



Delårsrapport jan-mars 2008

Micros femtonde butik har öppnats i Norrköping

- **Micro Holding ABs nettoomsättning för perioden uppgick till 32,8 Mkr (33,4).**
- **Resultatet efter skatt uppgick till -11,6 Mkr (-8,0).**
- **Resultatet per aktie var -0,05 kr (-0,05).**
- **Utvecklingen av samarbetena med Preem, Vianor/Nokian Tyres och Motormännen har fortsatt under perioden med syfte att öka Micros kundbas och tillgängligheten för företagets produkter.**
- **Micros femtonde butik har öppnats i Norrköping.**
- **Mot bakgrund av de inledda samarbetena bedöms bolaget kunna nå break-even under senare delen av 2009.**

Marknad och försäljning

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst. Målet är att fördubbla omsättningen i befintliga butiker inklusive webbutiken fram till 2010. Micros strategi bygger på att ge bästa tänkbara personliga service, att bygga lojala kundrelationer samt på investeringar i marknadskommunikationen med fokus på bilintresserade konsumenter.

För att stärka Micros varumärke och nå fler potentiella kunder arbetar företaget med tre huvudsakliga verktyg: Microkortet, marknadssamarbeten med partners samt utveckling av e-handel. Därutöver sker marknadsaktiviteter riktade mot allmänheten i butikernas upptagningsområden samt sponsring av arrangemang som vänder sig till bil- och motorintresserade.

Nettoomsättningen minskade med 1,9 procent

Nettoomsättningen minskade under första kvartalet med 1,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Som framgår nedan har en ny butik tillkommit under perioden. För jämförbara butiker var minskningen 3,2 procent. Företagets webbutik har marginellt bidragit till omsättning och resultat.

Färre besökare men ökad försäljning per kund

Antalet besökare i butikerna uppgick till 360 741 personer (402 016), vilket är en nedgång med 10 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För jämförbara butiker var nedgången 8 procent. Snittköpet per kund ökade med 6 procent jämfört med motsvarande period föregående år till 221 kr (209). Skillnaden i snittköp mellan olika butiker är stor vilket innebär potential för ytterligare ökning. Andelen besökare som handlade var oförändrad på 41 procent (41).

Delårsrapport jan-mars 2008

Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Den maximala poängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga butiker låg under perioden på 19 (19). Målet för 2008 är att butikerna i genomsnitt ska nå 20 poäng.

Antalet Microkort-kunder fortsatte att öka

En viktig målsättning är att skapa en ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Microkortet. Under perioden ökade antalet kortinnehavare med 4 688 (5 343) från 42 783 vid årets början till 47 471 vid periodens slut. För 2008 har målet för totalt antal kortkunder satts till 60 000.

Kortkunderna fortsatte att svara för en ökande andel av omsättningen, eller 26,3 procent jämfört med 22,6 procent under motsvarande period föregående år.

Ny butik i Norrköping

Micro har ambitionen att öka sin täckning av den svenska marknaden och under mars månad har en ny butik öppnats i Norrköping. Micro har därmed 15 butiker (14).

Mot bakgrund av att de påbörjade samarbetena kommer att göra produkterna tillgängliga på ytterligare ett 80-tal orter runt om i landet, bedömer bolaget att en ökad marknadstäckning nås mest effektivt genom fortsatt utveckling av shop-in-shop-lösningar. Egna etableringar kan utgöra komplement till dessa för att bolaget ska kunna tillhandahålla ett bredare sortiment på prioriterade lägen.

Medarbetare

Antalet medarbetare uppgick vid periodens utgång till 156 (152), vilket motsvarar 104 heltidsanställda (101). Medeltalet anställda under perioden var 104 (101).

Fortsatt utveckling av samarbeten

Micros potentiella kundbas och tillgängligheten för företagets produkter har förstärkts genom de under 2007 inledda samarbetena med ledande företag och organisationer med inriktning mot bilintresserade konsumenter. Samarbetena är under uppstart och får effekt i takt med att gemensam marknadsföring och shop-in-shop-lösningar byggs upp.

Micro och Vianor/Nokian Tyres, nordens största däckservicekedja, utvecklar således ett samarbete i syfte att exponera och sälja varandras produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar. Vid kvartalets slut exponerade 18 Vianor-verkstäder Micros produkter och på sikt ska samtliga verkstäder marknadsföra produkter från Micro.

Micro och bensinhandelskedjan Preem utvecklar ett samarbete som avser användningen av respektive företags kundkort i de båda kedjorna. Preem har uppemot 400 000 kortkunder samt i storleksordningen 120 bemannade stationer på ett 80-tal orter, vilket skapar förutsättningar för att kraftigt öka tillgängligheten för Micros produkter genom shop-in-shop-lösningar. Under kvartalet har tester påbörjats med Internet-terminaler i Preem-butiker för beställning av reservdelar från Micro.

Ett samarbete med Motormännens Riksorganisation, som är Sveriges största motororganisation med cirka 123 000 medlemmar, är också under uppstart. Syftet är att Micro ska kunna nå ut till fler bilintresserade konsumenter samtidigt som Motormännens medlemmar ges förmånliga priser på bildelar och biltillbehör.

Utveckling av e-handel

En funktionell hemsida med en lätthanterad e-handelslösning bedöms vara av stor betydelse för att öka Micros försäljning och möjligheterna att nå nya kunder. Under perioden har arbetet fortsatt med att utveckla Micros hemsida och e-handel i samarbete med Incordia. Utvecklingskostnaderna om cirka 0,8 Mkr har tagits i anspråk under kvartalet. Fullt ut kommer den nya lösningen att vara i drift under sommaren 2008.

Finansiell utveckling

Nettoomsättning och resultat

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning för perioden januari-mars 2008 på 32,8 Mkr (33,4), en minskning med 1,9 procent.

Rörelseresultatet uppgår till -11,4 Mkr (-8,0), vilket betyder en rörelsemarginal på -34,7 procent (-23,8). Minskningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år beror främst på att resultatet för jämförelseperioden påverkades av positiva konsekvenser av utköpet av Micro från Bilja. Under första kvartalet 2007 upplöstes således 2,5 Mkr i reserver. Dessa utgjorde resterande del av ursprungliga reserver om 10 Mkr hänförliga till det avtal som träffades med Bilja i samband med att Micro AB köptes ut från Bilja. Reserverna, som var avsedda att underlätta Micros etablering som ett fristående företag, hade därmed till fullo utnyttjats per utgången av det första kvartalet 2007.

Resultatet efter skatt uppgick till -11,6 Mkr (-8,0), vilket innebär ett resultat per aktie på -0,05 kr (-0,05).

Finansiell ställning

Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 26,7 Mkr (38,1) och soliditeten var 35,6 procent (45,4). Likvida medel uppgick till 1,1 Mkr (17,4). Utöver dessa förfogar bolaget över en outnyttjad checkkredit om 7,5 Mkr.

Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -12,6 Mkr (-13,8), varav -11,0 Mkr från rörelsen och -1,6 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Kassaflödet uppgick till -13,3 Mkr (-14,0).

Utsikter för 2008

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar för att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet.

Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som aktieägare. Målet är att i befintliga butiker och med hjälp av såväl e-handel som de under året inledda samarbetena fördubbla företagets omsättning fram till och med 2010.

Bolaget lämnar ingen prognos för 2008, men mot bakgrund av de inledda samarbetena bör Micro kunna nå break-even under senare delen av 2009.

Micros aktie

Per 31 mars uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 215 976 182 och antalet aktieägare till 2 335.

Delårsrapport jan-mars 2008

Kommande rapporttillfällen

Micro Holding avser att publicera ekonomisk information under 2008 vid följande preliminära tillfällen:

Delårsrapport januari-juni: 26 augusti

Delårsrapport januari-september: 13 november

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen för 2007. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Helsingborg 9 maj

Micro Holding AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information, se www.micro.se, eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, kristina.jarring@micro.se

Mats Nilstoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

Micro Holding AB (publ)

Org. Nr. 556022-6606

Regementsvägen 1

254 57 Helsingborg

Tel. 042-25 49 00

Delårsrapport jan-mars 2008

MICRO HOLDING AB (publ) 0801 - 0803

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

KSEK

| | 2008 jan - mar | 2007 jan - mar | 2007 jan - dec |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 32 788 | 33 418 | 153 165 |
| Summa intäkter | 32 788 | 33 418 | 153 165 |
| Rörelsens kostnader | -43 623 | -40 999 | -178 790 |
| Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -544 | -379 | -1 792 |
| Rörelseresultat | -11 379 | -7 960 | -27 417 |
| Finansiella intäkter | 63 | 149 | 425 |
| Finansiella kostnader | -244 | -204 | -831 |
| Resultat före skatt | -11 560 | -8 015 | -27 823 |
| Skatt | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | -11 560 | -8 015 | -27 823 |

BALANSRÄKNING KONCERNEN

KSEK

| | 2008-03-31 | 2007-03-31 | 2007-12-31 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 17 520 | 18 126 | 17 671 |
| Materiella anläggningstillgångar | 5 282 | 2 723 | 4 411 |
| Summa anläggningstillgångar | 22 802 | 20 849 | 22 082 |
| Varulager | 43 318 | 38 984 | 41 535 |
| Kortfristiga fordringar | 7 977 | 6 739 | 8 929 |
| Kassa och bank | 1 065 | 17 345 | 14 362 |
| Summa omsättningstillgångar | 52 360 | 63 068 | 64 826 |
| Summa tillgångar | 75 162 | 83 917 | 86 908 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 26 721 | 38 089 | 38 281 |
| Långfristiga skulder | 16 553 | 16 000 | 16 000 |
| Leverantörsskulder | 19 679 | 18 148 | 20 155 |
| Övriga kortfristiga skulder | 12 209 | 11 680 | 12 472 |
| Summa kortfristiga skulder | 31 888 | 29 828 | 32 627 |
| Summa skulder | 48 441 | 45 828 | 48 627 |
| Summa eget kapital och skulder | 75 162 | 83 917 | 86 908 |

NYCKELTAL

| | 2008 jan - mar | 2007 jan - mar | 2007 jan - dec |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Rörelsemarginal | -34.7% | -23.8% | -17.9% |
| Vinstmarginal | -35.3% | -24.0% | -18.2% |
| Soliditet | 35.6% | 45.4% | 44.0% |
| Investeringar Materiella anläggningstillgångar, MSEK | 1.3 | 0.3 | 3.0 |
| Medelantal anställda, heltid | 104.0 | 101.0 | 105.0 |
| Resultat per aktie (medelantal) efter skatt, SEK | -0.05 | -0.05 | -0.16 |
| Justerat eget kapital per aktie (medelantal), SEK | 0.12 | 0.23 | 0.22 |
| Antal aktier, medeltal, tusental | 215 976 | 165 976 | 173 373 |
| Antal aktier periodens slut, tusental | 215 976 | 165 976 | 215 976 |

Delårsrapport jan-mars 2008

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

| <u>KSEK</u> | 2008 jan - mar | 2007 jan - mar | 2007 jan - dec |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -11 560 | -8 015 | -27 823 |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet m.m. | 559 | -1 616 | -3 912 |
| | -11 001 | -9 631 | -31 735 |
| Betald skatt | 0 | -23 | -43 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | -11 001 | -9 654 | -31 778 |
| Kassaflöde från förändring i rörelsekapital | -1 585 | -4 098 | -2 315 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -12 586 | -13 752 | -34 093 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 264 | -289 | -2 931 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 553 | 0 | 20 000 |
| Periodens kassaflöde | -13 297 | -14 041 | -17 024 |
| Likvida medel vid periodens början | 14 362 | 31 386 | 31 386 |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 065 | 17 345 | 14 362 |

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

| | 2008 jan - mar | 2007 jan - mar | 2007 jan - dec |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ingående balans enligt balansräkning per 31 december | 38 281 | 46 104 | 46 104 |
| Nyemission | 0 | 0 | 20 000 |
| Periodens resultat | -11 560 | -8 015 | -27 823 |
| Belopp vid periodens utgång | 26 721 | 38 089 | 38 281 |

OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

| <u>KSEK</u> | 2008 jan - mar | 2007 jan - mar | 2007 jan - dec |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Micro AB | | | |
| Nettoomsättning | 32 788 | 33 418 | 153 165 |
| EBITA | -11 228 | -7 812 | -26 813 |
| Resultat efter finansiella poster | -11 611 | -8 167 | -28 225 |
| Micro Delar AB | | | |
| Nettoomsättning | 0 | 0 | 0 |
| EBITA | 0 | 3 | 2 |
| Resultat efter finansiella poster | 0 | 3 | 2 |
| Micro Generation AB | | | |
| Nettoomsättning | 0 | 0 | 0 |
| EBITA | 0 | 0 | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | 0 | 0 | 0 |
| Koncernen | | | |
| Nettoomsättning | 32 788 | 33 418 | 153 165 |
| EBITA | -11 228 | -7 809 | -26 811 |
| Resultat efter finansiella poster | -11 560 | -8 015 | -27 823 |