

Online Brands Nordic AB (publ) förvärvar e-handelsbutik för exklusiva armbandsur

3 april 2013

Förvärv av Watchonwatch AB

Online Brands har via sitt dotterbolag Hedbergs Guld & Silver AB, förvärvat samtliga aktier i Watchonwatch AB, www.watchonwatch.se. Förvärvet är ett led i koncernens strategi att växa inom e-handel för smycken, accessoarer och klockor.

- *Vi är oerhört nöjda med förvärvet av Watchonwatch. Verksamheten och sortimentet blir ett perfekt komplement till vår starka kvinnliga kundbas, säger Fredrik Söder, VD på Online Brands Nordic AB.*

Watchonwatch.com har ett av Sveriges bredaste sortiment av exklusiva armbandsur.

- *Det känns väldigt spännande med Hedbergs Guld & Silver som ny ägare till Watchonwatch.com, säger Peder Gyllenberg, grundare och nuvarande VD på Watchonwatch. De har både erfarenhet och muskler att utveckla sajten och driva den framåt, det skall bli oerhört kul att få vara med på den fortsatta resan!*

Peder Gyllenberg kommer att fortsätta verka operativt inom bolaget.

Watchonwatch AB omsatte knappt 12 MSEK under 2012. Förvärvet betalas kontant ur egen kassa. Tillträde av verksamheten sker den 3 april.

För mer information ring:

Fredrik Söder, VD Online Brands Nordic AB (publ), 0762 00 87 79

Göran Nordlund, Styrelseordförande Online Brands Nordic AB (publ), 0704 33 13 20

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom smycken, accessoarer och klockor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB. Hedbergs Guld & Silver, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och via sin outletbutik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Online Brands omsatte under 2012 27 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoderna OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.