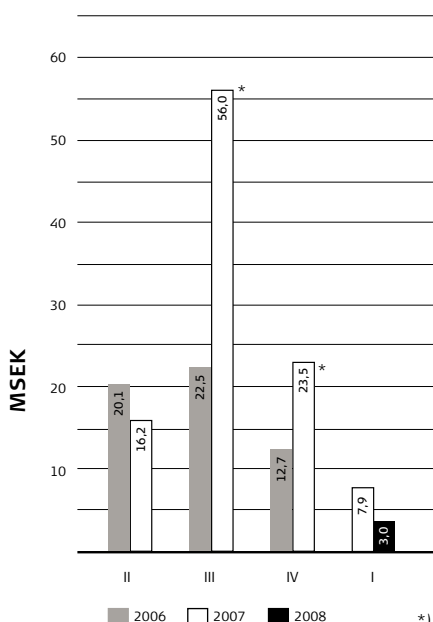


VLT AB

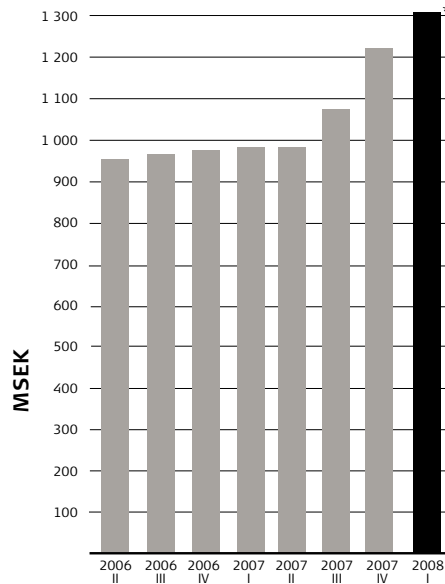
DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2008

- Nettoomsättningen ökade med 40,6 procent till MSEK 322,9 (229,6).
- Rörelseresultatet sjönk till MSEK 3,0 (7,9). Resultatminskningen sammanhänger med den pågående integrationsprocessen mellan VLT och Nerikes Allehanda.
- Beslut om åtgärder som ska stärka lönsamheten i Promedia med drygt MSEK 100. Full effekt i årstakt beräknas nås under tredje kvartalet 2009.
- Resultatförbättring för tidningsrörelsen.
- Resultat efter skatt blev MSEK 4,6 (17,1). I resultatet ingår omvärderingar av finansiella instrument med MSEK -0,5 (5,2).
- Vinst per aktie uppgår till SEK 1,05 (2,82).

RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅNADER



*) Exklusive reavinst sålda dotterbolag

VD HAR ORDET



2008 blir det första hela året för den nya utvidgade koncernen. Det historiska samgåendet mellan VLT AB och NA gör att jämförelser med förra året kommer att var kraftigt påverkade av att vi genom Promedia idag har en cirka 40 procent större verksamhet. Samgåendet har även påverkats genom att förra årets stora reavinst omedelbart höjt våra tillgångsvärden, vilket i sin tur ökat nivån på våra avskrivningar. Under året kommer avskrivningarna initialt dämpande effekt på resultatet gradvis att motverkas av positiva resultat effekter från det beslutade åtgärdsprogrammet.

Annonsmarknaden uppvisade fortsatt tillväxt och ökade med drygt 3 procent under första kvartalet. Ökningstakten var lägre än föregående år och speglar en mer dämpad konjunktur. Landsortspressens ökning var något lägre än den totala annonsmarknadens. Efter en positiv utveckling under periodens två inledande månader dämpades efterfrågan för landsortspressen och mars redovisar en nedgång. För koncernen har annonsintäkterna ökat med drygt 40 procent under perioden. Ökningen var främst en följd av de tillkommande NA-tidningarna, men även för jämförbara enheter steg annonsintäkterna med 2,4 procent. Tidningarnas upplageintäkter ökade med knapp 44 procent och även dessa påverkades positivt av tillkommande NA-tidningar. För jämförbara enheter steg upplageintäkterna marginellt med 1,7 procent. Genomförda prishöjningar har bidragit positivt och motverkat effekten av en lägre medelupplaga.

VLT och de nytilkomna NA-tidningarna redovisade en god utveckling av rörelseresultatet. Norrtelje Tidning och Länstidningen Södertälje utvecklades svagare, medan Rubrik Media AB med tre lokaltidningar i Stockholmsområdet lyckades reducera sina förluster och redovisade en väsentligt mindre förlust.

Distribution ökade sina intäkter med knappt 44 procent. Ökningen är till stor del en effekt av att NA-distribution tillkom, men även jämförbara enheter ökade drygt 9 procent. Resultatet steg med nära 14 procent.

Elektroniska mediernas intäkter ökade med knappt 24 procent, i allt väsentligt genom tillskott från verksamheterna i NA-radio. Affärsområdets rörelseresultat minskade marginellt. TVChecks förbättrade resultatet uppvägde inte fullt ut den något svagare resultatutvecklingen i radio- och internetverksamheterna.

Posten övriga verksamheter redovisade ett större underskott än samma period föregående år. Främsta orsaken är en större kostnads-massa genom att all kvarvarande administrativ personal i Nerikes Allehanda fr o m 2008 nu helt förts över till VLT AB:s dotterbolag Promedia. Även en lägre resultatandel från tryckeriverksamheten i V-TAB på MSEK 3 (5) har påverkat negativt.

Sammantaget har koncernens rörelseresultat för perioden försämrats till MSEK 3 (8).

Resultatet från finansiella poster försämrades till drygt MSEK 1 (10). Omvärdering av finansiella instrument utgör en förklaring och har påverkat resultatet med MSEK -0,5 (5). I resultatet 2007 ingår även en reavinst från försäljningen av specialtidningen IB/Motorsport med MSEK 6.

VLT-aktiens kurs var SEK 166 per 14 maj, vilket innebar en uppgång sedan 1 januari 2008 med 2 procent. Under samma period sjönk index med 13,1.

Under perioden fattade ledningen i Promedia beslut om åtgärder som ska stärka lönsamheten med drygt MSEK 100. Beloppet avser synergier som blivit möjliga genom samgåendet under 2007. Förslaget fördelar sig på MSEK 40 i nya intäkter och MSEK 60 i reducerade kostnader genom samordning och minskat antal tjänster. De föreslagna åtgärderna beräknas gradvis förbättra resultatet och ge full effekt i årstakt under tredje kvartalet 2009. Engångskostnader för åtgärdsprogrammet beräknas inte överstiga MSEK 25 och kommer att belasta 2008, varav MSEK 1,5 under perioden januari-mars.

Vår prognos är oförändrad.

VD och Koncernchef
Nils Engström

KONCERNÖVERSIKT

Marknad

Enligt IRM:s (Institutet för reklam- och mediestatistik) kvartalsrapport för det första kvartalet 2008 så fortsätter den totala mediemarknaden att växa. Ökningen blev 3,3 procent jämfört med samma kvartal 2007. Enligt IRM är detta i linje med förväntningarna men jämfört med fjolåret är det nästan en halvering av tillväxttakten och den alltmer dämpade konjunkturen gör sig nu gällande också för mediemarknaden.

Landsortspressen uppvisar en växande annonsförsäljning under årets tre första månader. Tillväxten var 2,7 procent vilket är i linje med den prognos IRM gjorde i höstas. Landsortspressen utgör 15,4 procent av mediekakan under perioden och har en bibehållen andel av medieinvesteringarna.

Radioannonseringen ökar starkt i det första kvartalet och uppvisar en tillväxt på 7,5 procent jämfört med samma period i fjol. Radios andel av de samlade medieinvesteringarna har ökat något och uppgår under perioden till 1,9 procent.

Den starka utvecklingen fortsätter för Internetannonseringen som ökar med 23 procent i det första kvartalet. Internet har därmed passerat TV och är nu den näst största mediekategorin, endast dagspressen omsätter mer. Det kan dock noteras att enligt IRM:s kvartalsrapport så varierar tillväxttakten stort mellan de olika annonskategorierna på Internet.

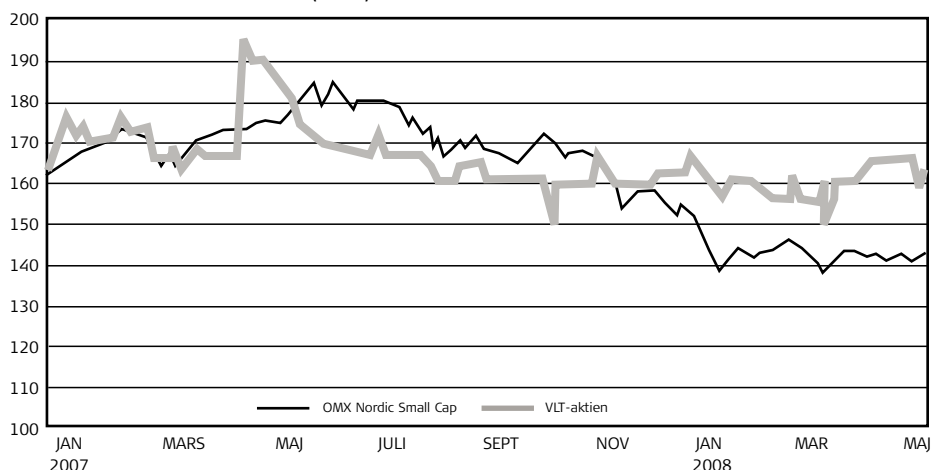
För helåret 2008 prognostiserar IRM en ökning med 3,3 procent för den totala mediemarknaden. Motsvarande årsprognos för landsortspressen stannar på en ökning med 1,9 procent.

Första kvartalet 2008

Per den 1 januari 2008 överfördes samtliga anställda inom VLT AB (samt inom Nerikes Allehanda AB) till dotterbolaget Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB. Förändringen innebär att samtliga koncernfunktioner nu överförs till Promedia och kvar i VLT AB är enbart en fastighetsförvaltning samt en aktieförvaltning. VLT AB:s klart största aktieinnehav utgörs av 63,8 procent i Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB.

Ledningen för dotterbolaget Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB har under februari 2008 fattat beslut om förslag till åtgärder som ska stärka lönsamheten i koncernen med drygt MSEK 100. Beloppet avser synergier som blivit möjliga genom samgåendet mellan VLT AB:s

KURSUUTVECKLING 1 ÅR (SEK)



och Nerikes Allehandas rörelsedrivande bolag. Förslaget fördelar sig på MSEK 40 i nya intäkter och MSEK 60 i reducerade kostnader från samordning av verksamheter. Förslaget innebär att antalet tjänster i Promedia minskar med 100 och berör samtliga verksamhetsområden. En MBL-process är inledd på samtliga områden. De föreslagna åtgärderna beräknas gradvis förbättra resultatet och full effekt uppnås i årstakt under tredje kvartalet 2009. Åtgärderna stärker Promedia och gör det samtidigt möjligt att möta ägarnas mål av en rörelsemarginal på minst 10 procent. Engångskostnader för åtgärdsprogrammet beräknas inte överstiga MSEK 25 och kommer att belasta 2008.

Johan Färnstrand utsågs i mars 2008 till ny VD i VLT AB. Han utsågs samtidigt till VD i dotterbolaget Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB. Johan Färnstrand tillträder befattningen efter semestrarna 2008 och ersätter då planenligt Nils Engström som tillförordnades som VD i februari 2007.

Nettoomsättningen ökade med 40,6 procent till MSEK 322,9 (229,6). Den betydande intäktsökningen är i allt väsentligt hänförlig till bildandet av en ny tidningsgrupp där VLT AB:s och Nerikes Allehandas rörelsedrivande dotterbolag slogs samman från 1 juli 2007. Per samma datum, 1 juli 2007, såldes även Tvåstads Tidnings AB ur koncernen. För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 4,0 procent. Koncernens totala intäkter uppgår till MSEK 332,6 (236,7).

Rörelseresultatet sjönk till MSEK 3,0 (7,9), en minskning med 62,0 procent. Resultatet motsvarar en rörelsemarginal på 0,9 (3,3) procent. Resultatet för det första kvartalet 2007 belastades med omstruktureringskostnader om MSEK 4,8. Tidningsrörelsen liksom distributionsrörelsen rapporterar förbättrade rörelseresultat medan de elektroniska medierna har ett något lägre resultat. Resultatet från övriga verksamheter rapporteras till MSEK -11,7 (-6,4). I resultatet från övriga verksamheter ingår bland annat övertagna koncerngemensamma funktioner från Nerikes Allehandas AB till dotterbolaget Promedia från den 1 januari 2008 samt koncernens resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB.

Resultatet från de finansiella posterna blev MSEK 1,4 (10,4). I resultatet för det första kvartalet 2007 ingår en reavinst från försäljningen av specialtidningen IB/Motorsport med MSEK 6,3. Omvärderingar av finansiella instrument har påverkat resultatet med MSEK -0,5 (5,2).

Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 4,6 (17,1). Motsvarande resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare blev MSEK 6,2 (16,6) vilket ger ett resultat per aktie om SEK 1,05 (2,82).

Styrelsen har inte funnit någon anledning att göra någon ny omprövning av koncernens goodwill.

AFFÄRSOMRÅDEN

Första kvartalet 2008

Tidningar

Som ett resultat av samgåendet mellan VLT AB:s och Nerikes Allehandas tidningar per den 1 juli 2007 har intäkterna för perioden ökat med 41,4 procent till MSEK 245,4 (173,6). Per den 1 juli 2007 såldes även det tidigare helägda dotterbolaget Tvåstads Tidnings AB. Annonnsintäkterna har till följd av de tillkommande

NA-tidningarna ökat med 40,5 procent till MSEK 142,3 (101,3). För jämförbara tidningar ökade annonsintäkterna med 2,4 procent. Efter en god annonsutveckling under periodens två första månader vände marknaden under mars och för den enskilda månaden redovisades lägre intäkter jämfört med samma månad 2007. Upplageintäkterna har till följd av de tillkommande NA-tidningarna och genomförda prishöjningar ökat till MSEK 94,4 (65,7), en ökning med 43,7 procent. För jämförbara tidningar ökade upplageintäkterna med 1,7 procent. Koncernens medelupplagor för det första kvartalet 2008, uppgår till 206 919 exemplar vilket är en minskning med cirka 6 400 exemplar jämfört med motsvarande kvartal 2007.

Upplagor och annonser januari-mars 2008

	Medelupplagor		Annonsvolym	
	ex	±07	spm	±07
VLT	43 864	-1 330	3 526	3,7%
Arboga Tidning	3 867	-45		
Bäringsbladet	8 474	-280	957	-5,7%
Sala Allehandas	9 235	-301	1 038	1,9%
Fagersta-Posten	7 488	-414	980	-2,3%
Avesta Tidning	7 487	-221	1 125	4,5%
Länstidningen Södertälje	16 375	772	1 711	1)
Nynäshamns-Posten	7 472	-12	592	1)
Norrtele Tidning	14 301	-398	1 115	1)
Lidingö Tidning	7 440	-519	509	2)
Täby/Danderyd Tidning	1 659	-150	497	2)
NA/Bergslagsposten	63 401	-2 987	3 294	-0,1%
Motala & Vadstena Tidning	10 703	-389	831	3)
Karlskoga-Kuriren	5 153	-82	629	3)
	206 919	-6 356	16 804	1,2,3)

1) Jämförelse med 2007 ej relevant på grund av övergång till 6-spalt.

2) Jämförelse med 2007 ej relevant på grund av gemensamma bilagor med Täby Danderyd Tidning som ej kan fördelas.

3) Jämförelse med 2007 ej relevant på grund av en del samannonser mellan Motala & Vadstena Tidning och Karlskoga Kuriren.

Rörelseresultatet förbättrades med 1,9 procent och redovisas till MSEK 10,7 (10,5). Resultatet motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 (6,0) procent. Resultatutvecklingen för VLT är fortsatt god. Norrtele Tidning och Länstidningen Södertälje har utvecklat något svagare och här redovisas lägre rörelseresultat än för motsvarande kvartal 2007. Rubrik Media, som utger tre lokaltidningar i Stockholmsregionen, har återhämtat sig resultatmässigt och rapporterar ett väsentligt lägre negativt resultat. En översyn av affärsmodell för Täby Danderyd Tidning har inletts då upplagan utvecklats betydligt svagare än planerat. De tillkommande NA-tidningarna utvecklas väl med god lönsamhet.

Affärsområdets resultatandelar i intresseföretag är svagt negativt. Motsvarande resultatandelar första kvartalet 2007 var marginellt positiva.

Distribution

Intäkterna för perioden blev MSEK 72,4 (50,3), en ökning med 43,9 procent. Den kraftiga intäktsökningen är främst en effekt av NA-distribution som tillkom per den 1 juli 2007. Jämförbara intäkter ökade med 9,3 procent.

Rörelseresultatet redovisas till MSEK 3,3

(2,9), en ökning med 13,8 procent. Resultatförbättringen förklaras dels av tillkomsten av NA-distribution men även av ett förbättrat rörelseresultat för jämförbara verksamheter.

Elektroniska medier

Intäkterna har ökat med 23,9 procent och redovisas till MSEK 8,8 (7,1). Intäktsökningen är i allt väsentligt hänförligt till NA-radio som tillkom den 1 juli 2007. För jämförbara enheter ökade intäkterna med 4,2 procent. Internetverksamheten inom Leanback samt TVCheck har ökat sina intäkter medan radioverksamheten i Västerås redovisar något lägre intäkter.

Rörelseresultatet har minskat marginellt och redovisas till MSEK 0,7 (0,9). TVCheck redovisar ett något förbättrat rörelseresultat medan radio- och internetverksamheten rapporterar något lägre resultat.

Övriga verksamheter

Koncernens övriga verksamheter består av en 28,5 procentig resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB, en fastighetsförvaltning samt gemensamma ekonomi-, lednings- och IT-funktioner.

Periodens intäkter har ökat med 5,3 procent och redovisas till MSEK 6,0 (5,7).

Rörelseresultatet för de övriga verksamheterna rapporteras till MSEK -11,7 (-6,4). Resultatförsämringen förklaras i stort av att all administrativ personal från Nerikes Allehandas AB överförts till dotterbolaget Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB från och med den 1 januari 2008. VLT AB:s resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB:s resultat efter skatt blev MSEK 3,2 (5,3).

FINANSIELL STÄLLNING, INVESTERINGAR OCH MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till MSEK 19,7 (76,1). Utifrån koncernstrukturen så förvaltas den större delen av likviditeten på moderbolagets koncernkonto vilket innebär att den synligt redovisade likviditeten blir låg. Utöver den egna likviditeten finns en outnyttjad checkkredit om MSEK 10,0 (50,0). Under perioden har inga lån upptagits och inga amorteringar verkställts. Koncernen har inga räntebärande lån till kreditinstitut och de totala räntebärande skulderna uppgår till MSEK 6,9 (244,0). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till MSEK -38,5 (5,9). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 63,3 (47,6) procent.

Koncernens investeringar i anläggnings-tillgångar uppgick till MSEK 2,3 (3,7).

Medelantalet anställda uppgår till 1 510 (1 126). Tidningsrörelsen har sysselsatt 762 (615) medarbetare, distributionsrörelsen 617 (434), de elektroniska medierna 37 (32) samt övriga verksamheter 94 (45). Av distributionsrörelsens bemanning utgör tidningsbuden 557 (394).

MODERBOLAGET

Per den 1 januari 2008 överfördes samtliga anställda till dotterbolaget Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB. Förändringen innebär att samtliga koncernfunktioner nu överförts till Promedia och kvar i VLT AB är enbart en fastighetsförvaltning samt en aktieförvaltning. VLT AB:s klart största aktieinnehav utgörs av 63,8 procent i Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB.

Intäkterna, som från 2008 till allt väsentligt utgörs av hyror, uppgick till MSEK 5,1 (11,3) med ett rörelseresultat på MSEK -0,4 (-7,3). Resultatet efter finansiella poster blev MSEK -2,6 (-4,8).

Likvida medel var vid periodens utgång MSEK 3,5 (74,9). Då större delen av likviditeten nu förvaltas av moderbolaget blir den synligt redovisade likviditeten låg. Utöver den egna likviditeten finns en outnyttjad checkkredit på MSEK 10,0 (50,0). Moderbolaget har inga långa skulder till kreditinstitut och har inte upptagit några lån eller verkställt några amorteringar under perioden.

Periodens investeringar i anläggnings-tillgångar uppgick till MSEK 0,1 (1,4).

Medelantalet anställda har under perioden varit 0 (45).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Den prenumererade tvådagartidningen Täby Danderyd Tidning, som ingår i Rubrik Media och som startade sin utgivning hösten 2006, blev i maj en totalutdelad tidning. Täby Danderyd Tidning hade under det första kvartalet 2008 en prenumererad upplaga på 1 659 exemplar.

FÖRVÄNTNINGAR FÖR RESTEN AV ÅRET

Det stora inslaget av icke återkommande poster i 2007 års siffror, den radikalt förändrade koncernstrukturen och svårigheten att tidsbestämma påverkan från besluten i projektarbetet, gör det svårt för VLT att lämna någon prognos. Bedömningen är dock att den viktiga annonsmarknaden kommer att fortsätta att visa tillväxt under första halvåret 2008.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har inträffat under rapportperioden. För ytterligare information avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2007 på sidorna 39 och 61.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2007 på sidorna 48-49.

Under perioden har omklassificering skett av innehavet i Liberala Tidningar AB som ägs till 17,1 procent. Innehavet redovisas från årsskiftet som andelar i intresseföretag då VLT AB innehar ett betydande inflytande i bolaget. Det betydande inflytandet visar sig genom att både VLT AB och Liberala Tidningar AB har samma huvudägare, Liberala Tidningar i Mellansverige AB, samt att båda bolagens dotterbolag ingår i det per 1 juli 2007 bildade Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

KVARTALSSIFFROR (MSEK)

	2006			2007				2008
	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Intäkter								
Tidningar	187,0	165,0	190,9	173,6	186,4	262,3	274,5	245,4
Distribution	48,4	52,5	54,8	50,3	51,2	56,4	92,0	72,4
Elektroniska medier	8,2	6,7	7,5	7,1	7,7	9,7	12,0	8,8
Övrigt	5,1	5,8	6,0	5,7	5,8	9,6	6,2	6,0
Reavinst sålda dotterbolag	-	-	-	-	-	349,7	-12,2	-
Totalt	248,7	230,0	259,2	236,7	251,1	687,7	372,5	332,6
Rörelseresultat								
Tidningar	21,9	8,2	14,4	10,5	17,7	26,9	6,4	10,7
Distribution	0,6	5,4	3,4	2,9	0,2	5,9	0,5	3,3
Elektroniska medier	0,5	0,7	1,2	0,9	0,9	1,5	1,0	0,7
Övrigt	-2,9	8,2	-6,3	-6,4	-2,6	21,7	15,6	-11,7
Reavinst sålda dotterbolag	-	-	-	-	-	349,7	-12,2	-
Totalt	20,1	22,5	12,7	7,9	16,2	405,7	11,3	3,0
Rörelsemarginal %	8,1	9,8	4,9	3,3	6,5	16,6 *)	6,1 *)	0,9
*) Exklusive reavinst från sålda dotterbolag.								
Kassaflöde från								
Löpande verksamhet	27,6	-4,6	41,2	5,9	30,3	-35,6	-27,1	-38,5
Investeringsverksamhet	-4,8	-6,7	3,8	-0,1	-3,2	303,7	-14,4	0,4
Finansieringsverksamhet	-38,2	-	-17,6	-8,8	-35,3	-236,7	-	-
Totalt	-15,4	-11,3	27,4	-3,0	-8,2	31,4	-41,5	-38,1

RESULTATRÄKNING (MSEK)

	januari - mars			helår
	2008	2007	ändr. %	2007
Intäkter				
Nettoomsättning	322,9	229,6	40,6	1 167,3
Övriga rörelseintäkter	4,7	2,0	135,0	19,6
Rearesultat sålda dotterbolag	-0,1	-		337,5
Hysesintäkter	5,1	5,1		23,6
Summa	332,6	236,7	40,5	1 548,0
Kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-51,4	-32,6	57,7	-201,4
Distributionskostnader	-42,5	-29,0	47,9	-171,4
Övriga externa kostnader	-55,8	-34,0	64,1	-181,1
Personalkostnader	-165,5	-125,3	32,1	-564,7
Avskrivningar	-13,7	-10,3	33,0	-46,3
Övriga rörelsekostnader	-2,5	-3,5	-28,6	-11,0
Summa	-331,4	-234,7	41,2	-1 175,9
Andelar i intresseföretags resultat	1,8	5,9	-69,5	69,0
Rörelseresultat	3,0	7,9	-62,0	441,1
Resultat från finansiella poster				
Övriga finansiella intäkter	-	11,7	-100,0	32,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3,7	0,9	311,1	8,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,3	-2,2	4,6	-10,3
Resultat efter finansiella poster	4,4	18,3	-76,0	471,7
Skatt	0,2	-1,2	116,7	-5,2
Periodens resultat	4,6	17,1	-73,1	466,5
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	6,2	16,6		469,0
Minoritetsintresse	-1,6	0,5		-2,5
	4,6	17,1		466,5
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	1,05	2,82		79,75
Antal aktier, tusental ²⁾	5 881	5 881		5 881

¹⁾ Baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

²⁾ Inga options- eller konvertibelprogram finns varför ingen utspädning kan ske.

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE (MSEK)

	januari - mars			helår
	2008	2007	ändr. %	2007
Intäkter				
Tidningar	245,4	173,6	41,4	896,8
Distribution	72,4	50,3	43,9	249,9
Elektroniska medier	8,8	7,1	23,9	36,5
Övrigt	6,0	5,7	5,3	27,3
Reavinst sålda dotterbolag	-	-	-	337,5
Totalt	332,6	236,7	40,5	1 548,0
Rörelseresultat				
Tidningar	10,7	10,5	1,9	61,5
Distribution	3,3	2,9	13,8	9,5
Elektroniska medier	0,7	0,9	-22,2	4,3
Övrigt	-11,7	-6,4	-82,8	28,3
Reavinst sålda dotterbolag	-	-		337,5
Totalt	3,0	7,9	-62,0	441,1

BALANSRÄKNING (MSEK)

	31 mars	31 mars	31 dec
	2008	2007	2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	413,8	125,5	413,8
Övr. immateriella anl.tillgångar	597,6	221,7	606,6
Materiella anl. tillgångar	229,9	259,7	232,4
Finansiella anl. tillgångar	325,1	367,0	322,3
Anläggningstillgångar	1 566,4	973,9	1 575,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	746,1	127,9	401,8
Kortfristiga placeringar	5,6	6,2	6,1
Kassa och bank	19,7	76,1	57,8
Omsättningstillgångar	771,4	210,2	465,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 337,8	1 184,1	2 040,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital exklusive minoritetsintressen	982,7	559,4	976,5
Minoritetsandelar	498,3	4,2	499,9
Eget kapital	1 481,0	563,6	1 476,4
Långfristiga skulder			
Avsättning för pensioner	6,9	7,3	6,9
Avsättning för uppskjuten skatt	208,7	104,1	211,8
Skulder till kreditinstitut	-	201,5	-
Övriga långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
Långfristiga skulder	215,7	313,0	218,8
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	641,1	307,5	345,6
Kortfristiga skulder	641,1	307,5	345,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 337,8	1 184,1	2 040,8

NYCKELFAKTORER I VERKSAMHETEN (MSEK)

	januari - mars			helår
	2008	2007	ändr. %	2007
Tidningar:				
Annonsintäkter	142,3	101,3	40,5	531,3
Annonsvolym, spm	16 804	13 182	¹⁾	71 440
Upplageintäkter	94,4	65,7	43,7	338,2
Upplaga, ex	206 919	159 449	²⁾	210 400

1) Jämförelser med 2007 är ej relevant dels på grund av övergång till 6-spalt för Norrtelje Tidning i april 2007, för Nynäshamns-Posten i januari 2007 och för Länstidningen Södertälje under hösten 2007 samt dels på grund av de tillkommande NA-tidningarna från 2007-07-01.

2) Jämförelse med 2007 ej relevant p.g.a. de tillkommande NA/Bergslagsposten, Motala & Vadstena Tidning samt Karlskoga Kuriren från 1 juli 2007 samt TTELA som såldes per samma datum.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

VLT AB är ett dotterbolag till Stampen AB. Stampen AB är även huvudägare i tryckerikoncernen V-TAB som i Västerås trycker VLT samt de fem morgontidningar som ingår i Ingress Media. I Norrtälje trycker V-TAB Norrtelje Tidning, Lidingö Tidning, Täby Danderyd Tidning samt Länstidningen Södertälje och Nynäshamns-Posten. I Örebro trycker V-TAB, NA-/Bergslagsposten, Motala & Vadstena Tidning samt Karlskoga-Kuriren.

För vidare information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2007 sid. 63.

FÖRETAGSBESKRIVNING

Koncernen bedriver via dotterbolaget Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB tidningsutgivning, distributionsverksamhet, verksamhet inom Internet, radio samt registrering och kvalitetskontroll av TV-reklam och tidningsannonser. Koncernens engagemang inom tryckeriverksamhet utövas via intressebolaget V-TAB. Utöver detta finns en fastighetsförvaltning i moderbolaget.

Affärsområdet Tidningar har från 1 juli 2007 tidningsutgivning på 15 orter. Tidningarna

är VLT i Västerås, Bergslagsbladet i Köping, Arboga Tidning, Sala Allehanda, Fagersta-Posten, Avesta Tidning, Norrtelje Tidning, Lidingö Tidning, Länstidningen Södertälje, Nynäshamns-Posten samt Täby Danderyd Tidning. Per den 1 juli 2007 tillkom Nerikes Allehanda/Bergslagsposten i Örebro och Lindesberg, Karlskoga-Kuriren samt Motala & Vadstena Tidning. I affärsområdet ingår vidare ägarandel i Internetutvecklaren CityGate (9%), i mkt Media (29,4%), i Liberala Tidningar AB (17,1%) samt NA-media (100%), en nyhetsbyrå i Örebro för nattbevakning på webben.

Distributionsrörelsen omfattar distributionsbolaget Prolog KB som från den 1 januari 2008 även övertagit NA-tidningarnas distributionsverksamhet i Örebro län.

Affärsområdet Elektroniska medier har verksamhet inom flera olika områden. Radio utgörs av stationen Rix FM 106,1 i Västmanland samt Rix FM 106,3 i Örebro. Registrering och kvalitetskontroll av TV-reklam och tidningsannonser sker i företaget TVCheck och inom Internet sker bland annat utveckling och försäljning av verktyg för digital kommunikation i bolaget Leanback Sweden AB.

Övriga verksamheter består av koncernens

28,5 procentiga resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB, en fastighetsförvaltning samt gemensamma ekonomi-, lednings- och IT-funktioner.

Antalet aktieägare uppgår den 31 mars 2008 till 461 (482).

TIDIGARELAGD RAPPORTERING FÖR JANUARI-JUNI

VLT AB:s styrelse har idag beslutat att delårsrapporten januari-juni kommer att publiceras den 18 augusti. Beslutet innebär en tidigareläggning av tidpunkten i förhållande till den 28 augusti som var tidigare planerat datum.

EKONOMISK INFORMATION

Årsstämma	12 juni 2008
Delår januari-juni	18 augusti 2008
Delår januari-september	6 november 2008

BESÖK VLT AB:s HEMSIDA

Rapporter, pressmeddelanden med mera presenteras på: www.vltab.com

För mer information, ring gärna till koncernchef Nils Engström, telefon 021-19 92 25 eller 0708-90 11 37 eller vice VD Thomas Wilson på telefon 021-19 91 06 eller 0705-20 30 18.

Västerås den 23 maj 2008

VLT AB (publ)

Nils Engström

VD och koncernchef

VLT AB

VLT AB (publ), Slottsgatan 27, Box 3, 721 03 Västerås
Tel: 021-19 90 00 Fax: 021-19 91 02 E-post: koncern@vlt.se
Hemsida: www.vltab.com Org.nr: 556032-9467