

## ÅRET I KORTHET

- > SPELOMSÄTTNING: 6 731 MSEK (8 447)
- > NETTOOMSÄTTNING EFTER KOMMISSIONSAVGIFTER: 17,4 MSEK (39,9)
- > BRUTTOMARGINAL: 0,26% (0,47)
- > RÖRELSERESULTAT: -10,7 MSEK (13,5)
- > RÖRELSEMARGINAL: -61% (34)
- > RESULTAT EFTER BERÄKNAD SKATT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHET: -10,0 MSEK (13,5)
- > RESULTAT PER AKTIE FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHET UPPGICK TILL SEK -1,05 (1,42)



## KORT OM BETTING PROMOTION

Betting Promotion sätter odds och handlar på sport-händelser. Vi hanterar både spel innan match och spel under pågående match, så kallad live betting.

Sedan 2003 har vi varit market makers på världens ledande spelbörser. Vi handlar med små marginaler och gynnar genom vår närvaro likviditet och omsättning. Handeln sköts automatiskt och är därigenom både effektiv och stabil.

Vi erbjuder också våra odds till bookmakers. Genom en integration med Betting Promotion kan bookmakern minimera sina kostnader för oddssättning och riskhantering. Ytterligare fördelar för bookmakern är tillgången till ständigt uppdaterade odds, riskfria inkomster och all den likviditet Betting Promotion står för.

Verksamheten bedrivs från Sverige och Malta med den tekniska utvecklingen i Malmö och den operativa verksamheten på Malta.

### INNEHÅLL

ÅRET I KORTHET	2	STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	24
VD HAR ORDET	4	MEDARBETARE	26
DET HÄR ÄR BETTING PROMOTION	6	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	28
BETDAQ	7	RESULTATRÄKNING	33
SPELMARKNADEN	8	BALANSRÄKNING	34
LIVE BETTING	10	FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL	36
MEDARBETARE	12	KASSAFLÖDESANALYS	38
VERKSAMHETEN	13	REDOVISNINGSPRINCIPER	39
STYRKOR	14	NOTER	44
TAIN	15	REVISIONSBERÄTTELSE	58
ORGANISATION	16	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	60
RISKFAKTORER	17	REVISORS YTTRANDE OM	
MEDARBETARE	18	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	70
AKTIEN	20		
YAYBET	23		

# VD HAR ORDET

## BÄSTE AKTIEÄGARE

Marknadstrenden från 2010 fortsatte under 2011 med ytterligare juridiska regleringar på nationell nivå i Europa. Under året reglerade länder som Spanien, Danmark och Belgien sin spellagstiftning samtidigt som Grekland proklamerade ett steg i samma riktning. Det har också varit många signaler som pekar på att den amerikanska marknaden kan vara på väg mot en liknande reglering. Utvecklingen mot en mer reglerad spelmarknad innebär att kostnaderna för operatörerna kommer att öka framöver i form av nya skatter och avgifter. Denna utveckling kommer att innebära att många bolag behöver se över sina kostnader och hitta mer effektiva lösningar för att bibehålla marginalerna. I detta sammanhang finns det goda möjligheter för Betting Promotion att leverera produkter som uppfyller det önskemålet. Samtidigt skingras en mängd osäkerhetsfaktorer som långsiktigt kommer att gynna spelmarknaden som helhet.

## SPELBÖRSER

Betting Promotion har historiskt arbetat med trading i egen bok på framförallt spelbörser. Denna trading sker med låga marginaler. I dagsläget är den förväntade marginalen cirka 0,5%. Denna marginal påverkas långsiktigt främst av de kommissionsavgifter som betalas till börserna. Under 2011 blev

marginalen betydligt lägre än den förväntade marginalen. Anledningen till den lägre marginalen är främst resultatet under det första kvartalet 2011 då bolaget brottades med en hel del tekniska problem både internt och externt. Dessa problem löstes i början av det andra kvartalet och resultatet som uppnåddes därefter är i linje med bolagets förväntningar.

Omsättningen på spelbörserna står för cirka 95% av Betting Promotions totala omsättning och vinst. Verksamheten genererar goda vinster och är basen för att vi ska kunna leverera andra produkter som bookmakerprodukten. Därför är det av yttersta vikt att vi fortsätter fokusera på att utveckla och förbättra tradingsystemet som är kärnan i Betting Promotions verksamhet. Jag är övertygad om att detta är en långsiktigt hållbar affärsmodell som har potential att växa i takt med spelbörsernas utveckling.

## BOOKMAKER

Redan i början av 2009 togs ett strategiskt beslut att bredda verksamheten genom att hitta alternativa möjligheter att öka omsättningen. Då spelbörsernas andel av omsättningen fortfarande underskred 10% av den totala omsättning på sportspel på internet, såg vi det som en nödvändighet att söka vägar att slå oss in på den del av marknaden som omsatte mer än 90%, nämligen bookmakermarknaden.

>> Vi har under senare delen av året fått en kundtillströmning som bekräftar att vi ligger rätt i tiden med bookmakerprodukten. >>



Under den gångna tiden har vi utvecklat bookmakerprodukten genom att erbjuda ett större utbud av spelhändelser både i pre-live och i livespelet. Vi har samtidigt ökat antalet sporter vi erbjuder i livespelet och ökat personalresurserna för att kunna ta hand om den kundtillströmning vi sett i slutet på året. Jag vill påstå att den slutliga lanseringen av produkten skedde strax före sommaren 2011 då produkten nådde en standard som kan tilltala ett brett segment av kunder. Det har under de senaste åren varit tydligt att livespelet är en produkt på stark frammarsch som drar till sig ett stort intresse från spelarna. För att kunna leverera en heltäckande tjänst är det därför viktigt att vi fortsätter att utveckla livespelet med fler spelmöjligheter. Då året började hade vi 1 aktiv kund kopplad till bookmakerprodukten. När året avslutades hade vi 7 aktiva kunder. Jag är övertygad om att den trenden kommer att fortsätta framöver och räknar med att vi ska ha minst 20 aktiva kunder i slutet på 2012. Vi har under de senaste åren arbetat med införsäljningen av produkten till nystartade och existerande bookmakers. I januari 2012 tog vi ytterligare ett steg i införsäljningsprocessen genom att vi deltog på ICE mässan i London som utställare. Vi fick där en hel del uppmärksamhet och jag är övertygad om att vi kommer att kunna knyta till oss nya kunder i snabb takt framöver.

#### FRAMTID

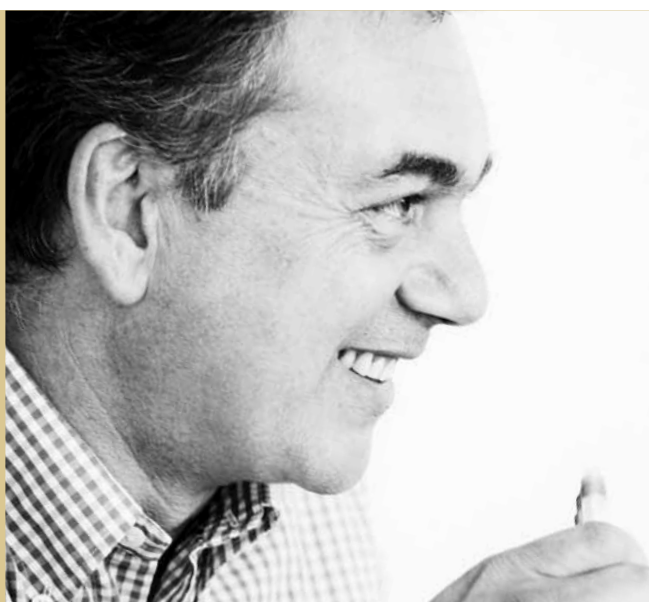
Trots ett resultatmässigt svagt år är både styrelsen, den operativa ledningen och de anställda mycket optimistiska inför de möjligheter som ligger

framför oss. Vi har under senare delen av året fått en kundtillströmning som bekräftar att vi ligger rätt i tiden med bookmakerprodukten. Samtidigt fortsätter spelmarknaden att växa och regleras. Denna utveckling öppnar möjligheter för nya aktörer att göra entré på marknaden. Vi kommer att fortsätta utveckla produkten med målsättning att kunna leverera en högkvalitativ tjänst till alla typer av operatörer. Min bedömning är att trenden med ökad omsättning på livespel kommer att fortsätta och därför kommer även vårt fokus ligga på att vidareutveckla livespelet. Det kommer också att vara viktigt att bibehålla fokus på att utveckla och förbättra tradingssystemet. Detta är motorn/kärnan i verksamheten och grunden till att vi kan leverera andra produkter.

Slutligen vill jag tacka både medarbetare och aktieägare för det stöd och engagemang de visat under det gångna året.



Johan Moazed  
VD Betting Promotion



## AFFÄRSIDÉ

Betting Promotion ska med egenutvecklad teknologi för handel, oddsättning och riskhantering agera på internetbaserade marknader för *sports betting*.

## MÅL

Betting Promotion ska vara den ledande oddsleverantören till spelbörser och bookmakers. Vår teknologi ska möjliggöra en fortsatt hög tillväxt.

## AFFÄRSMODELL

Betting Promotion är market maker på spelbörser och oddsleverantör till bookmakers. Bolaget erbjuder tvåvägspriser och ett brett utbud av spelobjekt. Alla ingångna vad tas i egen bok.

## STRATEGI

### > Hög återbetalningsprocent

Vi har medvetet valt att hålla en hög återbetalningsprocent för att därmed få en högre omsättning. Den höga återbetalningsprocenten gör vårt erbjudande attraktivt för spelbörser och bookmakers.

### > Hög grad av automation

Genom att automatisera handeln kan vi med en liten personalstyrka hantera en stor mängd marknader. Automatiseringen gör också att vi snabbt och effektivt agerar på förändringar i marknaden.

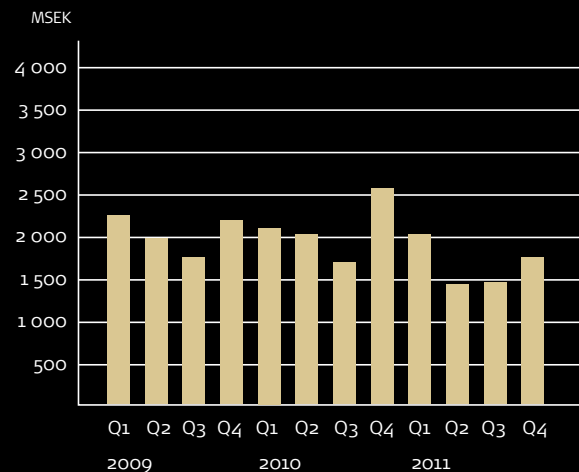
### > Nära samarbete med kunderna

Vi arbetar nära våra kunder, både tekniskt och operativt. Varje integration skräddarsys för att passa den specifika kundens behov.

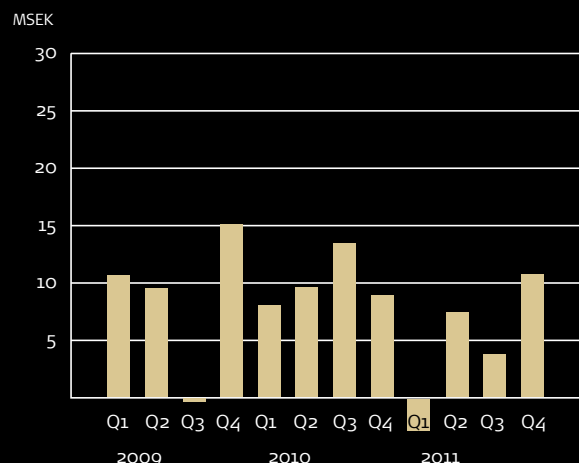
## INTÄKTSMODELL

Betting Promotion tar emot vad på spelbörser och hos bookmakers. Det automatiska tradingsystemet sköter om handeln och agerar enligt de algoritmer som tagits fram för olika marknader. Handeln utgår från de sannolikheter som implicit ges av marknaden och är därför inte beroende av enskilda uppskattningar av odds. Systemet optimeras så att ett rimligt förhållande mellan omsättning, teoretisk vinst och risk uppnås.

## SPELOMSÄTTNING



## NETTOOMSÄTTNING



# BETDAQ



Betdaq is the world's second largest betting exchange. Headquartered in Dublin, Ireland and licenced in the United Kingdom, Betdaq has been operating an online Betting Exchange since 2001. It is characterized by an advanced technical platform that can handle the massive trading volumes from thousands of customers around the world. Betting Promotion has been a market maker on Betdaq since 2004. Betdaq and Betting Promotion have recently developed new forms of cooperation to make the exchange more attractive to the endusers.

**"Liquidity is very important for the success of a Betting Exchange. Betting Promotion has excellent technology and market experience which allows it to add to Betdaq's liquidity while delivering a profitable trading opportunity for Betting Promotion."**

BRIAN O'SULLIVAN, CEO BETDAQ

**"Betdaq is dedicated to increasing its market share. It is important for us to take part in the potential turnover growth of Betdaq."**

JOHAN MOAZED, VD BETTING PROMOTION



**Spelmarknaden idag är en global marknadsplats. Oddsen på spelhändelser prissätts som vilka andra varor som helst av tillgång och efterfrågan. Marknaden bestämmer priset – oddset. Det är i denna nya värld Betting Promotion agerar. Med vårt automatiska tradingsystem bidrar vi till en effektivare marknad.**

#### **SPELBÖRSER**

På spelbörsen handlas vad på sporthändelser på en regelrätt marknadsplats. Kunderna gör affärer med varandra. Börsen står för infrastrukturen, matchar vad, utför avräkning, tar hand om konton och betalningar. För att handeln ska fungera så smidigt som möjligt är det viktigt med likviditet på marknaderna. Betting Promotion är sedan många år market maker på dessa marknader och bidrar därmed till att det finns likviditet på marknader som annars skulle vara illikvida. På börsen möts alla typer av aktörer: nöjesspelare, proffsspelare, bookmakers och rena tradingfirmor som Betting Promotion. Börsens inkomster kommer från kommission på de vad som ingås. En vanlig modell är att man betalar en viss andel av vinsten på vinnande vad. Spelbörsen tjänar således sina pengar på omsättningen. Betting Promotions närvaro på börsen ökar omsättningen och gynnar därmed börsen.

#### **BOOKMAKERS**

Den största andelen spel sker inte på spelbörser utan hos bookmakers. Det är i

stor utsträckning samma spelhändelser hos bookmakers som på börsen. Traditionellt har varje bookmaker haft egna oddssättare som satt samman oddsen efter sina egna modeller och antaganden. Med en ökad prispress, framför allt på internet, tvingas många bookmakers minska sina marginaler. I kombination med en ökad rörlighet hos spelarna innebär detta att risken ökar för bookmakern. Det är lätt att hamna i obalanserade positioner. Betting Promotions bookmakertjänst innebär att bookmakern lämnar över risk och oddshantering till Betting Promotion. Betting Promotion har med det automatiska tradingsystemet alltid de odds som marknaden bestämt. Med den höga omsättningen i systemet kan de positioner som ingås lätt balanseras.

Olika bookmakers är ofta olika starka på olika marknader. Det kan bero på lokal-kännedom, tradition eller hur de marknadsfört sig. Genom att integrera en mängd bookmakers får Betting Promotion tillgång till ett antal marknader utan att själva behöva lägga de resurser som krävs för att etablera sig.



# AFFÄRSMODELL



- Betting Promotion är en market maker. Det betyder att vi tillhandahåller likviditet och omsättning på spelbörser och bookmakers genom att ställa ut odds.
- Eftersom vi kontinuerligt ställer ut tusentals odds har spelarna alltid något att spela mot. Det betyder att omsättningen, d.v.s. köp- och säljprocesserna av vaden snabbt kommer igång.
- Betting Promotion spelar mot spelbörsens kunder på samma sätt som kunderna spelar mot varandra.
- Betting Promotion både köper och säljer odds i det automatiserade systemet.



# LIVE BETTING

**By Scott Longley, managing editor of GamblingData. GamblingData is a leading information provider on the global gambling industry and publishes a quarterly In-Play Tracker.**

A brief analysis of the last year's financial reports from the biggest listed European online-gambling operators gives an indication of just how important in-play betting is to the online sports-betting industry.

In a trading statement in late October, UK-listed William Hill told investors that it had seen growth of 61 percent in its in-play offering. The company added that in-play now accounts for 40 percent of its total sportsbook revenues, or 60 percent when horseracing is excluded.

Another major in-play provider is Sportingbet which said at the time of its final results in late July that in-play betting revenues had been growing at 24 percent per annum over the last three years, adding that it now accounted for 67 percent of the value of bets placed over the financial year.

We also have the evidence from Paddy Power which said at the time of its first-half results back in August that it had doubled the number of in-play football matches it now included within its in-play offering to over 3,000 per month at peak times.

Indeed, boasts about the number of markets being covered by the various in-play betting propositions follow the revenue numbers. Unibet, for instance, said that in 2010 over 2,500 in-play events were covered each month with 35 sports being offered over the year.

Ladbrokes said it would be delivering 28,000 in-play events over the course 2011, with twice as many in-play events in

football than was achieved in 2009. In William Hill's call with analysts, chief executive Ralph Topping said the business was now "24/7 and it follows the sun".

This echoes comments from Sportingbet which, during its results presentation earlier in 2011, showed analysts a slide depicting its in-play football offering was now around-the-clock with games available to bet on from European, South American, North American and Asian leagues.

The 'Winter 2012 In-Play Tracker' survey conducted by GamblingData late in 2011 proves the point about the 24-hour nature of in-play. The survey was designed to capture what was happening at eight of the top sportsbooks at all times of the day from early morning to later evening, while also looking at what was happening at peak times such as Saturday afternoons and when midweek European football was being played.

The figures make interesting reading, proving that Bet365 are still ahead of the competition both in the amounts of sports covered and the amount of individual events, but also showing that the competition is catching up as the in-play operators improve the breadth and depth of their offerings according to customer preferences.

More than this, though, what this survey proves is that the nature of betting is changing. This is end result of the move to transfer betting activity from being a wholly land-based – or telephone – activity to online. It wasn't just a switch of platform; it also transformed the activity itself. A static offering of pre-match odds simply isn't good enough for today's online sportsbooks, and this switch in customer behaviour has happened in a remarkably short space of time.

As Investec analyst Paul Leyland says: "The pace of change has been dramatic. It has been a leveller in terms of sports, it opens up the way for more sports, and it increases the value of the long tail."

But as much as in-play comes as a boom in terms of customer sign-ups and revenue, there is a cost associated with providing the customer with the instant gratification on constant betting opportunities, and the first impact comes with lower margins.

The trend across the sector can best be illustrated by what William Hill said in August last year. While pre-match margin for the first half stood at 8.8 percent, down from 9.2 percent, in-play margins came in at 4.2 percent from 4.8 percent in the same period last year.

Analysts now speculate that the operators will now be striving to improve margins, to get them from lows around 4 percent up to over 6 percent, via investment in ever more sophisticated algorithms that can rid them of the human error factor.

In fact, investment is a key theme when it comes to in-play. Providing the right offering, having in place the trading team, ensuring the technology in place works as advertised, offering live-sports streaming, all these aspects combine to make life hard for anyone attempting to scale the top of the in-play tree.

Much as with other areas of online gaming, in the face of this investment challenge operators are turning to business-to-business (B2B) providers for many aspects of their in-play backend, from the technology platform to odds provision. An infrastructure industry has built up around in-play betting, and this is sure to develop further with the offerings themselves particularly as mobile take-up begins to gather pace.

Mobile and in-play would seem to be ideal partners, the on-the-move nature of one fitting hand-in-glove with the as-it-happens nature of in-play betting. Speaking to GamblingData for its Winter 2012 survey, Jim Wilkinson, finance chief at Sportingbet, said he can imagine the day when mobile sports-betting revenues outstrips online revenue.

"If you said in 10 years time 80 percent mobile and 20 percent internet, I wouldn't be that surprised," he says. "There is big upside to be got out of this. Some of the early signs from mobile, which we don't expect to last, but we think there are things going on at the moment in terms of early adopters shows margins are higher, repeat customers are higher, yields are higher. All the stuff you really want. It's a fantastic opportunity."

In-play betting is in the process of remaking and remodelling the sports-betting landscape. Its significance cannot be understated, its importance to many of the leading sportsbooks is already all too clear. Whether the next generation in-play offerings will become ever more immersive, or whether the nature on mobile betting will bring in swathes of more casual punters, it is clear already that in-play offers the industry a chance to move ever further way from sports-betting origins, and into the mainstream of leisure activities.





# FAKTA

PÅ KONTORET I MALTA ARBETAR 20 PERSONER MED ÖVERVAKNING AV TRADINGSYSTEMET. VERKSAMHETEN PÅGÅR DYGNET RUNT, ÅRET OM. PERSONALEN KOMMER FRÅN OLIKA LÄNDER, FRÄMST SVERIGE OCH MALTA.



# VERKSAMHETEN 2011

**Betting Promotion erbjöd under 2011 odds på 23 olika sporter. Fotboll var den i särklass största sporten följt av ishockey, tennis och basket. Av de 222 fotbollsligorna och cuperna svarade engelska Premier League för den största omsättningen.**

## PRODUKTER

Betting Promotion har två huvudsakliga produkter som genererar omsättning, market making och bookmakerprodukten. De baserar sig bägge på det automatiska tradingsystem Betting Promotion utvecklat.

### Market making

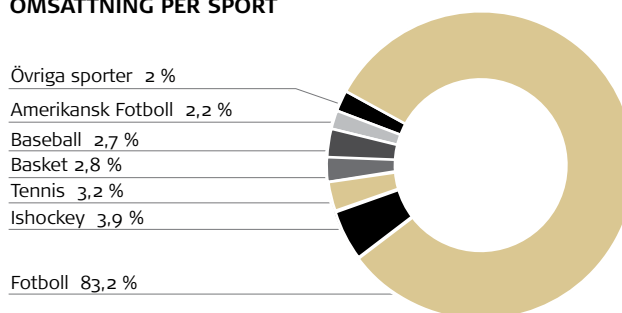
Market making verksamheten drabbades under första kvartalet av tekniska problem både internt och externt. Frånsett den perioden har verksamheten visat förväntade marginaler. Vi har genomfört stora förändringar i spelstrategierna inom live spelet för att uppnå långsiktig lönsamhet. Omsättningen för live spel i denna del av verksamheten har därmed minskat. Den totala omsättningen på spelbörserna är stabil och visar inte på någon större tillväxt.

### Bookmakerprodukten

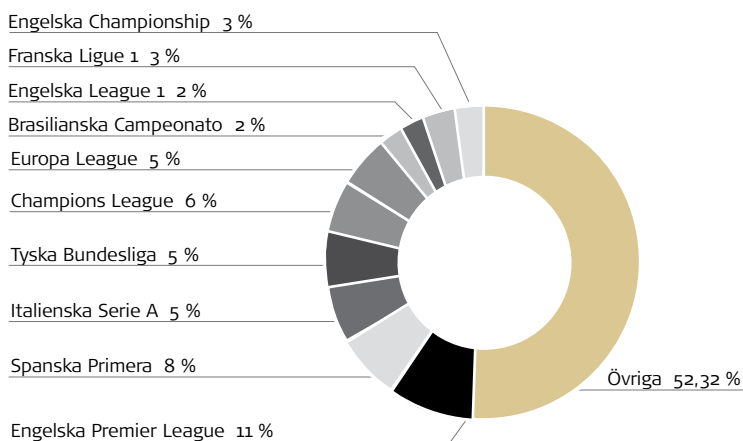
Betting Promotion har under 2011 ökat antal anslutna bookmakers från 1 till 7. Under senare delen av året särredovisade vi för första gången omsättningen från denna del av verksamheten. Vi ser tillväxt hos de existerande kunderna och förhandlar fortlöpande med nya intressenter. Live betting står för en ökande del av omsättningen. För vissa kunder är omsättningen

live större än övrigt spel. Betting Promotion har under året satsat mycket resurser för att förbättra livespelet. Vi erbjuder nu live betting på upp till 3000 matcher i månaden. De sporter vi täcker är fotboll, basket, ishockey och tennis.

## OMSÄTTNING PER SPORT



## OMSÄTTNING PER LIGA INOM FOTBOLL



## > AUTOMATISERAD TEKNOLOGI

## > GLOBAL SPRIDNING

## > STABILITET

### **AUTOMATISERAD TEKNOLOGI**

Betting Promotions teknologi är till hög grad automatiserad vilket skapar lägre kostnader. Ett fåtal systemoperatörer kan sköta övervakning av ett stort antal evenemang. Det krävs inga oddssättare för att spelet ska sättas igång. Detta gör också att vi lätt kan börja spela på nya ligor och sporter utan att vara beroende av ny personal.

### **GLOBAL SPRIDNING**

Eftersom Betting Promotions kunder finns på flera olika geografiska områden och är internetbaserade når vi ut till många olika marknader.

### **STABILITET**

Betting Promotion har framgångsrikt agerat på spelmarknaderna under flera års tid och etablerat sig som en bra partner för spelbörser och bookmakers. Detta i kombination med vår starka finansiella ställning gör att vi är en prioriterad kund och samarbetspartner. Vi kan enkelt hantera större volymer med vår tekniska plattform.



# TAIN

Tain är mjukvaruleverantörer inom spelbranschen sedan 2001. Tain erbjuder genom sin plattform Tain Commons Platform en komplett backend-lösning för speloperatörer. Med integrationer till marknadsledande leverantörer av Kasino och Poker kan de leverera en konkurrenskraftig produkt för små och medelstora operatörer. Under 2010 lanserades en helt ny sportsbook som utvecklades runt Betting Promotions bookmaker-service. Flertalet nya avtal har slutits under 2011 och produkten har förfinats, framförallt inom live betting.



**"Tains sportsbook blir bättre och bättre, nu är den fullt jämförbar med de stora spelsiterna."**

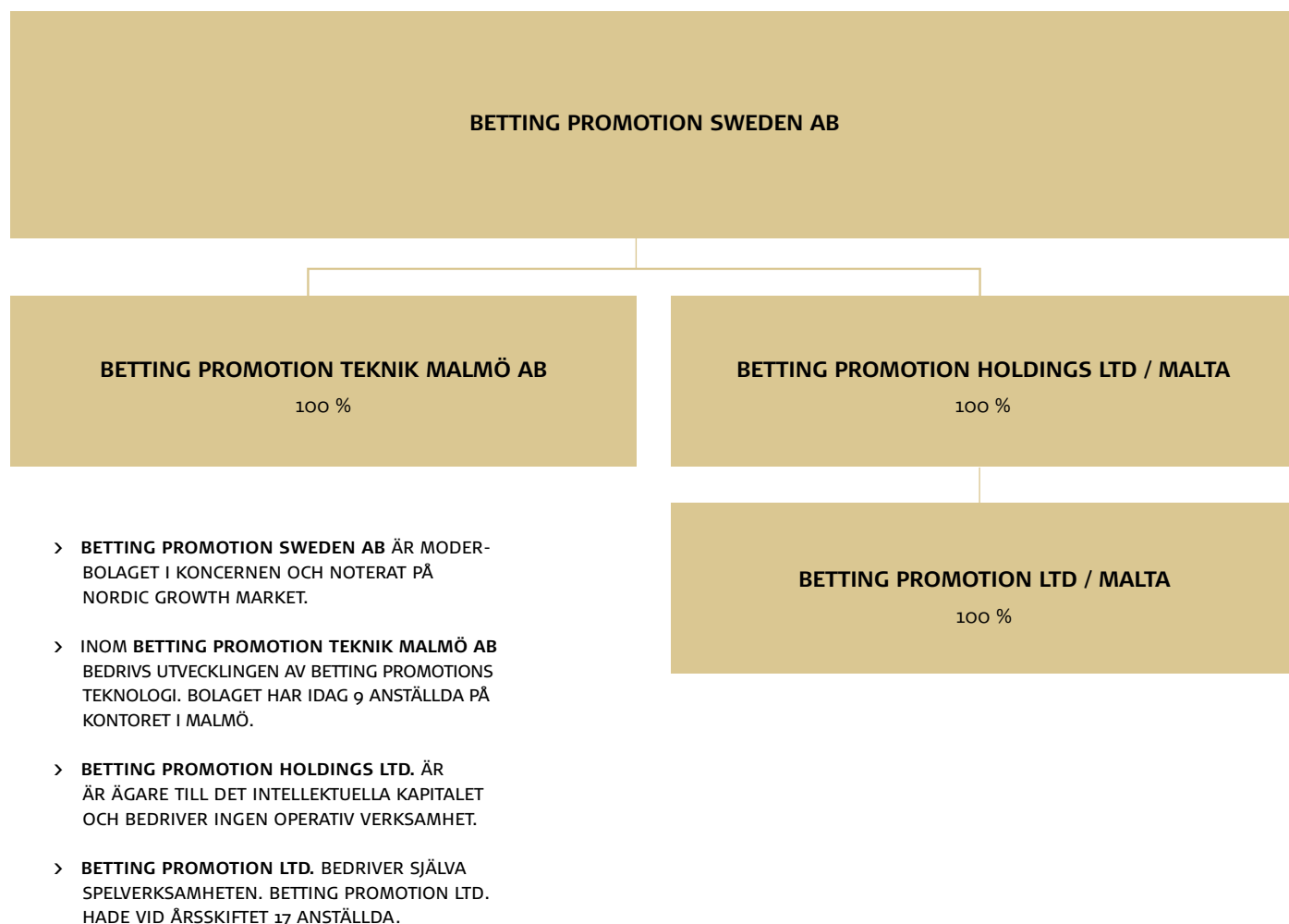
JOHAN MOAZED, VD BETTING PROMOTION



**"Vi har fått ett bra gensvar på produkten. Nu kan vi leverera en helhetslösning till alla typer av operatörer."**

CHRISTER FAHLSTEDT, VD TAIN

# ORGANISATION



Malta har under flera år byggt upp en infrastruktur för övervakning och reglering av den globala spelindustrin och marknadsfört sig som ett centrum för licenser till spelindustrin. Denna verksamhet bedrivs av Lotteries and Gaming Authority (LGA), och det finns i dagsläget mer än 100 licensierade spelbolag som står under tillsyn av LGA.



# RISKFAKTORER

## SPELRISK

Kärnan i Betting Promotions teknologi är sättet som den spelmässiga risken hanteras på. Betting Promotion har inga oddssättare utan det hanteras automatiskt av systemet. Marknaden bestämmer var oddsen ska ligga. Detta sker genom att alla vad som kommer in bidrar till att justera oddsen. Systemet har på detta vis en inbyggd mekanism för att minimera riskerna som tas på varje enskild match. Vissa matcher slutar med en spelmässig förlust och vissa med en vinst. Men i långa loppet har det visat sig att den verkliga vinsten på en grupp matcher ligger väldigt nära den förväntade. Riskerna på varje enskild match får anses vara små i förhållande till omsättning och teoretisk vinst.

Vid sidan av den naturliga mekanismen för att hantera risker finns också ett system med kontrollfunktioner vars huvudsakliga uppgift är att slå till om något avviker från mallen. Det kan till exempel vara att omsättningen är orimligt hög eller att den maximala risken är för stor. Då påkallas uppmärksamhet från en operatör som manuellt måste gå in och kontrollera handeln. Orsaker till onormal handel kan till exempel vara att förutsättningarna inför en match har ändrats.

## POLITISK RISK

Möjligheten att bedriva spelverksamhet är olika reglerat i olika länder. Medan vissa länder, som till exempel Sverige, fortfarande har kvar statliga monopol har andra länder en mer öppen marknad med långa traditioner av privata intressenter. I vissa europeiska länder har vi fått se en nationell åtstramning när det gäller regelverket kring spelverksamhet. Många länder har valt att reglera och beskatta denna typ av verksamhet.

Betting Promotions kunder befinner sig inom jurisdiktioner som är stabila vad gäller spelverksamhet. Dessa är framför allt Storbritannien, Irland, Malta och Gibraltar. Risken för att politiska beslut skulle ändra förutsättningarna för spel inom dessa områden bedömer vi som liten. Betting Promotions kunder är också lättrorliga i de fall en flytt skulle förbättra deras affärs-mässiga förutsättningar.

## ANDRA RISKER

Betting Promotion har större delen av sina likvida medel innesående hos spelbörserna. Därigenom uppstår en motpartsrisk.





# FAKTA

BETTING PROMOTION HAR AGERAT MARKET MAKER PÅ SPELBÖRSER SEDAN 2003. LIVE BETTING INTRO-DUCERADES 2006. UNDER 2010 LANSERADES BOOKMAKER-PRODUKTEN.







## FAKTA

BETTING PROMOTIONS SERVER-  
MILJÖER ÄR PLACERADE I REDUN-  
DANTA SYSTEM HOS EXTERNA HOS-  
TING PARTNERS. BOLAGETS EGNA  
NÄTVERKSTEKNIKER ANSVARAR FÖR  
ATT DRIFTSSÄKERHETEN ÄR HÖG.





## AKTIEN

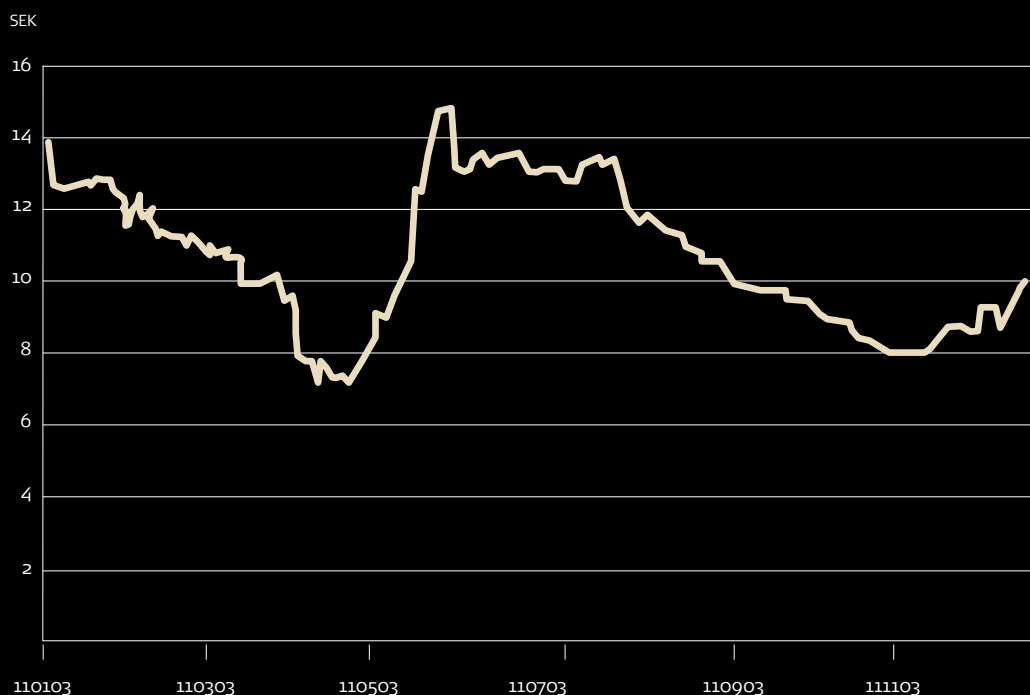
Betting Promotions aktie är noterad på NGM Equity och handlas med kortnamnet BETT.

### KURUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Under räkenskapsåret minskade Betting Promotions aktiekurs med 27%, från 14,00 kronor till 10,20 kronor. Vid utgången av räkenskapsåret uppgick Betting Promotions börsvärde till 97 MSEK.

Under räkenskapsåret uppgick antalet omsatta Betting Promotion aktier på NGM Equity till 1 298 786. Den genomsnittliga omsättningen per dag uppgick till 5 174 aktier. Avslut skedde 187 av 251 börsdagar.

### AKTIEKURS 2011



### AKTIEKAPITAL OCH RÖSTRÄTT

Aktiekapitalet uppgår till 19 040 130 SEK fördelat på 9 520 065 aktier av endast en serie. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 2,00 SEK och berättigar till en röst och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

## ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 december 2011 hade Betting Promotion 814 registrerade aktieägare.

Namn	Antal aktier	Andel
Johan Moazed	1 095 250	11,50 %
Hampus Hägglöf	1 091 074	11,46 %
Key Quest Ltd	756 700	7,95 %
Truelock Trading Ltd	666 077	7,00 %
Niklas Bråthén	631 108	6,63 %
Grotton Holding AB	522 000	5,48 %
Tindaf AB	466 175	4,90 %
Tevere Ltd	429 774	4,51 %
Banque Invik S A	331 246	3,48 %
JP Morgan Bank	371 841	3,91 %
Bergen Sports Consulting AS	343 074	3,60 %
SEB Life Ireland	288 583	3,03 %
Allocate Nordic AB	235 000	2,47 %
SEB	181 150	1,90 %
Övriga	2 111 013	22,17 %
<b>Totalt</b>	<b>9 520 065</b>	<b>100 %</b>

## UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

I övervägandet om förslag till framtida utdelningar kommer styrelsen att väga in flera faktorer, bland annat bolagets resultatutveckling och kassaflöde samt dess kapitalbehov för fortsatt expansion på kort och lång sikt.

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2011.

## TECKNINGSOPTIONSPROGRAM

Betting Promotions personal har förvärvat 209 000 teckningsoptioner inom ramen för bolagets Optionsprogram 2011/2014, beslutat på årsstämman den 24:e maj 2011. Den aktuella teckningsnivån motsvarar 65% av erbjudandet.

Teckningsoptionerna ger innehavarna rätt att teckna en (1) ny aktie i Betting Promotion från och med 28 augusti 2014 till och med den 18 september 2014. Teckningskursen fastställdes till 20,05 SEK per aktie och optionspriset fastställdes till 0,78 SEK. Lösenpriset för optionerna är baserat på ett genomsnittligt pris på aktien mellan den 18:e juli och 1:a augusti 2011. Priset för optionerna baserades på Black & Scholes modell.

Bolagets Optionsprogram 2009/2011 som omfattar 200 000 aktier med ett lösenpris på 23,54 SEK per aktie och förfallodag 30 juni 2011 utnyttjades inte.

## LIKVIDITETSGARANTER

Betting Promotion utsåg Mangold Fondkommission AB samt Erik Penser Bankaktiebolag som likviditetsgaranter av bolagets aktier noterade på NGM Equity. Syftet är att minska prisskillnaden mellan köp- och säljkurs, för att stödja och garantera likviditeten i bolagets aktier samt att skapa en mer rättvisande värdering.

## ANALYSER AV BETTING PROMOTION

Betting Promotion-aktien har under året följts av följande:

> Dawid Myslinski på Redeye

## AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Händelse	Kvotvärde	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Nybildning	100	500	50 000,00	500	50 000,00
1993	Nyemission	100	700	70 000,00	1 200	120 000,00
1995	Fondemission	100	4 800	480 000,00	6 000	600 000,00
1998	Split 200:1	0,50	1 194 000	-	1 200 000	600 000,00
1998	Nyemission	0,50	400 000	200 000,00	1 600 000	800 000,00
2000	Nyemission	0,50	250 000	125 000,00	1 850 000	925 000,00
2000	Nyemission	0,50	11 250	5 625,00	1 861 250	930 625,00
2001	Nyemission	0,50	300 000	150 000,00	2 161 250	1 080 625,00
2002	Nyemission	0,50	1 509 219	754 609,50	3 670 469	1 835 234,50
2003	Nyemission	0,50	300 000	150 000,00	3 970 469	1 985 234,50
2003	Nyemission	0,50	32 900	16 450,00	4 003 369	2 001 684,50
2003	Fondemission/nedsättning	0,50	-	1 050,00	4 003 369	2 002 734,50
2004	Nyemission	0,50	600 000	300 000,00	4 603 369	2 302 734,50
2004	Nyemission	0,50	1 008 334	504 167,00	5 611 703	2 806 901,50
2004	Nyemission	0,50	57 500	28 750,00	5 669 203	2 835 651,50
2004	Fondemission/nedsättning	0,50	-	600,00	5 669 203	2 836 251,50
2004	Nyemission	0,50	28 800	14 400,00	5 698 003	2 850 651,50
2005	Nyemission	0,50	293 768	146 884,00	5 995 071	2 997 535,50
2005	Nedsättning	0,10	-	-2 398 028,40	5 995 071	599 507,10
2005	Nyemission	0,10	193 840 629	19 384 062,90	19 983 700	19 983 570,00
2009	Omvänd split	2,00	-189 843 915	-	9 991 785	19 983 570,00
2010	Minskning	2,00	-471 720	-943 440,00	9 520 065	19 040 130,00

## AKTIEDATA

Namn	2011	2010	2009	2008
Resultat per aktie, kr	-1,05*	1,42*	1,12	3,6
Eget kapital per aktie, kr	7,9	9,5	12,1	13,1
Börskurs 31/12, kr	10,2	14	24,9	23,2
P/E tal	-	9,9	22,2	6,4
Utdelning, kr	0	0,5	2	0
Direktavkastning	0 %	3,6 %	8,0 %	0 %

\* Från kvarvarande verksamhet

# YAYBET



Yaybet drivs av Bonnier Gaming, ett företag inom Bonnierkoncernen. De fick under 2011 en av de licenser för internetspel som delades ut i Danmark. Med Betting Promotions bookmakertjänst kunde de i början av 2012 lansera en komplett sportsbook och konkurrera direkt från start. Yaybet kommer att använda de marknadskanaler Bonnierkoncernen har i Danmark för att nå ut till kunderna.

**"Yaybet har stora möjligheter att lyckas på den danska marknaden. Tack vare vårt samarbete kan de fokusera på att marknadsföra siten."**

BETTING PROMOTIONS, VD JOHAN MOAZED

**"Med Betting Promotions erfarenhet av att hantera sportsbetting är vi trygga i att den omsättning vi attraherar kommer bli lönsam."**

ANDREAS TERNSTRÖM, VD BONNIER GAMING

# STYRELSE



## **Per Åhlgren**

Styrelseordförande  
född 1960 (Invald 2010)

Civilekonom, examen 1986. Tidigare verksam som optionsmäklare på OM, Salomon Brothers, Bear Stearns och Deutsche Morgan Grenfell. Åhlgren grundade 1998 Åhlgren Eurotrade Securities som numera är en del av Nordnet och Mangold Fondkommission. Övriga uppdrag innefattar bland annat styrelseordförande i Mangold Fondkommission och RW Capital, listat på AktieTorget.

Innehav: 0 aktier  
0 teckningsoptioner



## **Johan Moazed**

Ledamot och VD  
född 1964 (Invald 2005)

Johan Moazed är VD för Betting Promotion sedan 1 januari 2007. Han har sedan september 2003 arbetat med bolaget med utveckling av market making, trading, organisation och som kundansvarig gentemot anslutna spelbörser. Tidigare arbetade han på ett Gibraltarbaserat spelbolag inom affärsområdet Betting Exchange. Under många år arbetade han som market maker på optionsmarknaden inom aktier och index i Amsterdam, London och Stockholm. Moazed har lång erfarenhet av spel i olika former.

Innehav: 1 095 250 aktier  
0 teckningsoptioner



## **Helena Levander**

Ledamot  
Född 1957 (Invald 2009)

Helena Levander är grundare av och VD för Nordic Investor Services AB. Helena Levander har utanför Bolaget styrelseuppdrag i Stampen AB, Erik Penser Bankaktiebolag, Wiborg Kapitalförvaltning, Nordisk Energiförvaltning ASA, Transatlantic AB, Svensk Exportkredit och SBAB. Helena Levander har de senaste fem åren varit styrelseledamot i Gant AB (2001-2005), Bure Equity (2003-2006), Geveko AB (2005-2008) samt Mandator AB (2006-2008). Helena Levander är utbildad vid bl a INSEAD och Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav: 0 aktier  
0 teckningsoptioner

# LEDNING

## **Johan Moazed**

VD  
född 1964

Se fakta ovan

## **Pär Timby**

vice VD  
Född 1977

Pär Timby är civilingenjör och har varit anställd sedan 2003.

Innehav: 24 423 aktier  
35 000 teckningsoptioner

## **Oliver Zammit**

Finansdirektör  
Född 1980

Oliver Zammit är Bachelor of Commerce, Hons in Accountancy och Masters in Financial Services. Han är även certifierad revisor. Anställd sedan 2006

Innehav: 0 aktier  
35 000 teckningsoptioner





### **Niclas Lundqvist**

Ledamot

Född 1965 (Invald 2010)

Jur.kand, examen 1994. Verksam som rådgivare och projektledare med huvudsaklig inriktning på börs- och bolagsrätt. Lundqvist innehar inga styrelseuppdrag av väsentlig karaktär.

Innehav: 0 aktier.

0 teckningsoptioner



### **Jonas Ornstein**

Ledamot

Född 1959 (Invald 2010)

IT entreprenör och en av grundarna till Betting Promotion. Ornstein utvecklade första versionen av Betting Promotions mjukvara för oddssättning och riskhantering. Bred erfarenhet av spelbranschen i Europa och Asien, inom områdena sportsbetting, poker, asiatiska kortspel och lotto. Andra branscher Ornstein arbetat med är bl.a. telekommunikation, läkemedelsindustrin, energibranschen och algoritmhandel av värdepapper. Ornstein innehar inga andra styrelseuppdrag.

Innehav: 666 077 (via bolag) aktier.

0 teckningsoptioner

## **Revisor**

### **Bengt Ekenberg**

Auktoriserad Revisor

Mazars SET Revisionsbyrå AB

### **Christian Malmros**

CTO

Född 1974

Christian Malmros är systemvetare och civilekonom. Han anställdes 2005.

Innehav: 500 aktier

15 000 teckningsoptioner



# FAKTA

DET OPERATIVA KONTORET PÅ MALTA OCH UTVECKLINGSKONTORET I MALMÖ SAMARBETAR NÄRA FÖR ATT UTVECKLA VERKSAMHETEN. UNDER BÖRJAN AV 2012 FÖRSTÄRKTES ORGANISATIONEN MED ETT SÄLJ-KONTOR I LONDON.





# FAKTA

BETTING PROMOTION STARTADE 2003. MÅNGA ANSTÄLLDA HAR VARIT MED SEDAN DE FÖRSTA ÅREN. UNDER 2011 FÖRSTÄRKTES PERSONALEN KRAFTIGT FÖR ATT HANTERA DEN ÖKADE MÄNGDEN LIVEBETTING MATCHER.



# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Betting Promotion Sweden AB (publ) (556466-8860) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2011. En bolagsstyrningsrapport återfinns skild från förvaltningsberättelsen på sidorna 60-70, varav intern kontroll och riskhantering för Koncernredovisningen finns beskrivna på sidorna 67-69.

## NOTERING OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

Bolaget är sedan 1998-10-26 noterat hos NGM Equity. 2011-12-31 hade bolaget 814 aktieägare vilket kan jämföras med 933 stycken 2010-12-31.

## VERKSAMHETEN

Bolaget är market maker på spelbörser och oddsleverantör till bookmakers. Med egenutvecklad teknologi handlar bolaget i egen bok på anslutna marknadsplatser. Verksamheten är organiserad i ett svenskt moderbolag, Betting Promotion Sweden AB, med tre verksamhetsdrivande dotterbolag i Malmö och på Malta.

## KONCERNENS INTÄKTER OCH RESULTAT

Betting Promotion hade under perioden en spelomsättning på 6 731 MSEK (8 447) och en nettoomsättning efter avgifter på 17,4 MSEK (39,9). Det innebär en bruttomarginal på 0,26% (0,47). All spelverksamhet bedrivs främst i euro varför jämförelser med tidigare perioder kan vara missvisande med anledning av omräkningsdifferenser i valutakurser.

Spelmarginalen för året blev 0,26% (0,47) vilket är lägre än vad som har uppnåtts historiskt. Anledningen till den lägre marginalen är främst resultatet under det första kvartalet 2011 då bolaget brottades med en hel del tekniska problem både internt och externt. Dessa problem löstes i början av det andra

kvartalet och resultatet som har uppnåtts därefter är i linje med bolagets förväntningar. Under året har bolaget fortsatt med utvecklingen och införsäljning av bookmaker produkten. Produkten har under perioden utvecklats till att täcka ett betydligt större utbud av spelhändelser både i pre-live och live. Bolaget har samtidigt lyckats öka antalet sporter som erbjuds i live. I början av 2011 hade bolaget 1 aktiv kund att jämföra med 7 aktiva kunder vid årets utgång. Detta bekräftar att de ansträngningar som har gjorts de senaste åren börjar ge resultat. Organisationen har anpassats till att bättre möta de krav som ställs med intåget av kunder till denna produkt. Det är tydligt att detta är en eftertraktad produkt och därför kommer bolaget fortsätta sin strävan att förbättra kvalitén på produkten.

Produkten har fört med sig förändrade krav på organisationen då bolaget har gått från att bedriva en renodlad tradingverksamhet till ett mer kundorienterat tänkande. Bolaget har fokuserat på att uppnå en högre servicenivå vad gäller utbudet av spelhändelser, teknik och personalresurser. För att möta dessa krav har bolaget under året ökat antalet anställda med 5 personer och vid utgången av det första kvartalet 2012 beräknas bolaget ha anställt ytterligare personal.

## UTVECKLING

Betting Promotion lägger löpande resurser på fortsatt utveckling av den teknologi som ligger till grund för verksamheten. Cirka en tredjedel av personalen är sysselsatta med utveckling men även den operativa personalen är kontinuerligt involverade i utvecklingsprojekt.

## MILJÖ

Betting Promotion bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken.

## INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 3,4 MSEK (3,2 MSEK). De materiella investeringarna på 0,7 MSEK (0,8 MSEK) har främst rört sig om utökad serverkapacitet och datorer. De immateriella investeringarna uppgick till 2,7 MSEK (2,4 MSEK) och är aktiverat arbete för egen räkning avseende vidareutveckling av tradingssystemet.

Per den 31 december 2011, hade Betting Promotion inga innehav i Game Village Ltd. Från och med räkenskapsåret 2011 betraktas ej längre GameVillage Ltd och Key Quest Ltd som närstående parter till Betting Promotion koncernen, detta då de ej längre uppfyller något av villkoren i definitionen av närstående parter enligt IAS24. För ytterligare information se not 11 och 17 i årsredovisningen.

## FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10,6 MSEK (14,8). Soliditeten var 96 (86) procent.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2011

### *Key Quest Ltd*

Per den 30 juni 2011 hade Key Quest Ltd en skuld till Betting Promotion om 3,6 MSEK. Som säkerhet för fordran har Betting Promotion haft 33% av aktierna i GameVillage Ltd. De aktuella aktierna har under perioden återtagits till en värdering om 2,5 MSEK varvid Betting Promotions fordran på Key Quest Ltd reducerats till 1,1 MSEK.

### *GameVillage Ltd*

Den 23 juli 2011 träffade Betting Promotion en överenskommelse om överlåtelse av 33% av aktierna i GameVillage Ltd till en köpeskilling om 2,7 MSEK i utbyte mot en räntebärande fordran.

### *Optionsprogram*

Årsstämman 2011 beslutade att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och övriga anställda i Betting Promotion koncernen. Incitamentsprogrammet omfattade högst 320 000 teckningsoptioner med rätt att teckna 320 000 nya aktier i Betting Promotion. Respektive teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie under perioden 28 augusti – 18 september 2014 till en kurs om 20,05 SEK. Totalt tecknades 209 000 teckningsoptioner varav 120 000 teckningsoptioner tecknades av ledande befattningshavare. Priset på teckningsoptionen fastställdes med Black & Scholes-modellen till 0,78 SEK per teckningsoption.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens exponering för finansiella risker finns ytterligare beskrivna i not 16.

## OPERATIONELLA RISKER

### *Spelrisk*

Kärnan i Betting Promotions teknologi är sättet som den spelmässiga risken hanteras på. Betting Promotion har inga oddssättare utan oddssättningen hanteras automatiskt av systemet. Riskerna på varje enskild match får anses vara små i förhållande till omsättning och teoretisk vinst. Det finns också ett system med kontrollfunktioner vars huvudsakliga uppgift är att slå till om något avviker från mallen. Vidare information finns på sidan 17.

### *Politisk risk*

Möjligheten att bedriva spel är olika reglerat i olika länder. Betting Promotions kunder befinner sig inom jurisdiktioner som är stabila vad gäller spelverksamhet. Dessa



är framför allt Storbritannien, Irland, Malta och Gibraltar. Risken för att politiska beslut skulle ändra förutsättningarna för spel inom dessa områden bedöms vi som liten. Betting Promotions kunder är också lätttröliga i de fall en flytt skulle förbättra deras affärsmässiga förutsättningar. Vidare information finns på sidan 17.

#### *Datasäkerhet*

För att minimera risk för dataavbrott och dataintrång har separat lagring av data-media skett samt schemalagd backup utförts. Programkod samt redovisningsdata har förvarats separat på annan plats. Bolagets datarum är utrustat med dubblerad kyla, larm och strömförsörjning samt övrig modern teknik för att på ett tillbörligt sätt säkra Betting Promotion mot ofrivilligt dataintrång likväl ofrivillig dataavbrott.

#### **FINANSIELLA RISKER**

##### *Valutarisk*

Koncernens resultat är exponerat mot valutakursförändringar främst beroende på att det finns likvida medel samt fordringar i andra valutor än de egna bolagens funktionella valutor.

##### *Ränterisk*

Koncernens intäkter och kassaflöde från rörelsen är i allt väsentligt oberoende av värdeförändringar i marknadsmässiga räntenivåer. Koncernens överskottslikviditet placeras i bank med kort bindningstid och koncernen har i dagsläget inga externa lån. Ränteförändringar ger därför liten effekt på koncernens resultat.

##### *Refinansierings- och likviditetsrisk*

Koncernens verksamhet är till största delen finansierad av egna medel. Koncernen hade på bokslutsdagen en soliditet på 96 % (86).

Framtida investeringar bedöms kunna finansieras med internt genererade medel. Koncernen har likvida medel inestående hos kunderna. Företagets ledning bedömer storleken på de inestående beloppen utifrån motpartens kreditvärdighet.

#### **ICKE FINANSIELLA UPPLYSNINGAR**

##### *Personal*

Antalet anställda i koncernen var vid årets utgång 26 stycken (21) varav moderbolaget 2 stycken (2) anställda. Medarbetarna inom koncernen utgör genom sin specialkompetens företagets största tillgång.

##### *Jämställdhet och mångfald*

Anställda på Betting Promotion ska oavsett kön, ras, religion, ålder eller handikapp ha lika rättigheter och skyldigheter samt möjligheter gällande anställningsvillkor, arbetsvillkor, utbildning samt utveckling. Företaget ska vid rekrytering sträva efter mångfald när tillfälle ges.

##### *Uppsägningar*

I de fall en anställd blir uppsagd ska överenskommelse om uppsägning uppfylla gällande lagar samt, i förekommande fall, ska överenskommelse om ersättning för respektive individ ske i samråd med eventuellt fackförbund.

##### *Arbetsmiljöarbete*

Betting Promotion ska bedriva ett förebyggande arbetsmiljöarbete och sträva efter en arbetsmiljö fri från skadlig inverkan på hälsan. Arbetsmiljön ska uppfylla gällande lagar och standarder samt ge möjlighet till stimulans och utveckling.

##### *Miljöarbete*

Betting Promotion värnar om miljön genom att minimera inverkan på miljön där så är möjligt välja metoder efter omsorg av naturresurserna

för att därigenom på bästa sätt säkra en god miljö åt kommande generationer.

#### **VÄSENTLIGA HÄNDELSER**

##### **EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG**

###### *Key Quest Ltd*

Per den 31 december 2011 uppgick fordran från Key Quest Ltd till 1,1 MSEK. Enligt avtal daterat den 8 december 2008, skulle Key Quest betala köpeskillingen till Betting Promotion i fyra delbetalningar med sista betalning den 31 december 2010. Under januari 2012 har Key Quest betalt 0,1 MSEK. Ledningens bedömning är att det inte finns något behov av nedskrivning av fordran.

###### *ICE Mässan*

Betting Promotion deltog som utställare för första gången vid ICE mässan i London. Mässdeltagandet är i linje med företagets strävan att marknadsföra bookmaker-produkten.

###### *Byte av redovisningsvaluta*

Från och med den 1 januari 2012 övergick moderbolaget Betting Promotion Sweden AB och koncernen, i enlighet med tidigare årsstämmobeslut, från svenska kronor till euro som redovisningsvaluta. Detta för att undvika valutamässiga omräkningsdifferenser som löpande uppstår då koncernens huvudsakliga verksamhet och dess likvida medel hanteras i euro.

##### **MODERBOLAGET**

Verksamheten i det legala moderbolaget Betting Promotion Sweden AB består av strategisk ledning och affärsutveckling av koncernens verksamheter. Många funktioner köps in från underleverantörer.

##### **STYRELSEN OCH DESS ARBETE**

Vid Betting Promotions årsstämma den 24 maj 2011 omvaldes Helena Levander, Niclas Lundqvist, Johan Moazed, Jonas Orn-

stein och Per Åhlgren till styrelseledamöter. Per Åhlgren utsågs till styrelsens ordförande.

Styrelsen har under 2011 haft åtta sammanträden. Ärenden som styrelsen behandlat under året inkluderar bland annat bolagsstyrningspolicy och riktlinjer, affärsplaner, investeringar, prognoser, bokslut samt annan extern och intern information.

##### **RIKTLINJER FÖR LÖN OCH ERSÄTTNING**

Årsstämman 2011 beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa beslut innebar bland annat följande: Den grundläggande principen för ersättningspolicyn utgörs av att ersättningarna skall vara marknadsmässiga och sammanvägas så att Bolaget kan rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Ersättningen består av fast lön och pensionsförmåner. Ersättningen kan även bestå av rörlig lön, som högst får uppgå till 30 % av den fasta lönen, och tjänsteförmåner såsom extra sjukförsäkring. Den rörliga delen baseras på utfall av förutbestämda finansiella och individuella mål. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode i enlighet med årsstämmans beslut. Förändringar i avtal med verkställande direktören förhandlas med styrelsen.

Inom ramen för det optionsprogram som omfattar samtliga anställda har även bolagsledningen, exklusive verkställande direktör, till marknadsmässiga villkor förvärvat teckningsoptioner enligt beslut på årsstämman den 24 maj 2011.

Styrelsen förslag till årsstämman den 24 maj 2012 kommer att överensstamma med föregående års ersättningspolicy för ledande befattningshavare.

##### **AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLÅNDEN**

Per den 31 december 2011 hade bolaget 9 520 065 aktier med nominellt värde av 2 kronor per aktie och aktiekapital uppgick till 19 040 130 kronor.

#### AKTIENS ÖVERLÅTBARHET SAMT VÄSENTLIGA AVTAL SOM PÅVERKAS AV EN ÄGARFÖRÄNDRING

Samtliga aktier i Betting Promotion berättigar till samma rättigheter. En aktie ger rätt till en röst och kvotvärdet uppgår till 2,00 SEK. Per den 31 december 2011 uppgick Johan Moazed's innehav till 1 095 250 aktier, motsvarande 11,5 % av aktiekapitalet och rösterna. Övriga aktieinnehav överstigande 10 % av röstetalet innehas av Hampus Hägglöf som äger 11,4. Såvitt bolaget känner till finns det ingen överenskommelse mellan bolagets aktieägare, eller annat förhållande, som begränsar rätten att överlåta aktier i Betting Promotion. Bolaget har inte ingått avtal med samarbetspartner och kunder som innehåller villkor om att de kan upphöra att gälla om ägarkontrollen över bolaget förändras.

#### UTSIKTER FÖR 2012

Det har tidigare varit bolagets policy att inte lämna några prognoser. Då bolaget nu bedömt sig fått bevis för att bookmaker produktens affärsmodell håller, väljer styrelsen att lämna följande information:

Det är bolagets målsättning att under 2012 öka antalet aktiva kunder till 20 stycken. Spelomsättningen från denna del av Betting Promotions verksamhet förväntas öka under 2012 och inom kort bli en väsentlig del av bolagets affärsverksamhet.

#### FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION (TSEK)

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, 90 108, disponeras på följande sätt:

Till överkursfond	2 225
I ny räkning balanseras	87 883
	<b>90 108</b>

#### KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG: (MSEK)

	2011	2010	2011
Nettoomsättning	31,8	56,1	58,7
Kommissionsavgifter	-14,4	-16,2	-14,9
Rörelseresultat	-10,7	13,5	18,9
Resultat efter finansiella poster	-10,7	15,9	13,5
Rörelsemarginal	-61 %	34 %	43 %
Likvida medel	49,6	67,2	80,9
Balansomslutning	78,3	104,5	152,4
Soliditet %	96 %	86 %	75 %

Rörelsemarginalen utgör rörelseresultat i relation till nettoomsättning efter avdrag för kommissionsavgifter.

# RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK

	NOT	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
	1, 14, 16-18				
<b>Kvarvarande verksamhet</b>					
Nettoomsättning	2	31 846	56 091	4 628	4 540
Aktiverat arbete för egen räkning		2 696	2 445	-	-
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Kommissionsavgifter	2	-14 351	-16 212	-	-
Övriga externa kostnader	3,4	-9 807	-9 050	-2 495	-1 854
Personalkostnader	4	-17 957	-16 845	-2 199	-1 962
Avskrivningar	8,9	-3 123	-2 921	-5	-5
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-10 696</b>	<b>13 508</b>	<b>-71</b>	<b>719</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Resultat från andelar i koncernbolag	6	-	-	-45 104	29 160
Finansiella intäkter	5	639	2 595	10	306
Finansiella kostnader	5	-608	-244	-498	-283
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-10 665</b>	<b>15 859</b>	<b>-45 663</b>	<b>29 902</b>
Skatt på årets resultat	7	628	-2 382	-1 000	-
<b>Resultat från kvarvarande verksamhet</b>		<b>-10 037</b>	<b>13 477</b>	<b>-46 663</b>	<b>29 902</b>
Resultat från awecklad verksamhet	11	222	-4 060		
<b>Årets resultat</b>		<b>-9 815</b>	<b>9 417</b>	<b>-46 663</b>	<b>29 902</b>
<b>Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>-9 815</b>	<b>9 417</b>		
<b>Årets resultat per aktie före och efter utspädning</b>					
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet	14	-1,05	1,42		
Resultat per aktie från awecklad verksamhet		0,02	-0,43		
<b>Resultat per aktie för hela verksamheten</b>		<b>-1,03</b>	<b>0,99</b>		
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>		<b>9 520 065</b>	<b>9 520 065</b>		
<b>Antal aktier utestående vid årets utgång</b>		<b>9 520 065</b>	<b>9 520 065</b>		
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET</b>					
Årets resultat		-9 815	9 417	-46 663	29 902
Omräkningsdifferens		-459	-12 856	-	-
Omklassificering av omräkningsdifferens vid aweckling av dotterföretag		-159	-	-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>		<b>-618</b>	<b>-12 856</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-10 433</b>	<b>-3 439</b>	<b>-46 663</b>	<b>29 902</b>
<b>Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>-10 433</b>	<b>-3 439</b>		



# BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

	NOT	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
	1, 16-18				
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<i>Immateriella tillgångar</i>	8				
Balanserade utgifter		6 695	6 763	-	-
Goodwill		4 639	4 639	-	-
		<b>11 334</b>	<b>11 402</b>	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	9				
Inventarier, verktyg och installationer		1 083	1 073	1	6
		<b>1 083</b>	<b>1 073</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Fodringar närstående bolag	11,17	-	3 038	-	-
Andelar i koncernföretag	10	-	-	101 300	151 300
Uppskjuten skattefordan	7	2 629	2 097	1 000	2 000
Övriga långfristiga fordringar	11	6 767	3 290	-	-
		<b>9 396</b>	<b>8 425</b>	<b>102 300</b>	<b>153 300</b>
<b>S:a anläggningstillgångar</b>		<b>21 813</b>	<b>20 900</b>	<b>102 301</b>	<b>153 306</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Fordringar närstående bolag	11,17	-	4 337	-	-
Fordringar koncernbolag		-	-	4 609	6 779
Aktuell skattefordran		-	9 263	-	-
Övriga fordringar	11	5 661	1 970	116	372
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	1 044	579	39	21
		<b>6 705</b>	<b>16 149</b>	<b>4 764</b>	<b>7 172</b>
<b>Övriga kortfristiga placeringar</b>		<b>142</b>	<b>247</b>	<b>142</b>	<b>247</b>
<b>Likvida medel</b>	13	<b>49 638</b>	<b>67 207</b>	<b>2 678</b>	<b>670</b>
<b>S:a omsättningstillgångar</b>		<b>56 485</b>	<b>83 603</b>	<b>7 584</b>	<b>8 089</b>
<b>S:A TILLGÅNGAR</b>		<b>78 298</b>	<b>104 503</b>	<b>109 885</b>	<b>161 395</b>

	NOT	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
	1,16-18				
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	14				
Aktiekapital		19 040	19 040		
Övrigt tillskjutet kapital		12 150	11 987		
Reserver		-6 724	-6 106		
Balanserade vinstmedel		50 618	65 193		
<b>Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>75 084</b>	<b>90 114</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>	14				
Aktiekapital				19 040	19 040
				<b>19 040</b>	<b>19 040</b>
<b>Fritt eget kapital</b>	14				
Överkursfond				2 225	2 062
Fond för återköp av egna aktier				-	40 000
Övrig fri fond				-	944
Balanserad vinst				134 546	68 460
Årets resultat				-46 663	29 902
				<b>90 108</b>	<b>141 368</b>
<b>S:a Eget kapital</b>				<b>109 148</b>	<b>160 408</b>
<b>Långfristiga skulder</b>					
Uppskjuten skatteskuld	7	356	536	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>356</b>	<b>536</b>	-	-
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		872	581	139	392
Aktuell skatteskuld		26	10 677	12	12
Övriga skulder		281	703	37	115
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	1 679	1 892	549	468
<b>S:a kortfristiga skulder</b>		<b>2 858</b>	<b>13 853</b>	<b>737</b>	<b>987</b>
<b>S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>78 298</b>	<b>104 503</b>	<b>109 885</b>	<b>161 395</b>
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga	Inga

# FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

	AKTIE- NOT KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER	RESERVER	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODER- BOLAGETS AKTIEÄGARE	INNEHAV UTAN BESTÄM- MANDE INFLY- TANDE	TOTALT EGET KAPITAL
1,14								
<b>KONCERN</b>								
<b>Ingående balans per 1 januari 2010</b>	<b>19 984</b>	<b>11 987</b>	<b>-15 118</b>	<b>6 750</b>	<b>88 990</b>	<b>112 593</b>	<b>2 208</b>	<b>114 801</b>
Årets totalresultat				-12 856	9 417	-3 439		-3 439
Försäljning av dotterföretag som innehas till försäljning						-	-2 208	-2 208
Makulering av egna aktier	-944		15 118		-14 174	-		-
Utdelning					-19 040	-19 040		-19 040
<b>Utgående balans per 31 december 2010</b>	<b>19 040</b>	<b>11 987</b>	<b>-</b>	<b>-6 106</b>	<b>65 193</b>	<b>90 114</b>	<b>-</b>	<b>90 114</b>
Årets totalresultat				-618	-9 815	-10 433		-10 433
Optionspremier		163				163		163
Utdelning					-4 760	-4 760		-4 760
<b>Utgående balans per 31 december 2011</b>	<b>19 040</b>	<b>12 150</b>	<b>-</b>	<b>-6 724</b>	<b>50 618</b>	<b>75 084</b>	<b>-</b>	<b>75 084</b>

Reserver består av omräkningsdifferens från utländska dotterföretag.



	BUNDET EGET KAPITAL	FRITT EGET KAPITAL					TOTALT EGET KAPITAL
	AKTIE- KAPITAL	ÖVERKURS- FOND	FOND FÖR ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER	ÖVRIG FOND	BALAN- SERADE VINST- MEDEL	ÅRETS RESULTAT	

14

#### MODERBOLAG

##### Ingående balans per 1 januari 2010

19 984	2 062	40 000		91 561	-4 061	149 546
--------	-------	--------	--	--------	--------	---------

Resultatdisposition enligt års-  
stämma

				-4 061	4 061	-
--	--	--	--	--------	-------	---

Makulering av aktier

-944			944			-
------	--	--	-----	--	--	---

Utdelning

				-19 040		-19 040
--	--	--	--	---------	--	---------

Årets totalresultat

					29 902	29 902
--	--	--	--	--	--------	--------

##### Utgående balans per 31 december 2010

19 040	2 062	40 000	944	68 460	29 902	160 408
--------	-------	--------	-----	--------	--------	---------

Resultatdisposition enligt års-  
stämma

		-40 000	-944	70 846	-29 902	-
--	--	---------	------	--------	---------	---

Optionspremier

	163					163
--	-----	--	--	--	--	-----

Utdelning

				-4 760		-4 760
--	--	--	--	--------	--	--------

Årets totalresultat

					-46 663	-46 663
--	--	--	--	--	---------	---------

##### Utgående balans per 31 december 2011

19 040	2 225	-	-	134 546	-46 663	109 148
--------	-------	---	---	---------	---------	---------

# KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK

	NOT	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
	1,16-18				
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före finansnetto		-10 696	13 508	-71	719
Avskrivningar		3 123	2 921	5	5
Realisationsresultat anläggningstillgångar		258	26	-	-
Erhållen utdelning		-	-	8 032	28 760
Erhållen ränta		988	1 208	9	306
Erlagd ränta		-865	-265	-392	-68
Betald skatt		-1 468	-2 809	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>		<b>-8 660</b>	<b>14 589</b>	<b>7 583</b>	<b>29 722</b>
<i>Rörelsekapitalets förändring:</i>					
Förändring av kortfristiga fordringar		-1 584	-653	-728	-3 021
Förändring av kortfristiga skulder		-338	902	-250	133
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>		<b>-10 582</b>	<b>14 838</b>	<b>6 605</b>	<b>26 834</b>
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-2 696	-2 445	-	-
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-698	-772	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	11	-	-1 991	-	-
Amortering av finansiella anläggningstillgångar	11	1 416	5 694	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>		<b>-1 978</b>	<b>486</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Amortering lån från dotterbolag		-	-	-	-7 573
Optionspremier		163	-	163	-
Utdelning		-4 760	-19 040	-4 760	-19 040
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>		<b>-4 597</b>	<b>-19 040</b>	<b>-4 597</b>	<b>-26 613</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-17 157</b>	<b>-3 716</b>	<b>2 008</b>	<b>221</b>
Likvida medel vid årets början		67 207	80 860	670	449
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-412	-9 937	-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>49 638</b>	<b>67 207</b>	<b>2 678</b>	<b>670</b>

# REDOVISNINGSPRINCIPER

Gemensamma för koncern och moderbolag. Alla belopp anges i Tkr om inte annat anges.

## NOT 1 / ALLMÄN INFORMATION, REDOVISNINGSOCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### ALLMÄN INFORMATION

Verksamheten består i att förse internetbaserade spelbörser inom framförallt sports betting med odds genom ett egenutvecklat system. Härigenom förbättras börsernas likviditet och utbud – Betting Promotion koncernen är en effektiv market maker.

Moderföretaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholm län, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Stora Varvgatan 5, 211 19 Malmö.

Moderföretaget är sedan 1998-10-26 noterat hos NGM Equity.

Denna koncernredovisning har den 16 April godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

#### Allmänna principer

Koncernen tillämpar Årsredovisningslagen, International Financial Reportings Standards, IFRS, sådana de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering, RFR, 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

I de fall moderbolagets redovisningsprinciper avviker från koncernens anges detta i slutet av denna not.

#### Nya och ändrade standarder som tillämpas av Betting Promotion koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskaps som börjar 1 januari 2011 har haft någon väsentlig påverkan på koncernen.

#### Nya IFRS och tolkningar som kommer att tillämpas under kommande perioder

Vid upprättandet av koncernredovisningen per den 31 december 2011 har standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft. Nedan redogörs i korthet för de standarder och uttalanden som bedöms bli tillämpbara vid utformning av koncernens finansiella rapporter.

- IFRS 9, Finansiella instrument, hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och

skulder. IFRS 9 ersätter de delar i IAS 39 som är relaterade till klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i två olika kategorier; värdering till verkligt värde eller värdering till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden senast det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.

- IFRS 10, Consolidated financial statements, bygger på redan existerande principer för hur man definierar kontroll i samband med konsolidering av koncern. Standarden ger ytterligare vägledning för att fastställa när kontroll över att annat företag föreligger. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat om den kommer att få några effekter på de finansiella rapporterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 11, Joint arrangements, hanterar gemensamt bedriven verksamhet. Man definierar två typer av samarbete, joint operation och joint venture. En joint operation föreligger när parterna har direkt rätt till tillgångar och åtagande för skulder. I dessa fall ska tillgångar, skulder, intäkter och kostnader redovisas utifrån innehavarens andel av dessa. En joint venture uppkommer när parterna har rätt till nettotillgångarna i den gemensamt bedrivna verksamheten. Redovisning ska i detta fall ske enligt kapitalandelsmetoden. Koncernen har för avsikt att tillämpa IFRS 11 för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat effekterna på de finansiella rapporterna. Standarden har antagits av EU.
- IFRS 12, Disclosures of interests in other entities, omfattar upplysningskrav för dotterföretaget, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade "structured entities". Koncernen har för avsikt att tillämpa IFRS 12 för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat eventuella effekter på de finansiella rapporterna. Standarden har antagits av EU.
- IFRS 13, Fair value measurement, syftar till en mer konsekvent och mindre komplex värdering till verkligt värde. Standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärdering och tillhörande upplysningar i det fall en värdering till verkligt värde är tillåtet. Koncernen har ännu inte utvärderat vilken effekt IFRS 13 kommer att få på de finansiella rapporterna. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013. Standarden har ännu inte antagits av EU.



## Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12 månaders period. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

## Koncernredovisning

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. I anskaffningsvärdet ingår även verkligt värde på alla tillgångar och skulder som är följden av en överenskommen villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. För varje förvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget skall redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionerliga andel av det förvärvade företagens nettotillgångar. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Vid underskott så redovisas detta direkt i resultaträkningen

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterbolag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

## Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Koncernen behandlar transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som transaktioner med koncernens aktieägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

När koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande eller betydande inflytande, omvärderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde och ändringen redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade verksamheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificerats till resultatet.

All omräkning sker till det legala moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta, således till svenska kronor.

## Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Resultaträkningar omräknas till räkenskapsåret snittkurser. Uppkomna valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretagets bokslut redovisas direkt mot koncernens egna kapital. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Betting Promotion koncernen har goodwill som är hänförlig till förvärv i moderbolagets funktionella valuta dvs svenska kronor.

## Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten netto redovisas och påverkar rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att nettoresultatet justeras för transaktioner som inte har medfört in- eller utbetalningar under perioden, samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden. I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos bank.

## Intäktsredovisning

Som intäkter redovisas intäkter från koncernens spelverksamhet. Betting Promotion koncernen erbjuder market making service till internetbaserade speloperatörer. Intäkter från bettingverksamheten redovisas vid avslutade speltillfällen.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till erhållna betalningar har fastställts.

## Kommissionsavgifter

Betting Promotion koncernen har enskilda avtal med de olika spelbörserna och betalar i vissa fall avgifter till spelbörserna för sin handel. Dessa avgifter avspeglas i bruttomarginalen (se not 2) och särredovisas i resultaträkningen.

## Internförsäljning

Prissättning vid leveranser mellan koncernbolag sker enligt affärsmässiga principer och till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

## Segmentsrapportering

Betting Promotion koncernen delar inte upp kostnader, förutom kommissionsavgifter, på olika produkter och tjänster. Bolagets rörelseresultat rapporteras och analyseras således på en nivå, dvs baserat på resultatet för hela företaget, vilket innebär att Betting Promotion koncernen endast har ett segment.

## Anläggningstillgångar

### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov

### Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar

Övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Balanserade utvecklingskostnader	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Utvecklingsutgifter redovisas som immateriell tillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången
- det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar
- utgifterna kan beräknas

De utgifter som inte uppfyller kriterierna ovan kostnadsföres när de förvärvas eller upparbetas internt.

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

## Anläggningstillgång (avyttringsgrupp) som innehas för försäljning respektive avvecklad verksamhet

Anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificeras som anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupp) som innehas för försäljning, och redovisas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, om deras bokförda värde återvinns huvudsakligen genom en försäljningstransaktion och inte genom stadigvarande bruk. För att uppfylla detta krav måste anläggningstillgången (eller avyttringsgruppen) vara tillgänglig för omedelbar försäljning och det måste vidare vara mycket sannolikt att en försäljning kommer att ske. För att en försäljning ska framstå som mycket sannolik måste det bland annat finnas beslut på behörig nivå, priset skall vara rimligt i förhållande till verkligt värde och försäljningen skall kunna redovisas inom ett år från klassificeringstidpunkten. Under vissa förutsättningar kan tidpunkten för försäljning förlängas. En avvecklad verksamhet är en del av en verksamhet som antingen har avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och utgör antingen en självständig rörelsegren eller verksamhet som bedrivs inom ett geografiskt område, eller ingår i en samordnad plan för att avyttra en självständig rörelsegren eller ett geografiskt område, eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidareförsäljas. Betting Promotion koncernen redovisade sitt innehav i GameVillage Ltd under åren perioden 2008 till och med november 2009 som anläggningstillgång till försäljning. Från och med december 2009, då ytterligare aktier hade förvärvats, redovisades innehavet som ett dotterföretag som är förvärvat i syfte att vidareförsäljas. I december 2010 avyttrades innehavet. Resultatet från GameVillage Ltd redovisas i resultaträkningen som "resultat från avvecklad verksamhet".

## Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

Leasing av anläggningstillgångar, där Betting Promotion koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

Betting Promotion koncernen innehar för räkenskapsåren 2010 och 2011 endast avtal som klassificeras som operationella avtal.

## Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det

redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

### Finansiella instrument

Betting Promotion koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, kundfordringar och lånefordringar samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar som Betting Promotion koncernen innehar för räkenskapsåren 2010 och 2011 motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Denna värdering sker för innehav av aktier som tillhör kategori " finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen" och värderingsmetoden tillhör värdehierarki 1. Betting Promotion AB har inga instrument som återfinnes i värdehierarki 2 och 3.

Betting Promotion koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande.

#### *Finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen*

Kategorin innefattar finansiella tillgångar som innehåses för handel. En tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel förutom då de används för säkringsredovisning. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Betting Promotion koncernen har kortfristiga placeringar vilka faller inom denna kategori.

#### *Lånefordringar och kundfordringar*

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar på närstående bolag, fordringar på koncernbolag, övriga fordringar, upplupna intäkter samt likvida medel ingår i denna kategori.

#### *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde*

Lån samt övriga finansiella skulder, t ex leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

### Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom 3 månader.

### Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas som skuld i de finansiella rapporterna i den period då utdelningen fastställts av bolagets aktieägare.

### Eget kapital

#### *Återköp av egna aktier*

Förvärv av egna aktier eller andra egetkapitalinstrument redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital.

#### *Transaktionskostnader*

Transaktioner i samband med emission av egetkapitalinstrument omfattar externa kostnader som direkt kan hänföras till emissionen och är en direkt följd av den samma. Sådana kostnader redovisas direkt mot eget kapital.

### Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier. Betting Promotion koncernen har under räkenskapsåret 2010 och 2011 utestående teckningsoptioner. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs lägre än genomsnittskursen för stamaktierna under perioden.

### Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda såsom lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster ersättningen avser. Inom Betting Promotion

koncernen finns idag enbart pensionsplaner som hantearas enligt reglerna för avgiftsbestämda planer.

Pensionsplanerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension.

Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till juridiska enheter, exempelvis försäkringsföretag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaderna ingår i resultaträkningen.

### **Avsättningar**

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd utav en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

### **Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål**

Betting Promotion koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall inte alltid kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antaganden som kan innebära en risk för justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

#### *Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill*

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med redovisningsprincip beskriven i avsnittet "nedskrivningar". Redogörelse för principer vid värdering, se not 8.

### **MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER**

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RFR 2 tillåter.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta nedan.

#### *Innehav i dotterföretag*

Innehav i dotterföretag värderas utifrån anskaffningsvärde. I de fall det redovisade värdet avseende investeringen överstiger återvinningsvärdet, sker nedskrivning.

#### *Leasing*

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell oavsett ekonomisk innebörd.

#### *Koncernbidrag*

Från och med räkenskapsåret 2011 redovisas koncernbidrag på följande sätt; Koncernbidrag som lämnas till dotterföretag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag, därefter prövas värdet för att se om det finns något nedskrivningsbehov. Skatteeffekten redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag som erhålls från dotterföretag är att jämställa med utdelning och redovisas som finansiell intäkt i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas i resultaträkningen. Principen innebär en ändring mot tidigare år vilket innebär att föregående års erhållna koncernbidrag har omklassificerats från eget kapital till finansiell intäkt.

#### *Uppställningsform för resultat- och balansräkning*

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital.



# NOTER

## NOT 2 / SEGMENTSREDOVISNING

Betting Promotion delar inte upp kostnader, förutom kommissionsavgifter på olika produkter och tjänster. Bolagets rörelseresultat rapporteras endast på en nivå, baserat på resultatet för hela företaget, vilket är det resultat som används av företagets högste verkställande beslutsfattaren vid analys och beslut. Den högst verkställande beslutsfattaren i Betting Promotion utgörs av företagsledningen. Betting Promotion har således endast ett segment.

Betting Promotion redovisar en uppdelning av "Nettoomsättning efter kommissionsavgifter" och "Bruttomarginal" definierad som "Nettoomsättning efter kommissionsavgifter" i förhållande till "Spelomsättning" mellan olika produkter. En viktig del av Betting Promotions affärsidé är att leverera en heltäckande *market making-service*. *Market making* är kärnan i Betting Promotions verksamhet och kan liknas vid att vara likviditetsgarant på olika typer av finansiella instrument.

Med spelomsättning avses bruttoomsättning på de spelbörser som Betting Promotion anlitar. Med bruttomarginal avses Betting Promotions nettoomsättning efter kommissionsavgifter som procent av spelomsättningen. Koncernens nettoomsättning är för både räkenskapsåret 2010 och 2011 hänförligt till verksamheten i Malta. En av Betting Promotions kunder (spelbörser) står för c:a 78% (74%) av nettoomsättningen. Nettoomsättningen i moderbolaget är i sin helhet koncernintern.

Under året har produktsammansättningen ändrats. Dels finns sedan 2011 en ny produkt, "bookmaker", och i samband med den nya produkten har koncernen valt att lägga ihop produkterna i "övrigt" och "Fotboll" till en produkt, "Pre-Live". Produkten Livespel har bytt namn till Live.

(MSEK)	SPELOMSÄTTNING		NETTOOMSÄTTNING EFTER AVGIFTER		BRUTTOMARGINAL (%)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Pre-Live	5 057	5 776	18,3	30,8	0,36	0,53
Live	1 620	2 671	-1,9	9,1	-0,11	0,34
Bookmaker	54	-	1,0	-	1,74	-
<b>Summa</b>	<b>6 731</b>	<b>8 447</b>	<b>17,4</b>	<b>39,9</b>	<b>0,26</b>	<b>0,47</b>

(MSEK)	2011 KONCERN	2011 SVERIGE	2011 MALTA	2010 KONCERN	2010 SVERIGE	2010 MALTA
<b>Anläggningstillgångar</b>						
Immateriella tillgångar exkl. goodwill	6,69	6,69	-	6,76	5,90	0,86
Goodwill	4,64	4,64	-	4,64	4,64	-
Materiella anläggningstillgångar	1,08	0,20	0,88	1,07	0,20	0,87
<b>Summa</b>	<b>12,41</b>	<b>11,53</b>	<b>0,88</b>	<b>12,47</b>	<b>10,74</b>	<b>1,73</b>

## NOT 3 / ARVODEN TILL REVISORER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2011	2010	2011	2010
<b>Mazars SET Revisionsbyrå AB</b>				
Revisionsuppdrag	375	337	346	327
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	83	85	83	85
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
<b>PKF Malta</b>				
Revisionsuppdrag	223	237	-	-
	<b>681</b>	<b>659</b>	<b>429</b>	<b>412</b>

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag avses arvode för olika typer av kvalitetsäkringstjänster.

Med övriga tjänster avses sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

#### NOT 4 / PERSONAL

Anställda redovisas som ett medeltal fördelat på respektive land.

	2011 MÄN	2011 KVINNOR	2010 MÄN	2010 KVINNOR
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	2	-	2	-
<b>Koncernen</b>				
Malta	15	2	11	2
Sverige	8	1	7	1
	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

#### Könsfördelning

I styrelsen	4	1	4	1
I ledningsgruppen	4	-	4	-

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Personalkostnader</b>				
<i>Löner och andra ersättningar:</i>				
Styrelse	825	876	825	876
Verkställande direktör	1 505	1 440	687	576
Övriga anställda	12 156	11 536	390	345
<b>Totala löner och ersättningar</b>	<b>14 486</b>	<b>13 852</b>	<b>1 902</b>	<b>1 797</b>

Sociala avgifter enligt lag och avtal	2 112	2 006	294	165
---------------------------------------	-------	-------	-----	-----

#### Pensionskostnader:

Styrelse	-	-	-	-
Verkställande direktör	-	-	-	-
Övriga anställda	690	771	-	-

<b>Totala löner och ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader</b>	<b>17 288</b>	<b>16 629</b>	<b>2 196</b>	<b>1 962</b>
--	---------------	---------------	--------------	--------------

	2011 STYRELSE OCH VD	2011 ÖVRIGA ANSTÄLLDA	2010 STYRELSE OCH VD	2010 ÖVRIGA ANSTÄLLDA
<b>Löner och andra ersättningar fördelade per land</b>				
Moderbolaget	1 512	390	1 452	345
Dotterbolag i Sverige	-	5 174	-	5 394
Dotterbolag i Malta	818	6 592	864	5 797
<b>Totalt</b>	<b>2 330</b>	<b>12 156</b>	<b>2 316</b>	<b>11 536</b>

### Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode i enlighet med årsstämmans beslut.

Förändringar i avtal med verkställande direktören förhandlas med styrelsen. Ansvarig för motsvarande förhandling med andra ledande befattningshavare är verkställande direktören. Inga finansiella instrument har använts som ersättning till styrelse och ledande befattningshavare. I de fall finansiella instrument erbjuds sker detta till marknadsmässig prissättning. För mer detaljerad information kring ersättningspolicy hänvisas till förvaltningsberättelsen. Styrelse och anställda ingår i incitamentsprogram där de erbjuds att köpa teckningsoptioner i Betting Promotion AB till marknadsmässig prissättning, se information i not 14.

### Ersättning och övriga förmåner under året

Nedan sammanställning avser ersättning och övriga förmåner till styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningen till styrelsen avser beslutat arvode för räkenskapsåret 2011 och ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare avser kostnadsförda ersättningar under räkenskapsåret.

2011	GRUNDLÖN OCH STYRELSEARVODE	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	PENSIONS- KOSTNAD	SUMMA
<i>Styrelsens ordförande</i>				
Per Åhlgren	300	-	-	300
<i>Styrelseledamöter:</i>				
Jonas Ornstein	125	867	-	992
Niclas Lundqvist	225	-	-	225
Helena Levander	175	-	-	175
<i>Verkställande direktör</i>				
Johan Moazed	1 505	-	-	1 505
<i>Andra ledande befattningshavare (4 stycken)</i>				
	3 210	-	215	3 425
<b>Totalt</b>	<b>5 540</b>	<b>867</b>	<b>215</b>	<b>6 622</b>

2010	GRUNDLÖN OCH STYRELSEARVODE	ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR	PENSIONS- KOSTNAD	SUMMA
<i>Styrelsens ordförande</i>				
Per Åhlgren	300	-	-	300
<i>Styrelseledamöter:</i>				
Jonas Ornstein	125	229	-	354
Niclas Lundqvist	225	-	-	225
Helena Levander	226	-	-	226
<i>Verkställande direktör</i>				
Johan Moazed	1 440	-	-	1 440
<i>Andra ledande befattningshavare (4 stycken)</i>				
	3 159	-	187	3 346
<b>Totalt</b>	<b>5 475</b>	<b>229</b>	<b>187</b>	<b>5 891</b>

### Kommentarer till tabellerna:

#### Övriga ersättningar

Övriga ersättningar avser överenskommen ersättning inom ramen för respektive person ansvarsområde och har fakturerats genom ledande befattningshavares egna bolag. Beloppen finns redovisade i övriga externa kostnader.

#### Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

#### Uppsägningstider

De uppsägningstider som tillämpas är, beroende av ålder och befattning, 1- 6 mån.

För VD finns avtal om 18 mån avgångsvederlag av grundlön. För styrelse finns inga avtal om avgångsvederlag. För övriga ledande befattningshavare finns inga avtal om avgångsvederlag eller slutlön.

**NOT 5 / RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR**

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Finansiella intäkter</b>				
Valutakursvinst	151	2 061	-	303
Ränteintäkter	130	534	10	3
Övriga finansiella intäkter	358	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>639</b>	<b>2 595</b>	<b>10</b>	<b>306</b>

**Finansiella kostnader**

Valutakursförluster	-453	-	-392	-
Kortfristiga placeringar; värdeförändring	-105	-215	-105	-215
Räntekostnader	-3	-29	-1	-68
Övriga finansiella kostnader	-47	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-608</b>	<b>-244</b>	<b>-498</b>	<b>-283</b>

Av övriga finansiella intäkter avser 159 Tkr omföring av ackumulerade omräkningsdifferens, från övrigt totalresultat, vid aveckling av dotterföretag.

**NOT 6 / RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<i>Utdelning från dotterföretag</i>	9 153	28 760
<i>Koncernbidrag från dotterföretag</i>	-	400
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-54 257	0
<b>Summa</b>	<b>-45 104</b>	<b>29 160</b>

**NOT 7 / SKATT**

Skattekostnaden för koncernen uppgår till ca - 6,0% (20%) och för moderbolaget till 2,0% (0,0%).

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Följande komponenter ingår i årets skatte- kostnad/intäkt:</b>				
Aktuell skatt för året	-103	-5 804	-	-
Aktuell skatt - redovisning vid återbetalning vid utdelning	-	9 802	-	-
Uppskjuten skatt för året	731	-6 380	-1 000	-
<b>Redovisad skattekostnad/intäkt</b>	<b>628</b>	<b>-2 382</b>	<b>-1 000</b>	<b>-</b>

**Avstämning av effektiv skatt**

Resultat före skatt, efter avecklad verksamhet	-10 443	11 799	-45 663	29 902
<i>Skatt enligt gällande skattesats</i>				
Skatteeffekt enligt skattesats i Sverige	2 746	-3 103	12 009	-7 864
Avvikelse mellan skattesats i Sverige och utländska bolag	447	-1 746	-	-
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-14 269	-
Övriga ej avdragsgilla poster	-52	-1 811	-29	-58
Ej skattepliktig utdelning	-	-	2 407	7 564
Övriga ej skattepliktiga intäkter	-	7	-	8
Ej redovisad skatt på underskottsavdrag	-1 513	-67	-118	-
lanspråktagande av tidigare års underskott som tidigare inte har värderats	-	350	-	350
Omvärdering av uppskjuten skattefordran	-1 000	-	-1 000	-
Beräknad återbetalning vid utdelning mellan utländska koncernbolag	-	3 988	-	-
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>628</b>	<b>-2 382</b>	<b>-1 000</b>	<b>-</b>



### Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Uppskjuten skattefordran avseende				
underskottsavdrag	2 368	2 000	1 000	2 000
Materiella anläggningstillgångar	69	97	-	-
Övriga temporära skillnader	192	-	-	-
<b>Summa uppskjuten skattefordran</b>	<b>2 629</b>	<b>2 097</b>	<b>1 000</b>	<b>2 000</b>

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Förändringar i uppskjuten skattefordran</b>				
Vid årets ingång	2 097	8 561	2 000	2 000
Omräkningsdifferenser	-22	-652	-	-
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	554	-5 812	-1 000	-
<b>Uppskjuten skatt vid årets utgång</b>	<b>2 629</b>	<b>2 097</b>	<b>1 000</b>	<b>2 000</b>

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Upplupna intäkter	356	536	-	-
<b>Summa uppskjuten skatteskuld</b>	<b>356</b>	<b>536</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Förändringar i uppskjuten skatteskuld</b>				
Vid årets ingång	536	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3	-32	-	-
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-177	568	-	-
<b>Uppskjuten skatteskuld vid årets utgång</b>	<b>356</b>	<b>536</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Skattemässiga underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning som det bedöms som sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida överskott. Vid räkenskapsårets utgång uppgick ackumulerade underskottsavdrag i koncernen till 33,6 Mkr (23,9 Mkr) och i moderbolaget till 24,3 Mkr (23,8 Mkr). Uppskjuten skattefordran uppgår till 2,4 mkr och motsvarar ett underskottsavdrag om 7,7 mkr samt motsvarar den del som förväntas bli utnyttjade inom de 2-3 närmsta åren.

Under året har nedskrivning av uppskjuten skattefordran i moderbolaget skett med 1,0 Mkr, vilket är en anpassning till rådande marknadssituation. Därefter uppgår redovisad uppskjuten skattefordran i moderbolaget till 1,0 Mkr (2 Mkr).

Samtliga underskottsavdrag har obegränsade förfallotider.

## NOT 8 / IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Balanserade utgifter</b>				
Ingående anskaffningsvärde	12 485	10 688	-	-
Inköp; interna utgifter	2 696	2 445	-	-
Utrangering/ avyttring	-751	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-43	-648	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>14 387</b>	<b>12 485</b>	-	-
Ingående avskrivningar	-5 722	-4 086	-	-
Utrangering/avyttring	515	-	-	-
Avskrivning	-2 532	-2 077	-	-
Årets omräkningsdifferens	47	441	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-7 692</b>	<b>-5 722</b>	-	-
<b>Bokfört värde</b>	<b>6 695</b>	<b>6 763</b>	-	-

Balanserade utgifter avser aktiverat arbete för egen räkning som i sin helhet är eget utvecklingsarbete och avser i huvudsak utveckling av tradingsystem.

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Goodwill</b>				
Ingående anskaffningsvärde	4 639	4 639	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>4 639</b>	<b>4 639</b>	-	-
<b>Bokfört värde</b>	<b>4 639</b>	<b>4 639</b>	-	-

### Uppllysning om prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

En sammanfattning av fördelning av goodwill per kassagenererande enhet återfinns nedan:

	2011	2010
Fördelat till Betting Promotion koncernen	4 639	4 639
	<b>4 639</b>	<b>4 639</b>

Goodwillposten är allokerad till affärsverksamheten som är den kassagenererande enheten för koncernen. De bedömningar som har använts för att mäta återvinningsvärden för goodwill per kassagenererande enhet innefattar antaganden om tillväxt, resultatutveckling och investeringar, inklusive investeringar i rörelsekapital.

De antaganden ledningen har gjort baseras på tillgängliga branschällor vad avser bedömningar om den globala tillväxten av spelmarknaden.

Beräkningen av återvinningsvärdet för goodwill har inte resulterat i något behov av nedskrivning.

Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 0% (0%) i stället för ledningens bedömning på 5%(5%), skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma.

Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 17% (17%) i stället för ledningens bedömning på 12% (12%), skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma.

## NOT 9 / MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Inventarier, verktyg och installationer</b>				
Ingående anskaffningsvärde	3 594	3 188	23	23
Inköp	698	772	-	-
Årets omräkningsdifferens	-31	-338	-	-
Försäljningar / utrangeringar	-892	-28	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>3 369</b>	<b>3 594</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Ingående avskrivningar	-2 521	-1 888	-17	-11
Försäljningar / utrangeringar	804	1	-	-
Årets avskrivningar	-591	-844	-5	-5
Årets omräkningsdifferens	22	210	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 286</b>	<b>-2 521</b>	<b>-22</b>	<b>-17</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>1 083</b>	<b>1 073</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

### Upplysningar om hyres/leasingavtal

Koncernen hyr lokaler i Malta för administration och affärsverksamheten samt i Sverige för teknikutvecklingen. Hyresavtalen har tecknats på marknadsmässiga villkor med normal hyrestid.

I koncernen finns inga andra hyres- eller leasingavtal.

*Icke uppsägningsbara leasingkostnader för hyreslokaler uppgår till:*

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
Årets kostnad	1 109	1 057		
Inom ett år	756	780	-	-
Mellan ett år och fem år	463	64	-	-
Längre än fem år	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 219</b>	<b>844</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 10 / ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
Ingående anskaffningsvärde	152 400	152 400
Aktieägartillskott	4 257	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>156 657</b>	<b>152 400</b>
Ingående nedskrivningar	-1 100	-1 100
Nedskrivning under året	-54 257	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärde</b>	<b>-55 357</b>	<b>-1 100</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>101 300</b>	<b>151 300</b>

	ANTAL AKTIER	KAPITAL- ANDEL	BOKFÖRT VÄRDE 2011	BOKFÖRT VÄRDE 2010
<b>Dotterföretag</b>				
Betting Promotion Teknik Malmö AB 556666-0584, säte Malmö	1 000	100%	1 300	1 300
Betting Promotion Holdings Limited, säte Malta Reg. C 48 016	1 000 000	100%	100 000	150 000
- Betting Promotions Limited, Reg. C 36 814	2 000 000	100%	-	-
- Avabet Limited Reg. C 46 542	100 000	100%	-	-
<b>Bokfört värde</b>			<b>101 300</b>	<b>151 300</b>

Nedskrivning har under året skett för att anpassa det redovisade värdet till rådande marknadssituation. Nedskrivning har skett enligt den princip och de förutsättningar som beskrivs i not 8.

Under året har dotterdotterföretag Avabet Limited awecklats.

## NOT 11 / FORDRINGAR NÄRSTÄENDE BOLAG OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

### FORDRINGAR MOT NÄRSTÄENDE BOLAG, EXKLUSIVE KONCERNBOLAG

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Långfristiga fordringar</b>				
GameVillage Ltd	-	3 038	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>3 038</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
GameVillage Ltd	-	336	-	-
Key Quest Ltd	-	4 001	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>4 337</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Långfristiga fordringar</b>				
<b>GameVillage Ltd</b>				
Ingående balans	3 038	7 235	-	-
Omklassificering till Övriga fordringar	-3 038	-	-	-
Amortering	-	-384	-	-
Lån under året	-	712	-	-
Ränta under året	-	197	-	-
Beräknad kortfristig del	-	-336	-	-
Nedskrivning av fordran, förlust i awecklad verksamhet	-	-4 060	-	-
Omräkningsdifferens	-	-326	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>-</b>	<b>3 038</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kortfristig fordran</b>				
<b>Key Quest Ltd</b>				
Ingående balans	4 001	9 951	-	-
Omklassificering till Övriga fordringar	-4 001	-	-	-
Amortering	-	-6 015	-	-
Ränta under året	-	317	-	-
Omräkningsdifferens	-	-252	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>-</b>	<b>4 001</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



## ÖVRIGA FORDRINGAR

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Övriga långfristiga fordringar</b>				
Fordran avseende köpeskilling vid avyttring av GameVillage	6 312	3 290	-	-
Fordran GameVillage	455	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>6 767</b>	<b>3 290</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Övriga kortfristiga fordringar</b>				
Fordran avseende köpeskilling vid avyttring av GameVillage	-	574	-	-
Fordran Key Quest	1 097	-	-	-
Fordran GameVillage	2 134	-	-	-
Övriga fordringar	2 430	1 396	372	61
<b>Summa</b>	<b>5 661</b>	<b>1 970</b>	<b>372</b>	<b>61</b>
<b>Övriga långfristiga fordringar</b>				
Ingående balans	3 290	-	-	-
Omklassificering från fordringar till närstående	3 038	-	-	-
Kort del av lån föregående år (kort fordran)	4 911	-	-	-
Lån vid försäljning av andelar i GameVillage Ltd	222	4 102	-	-
Upplupen ränta	33	-	-	-
Amortering	-1 416	-7	-	-
Beräknad kortfristig del	-3 231	-574	-	-
Omräkningsdifferens	-80	-231	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>6 767</b>	<b>3 290</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Per den 31 december 2010 uppgick lånefordran på GameVillage Ltd till 3 374 Tkr varav långfristig del 3 038 Tkr. Per den 31 december 2010 fanns även en fordran avseende köpeskilling vid avyttring av GameVillage på 3 864 Tkr varav långfristig del 574 Tkr (köpeskilling vid avyttring av GameVillage Ltd till extern part 2010). Därutöver fanns en fordran på 4 001 Tkr på Key Quest Ltd som säkras genom en 33% ägarandel i GameVillage Ltd. Per den 30 juni 2011 var fordran på Key Quest Ltd 3 601 Tkr. Den 22 jul 2011 gjordes en överenskommelse med Key Quest Ltd att överföra säkerheten om 33% av aktieinnehavet i GameVillage för den överenskomna summan av 2 488 Tkr.

Den 23 juli 2011 undertecknades kontrakt avseende avyttring av innehavet i GameVillage Ltd till en köpeskillingen om 2 710 Tkr i utbyte mot en räntebärande fordran. Avyttring gjordes till den part som man tidigare har sålt andelar i GameVillage Ltd till och där del av köpeskillingen redovisas som fordran. I det avtal som undertecknats den 23 juli 2011 enades om att köparna ska betala den ursprungliga fordran om 3 864 Tkr plus köpeskillingen kronor 2 710 Tkr under 37 månatliga avbetalningar med första betalning i april 2013. Som säkerhet för den ursprungliga fordran om 3 864 Tkr har köparen lämnat rättighet till fastigheter. I detta avtal kom man också överens om att fordran på GameVillage Ltd skall återbetalas genom månatliga avbetalningar under sammanlagt 21 månader, med den första betalning i juli 2011. Per den 31 december 2011 uppgick fordran på GameVillage Ltd till 2 589 Tkr varav 2 134 Tkr skall betalas inom 1 år.

Övertagandet respektive avyttringen av andelarna i GameVillage Ltd innebär att Betting Promotion redovisar ett resultat från avvecklade verksamheter om 222 Tkr. Under 2010 redovisades en förlust under avvecklade verksamheter om 4 102 Tkr som härrör från avskrivning av fordran på GameVillage Ltd i samband med undertecknandet av avtal för försäljning av andelar i GameVillage Ltd. Innehavet i GameVillage Ltd var vid försäljningstillfället redovisat som "dotterbolag förvärvat uteslutande i syfte att vidare säljas" och har därför fram till försäljningsdag varit redovisat som verksamhetsgrupp till försäljning.

Från och med räkenskapsåret 2011 betraktas ej längre GameVillage Ltd och KeyQuest Ltd som närstående parter till Betting Promotion koncernen, detta då ej längre uppfyller något av villkoren i definitionen av närstående parter enligt IAS24. För ytterligare information, se not 17.

**NOT 12 / FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
Förutbetalda kostnader	1 044	579	39	21
<b>Summa</b>	<b>1 044</b>	<b>579</b>	<b>39</b>	<b>21</b>

**NOT 13 / LIKVIDA MEDEL**

Innehav av medel på spelbörserna bedöms uppfylla kraven på att redovisas som likvida medel då de lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och då de endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
Likvida medel hos kunder (spelbörser)	43 110	52 050	-	-
Likvida medel, övriga	6 528	15 157	2 678	670
<b>Summa likvida medel</b>	<b>49 638</b>	<b>67 207</b>	<b>2 678</b>	<b>670</b>

**NOT 14 / EGET KAPITAL**

För specifikation över eget kapital, se sidan 36–37.

	2011	2010
Antal registrerade aktier vid årets utgång	9 520 066	9 520 066
Varav egna aktier	-	-
Antal utestående aktier vid årets utgång	9 520 066	9 520 066
Kvotvärde per aktie	2,00	2,00
Genomsnittligt antal utestående aktier, tillhörande moderbolagets aktieägare	9 520 066	9 520 066
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamhet	-10 037	13 477
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, avvecklad verksamhet	222	-4 060
<b>Totalt resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>-9 815</b>	<b>9 417</b>

**Resultat per aktie före & efter utspädning (SEK)**

Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet	-1,05	1,42
Resultat per aktie från avvecklad verksamhet	0,02	-0,43
<b>Resultat per aktie för hela verksamheten</b>	<b>-1,03</b>	<b>0,99</b>

Under 2010 och 2011 finns optionsprogram som kan medföra utspädningseffekter, men då genomsnittlig aktiekurs under 2010 och 2011 för stamaktierna understiger lösenkursen för teckningsoptionerna uppstår inte någon utspädningseffekt.

*Förslag till utdelning*

Styrelsen avser att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2011.

### Optionsprogram

Årsstämman 2011 beslutade att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och övriga anställda i Betting Promotion koncernen. Incitamentsprogrammet omfattade högst 320 000 teckningsoptioner med rätt att teckna 320 000 nya aktier i Betting Promotion. Respektive teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie under perioden 28 augusti - 18 september 2014 till en kurs om 20,05 SEK. Totalt tecknades 209 000 teckningsoptioner varav 120 000 teckningsoptioner tecknades av ledande befattningshavare. Priset på teckningsoptionen fastställdes med Black & Scholes-modellen till 0,78 SEK per teckningsoption.

### Teckningslistan ser ut på följande sätt:

	ANTAL OPTIONER
VD och ledande befattningshavare	120 000
Övriga anställda	89 000
<b>Total</b>	<b>209 000</b>

### NOT 15 / UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
Upplupna löner samt semesterlöner	652	837	-	-
Upplupna sociala avgifter	234	279	-	-
Övriga upplupna kostnader	793	776	549	468
<b>Summa</b>	<b>1 679</b>	<b>1 892</b>	<b>549</b>	<b>468</b>

### NOT 16 / FINANSIELL RISKHANTERING

Betting Promotion utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy, vilken fastställts av styrelsen, är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning. I det fall exponering för risker inom moderbolaget avviker från koncernens anges detta separat.

#### Marknadsrisk

##### Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker från olika valutaexponeringar, framförallt avseende EUR och USD. Valutarisker uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. Enligt nuvarande policy säkras inte någon del av valutaexponeringen. Valutarisk med direkt effekt på resultaträkningen uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade finansiella tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Om samtliga valutor skulle varit 5 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen påverkats med ca +/- 235 Tkr ( 665 Tkr) baserat på exponeringen balansdagen. Motsvarande för moderbolaget är ca +/- 56 Tkr (161 Tkr).

##### Ränterisk

Koncernens intäkter och kassaflöde från rörelsen är i allt väsentligt oberoende av värdeförändringar i marknadsmässiga räntenivåer. Koncernens överskottslikviditet placeras i bank med kort bindningstid och koncernen har i daxläget inga externa lån. Ränteförändringar ger därför liten effekt på koncernens resultat. Likvida medel som innehas av kunder (spelbörs) löper ej med ränta.

##### Prisrisk

Koncernens innehav i värdepapper som klassificeras i kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är av begränsad natur och därmed exponerad för en begränsad prisrisk.

## Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Betting Promotion har fastställt policys för att säkra att försäljningen sker till kunder med lämplig betalningshistorik varför kreditrisken bedöms som balanserad. En väsentlig del av de likvida medel som innehas av kunder (spelbörser) avser spelbörser som är licensierade i Malta. Detta innebär bl a att det för denna typ av spelbörser krävs att de redovisar likvida medel som tillhör klienter separat, d v s såsom klientmedelskonton.

Lån som har finansierats av gruppen genom utbetalning direkt till låntagaren redovisas som finansiella tillgångar och redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Detta definieras som det verkliga värdet på kontant ersättning som har använts för dessa lån. En nedskrivning sker om det finns objektiva bevis för att företaget inte kommer att kunna reglera hela fordran enligt de ursprungliga avtalsvillkoren av lånet. Nedskrivning sker i sådana fall till skillnaden mellan det redovisade värdet och återvinningsvärdet, d v s nuvärdet av förväntade kassaflöden inklusive belopp som kan återfås från garantier och säkerheter, diskonterat enligt den ursprungliga effektiva räntan för lånet.

Betting Promotion har en fordran på GameVillage Ltd på MSEK 2,6. Det finns ingen säkerhet för denna fordran. Fordran är inte nedskriven.

## Likviditetsrisk

Likviditetsrisken bedöms i nuläget vara rimligt låg, främst beroende på koncernens goda likviditet. Koncernens verksamhet är till största delen finansierad av egna medel. Koncernen hade på bokslutsdagen en soliditet på 96 procent, fgaår 86% procent. Framtida investeringar bedöms kunna finansieras med internt genererade medel.

*Specifikation av finansiella tillgångar och skulder per kategori*

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Finansiella tillgångar</b>				
<i>Kundfordringar och lånefordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag	-	-	4 609	6 779
Fordringar hos närstående företag	-	7 375	-	-
Övriga fordringar	12 429	5 260	116	372
Likvida medel	49 638	67 207	2 678	670
<b>Summa kundfordringar och lånefordringar</b>	<b>62 067</b>	<b>79 842</b>	<b>7 403</b>	<b>7 821</b>

*Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen*

Kortfristiga placeringar	142	247	142	247
<b>Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen</b>	<b>142</b>	<b>247</b>	<b>142</b>	<b>247</b>

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Finansiella skulder</b>				
Leverantörsskulder	871	581	139	392
Övriga skulder	281	703	37	116
Övriga upplupna skulder	1 679	1 892	549	468
<b>Summa</b>	<b>2 831</b>	<b>3 176</b>	<b>725</b>	<b>976</b>



Samtliga finansiella skulder förfaller till betalning under 2012. Beräknad belopp att betala överensstämmer med bokförda värden, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

Redovisade värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms motsvara dess verkliga värden. Maximal exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. De säkerheter som finns för fordringar finns redovisade i not 11.

### Specifikation per valuta

Nedanstående specifikation visar samtliga valutor, d v s både tillgångar och skulder i respektive bolags funktionella valuta samt tillgångar och skulder destinerade i en annan valuta än respektive bolags funktionella valuta. För koncernen är det i huvudsak valutan i USD som avser tillgångar destinerade i en annan valuta än respektive bolags funktionella valuta.

	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Finansiella tillgångar</b>				
SEK	4 757	8 769	6 424	4 777
EUR	53 137	63 031	1 121	3 291
CNY	774	-311	-	-
HKD	-745	-	-	-
USD	4 286	8 600	-	-
<b>Summa</b>	<b>62 209</b>	<b>80 089</b>	<b>7 545</b>	<b>8 068</b>
	KONCERN 2011	KONCERN 2010	MODERBOLAG 2011	MODERBOLAG 2010
<b>Finansiella skulder</b>				
SEK	2 248	-	725	976
EUR	582	2 752	-	-
USD	-	424	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 831</b>	<b>3 176</b>	<b>725</b>	<b>976</b>

### Kapitalrisk

Koncernens verksamhet är finansierad med egna medel. Koncernens materiella anläggningstillgångar består till huvuddelen av IT-hårdvara och inventarier. Framtida investeringar i anläggningstillgångar bedöms kunna ske med egna medel. Framtida expansion, t ex förvärv, bedöms kunna ske med egna medel eller genom emission av egna aktier. Koncernens definition av eget kapital överensstämmer med eget kapital såsom det redovisas i balansräkningen. Det finns inga fastställda mål avseende nyckeltal eller några externa krav på koncernens egna kapital.

### NOT 17 / UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÄENDE

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag. All försäljning i moderbolaget avser administrativa tjänster till dotterföretagen. Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare redovisas i not 4. Koncernens närståendeförhållandet med bolagen Key Quest Ltd och GameVillage Ltd upphörde i början av räkenskapsåret; Koncernen har avhänt sig all kontroll över ägandet i Game Village Ltd. Koncernen har ej längre någon representation i Key Quest Ltds ledning och detta bolag har också minskat sitt ägande i Betting Promotion Sweden AB.

### NOT 18 / VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

#### Byte av redovisningsvaluta

Från och med den 1 januari 2012 övergick moderbolaget Betting Promotion Sweden AB och koncernen, till rapportering från svenska kronor till euro. Detta för att undvika valutamässiga omräkningsdifferenser som löpande uppstår när koncernens huvudsakliga verksamhet och dess likvida medel styrs och hanteras i euro.

### **Styrelsens försäkran**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncernredovisningen har upprättat i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2012-04-16

**Per Åhlgren**

*Ordförande*

**Johan Moazed**

*Verkställande direktör  
Styrelseledamot*

**Niclas Lundqvist**

*Styrelseledamot*

**Jonas Ornstein**

*Styrelseledamot*

**Helena Levander**

*Styrelseledamot*

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits 2012-04-16

**Bengt Ekenberg**

*Auktoriserad revisor*

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Betting Promotion Sweden AB (publ)

Org nr 556466-8860

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Betting Promotion Sweden AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 28–57.

### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### *Uttalanden*

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Betting Promotion Sweden AB (publ) för år 2011.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

#### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Uttalanden*

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Helsingborg 2012-04-16

*Mazars SET Revisionsbyrå AB*

**Bengt Ekenberg**

*Auktoriserad revisor*



# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT FÖR 2011

**Betting Promotion omfattas från och med den 1 juli 2008 av Svensk Kod för bolagsstyrning (nedan kallad Kod eller Koden) och har därför upprättat denna bolagsstyrningsrapport i enlighet med Koden.**

## INLEDNING

Betting Promotion är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nordic Growth Market (NGM). Bolagsstyrningen i Betting Promotions utgår från Svensk kod för bolagsstyrning (nedan kallad Kod eller Koden). Därutöver utgör även, bland annat, bolagsordningen, aktiebolagslagen, NGM:s regelverk, Finansinspektionens föreskrifter och Aktiemarknadsnämndens uttalande, grund för bolagsstyrningen.

## TILLÄMPNING OCH AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Betting Promotion har strävat efter att på alla plan följa Koden dock har följande avvikelser från Koden identifierats under verksamhetsåret 2011.

Styrelseledamoten och verkställande direktören Johan Moazed har deltagit i styrelsens arbete avseende dels framtagande och fastställande av ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, dels vid utvärderingen av rörliga ersättningar för bolagsledningen, dels vid utvärderingen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om samt dels vid utvärderingen av gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Skäl för ovanstående avvikelser är att styrelsen funnit det mer ändamålsriktigt att verkställande direktören deltar i arbetet enligt ovan.

## ORGANISATION AV BOLAGSSTYRNING

Betting Promotion Sweden AB:s interna kontroll och bolagsstyrning grundas på gällande lagar och regelverk samt på interna regelverk och policies som anses vara viktiga för bolaget. Kontrollsystemet täcker inte endast samtliga gällande regelverk, utan även de specifika krav som bolaget själv ställer på sin verksamhet.

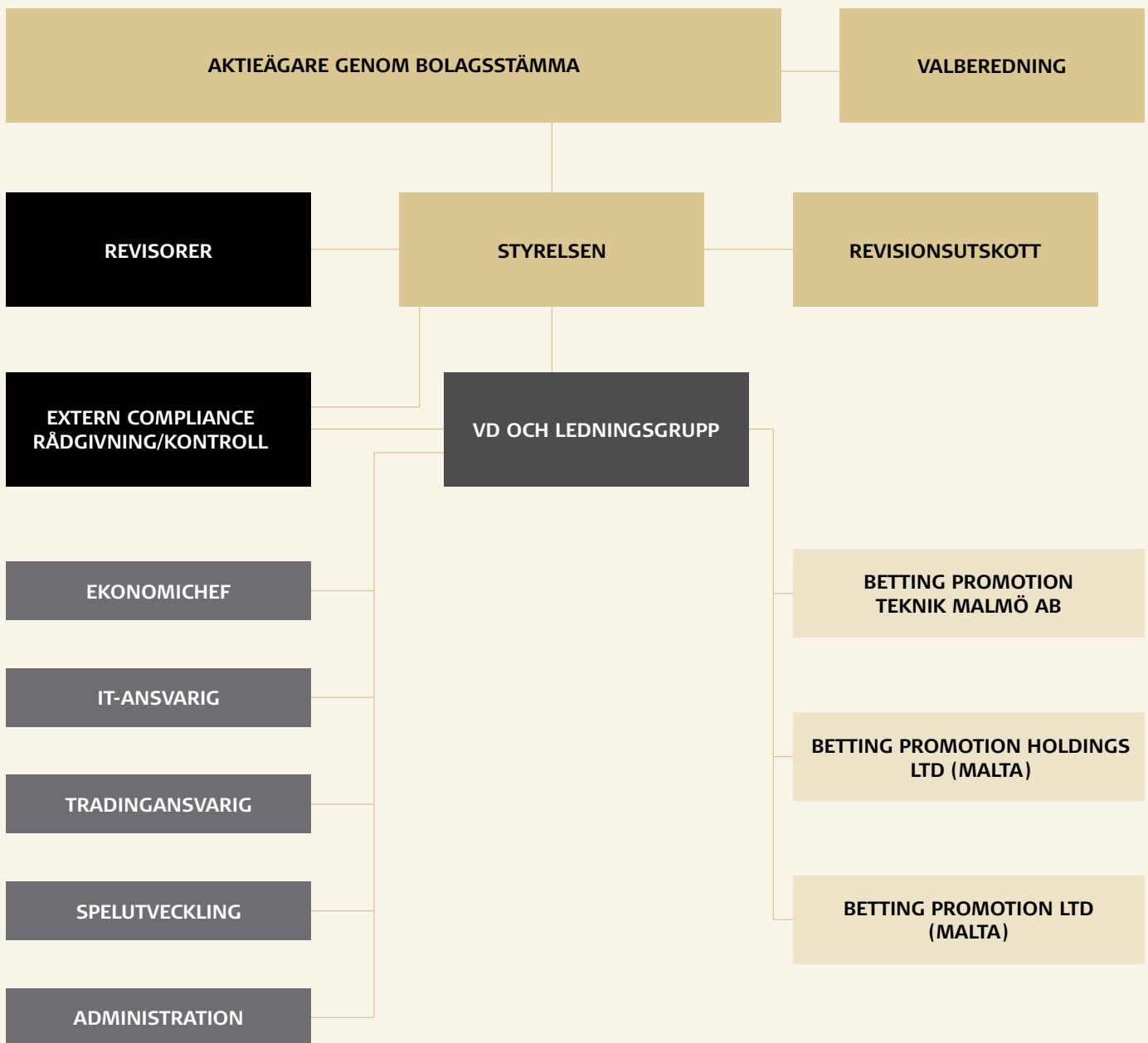
Exempel på externa regelverk:

- › Svensk kod för bolagsstyrning,
- › Aktiebolagslagen (2005:551),
- › NGM:s börsregler,
- › Aktiemarknadsnämndens uttalande,
- › FFFS 2007:7 Finansinspektionens föreskrifter om emittenters skyldighet att lämna årlig information.

Exempel på interna regelverk:

- › Bolagsordningen,
- › Instruktioner och arbetsordning för styrelse respektive VD,
- › Interna policies och riktlinjer.

Organisation kring bolagsstyrning under 2011 såg ut enligt nedan:



Viktiga externa regelverk som påverkar styrningen av Betting Promotion Sweden AB:

- > Svensk Aktiebolagslag
- > NGM:s börsregler
- > Svensk kod för bolagsstyrning
- > Aktiemarknadsnämndens utlåtande
- > FFFS 2007:7 Finansinspektionens föreskrifter om emittenters skyldighet att lämna årlig information

## **AKTIEÄGARE, AKTIEKAPITAL, AKTIE OCH RÖSTRÄTT**

Per den 31 december 2011 hade Betting Promotion 814 registrerade aktieägare. Johan Moazed var störste ägare med ett innehav om 1 095 250 aktier, motsvarande cirka 11,5 procent av aktierna och rösterna. Näst största aktieägare var Hampus Hägglöf med 1 091 074 aktier, motsvarande cirka 11,5 procent av aktierna och rösterna. Ingen annan aktieägare hade vid årsskiftet ett aktieäggande som representerade minst en tiondel av samtliga aktier och röster i bolaget.

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2011 till 19 040 130 SEK fördelat på 9 520 065 aktier av endast en serie. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 2,00 SEK och berättigar till en röst och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

## **VALBEREDNINGEN**

Valberedningen inleder arbetet med att utvärdera sittande styrelse. Arbetet ska präglas av öppenhet och diskussioner, i syfte att åstadkomma en välbalanserad styrelse. Valberedningen nominerar därefter ledamöter till Betting Promotions styrelse för kommande mandatperiod, vilket sedan föreslås för årsstämman. Valberedningen har till uppgift att föreslå årsstämmans ordförande, styrelseordförande och styrelseledamöter, antal styrelsemedlemmar, arvodering av styrelsemedlemmar, och val och arvodering av revisor, samt kriterierna för tillsättning av kommande valberedning. Valberedningen har även till uppgift att föreslå riktlinjer för att utse ledamöter i valberedningen och för valberedningens uppdrag.

Bolagets valberedning ska bestå av en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna, baserat på den ägarstatistik som Bolaget erhållit från Euroclear Sweden AB, jämte styrelsens ordförande. Ingen ersättning utgår till någon av deltagarna i valberedningen för deras arbete.

## *Valberedningen inför årsstämman 2011*

Betting Promotion har på sin hemsida lämnat uppgifter om ledamöterna i valberedningen samt hur aktieägare lämnar förslag till valberedningen. Detta gjordes den 2 november 2010, det vill säga drygt sex månader före årsstämman.

Bolagets valberedning inför årsstämman 2011 bestod av:

- > Hampus Hägglöf (representerar eget aktieinnehav, tillika ordförande för valberedningen),
- > Cyrus Vafa (som representant för Johan Moazed),
- > Peder Keiller Alberoth (som representant för Key Quest Limited), och
- > Per Åhlgren (styrelseordförande i Betting Promotion Sweden AB).

## *Valberedningen inför årsstämman 2012*

Betting Promotion lämnade den 1 november 2011 uppgifter på sin hemsida om ledamöterna i valberedningen inför årsstämman 2012, det vill säga drygt sex månader före årsstämman.

Bolagets valberedning inför årsstämman 2012 består av:

- > Hampus Hägglöf (representerar eget aktieinnehav, tillika ordförande för valberedningen),
- > Cyrus Vafa (som representant för Johan Moazed),
- > Niklas Bråthén (som representant för Key Quest Limited), och
- > Per Åhlgren (styrelseordförande i Betting Promotion Sweden AB).

Oberoende hos valberedningens ledamöter

Följande ledamöter i valberedningen inför årsstämman 2011 bedöms vara oberoende\*:

- a. Peder Keiller Alberoth
- b. Cyrus Vafa
- c. Per Åhlgren

Följande ledamöter i valberedningen inför årsstämman 2012 bedöms vara oberoende\*:

- a. Niklas Bråthén
- b. Cyrus Vafa
- c. Per Åhlgren

\* Med oberoende avses oberoende av Bolaget och bolagsledningen, enligt definitionen i regel 2.3 och regel 4.4 i Koden.

## **BOLAGSSTÄMMA**

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägarnas rätt att besluta i Bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Bolagsstämman planeras och utförs för att aktieägarna på bästa sätt ska kunna utnyttja sitt inflytande i bolaget. Kallelse och annan information är utformad för att aktieägarna ska kunna ta välgrundade beslut i de frågor som uppkommer vid bolagsstämman. Aktieägare har rätt att få ärenden behandlade vid bolagsstämman om det anmälts till styrelsen i rätt tid. Beslut på bolagsstämma ska fattas i enlighet med aktiebolagslagens regler om majoritetskrav. Protokoll från bolagsstämmor publiceras på Betting Promotions webbplats.

### *Årsstämma 2011*

Årsstämman hölls den 24 maj 2011 i Mangold Fondkommission AB:s lokaler i Stockholm. Kallelse kungjordes i Post- och Inrikes Tidningar den 20 april och på Bolagets webbplats den 18 april. Annonser om att kallelse skett annonserades i Svenska Dagbladet den 20 april. Beslutsförslagen redovisades i kallelsen för att ge Bolagets aktieägare en god bild över stämmans ärenden. Årsredovisningen jämte revisionsberättelsen liksom styrelsens fullständiga förslag till beslut, styrelsens yttrande enligt 18 kap. 4 § och 19 kap 22 § aktiebolagslagen och valberedningens förslag och motiverade yttrande har hållits tillgängliga på Bolagets kontor och på Bolagets hemsida i erforderlig tid före årsstämman. Protokollet från årsstämman presenterades på hemsidan inom två veckor efter stämman. Materialet från stämman, såsom kallelse, protokoll och information om valberedning finns på Betting Promotions hemsida [www.bettingpromotion.se](http://www.bettingpromotion.se).

Bolagsstyrningsrapport för 2010 har inlämnats i korrekt tid, liksom rapportering till FI i enlighet med FFFS 2007:7 Finansinspek-

tionens föreskrifter om emittenters skyldighet att lämna årlig information. Revisionsutskottet har lämnat yttrande över sitt arbete under det gångna året och revisorn har gett utlåtande om att styrelsen följt riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämmans beslut 2011 överensstämmer med de förslag styrelsen lade fram i kallelsen och innefattar bland annat:

- › Fastställande av balans- och resultaträkning samt koncernbalans- och koncernresultaträkning,
- › Beslut om utdelning med 0,50 kronor per aktie,
- › Beslut om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör,
- › Beslut om fastställande styrelse- och revisorsarvoden samt om arvode till ledamöter i revisionsutskottet,
- › Val av styrelse,
- › Beslut om ersättningspolicy för ledande befattningshavare,
- › Beslut om riktlinjer för valberedningen,
- › Beslut om överföring av fria fonder till balanserade vinstmedel,
- › Beslut om ändring av bolagsordningen,
- › Beslut om byte av redovisningsvaluta till euro,
- › Beslut om incitamentsprogram 2011/2014,
- › Beslut om bemyndigande för styrelsen att förvärva egna aktier.

### *Årsstämma 2012*

Betting Promotions årsstämma 2012 kommer att äga rum den 24 maj 2012. Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska anmäla sig till Bolaget. Information om anmälan och om hur aktieägarna kan få ett ärende behandlat på stämman finns på Bolagets hemsida.

## **BOLAGSORDNING**

I Bolagsordningen stadgas att Betting Promotion är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Enligt bolagsordningen ska Bolaget, via dotter- och intressebolag, utveckla och tillhandahålla system och tjänster för spelbranschen, samt all därmed förenlig verksamhet. Bolaget även äga rätt att äga och förvalta värdepapper och kapital, samt all därtill förenlig verksamhet. Betting



Promotions aktiekapital ska lägst uppgå till 15 000 000 kronor och högst 60 000 000 kronor. Antalet aktier ska vara lägst 7 500 000 stycken och högst 30 000 000 stycken. I bolagsordningen stadgas att styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter. En eller två revisorer, eller ett eller två revisionsbolag ska granska årsredovisningen, liksom styrelsens och VD:ns förvaltning.

Betting Promotions bolagsordning är publicerad på bolagets hemsida, [www.bettingpromotion.se](http://www.bettingpromotion.se).

## STYRELSEN

Styrelsen är Bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Betting Promotions styrelsearbete styrs av gällande lagar och rekommendationer, samt av styrelsens arbetsordning som fastställs årligen. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelning mellan styrelsen och VD, ekonomisk rapportering och revisionsfrågor.

### *Styrelsens sammansättning*

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter. Styrelseledamöter väljs för en period av ett år. Vid Betting Promotions årsstämma den 24 maj 2011 omvaldes Helena Levander, Niclas Lundqvist, Johan Moazed, Jonas Ornstein och Per Åhlgren till styrelseledamöter. Per Åhlgren utsågs till styrelsens ordförande. Utöver Johan Moazed har inga av styrelsens ledamöter arbetat i Bolagets ledning. Majoriteten av de bolagsstämموvalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen enligt gällande Kod. För ytterligare information om styrelseledamöterna se sidan 22.

### *Styrelsens ordförande*

Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelsens ordförande representerar styrelsen såväl externt som internt. Ordföranden ska leda styrelsens arbete, bevaka och ansvara för att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter i enlighet med lag, bolagsordning, Svensk kod för bolagsstyrning samt styrelsens arbetsordning.

Styrelseordföranden ska genom kontakter med verkställande direktören följa Bolagets utveckling, samråda med verkställande direktör

i strategiska frågor och bevaka att strategiska frågor uppmärksammas och bearbetas av styrelsen. Vidare ska styrelseordföranden tillse att styrelsen genom verkställande direktörens försorg löpande erhåller information om Bolaget för analys av Bolagets ställning. Styrelseordföranden ska vidare, förutom verkställande direktören, finnas tillgänglig vid finansiella informationstillfällen eller när Betting Promotion lämnar annan information externt.

### *Styrelsens arbete och ansvar*

Styrelsen ansvarar för Bolagets verksamhet och ledning. Styrelsen beslutar i frågor om:

- > verksamheten, strategier, riskhantering, finansiering, investeringar, organisation,
- > en ändamålsenlig ledning och organisation av Bolagets verksamhet,
- > övervakning av bokföringen och av den finansiella kontrollen inom Bolaget,
- > ekonomisk rapportering och övrig informationsgivning till aktiemarknaden
- > säkerställande av att det finns tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och regler,
- > etiska riktlinjer, samt
- > säkerställande av bolagets informationsgivning.

Styrelsen utser verkställande direktör och godkänner Bolagets organisationsstruktur. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet som sker i omedelbar anslutning till årsstämman. På det konstituerande styrelsesammanträdet beslutar styrelsen även om övriga erforderliga arbetsordningar, policies och riktlinjer.

Styrelsen har under år 2011 haft åtta styrelsesammanträden. Styrelsen har bland annat behandlat ärende gällande rapporter, prognoser, bokslut, årsredovisning, styrelsesammansättning samt extern information. Revisionsutskottet avrapporterar löpande sitt arbete till styrelsen. Styrelseledamöternas närvaro framgår av tabellen nedan.

## Av bolagsstämman valda ledamöter i Betting Promotions styrelse

Ledamot	Invald år	Revisions-utskottet	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen*	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare*	Närvaro vid styrelse-sammanträden**	Närvaro vid sammanträden i revisionsutskottet
Per Åhlgren, ordförande	2010	Ledamot	JA	JA	8/8	5/6
Helena Levander	2009	Ledamot	JA	JA	6/8	5/6
Niclas Lundqvist	2010	Ordförande	JA	JA	8/8	6/6
Johan Moazed	2005		NEJ	NEJ	8/8	-
Jonas Ornstein	2010		JA	JA	8/8	-

\* Valberedningens bedömning av valda styrelseledamöters oberoende enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

\*\* Under 2011 höll styrelsen totalt åtta sammanträden, tre styrelsesammanträden före årsstämman 2011 och fem styrelsesammanträden efter årsstämman 2011 inklusive konstituerande styrelsesammanträde.

### Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbete inleds av ett konstituerande styrelsesammanträde i omedelbar anslutning till årsstämman. Styrelsen ska därefter sammanträda vid behov, men minst sex gånger per år, varav fyra sammanträden ska hållas i samband med att finansiell information ges till aktiemarknaden. Vid ordinarie styrelsesammanträden ska styrelse bl.a. behandla fasta punkter såsom rapporter från utskott, affärsläge, likviditet samt eventuella tvister och förlustrisker av större betydelse.

Minst ett av styrelsens möten ska varje år hållas vid något av Betting Promotions dotterbolag.

### VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDNINGSGRUPP

Verkställande direktören utses av styrelsen. Den verkställande direktörens arbete följer den skriftliga arbetsordning, som styrelsen antagit vid styrelsesammanträde i december 2005 och som därefter årligen ses över och fastställs av styrelsen vid det konstituerande styrelsesammanträdet efter årsstämman.

Sedan januari 2007 är Johan Moazed verkställande direktör för Betting Promotion.

Instruktionen för den verkställande direktören reglerar sedvanliga områden såsom dennes åtaganden gentemot Bolaget och styrelsen, inklusive ansvar för avgivande till styrelsen av ändamålsenliga rapporter som är relevanta för fullgörandet av styrelsens bedömningsuppgift rörande Bolaget. Verkställande direktören ska tillse att en löpande planering, däribland affärsplaner och

budget, utarbetas och föreläggs styrelsen för styrelsens beslut. Verkställande direktören ska under gott ledarskap leda verksamheten på bästa sätt så att Bolaget utvecklas enligt fastställda planer, antagna strategier och policies. Vid befarade avvikelser från planer och särskilda händelser av väsentlig betydelse, ska verkställande direktören omedelbart informera styrelsen. Verkställande direktören ska tillse att Bolagets verksamhet, inklusive dess administration, är organiserad så att den möter marknadsens krav och tillse att kontroll av verksamheten är organiserad och fungerar effektivt och säkert. Vidare ska verkställande direktören för beslut alltid förelägga styrelsen ärenden rörande förvärv och avyttring av bolag, bildande av dotterbolag, kapitalökning i dotterbolag, upp-tagande/givande av lån, ställande av garanti, pant och borgen, samt överstigande vissa belopp enligt antagen attestordning.

Från och med årsstämman 2009 uppdateras och fastställs samtliga övergripande arbetsordningar, instruktioner, policies och riktlinjer på det konstituerande styrelsesammanträdet som genomförs i omedelbar anslutning till årsstämman. I den verkställande direktörens instruktioner anges särskilt att Svensk kod för bolagsstyrning ska följas.

Ledningsgruppen svarar inom ramen för av styrelsen givna direktiv för driften av Bolagets verksamhet, framtagande och uppföljning av strategier och budgetar, fördelning av resurser, övervakning av den operativa verksamheten samt förberedelser inför styrelsemöten. VD utser deltagarna i ledningsgruppen och skall tillika vara ordförande i ledningsgruppen.

## REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska bestå av minst tre styrelseledamöter, varav en ska vara styrelsens ordförande. Styrelsen utser revisionsutskottets ordförande, som inte kan vara styrelsens ordförande.

Revisionsutskottet har inrättats i syfte att underlätta fullgörandet av styrelsens övervakningsansvar. Utskottet har såsom underkommitté till styrelsen en begränsad beslutsrätt. Utskottets arbetsordning fastställs årligen av styrelsen under styrelsens konstituerande sammanträde. Revisionsutskottet avger årligen till styrelsen en redogörelse för sitt arbete och ledamöternas närvaro vid utskottets sammanträden.

Revisionsutskottet ska särskilt övervaka och kontrollera Bolagets:

- > redovisningsprinciper,
- > ekonomihantering,
- > riskhantering,
- > rutiner och löpande arbete avseende internkontroll.

Revisionsutskottet har följande ansvarsområden:

- > internkontroll samt hantering och rapportering av finansiella, legala och operationella risker med väsentlig potentiell påverkan på resultatet,
- > internrevision,
- > revision och finansiell rapportering till aktiemarknaden, och
- > extern revision, samt
- > klagomål om revision.

Utskottet ska förbereda frågor rörande revisorsval och arvodering av de externa revisorerna, samt hålla nära kontakt med valberedningen inför dess förslag till årsstämman om val av revisorer och fastställande av revisorsarvode. Revisionsutskottets kontakt med valberedningen sker och upprätthålls av utskottets ordförande.

Betting Promotions revisionsutskott tillsetts i samband med det konstituerande styrelsemötet och har under året bestått av Niclas Lundqvist (ordförande), Helena Levander och Per Åhlgren. För förteckning över ledamöternas mötesdeltagande se tabell ovan. Bolagets huvudansvarige revisor Stefan Paulsson t.o.m. årsstämman 2011 deltog vid samtliga tre sammanträden i revisionsutskottet. Bolagets huvudansvarige revisor Bengt Ekenberg fr.o.m. årsstämman 2011 deltog därefter vid två av tre sammanträden i revisionsutskottet.

## ERSÄTTNINGSPROGRAM

I samband med det konstituerande styrelsemötet den 24 maj 2011 beslutades att styrelsen även fortsättningsvis ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Anledningen är att styrelsen fann det mer effektivt och ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen bedömde det inte motiverat att inrätta ett sådant utskott med hänsyn till bolagets storlek.

Styrelsen har fullgjort ersättningsutskottets uppgifter och har under 2011 behandlat frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Vidare har styrelsen utvärderat program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fastställt.

Styrelsen har i samband med utgivande av rörliga ersättningar till bolagsledningen övervägt att införa förbehåll som villkorar utbetalningen av de rörliga ersättningarna samt övervägt möjligheten att återkräva rörliga ersättningar som utbetalats på grundval av felaktiga uppgifter.

## ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT AKTIERELATERAT INCITAMENTSPROGRAM

Efter förslag från styrelsen beslutade årsstämman 2011 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Ledande befattningshavare skall erbjudas en fast lön som är marknadsmässig och är baserad på den ledande befattningshavarens ansvar, roll, kompetens och befattning. Ersättningen kan även bestå av rörlig lön, som högst får uppgå till 30 % av den fasta lönen och skall baseras på utfall av förutbestämda finansiella och individuella mål.

Sammanfattningsvis ska den grundläggande principen för ersättningspolicyn utgöras av att ersättningarna ska vara marknadsmässiga och sammanvägas så att Bolaget kan rekrytera och behålla ledande befattningshavare.

Revisorn har till årsstämman 2012 avgivit ett yttrande avseende huruvida styrelsen följt de fastlagda riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare under år 2011. Revisorn angav i sitt yttrande att riktlinjerna följts.

Vid årsstämman 2011 infördes ett optionsprogram riktat till hela personalen (exklusive verkställande direktören) avsett att främja Bolagets långsiktiga intressen. Styrelsen ska löpande utvärdera huruvida ytterligare options-

program eller någon annan form av aktie-relaterat eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Teckningsoptionerna berättigar till nyteckning av totalt 209 000 aktier till en lösenkurs om 20,05 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan omvandlas till aktier under utnyttjandeperioden, som löper från och med den 28 augusti 2014 till och med den 18 september 2014. Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas, baserat på bolagets nuvarande aktiekapital, motsvarar detta för närvarande en utspädning för närvarande om cirka 2,2 procent av aktierna och rösterna. Teckningsoptionerna värderades marknads-mässigt enligt Black & Scholes.

## REVISORER

Bolagets revisorer utses av ägarna på årsstämma vart fjärde år.

Mazars SET Revisionsbyrå valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2010. Huvudansvarig revisor är Bengt Ekenberg på Helsingborgskontoret. Mazars SET Revisionsbyrå valdes vid årsstämman 2010 för en period om 4 år, d.v.s. fram till och med år 2014. Bengt Ekenberg tillträdde som huvudansvarig revisor vid årsstämman 2011 i samband med att Stefan Paulsson avgick som huvudansvarig revisor som en följd av att Stefan Paulsson innehåft revisorsuppdraget under 7 år.

För att säkerställa att de informations- och kontrollkrav som ställs på styrelsen uppfylls rapporterar revisorerna fortlöpande till revisionsutskottet om redovisningsfrågor samt om eventuella felaktigheter eller misstänkta oegentligheter. Dessutom deltar revisorerna på merparten av sammanträdena i revisionsutskottet och vid behov i styrelsesammanträdena. Minst en gång per år rapporterar revisorerna till styrelsen utan att den verkställande direktören eller någon annan av bolagets operativa ledning närvarar vid mötet.

Betting Promotions riktlinjer för ersättning till revisorer är som följer. Ersättning utgår enligt godkänd löpande räkning.

## INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Betting Promotions informations- och kommunikationspolicy syftar bland annat till att säkerställa att Bolaget uppfyller kraven på informationsgivning till aktiemarknaden. Styrelsen informerar årligen, i en bolagsstyrningsrapport och på bolagets webbsida, aktieägarna och marknaden om bolagsstyrningen och om hur Koden tillämpas. Bolaget ska leverera en korrekt, relevant, och tillförlitlig information, för att därigenom skapa ett långsiktigt förtroende och

intresse för Betting Promotions verksamhet och dess aktie.

I informations- och kommunikationspolicy fastställs ansvarsfördelningen för informationsfrågor. I policy anges vilka personer eller funktioner inom Bolaget som ska göra bedömningen av vad som är kurspåverkande information och hur kurspåverkande information ska hanteras. Policy innehåller rutiner för informationsinnehåll och metoder som ska användas vid kommunikation med aktörer på finansmarknaden. Policy innehåller även rutiner för bland annat bokslutskommunikation, delårsrapporter, årsredovisningar, årsstämmor och pressmeddelande.

Informations- och kommunikationspolicy innefattar även rutiner för loggbok, sekretess och krishantering.

## RAPPORT AVSEENDE INTERNKONTROLL

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen indelas i nedan redovisade kontrollområden:

### Övergripande

Grunden för den interna kontrollen inom Betting Promotion utgörs av de beslut om organisation, befogenheter och riktlinjer som styrelsen fattat. Styrelsens beslut har omsatts till fungerande lednings- och kontrollsystem och kommuniceras genom styrande dokument såsom interna policies, manualer och koder, samt genom en övergripande organisationsskiss av internkontroll enligt nedan.

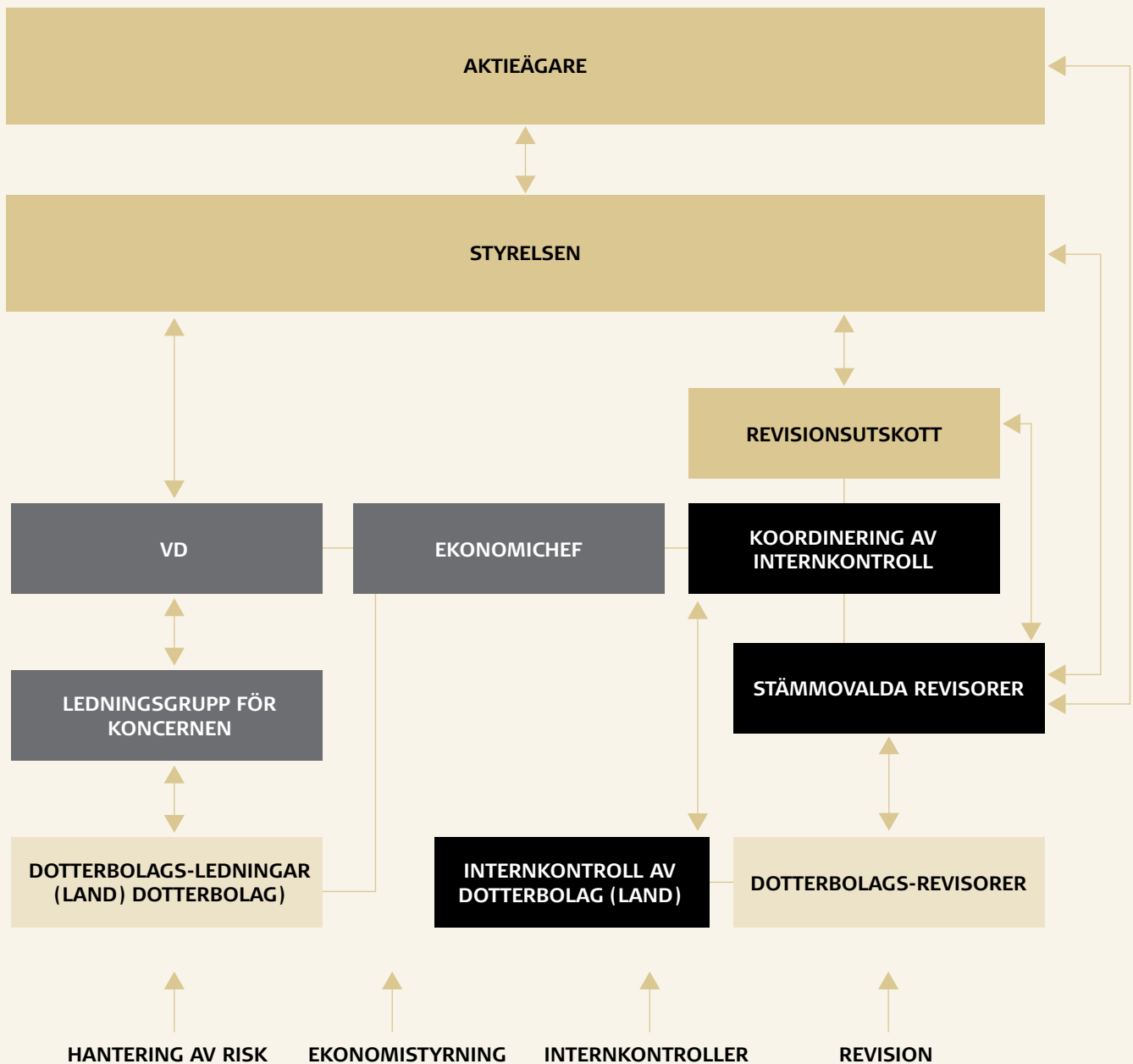
I Bolagets fastställda arbetsordning för styrelsen stadgas att följande punkter ska fastställas på det konstituerande styrelsesammanträdet, vilket genomförs i direkt anslutning till årsstämman:

- > Firmateckning,
- > Bolagsstyrningspolicy,
- > Arbetsordning för styrelse,
- > Arbetsordning för revisionsutskott,
- > Arbetsordning för ersättningsutskott,
- > Instruktion för verkställande direktör,
- > Val av ledamöter till utskott,
- > Informations- och kommunikationspolicy, och
- > Ekonomimanual, samt
- > Övriga policies och riktlinjer.

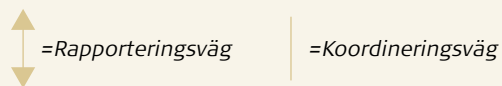
Revisionsutskottet har genom sin arbetsordning en central roll avseende hantering av bland annat intern kontroll och riskhantering, inte minst vad gäller revision och finansiell rapportering. Revisionsutskottet rapporterar löpande till Bolagets styrelse.

Styrelsen ansvarar för upprätthållandet av en effektiv kontrollmiljö, riskhantering och intern kontroll.





Teckenförklaring:



### Kontrollmiljö

I Betting Promotions kontrollmiljö ingår organisationsstruktur, beslutsvägar, ansvar och befogenheter, vilka är klart definierade i en rad styrdokument. Styrdokumenterna har fastställts av styrelsen för att uppnå en väl fungerande kontrollmiljö.

Bolagets kontrollmiljö består av en samverkan mellan styrelse, revisionsutskott, VD, ekonomichef, internt utsedd personal och Bolagets revisor. Kontrollen sker vidare genom ekonomimanualens fastställda rapportrutiner som bland annat innefattar finansiella veckorapporter till styrelsen samt genom en årlig rapportering till styrelsen om genomförd internkontroll.

Sammantaget har Bolaget genom ovan nämnd kontrollmiljö haft en hög kontrollnivå avseende finansiell ställning och rapportering för att därigenom minimera riskerna.

### Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen i koncernen inte uppfylls. Bolaget bedömer löpande finansiella risker genom bland annat finansiella veckorapporter. Bolaget kontrollerar löpande sina finansiella tillgångar hos spelbörserna. Därigenom görs en löpande riskbedömning och anpassning utifrån gällande förutsättningar.

### Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering. Bolagets spelaktiviteter kontrolleras löpande av speciellt anpassade datorsystem som slår larm och stänger ner aktiviteter vid oregelbundna avvikelser. Vidare kontrolleras tillgångar hos samarbetspartners speldepåer regelbundet för att därigenom säkerställa att Bolagets medel är skyddade och tillgängliga. Revisionsutskottet och styrelsen ansvarar för den interna kontrollen och uppföljningen av bolagsledningen. Detta sker genom både interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärdering av bolagets infrastruktur för internkontroll.

Stockholm den 16 april 2012,  
Betting Promotion Sweden AB (publ)  
Styrelsen

**Per Åhlgren**

*Styrelseordförande*

**Johan Moazed**

*VD, styrelseledamot*

### Uppföljning

Den interna kontrollen har bedömts vara tillräcklig för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen under år 2011. Under det gångna året har prioritet varit på genomförande av IT-revision och dokumentation av bolagets interna kontrollfunktioner.

Bolaget använder sig löpande av ett egenutvecklat uppföljningssystem benämnt BetChecker för att övervaka och följa upp avvikelser som framkommer i den löpande verksamheten.

### Rutiner för kontroll och riskhantering

I samband med konstituerande styrelsesammanträde fastställer och uppdaterar Betting Promotion en övergripande och heltäckande bolagsstyrningspolicy, varigenom rutinerna för kontroll och riskhantering stärks. De huvudsakliga styrdokumenterna för kontroll och riskhantering är:

- > Bolagsstyrningspolicyn,
- > Arbetsordning för styrelsen,
- > Instruktioner för VD,
- > Informations- och kommunikationspolicy,
- > Ekonomimanual, och
- > Årlig internkontrollrapport.

Samtliga styrdokument är sammankopplade i ett övergripande bolagsstyrningsdokument, i vilket Bolagets centrala kontroller och uppgifter finns angivna.

### NGM:S REGELVERK

Bolaget har inte gjort några överträdelser mot NGM:s regelverk.

### GOD SED PÅ AKTIEMARKNADEN

Bolaget har inte gjort några överträdelser mot god sed på aktiemarknaden.

### FINANSINSPEKTIONENS FÖRESKRIFTER

Bolagets rapport och sammanställning av årlig information (2010-2011, 2011-2012) till Finansinspektionen, har inlämnats till Finansinspektionen och gjorts tillgängligt för allmänheten i enlighet med Finansinspektionens föreskrifter FFFS 2007:7.

**Helena Levander**

*Styrelseledamot*

**Jonas Ornstein**

*Styrelseledamot*

**Niclas Lundqvist**

*Styrelseledamot*

## REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Betting Promotion Sweden AB (publ), org nr 556466-8860

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2011 på sidorna 60–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Helsingborg 2012-04-16

**Bengt Ekenberg**

*Auktoriserad revisor  
Mazars SET Revisionsbyrå AB*



**BETTING PROMOTION SWEDEN AB**

STORA VARVSGATAN 5  
211 19 MALMÖ  
SWEDEN  
TEL +46 40 611 84 94  
E-POST INFO@BETTINGPROMOTION.COM

**BETTING PROMOTION LTD**

3D FLOOR REGIONAL BUILDING  
MSIDA  
MALTA  
TEL +356 21 33 13 12  
FAX +356 21 33 13 04

**BETTING PROMOTION TEKNIK MALMÖ AB**

STORA VARVSGATAN 5  
211 19 MALMÖ  
SWEDEN  
TEL +46 40 611 84 94

[WWW.BETTINGPROMOTION.COM](http://WWW.BETTINGPROMOTION.COM)