

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm den 26 maj, 2008

BTS Group öppnar nytt kontor i Mexiko City

Stockholm, Sverige och Mexiko City – BTS Group AB (publ), världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, meddelar att man öppnar ett nytt kontor i Mexiko City, Mexiko.

“Att öppna ett kontor i Mexiko är ett strategiskt steg i BTS expansion på den växande latin-amerikanska marknaden och också ett sätt att möta efterfrågan från existerande kunder så som BBVA. Det är också ett naturligt nästa steg och en del av BTS fortsatta fokus på lönsam organisk tillväxt.” säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef för BTS Group AB.

“Vår globala närvaro och expertis inom upplevelsebaserad inlärnings metodik och “change management” kommer att vara väldigt fördelaktig för företag i regionen genom att hjälpa dem förändra sina affärsstrategier. Det nya kontoret i Mexiko City är också ett strålande tillfälle att möta den växande efterfrågan på våra tjänster i regionen.” säger Dr. Philios Andreou, VD BTS Iberia och Mexico.

Latinamerika är en växande region där företag utvecklas framgångsrikt. Mexiko är en av de största marknaderna med en befolkning på 110 miljoner och som i många andra länder i regionen så växer Mexikos BNP snabbt.

BTS har de senaste åren i nära samarbete med kunder i Mexiko och Latinamerika, som till exempel Alstom, BBVA-Bancomer, Coca Cola, Johnson Controls, HP, Telefonica och Unilever, sett en växande efterfrågan på specialiserade tjänster inom utbildning och “change management”. BTS har huvudsakligen arbetat med dessa kunder inom tre nyckelområden: Strategisk Färdriktning & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap samt Sälj.

Öppnandet av ett kontor i Mexiko City visar fullt engagemang i att serva dessa kunder och andra ledande latinamerikanska företag. Kontoret i Mexiko City förväntas vara vinstgivande redan från början.

För mer information, vänligen kontakta;

Dr. Philios Andreou,
VD
BTS Iberia & Mexico
Phone +34 9 4423 5594
Mobile +34 667 50504
E-mail philios.andreou@bts.com

Thomas Ahlerup
Senior Vice President
Investor and Corporate Communications
BTS Group AB
Phone +46-8-5870 7002
Mobile +46-768-966 300
E-mail thomas.ahlerup@bts.com

BTS Mexico City:
Av. Presidente Masaryk 111 Piso 1
Col. Chapultepec Morales
C.P.11560. México, D.F., Mexico
Phone: +52 (55) 3300.5800, Fax: +52 (55) 3300.5999



Catalysts for Profitability and Growth

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som hjälper ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk Färdriktning & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap och Sälj. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence & Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage for Change" process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 400 kunder, inklusive 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2007 översteg BTS intäkter USD 80 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: AT&T, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Sydney, Melbourne, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago, Scottsdale och Mexiko City.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com