

# a-com

Pressmeddelande den 20 september 2012

## A-Com slutför förvärv av Locomotiv

A-Coms förvärv av rörelsen i reklambyrån Locomotiv Action Marketing AB är nu slutfört. Som offentliggjordes den 20 juni 2012 slår A-Com genom förvärvet samman Locomotiv med reklambyrån Wiley/Y&R. Efter förvärvet kan A-Com genom bolagen Locomotiv, Differ och Brand Support erbjuda ett komplett utbud av tjänster inom marknadskommunikation.

I samband med slutförandet genomför A-Com AB en riktad emission av 2 659 574 aktier till säljaren, dvs. Locomotiv Action Marketing AB, motsvarande en köpeskilling om 1,5 MSEK. Tidigare har 3 MSEK erlagts kontant, och den totala köpeskillingen uppgår således till 4,5 MSEK. Styrelsens beslut om nyemission har skett med stöd av bemyndigande från årsstämman. Emissionskursen, som baserats på en genomsnittlig volymviktad betalkurs mellan den 7 juni – 3 juli 2012, har fastställts till 0,564 kronor per aktie. Emissionen innebär en aktiekapitalökning om 26 595,74 kronor, och en utspädning om 1,5 procent av antal aktier och röster i A-Com AB.

För ytterligare detaljer om A-Coms förvärv av Locomotiv hänvisas till pressmeddelande den 20 juni 2012.

### För ytterligare information vänligen kontakta;

Martin Hultqvist, VD och koncernchef A-Com

Växel: +46 8 410 66 100

E-post: martin.hultqvist@a-com.se

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.