ett konvertibelt lån om högst 15 381 536,60 kronor genom emission av högst 24 808 930 konvertibler envar om nominellt 62 öre enligt följande villkor. De nya konvertiblerna emitterades till en kurs om 62 öre per konvertibel. Konvertiblerna löper på tre år med en årlig ränta om 7,23 procent. Innehavaren är berättigad att under två tidsbestämda perioder varje år påkalla konvertering. (1 mars-15 mars 2013-2015 samt 1 sept -15 sept 2012-2014). Om samtliga konvertibler utnyttjas för konvertering till aktier(konverteringskurs 0,62 kr/aktie) kommer bolagets registrerade aktiekapital att öka med högst 248 089,30 kronor. Även denna emission var en företrädesemission och riktades sålunda till samtliga aktieägare.

#### Kapital- och likviditetseffekt av emissionerna

Aktieemissionen medförde att koncernens egna kapital förstärktes med cirka 40 MSEK före avdrag för emissionskostnader. Betalning för tecknade aktier och/eller konvertibler kunde ske genom inbetalning eller kvittning av fordran som den teckningsberättigade hade på bolaget. Detta innebar att den likvid bolaget kunde komma att tillföras kunde bli lägst cirka 19,8 MSEK och högst cirka 55,1 MSEK, före emissionskostnader om cirka 2,4 MSEK, beroende på hur stor del av skulderna som kvittades i emissionerna. Se nedan *A-Com slutför företrädesemission*, för emissionsutfall.

#### Undantag från budplikt

Bolagsstämmans beslut den 30 mars 2012 om nyemission av aktier samt emission av konvertibler fattades med mer än två tredjedelars majoritet beräknat med bortseende från Arvid Svensson

Invests AB aktieinnehav i bolaget. I enlighet med uttalande från Aktiemarknadsnämnden erhöll därigenom Arvid Svensson Invest AB undantag från den eventuella budplikt som kan uppkomma vid uppfyllande av Arvid Svensson Invests AB garantiåtagande.

#### **Offentliggörande av prospekt samt tilläggsprospekt**

A-Com offentliggjorde den 30 mars prospekt med anledning av de företrädesemissioner som beslutats på extra bolagsstämma samma dag. Den 16 maj offentliggjordes ett Tilläggsprospekt med anledning av Kammarrättens dom i dotterbolaget Moonwalk Sthlm KBs skatteprocess.

### **FÖRSTA KONTROLLSTÄMMA 30 MARS**

Första kontrollstämman den 30 mars beslutade i enlighet med styrelsens förslag om fortsatt drift.

### **AVVECKLING AV ALTIGO**

Dotterbolaget Altigo Affärsanalys avvecklades under andra kvartalet. Avvecklingskostnaden uppgick till 0 MSEK.

### **BRYGGFINANSIERING**

Under februari samt juni månad upptog A-Com sammanlagt 10 MSEK i bryggfinansiering hos Erik Penser Bankaktiebolag. Lånen har reglerats till fullo i samband med att bolaget erhållit emissionslikviden i juni.

### **LÖNSAMHETSHÖJANDE ÅTGÄRDER**

Flera av koncernens förlustbolag avvecklades under 2011 och besparingsåtgärder t ex i form av personalavvecklingar beslutades med effekt från 1 januari 2012. Ytterligare besparingsåtgärder i form av minskade lokalkostnader och avveckling av personal i moderbolaget beslutades i januari 2012 med effekt i kvartal 3.

Utöver rena kostnadsbesparingar satsar A-Com på tillväxt. I syfte att öka intäktsvolymerna har en ny säljapproach införts i hela gruppen vilket innebär att hela A-Coms erbjudande offereras till kund istället för bara det enskilda bolagets tjänster. Detta ger ett fullsortimenterbjudande vilket medför att Bolaget får tillgång till större kunder och därmed större budgetar. Andra åtgärder för att förbättra intäkterna är att erbjuda olika paketlösningar snarare än timdebiterade tjänster. Åtgärderna förväntas skapa synergieffekter i koncernen.

### **A-COM INFRIAR BORGENSÅTAGANDE**

Skatteverket inledde 2005 en taxeringsrevision. Som ett resultat av revisionen beslutade Skatteverket att påföra det vilande dotterbolaget Moonwalk Sthlm KB arbetsgivaravgifter om 5,4 MSEK samt ränta och

skattetillägg om drygt 2,6 MSEK, dvs sammanlagt drygt 8,0 MSEK. Besluten överklagades och i maj 2010 meddelades Förvaltningsrättens dom. Förvaltningsrätten ändrade inte Skatteverkets beslut och ålade Moonwalk att betala arbetsgivaravgifter jämte ränta och skattetillägg enligt ovan. Domen överklagades och anstånd med inbetalning av skatt erhöles efter att A-Com AB tecknat borgensförbindelse för skatteskulden. I samband med Förvaltningsrättens dom 2010 gjorde A-Com en reservering om 1,7 MSEK avseende en del fråga i skattetvisten.

Målet bestod av två frågor, varav huvudfrågan avsåg tolkning av Moonwalks kommanditbolagsavtal. Den andra frågan gäller omklassificering av köpeskilling till lön vid förvärv av Moonwalk International BV.

Kammarrätten avgav dom i april 2012. Vad gäller målets huvudfråga, dömde Kammarrätten till Moonwalks nackdel, medan frågan om omklassificering av köpeskilling, dvs den mindre frågan, avgjordes till Moonwalks fördel.

Domen medförde en likviditetspåverkan om cirka -6,3 MSEK, efter justering av upplupen ränta, samt en resultatpåverkan räkenskapsåret 2011 i såväl moderbolaget som koncernen om netto cirka -5,0 MSEK. Skatten förföll till betalning i juni 2012 och erlades av A-Com AB. Domen har överklagats och ansökan om prövningstillstånd har lämnats in till Högsta Förvaltningsdomstolen under juli månad.

### **ÅRSREDOVISNINGEN 2011**

A-Com offentliggjorde årsredovisningen avseende verksamhetsåret 2011 den 16 maj.

### **ÅRSSTÄMMA 11 JUNI**

Bolagsstämman beslutade att fastställa resultat- och balansräkningar samt att balanserat resultat och årets förlust avräknas mot överkursfonden och att någon vinstutdelning för räkenskapsåret 2011 ej skall ske. Styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 1 januari 2011 till och med 31 december 2011.

Bolagsstämman valde en styrelse bestående av fyra ordinarie ledamöter; Johan Hessius, Bo Pettersson, Rikard Svensson samt Lars Söderqvist, samtliga omval. Björn Fernström hade avböjt omval. Det sammanlagda arvodet till styrelsen bestämdes till 950 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande samt med 200 000 kronor vardera till övriga ledamöter.

KPMG AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Owe Wallinder blev

huvudansvarig för revisionen, att ersätta Anders Malmeby.

Bolagsstämman beslutade bemyndiga styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, besluta om emission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 17 900 000 aktier. Fullt utnyttjande av bemyndigandet motsvarar en utspädningseffekt om cirka 10 procent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget baserat på antalet utestående aktier efter registrering av nyss slutförd nyemission.

### A-Com slutför företrädesemissioner

I juni slutförde A-Com AB (publ) de emissioner med företrädesrätt för bolagets aktieägare som beslutades av en extra bolagsstämma den 30 mars 2012. Emissionerna tillförde bolaget cirka 55,1 MSEK före emissionskostnader. Det likviditetsmässiga utfallet i emissionerna efter kvittning av fordran uppgick till cirka 43,9 MSEK före emissionskostnader.

### Aktieemissionen

Sammanlagt tecknades cirka 49,2 procent av antalet aktier som omfattades av aktieemissionen med stöd av företrädesrätt. Vidare tecknades cirka 7,3 procent av antalet aktier utan stöd av företrädesrätt. Resterande aktier, motsvarande cirka 43,5 procent av nyemissionen, tecknades av garanten Arvid Svensson Invest AB. Efter teckning i nyemissionen (med företrädesrätt och som garant) innehar Arvid Svensson Invest AB totalt cirka 42 procent av samtliga aktier i bolaget. Aktiemarknadsnämnden har beviljat undantag från budplikt. Aktieemissionen blev därmed fulltecknad och tillförde A-Com cirka 39,7 MSEK före emissionskostnader och kvittning.

Genom nyemissionen ökade aktiekapitalet i bolaget med 793 885,76 SEK och uppgår därefter till 1 786 242,99 SEK. Antalet aktier ökade med 79 388 576 aktier och uppgår efter nyemissionen till 178 624 299 aktier.

### Konvertibelemissionen

Sammanlagt tecknades cirka 43,1 procent av antalet konvertibler som omfattades av konvertibelemissionen med stöd av företrädesrätt. Vidare tecknades cirka 0,13 procent av antalet konvertibler utan stöd av företrädesrätt. Resterande konvertibler, motsvarande cirka 56,8 procent av emissionen, tecknades av garanten Arvid Svensson Invest AB. Konvertibelemissionen blev därmed fulltecknad och

tillförde A-Com cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. **Betalning genom kvittning** Fordringshavare med och utan stöd av företrädesrätt kvittade fordringar om cirka 11,2 MSEK i emissionerna, varav cirka 8,2 MSEK avser fordran som Arvid Svensson Invest AB hade på bolaget. Det likviditetsmässiga utfallet i emissionerna efter kvittning av fordran uppgår sålunda till cirka 43,9 MSEK före emissionskostnader.

### Konvertibelprogram 1 och 2 (2010/2013)

Totalt kvittades 195 312 antal konvertibler i Konvertibelprogram 1 mot nyemitterade aktier-/emitterade konvertibler och totalt kvittades 2 187 500 antal konvertibler i Konvertibelprogram 2 mot nyemitterade aktier/emitterade konvertibler. Efter genomförd kvittning uppgår antalet konvertibler i program 1 till 11 562 500 och i program 2 till 7 187 500.

### Eget Kapital återställt

Eget kapital har efter genomförande av emissionerna återställts i juni månad. Eget kapital uppgår därmed till 9,2 MSEK i moderbolaget A-Com AB. Eget kapital i koncernens dotterbolag har återställts genom aktieägartillskott från A-Com AB.

### Nedskrivning av aktier i dotterbolag

I samband med att Wiley Reklam KB förvärvade rörelsen i Locomotiv Action Marketing AB avgick den tidigare ledningen i Wiley parallellt med att en större kund har sagt upp avtal med bolaget. Som en följd av detta har värdet på andelarna i Wiley skrivits ned med -6,5 MSEK. Nedskrivningen är inte kassaflödespåverkande men påverkar eget kapital i A-Com AB.

### Antal utestående aktier i A-Com per den 29 juni 2012

Under juni månad registrerades den vid extra bolagsstämman den 30 mars beslutade nyemissionen om 79 388 576 nya aktier. Efter emissionens genomförande uppgår samtliga aktier i bolaget till 178 624 299 stycken. Varje aktie berättigar till en röst.

**Förändrad lagstiftning 2010 medför återföring av uppskov avseende skatt på internvinster från 1999.** Genom en lagändring år 2010 infogades handels- och kommanditbolagsandelar i systemet för näringsbetingade andelar, det vill säga kapitalvinster på andelar i handelsbolag/kommanditbolag blev skattefria. I övergångsbestämmelserna till de nya reglerna framgår att bolag med befintliga uppskov på



sådana andelar skall återföra dessa till beskattning vid 2011 års taxering. Det finns möjlighet för bolaget att fördela återföringen över tio år vid 2011-2020 års taxering. Således skall åtminstone 1/10 av uppskovet återföras till beskattning med början taxeringsåret 2011. Reaction Marketing AB har sedan 1999 haft uppskov med beskattning av kapitalvinst med en skatt om 28 MSEK. Skatten är tidigare reserverad och kostnadsförd i Reaction Marketing AB men inte i koncernen och medför därför en skattekostnad i koncernen uppgående till -2,5 MSEK avseende taxeringsåret 2011. Bolagets och våra skatterådgivares bedömning är att inga skattekostnader kommer att uppstå kommande år då befintliga förlustavdrag kommer att utnyttjas.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

### **A-Com förvärvar Locomotiv och förstärker erbjudandet inom retail**

A-Com offentliggjorde den 19:e juni att dotterbolaget Wiley förvärvar inkråmet i reklambyrån Locomotiv Action Marketing AB. Verksamheten kommer fortsatt att bedrivas under namnet Locomotiv/Wiley och får drygt 35 medarbetare. Magnus Nelsson, tidigare VD och delägare i Locomotiv Action Marketing AB, blir ny VD i Locomotiv.

Den övertagna verksamheten är verksam inom såväl strategisk som taktisk kommunikation och samarbetar med kunder som Bonnierförlagen, Fontana, Ipreo, Sony Mobile, Listerine, Miljöpartiet, Ragn-Sells, SanDisc och Åbro. Wiley/Y&R är en reklambyrå och samarbetar bland annat med LG, Carfax, GB m.fl.

Köpeskillingen om 4,5 MSEK har baserats på Locomotivs genomsnittliga resultat på EBIT-nivå de

senaste två räkenskapsåren, samt prognos för den övertagna rörelsen från och med 1/7 2012 multiplicerat med 3,6.

Tillträde skedde den 1 juli 2012.

### **Moderbolagsgarantier**

Moderbolaget A-Com AB har efter balansdagen iklätt sig garantiåtaganden gentemot dotterbolags fordringar på koncernbolag innebärande en ansvarsförbindelse om 9 MSEK.

## ÖVRIG INFORMATION

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut och andra långgivare. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2011.

En grundförutsättning inom A-Com är att bolagets skulder i första hand skall regleras med i verksamheten intjänade medel. Det är ledningens och styrelsens bedömning att bolaget har tillräckliga likvida medel för den närmaste tolv månadersperioden. Dock kvarstår frågan att refinansiera de konvertibler på ca 24 MSEK som förfaller till betalning den 30:e september 2013. Under det kommande året kommer ledning och styrelse arbeta för att i god tid innan förfalldatum hitta en lösning så att antingen lånen förlängs eller att konvertering genomförs.

### NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Bolagets huvudägare, Arvid Svensson Invest AB, garanterade till fullo såväl aktieemissionen om 40 MSEK som konvertibelemissionen om 15 MSEK. Arvid Svensson Invest AB har avböjt sedvanlig garantiersättning.

I emissionerna har Arvid Svensson Invest AB tecknat sin andel i emissionerna med stöd av företrädesrätt. Härutöver har Arvid Svensson Invest tecknat ytterligare cirka 43,5 procent av nyemissionen. Efter teckning i nyemissionen (med företrädesrätt och som garant) innehar Arvid Svensson Invest AB totalt cirka 42 procent av samtliga aktier i bolaget. Arvid Svensson tecknade vidare såsom garant konvertibler, motsvarande cirka 56,8 procent av emissionen. Som betalning för tecknade aktier/konvertibler har Arvid Svensson Invest AB, utöver kontant likvid, kvittat en fordran på A-Com AB om cirka 8,2 MSEK.

### FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2012

**Johan Hessius**  
Ordförande

**Bo Pettersson**  
Ledamot

**Rikard Svensson**  
Ledamot

**Lars Söderqvist**  
Ledamot

**Martin Hultqvist**  
VD

#### Kommande rapporttillfällen

Kvartalsrapport tredje kvartalet 2012 lämnas den 23 november.  
Bokslutskommunikén 2012 lämnas i februari 2013.

<b>Granskning</b>	Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.
<b>Firma &amp; organisationsnummer</b>	A-Com AB (publ), 556291-2807
<b>För ytterligare information</b>	Martin Hultqvist: VD & Koncernchef Telefon: +46 8 410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Nybrogatan 34, Stockholm Webbsida: <a href="http://www.a-com.se">www.a-com.se</a>

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som A-Com skall offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport har lämnats för publicering torsdagen den 23 augusti kl. 07.00*

## RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Poster i rapport över totalresultat och uppgifter om personal jämförs med samma period och jämförbara enheter föregående år. Poster i rapport över finansiell ställning jämförs med poster i rapport över finansiell ställning per den 30 juni 2011 om inte annat anges.

### FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 31,1 (31,0) MSEK varav 16,1 (18,5) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 14,7 (2,6) MSEK. Soliditeten uppgick den 30 juni 2012 till 5,0 (5,4) procent. Minskningen av soliditeten förklaras av att vissa av bolagen inom koncernen uppvisat negativt resultat samt att förra årets avveckling av förlustbolag kraftigt försämrat eget kapital.

Kassaflödet uppgick under det första halvåret till 13,4 (-3,0) MSEK.

På sidan 8 under "A-Com slutför företrädesemissioner" står att det likviditetsmässiga utfallet i emissionerna efter kvittning av fordran uppgick till cirka 43,9 MSEK före emissionskostnader. I nedanstående tabell redovisas kassaflöde från finansieringsverksamheten kvartal 2 till 28,2 MSEK. Det som skiljer beloppen åt är emissionskostnader på 1,5 MSEK och amortering av lån på 14,2 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringen av rörelsekapital var betydligt mer negativt kvartal 2 2012, -14,3 MSEK jämfört med samma period 2011 -2,2 MSEK. Denna avvikelse beror främst på att kostnader på 6,3 MSEK betalats avseende Moonwalk Sthlm KBs skattetvist samt betalning av samtliga förfallna leverantörsskulder. Dessutom har kundfordringar och upplupna intäkter ökat jämfört med föregående år. För hela sexmånadersperioden är förklaringsposterna till kassaflödet desamma som för kvartalet förutom att rörelseresultatet i den löpande verksamheten varit sämre 2012 jämfört med samma period 2011.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG, MSEK	2012 Kvartal 2	2011 Kvartal 2	2012 6 mån	2011 6 mån	2011 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3,3	-4,4	-8,6	-5,9	-21,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14,3	-2,2	-24,8	-4,8	-24,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-0,1	-0,4	-0,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28,2	0,6	38,3	2,2	20,2
Periodens kassaflöde	13,9	-1,6	13,4	-3,0	-4,3
Likvida medel vid periodens ingång	0,8	4,2	1,3	5,6	5,6
Likvida medel vid periodens utgång	14,7	2,6	14,7	2,6	1,3

### PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 88 (128) personer under perioden. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 88 (122) personer.

### MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Följande information gäller för det första halvåret. Moderbolaget har 7 (10) personer anställda och koncernens ledning består av 3 personer. Moderbolagets omsättning uppgick till 2,9 (6,0) MSEK och resultatet före skatt uppgick till -23,1 (-8,8) MSEK. Likvida medel uppgick till 13,0 (0,0) MSEK. Vad gäller risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till övrig information, *väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, s 11. För transaktioner med närstående hänvisas till, Närståendetransaktioner, s 11.*

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, M SEK	2012	2011	2012	2011	2011
	Kvartal 2	Kvartal 2	6 mån	6 mån	12 mån
Nettoomsättning	26,7	40,2	50,9	82,2	141,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,0	0,1	2,5
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>26,7</b>	<b>40,3</b>	<b>50,9</b>	<b>82,3</b>	<b>143,8</b>
Inköp för kunders räkning	-5,7	-11,7	-10,5	-23,9	-41,5
Övriga externa kostnader	-4,3	-4,8	-8,5	-11,4	-21,5
Personalkostnader	-19,5	-26,1	-38,4	-49,1	-91,8
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-21,6
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,2
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>	<b>-29,8</b>	<b>-42,9</b>	<b>-57,9</b>	<b>-84,9</b>	<b>-177,6</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-7,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-33,8</b>
Resultat från finansiella poster	-0,2	-1,8	-1,9	-3,2	-7,6
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>-8,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>-41,4</b>
Skatt	-2,4	0,0	-2,3	0,0	-14,8
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-5,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-11,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>-56,2</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<b>PERIODENS ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT</b>	<b>-5,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-11,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>-56,2</b>
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	-5,7	-4,8	-11,2	-6,3	-56,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,4	0,0	0,5	0,7
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	-5,7	-4,8	-11,2	-6,3	-56,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,4	0,0	0,5	0,7
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,6

# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2012-06-30	2011-06-30	2011-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	35,7	58,4	36,1
Materiella anläggningstillgångar	0,3	1,2	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,5	0,1	0,3
Uppskjuten skattefordran	0,0	15,0	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>36,5</b>	<b>74,7</b>	<b>36,7</b>
Kundfordringar	22,1	29,8	19,1
Övriga kortfristiga fordringar	8,6	9,1	5,6
Likvida medel	14,7	2,6	1,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>45,4</b>	<b>41,5</b>	<b>26,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>81,9</b>	<b>116,2</b>	<b>62,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4,1	5,2	-25,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	1,1	0,0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4,1</b>	<b>6,3</b>	<b>-25,5</b>
Uppskjutna skatteskulder	1,8	0,9	0,7
Långfristiga skulder	33,2	26,1	25,2
Kortfristiga skulder	42,8	82,9	62,3
<b>Summa skulder</b>	<b>77,8</b>	<b>109,9</b>	<b>88,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>81,9</b>	<b>116,2</b>	<b>62,7</b>



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2011-01-01	41,9	396,1	-427,3	10,7	2,7	13,4
Nyemission	0,2	0,2	-0,2	0,2	-	0,2
Periodens resultat	-	-	-6,3	-6,3	0,5	-5,8
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens summa totalresultat</b>	-	-	<b>-6,3</b>	<b>-6,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-5,8</b>
Uttag under året	-	-	-	-	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0,6	0,6	-1,1	<b>-0,5</b>
<b>Utgående eget kapital 2011-06-30</b>	<b>42,1</b>	<b>396,3</b>	<b>-433,2</b>	<b>5,2</b>	<b>1,1</b>	<b>6,3</b>

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2012-01-01	52,6	403,7	-481,8	-25,5	-	-25,5
Periodens resultat	-	-	-11,2	-11,2	-	-11,2
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens summa totalresultat</b>	-	-	<b>-11,2</b>	<b>-11,2</b>	-	<b>-11,2</b>
Konvertibel nr 3 samt kvittning konvertibel 1 och 2	-	<b>2,2</b>	-	<b>2,2</b>	-	2,2
Nyemission	0,8	37,8	-	38,6	-	38,6
Minskning aktiekapital enligt bolagsstämmobeslut	-51,6	0,0	51,6	-	-	-
<b>Utgående eget kapital 2012-06-30</b>	<b>1,8</b>	<b>443,7</b>	<b>-441,4</b>	<b>4,1</b>	-	<b>4,1</b>

## FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT, KONCERNEN	2012 Kvartal 2	2011 Kvartal 2	2012 6 mån	2011 6 mån	2011 12 mån	2010 12 mån	2009 <sup>1</sup> 12 mån	2008 12 mån
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, MSEK</b>								
Summa rörelseintäkter	26,7	40,3	50,9	82,3	141,3	157,7	495,2	880,8
Byråintäkt	21,0	28,5	40,4	58,3	99,8	100,4	228,7	303,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-2,8	-2,3	-6,5	-2,1	-12,2	-13,2	-21,6	20,2
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-3,1	-2,6	-7,0	-2,6	-33,8	-14,0	-35,1	14,6
Resultat före skatt	-3,3	-4,4	-8,9	-5,8	-41,4	-17,2	-251,7	5,8
Periodens resultat	-5,7	-4,4	-11,2	-5,8	-56,2	-17,2	-251,1	6,1
<b>RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, MSEK</b>								
Goodwill			34,2	57,1	34,2	56,8	45,8	259,5
Övriga anläggningstillgångar			2,3	17,6	2,5	16,5	17,4	64,3
Kundfordringar			22,1	29,8	19,1	33,7	31,3	94,8
Övriga omsättningstillgångar			8,6	9,1	5,6	8,4	21,8	26,9
Likvida medel			14,7	2,6	1,3	5,6	6,0	35,6
SUMMA TILLGÅNGAR			81,9	116,2	62,7	121,0	122,3	481,1
Eget kapital hänf. till moderbolagets aktieägare			4,1	5,2	-25,5	10,7	14,4	218,9
Innehav utan bestämmande inflytande			0,0	1,1	0,0	2,7	7,9	11,3
Uppskjutna skatteskulder			1,8	0,9	0,7	-	-	-
Långfristiga skulder			33,2	26,1	25,2	25,2	-	37,7
Kortfristiga skulder			42,8	82,9	62,3	82,4	100,0	213,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			81,9	116,2	62,7	121,0	122,3	481,1
<b>NYCKELTAL<sup>2</sup></b>								
Rörelsemarginal, %			neg	neg	neg	neg	neg	4,8
Vinstmarginal, %			neg	neg	neg	neg	neg	1,9
Sysselsatt kapital, MSEK			53,5	51,1	27,4	65,7	64,4	322,9
Avkastning på eget kapital, %			neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %			neg	neg	neg	neg	neg	4,9
Avkastning på totalt kapital			neg	neg	neg	neg	neg	3,2
Räntetäckningsgrad, ggr			neg	neg	neg	neg	neg	1,6
Skuldsättningsgrad, ggr			12,1	8,4	neg	4,9	2,9	0,4
Soliditet, %			5,0	5,4	neg	11,0	18,3	47,8
Investeringar exkl. förvärv, MSEK			0,1	0,1	0,3	0,7	1,6	3,5
Antal anställda, genomsnitt			88	128	116	124	271	330
Byråintäkt per anställd, TSEK			460	457	858	807	845	919
Rörelseresultat per anställd, TSEK			-79,5	-20,5	-291,0	-112,7	-129,8	44,4
Antal aktier vid periodens utgång			178 624 299	80 305 479	99 235 723	78 989 275	18 922 298	7 095 862
Antal aktier, genomsnitt			104 999 551	79 570 665	88 734 246	59 861 177	13 738 107	7 095 862
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK			-0,1	-0,1	-0,6	-0,3	-18,7	-0,5
Eget kapital per aktie, SEK			0,0	0,1	-0,3	0,1	0,8	30,8
Utdelning per aktie, SEK			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

<sup>1</sup> Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolaget avyttrades.

<sup>2</sup> För definitioner av nyckeltalen hänvisas till Årsredovisning 2011 sid 22.

## RESULTARÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNINGAR	2012	2011	2012	2011	2011
MODERBOLAGET, MSEK	Kvartal 2	Kvartal 2	6 mån	6 mån	12 mån
Nettoomsättning	1,4	2,8	2,9	6,0	10,9
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	0
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>6,0</b>	<b>10,9</b>
Övriga externa kostnader	-2,9	-1,9	-5,2	-5,1	-9,4
Personalkostnader	-2,1	-3,1	-5,1	-6,1	-14,0
Av och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,2	-	-0,3	-	-0,1
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5</b>	<b>-10,6</b>	<b>-11,2</b>	<b>-23,5</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>-7,7</b>	<b>-5,2</b>	<b>-12,6</b>
Resultat från finansiella poster <sup>3</sup>	-13,9	-2,4	-15,4	-3,6	-54,0
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-17,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>-23,1</b>	<b>-8,8</b>	<b>-66,6</b>
	0				
Skatt	0,2	0,1	0,2	-	0,1
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-17,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>-22,9</b>	<b>-8,8</b>	<b>-66,5</b>
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET</b>					
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-17,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>-22,9</b>	<b>-8,8</b>	<b>-66,5</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-17,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>-22,9</b>	<b>-8,8</b>	<b>-66,5</b>

<sup>3</sup> I resultat från finansiella poster i Q2 ingår en kostnad på 13,6 MSEK för nedskrivning av aktier i dotterbolag. För 2011 ingår en kostnad på 46,7 MSEK för nedskrivning av aktier i dotterbolag.

## BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

<b>BALANSRÄKNINGAR</b>			
<b>MODERBOLAGET, MSEK</b>	<b>2012-06-30</b>	<b>2011-06-30</b>	<b>2011-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,1	1,1
Finansiella anläggningstillgångar	43,5	64,8	25,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>44,4</b>	<b>64,9</b>	<b>26,1</b>
Kortfristiga fordringar	63,1	97,5	79,8
Kassa och bank	13	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>76,1</b>	<b>97,5</b>	<b>79,8</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>120,5</b>	<b>162,4</b>	<b>105,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	1,8	44,2	52,6
Fritt eget kapital	7,4	-14,9	-61,2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>9,2</b>	<b>29,3</b>	<b>-8,6</b>
Avsättningar för skatter	1,6	0,6	0,5
<b>Summa avsättningar</b>	<b>1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
Långfristiga skulder	33,2	24,7	25,2
<b>Summa Långfristiga skulder</b>	<b>33,2</b>	<b>24,7</b>	<b>25,2</b>
<b>Kortfristiga skulder<sup>4</sup></b>	<b>76,5</b>	<b>107,8</b>	<b>88,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>111,3</b>	<b>133,1</b>	<b>114,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>120,5</b>	<b>162,4</b>	<b>105,9</b>
<b>Ställda säkerheter och eventalförpliktelser</b>			
Ställda säkerheter	69,9	56,9	53,4
<b>Eventalförpliktelser<sup>5</sup></b>	<b>0,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>

<sup>4</sup> I kortfristiga skulder per 2012-06-30 ingår utnyttjande av checkkredit om 0 (4,6) MSEK

<sup>5</sup> I eventalförpliktelser 2012-06-30 ingår borgensåtagande avseende pensionsutfästelse till Terje Heggem om 0,7 (0,7) MSEK. A-Com har regresskrav på Zoncolan på motsvarande belopp. Moderbolaget A-Com AB har efter balansdagen iklätt sig garantiåtaganden gentemot dotterbolags fordringar på koncernbolag innebärande en ansvarsförbindelse om 9 MSEK.

## NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA I SAMMANDRAG

### Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

### Not 2 Rörelsesegment

Som ett led i renodling av verksamheten inom A-Com och efter sammanslagning av verksamheterna i Wiley/Y&R 2011 har A-Coms verksamhet koncentrerats till två affärsområden; **Advertising** och **CRM**. Syftet med övergången till två affärsområden är att koncentrera styrning samt ytterligare fokusera på sammansatta erbjudande till kund. Resultat per affärsområde redovisas nedan.

Kvartal 2, MSEK	Rörelseintäkter		Byråintäkt		Rörelseresultat	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Advertising	13,9	26,1	8,4	15,8	-0,7	0,9
CRM	13,5	14,6	13,0	12,6	1,4	-1,2
Övriga rörelsesegment (centrala enheter)	1,4	2,8	1,0	2,3	-3,8	-2,3
Eliminering av internleveranser	-2,1	-3,1	-1,4	-2,2	0,0	0,0
<b>TOTALT</b>	<b>26,7</b>	<b>40,4</b>	<b>21,0</b>	<b>28,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,6</b>

Halvåret, MSEK	Rörelseintäkter		Byråintäkt		Rörelseresultat	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Advertising	27,7	55,2	17,4	33,7	-1,2	3,1
CRM	24,8	29,6	23,8	26,0	1,9	-0,4
Övriga rörelsesegment (centrala enheter)	2,9	6,0	2,1	5,0	-7,7	-5,3
Eliminering av internleveranser	-4,5	-8,4	-2,9	-6,4	0,0	0,0
<b>TOTALT</b>	<b>50,9</b>	<b>82,4</b>	<b>40,4</b>	<b>58,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-2,6</b>