

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm den 23 maj, 2008

BTS Group AB får order av BBVA, en av Spaniens ledande banker

Stockholm, Sweden and Madrid, Spanien – BTS Group AB (publ), världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar och upplevelsebaserad inlärning har tecknat ett avtal med den ledande spanska banken BBVA som omfattar utbildning 700 höga chefer globalt.

BTS kommer att leverera minst 28 workshops under 2008 i Spanien och Latin Amerika. Projektet går under benämningen "Managing for Value" och fokuserar på BBVA's högre chefer framförallt på bankens affärsenheter och inom funktioner för finans och controlling.

"Efter fem års utveckling av en företagsgemensam management modell som baserar sig på värdeutveckling kommer BBVA nu att driva en process som syftar till att implementera denna modell inom olika delar av organisationen. Med detta som utgångspunkt insåg vi vikten av att driva detta projekt som en "in-house" lösning med möjlighet att simulera verksamheten utifrån bankens egen verklighet. Under 2006 tog vi ett första steg och började samarbeta med BTS avseende bankens 300 högsta chefer, vilket blev en stor framgång."

"Vår interna utvärdering av utbildningen visade att deltagarna betygsatta sin erfarenhet som den bästa banken genomfört under senare år. Som ett resultat av detta beslöt BBVA att utöka samarbetet med BTS under 2008 till att omfatta en vidare krets av medarbetare. Inom BBVA är vi mycket glada och nöjda med valet av BTS som vår partner i bankens strävan framåt." kommenterade MR Gert Pregel Grohmann, Managing for Value Director, BBVA

BTS har utvecklat en skraddarsydd simulering för "Managing for Value" projektet med utgångspunkt från att alla deltagare skall erbjudas möjligheten att experimentera och utforska konsekvenserna av deltagarens beslut, oavsett om det i simuleringen innebär att banken går omkull.

"Vi känner oss stolta att en av Spaniens största banker har valt att arbeta med BTS för ett så viktigt och brett projekt." säger DR Philios Andreou, VD BTS Spanien och Mexico. "Detta uppdrag är ytterligare ett bevis på vår förmåga att leverera projekt av högsta kvalitet till världens ledande företag och samtidigt visar på vår omfattande kapacitet inom områden som strategigenomförande, affärsmannaskap, ledarskap, management utveckling och försäljning.

För ytterligare information vänligen kontakta

Dr. Philios Andreou,

CEO

BTS Iberia & Mexico

Telefon +34 9 4423 5594

Mobil +34 667 50504

E-post philios.andreou@bts.com



Catalysts for Profitability and Growth

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Investor and Corporate Communications

BTS Group AB

Telefon +46-8-5870 7002

Mobil +46-768-966 300

E-post thomas.ahlerup@bts.com

Om BBVA

BBVA är ett multinationellt företag verksamt inom bank och finansiella tjänster med 95 000 anställda som betjänar 35 miljoner kunder i 32 länder. BBVA arbetar efter en nyskapande och innovativ management modell som speciellt utgår ifrån kunden men också tar hänsyn till samhället i övrigt. Ledord för verksamheten är innovation, tillväxt och vinstgenerering. Företaget bygger sin kultur på människan, lagarbete, etiska principer samt nyskapande teknologi.

BBVA strävar efter att växa sig starkare genom att ständigt förbättra sin effektivitet, lönsamhet och kapitaleffektivitet med ett konkurrenskraftigt erbjudande. Utöver detta expanderar man sin riskexponering till optimala nivåer. BBVA's målsättning är att utnyttja sin styrkeposition för att skapa långvariga kundrelationer i Spanien, Europa, Mexico, övriga Amerika samt andra platser där bolaget har en närvaro.

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att stimulera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag att växa och blir framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser.

BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk Färdriktning & Affärsmannaskap, Ledarskap & Chefskap och Sälj. BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence & Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage for Change" process.

BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 400 kunder, inklusive 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2007 översteg BTS intäkter SEK 523 miljoner. Ett urval av BTS kunder är: AT&T, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Singapore, Beijing, Sydney, Melbourne, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com