

FONDSBØRSMEDDELELSE NR. 4/2013

Kvartalsmeddelelse Q1: God start på 2013

København 30. april 2013.

cBrain er kommet godt fra start i 2013, hvor vi i første kvartal bl.a. noterer:

- En pæn løbende indgang af ordrer, som underbygger forventningerne til omsætningen i 2013.
- Statsministeriet er gået i drift på F2. Herved kan cBrain nu fremvise en solid referenceposition med i alt 7 departementer, som anvender F2 standardproduktet.
- En god interesse for F2-produktet på Cebit messen i Hannover, hvilket har ledt til en dialog med et antal tyske myndigheder.

cBrains vækstplan

cBrain ser et stort og voksende marked for software, som understøtter en digitalisering af sagsgange og vidensproduktion, og cBrain har gennem de sidste 5 år investeret mere end 50.000 timer i udvikling af en helt ny type software, med produktnavnet cBrain F2, med henblik på at udnytte denne markedsmulighed.

Vækstplanen er således baseret på, at cBrain kan udnytte en "early mover"-fordel til at være med til at skabe og sætte standarden for en ny softwarekategori af "integreret software til digital sagsbehandling og vidensproduktion".

Netop integration er en af de egenskaber, som gør F2-produktet unikt. F2 fremstår som et fuldt integreret produkt, der kan understøtte alle brugere, opgaver og processer "væg-til-væg" i en samlet løsning, og dette har vist sig at give målbare digitaliseringsgevinster hos kunderne i form af både øget produktivitet og øget kvalitet i arbejdet.

Både offentlige og private organisationer efterspørger øget produktivitet, og det har derfor skabt en betydelig interesse for F2-produktet, at flere af de første brugerorganisationer har opnået og rapporteret målbare effektiviseringsgevinster ved at indføre F2. I 2011 modtog Transportministeriet samt Klima- og Energiministeriet således årets digitaliseringspris i kraft af de effektiviseringsgevinster, som de havde opnået gennem deres F2-projekter.

cBrain har i dag etableret en solid og profitabel forretning på det danske marked, og det er cBrains mål at udvikle denne forretning. Men samtidig vurderer cBrain, at selskabet står med et unikt og nytænkende produkt med internationalt potentiale. cBrain har derfor besluttet også at satse på vækst gennem internationalisering, selv om denne strategi på kortere sigt må forventes at medføre højere omkostninger og lavere vækst for selskabet.

cBrain har en finansiell styrke, som gør det muligt for selskabet at implementere en vækststrategi baseret også på internationalisering.

F2-produktet sælges i form af software-licenser, som beregnes i form af antal brugere med tilkøb af yderligere funktionalitet i form af tillægsmoduler. Hertil kommer løbende indtægter i form af softwarevedligeholdelse samt konsulentytelser i forbindelse med implementering. Dette betyder, at cBrain er sikret en løbende softwareindtjening fra kundebasen, dels i kraft af mersalg af licenser og dels gennem løbende abonnemeter, hvorved cBrain løbende opbygger og udvikler en solid "sustainable" forretning.

Det danske marked

cBrain forventer et forholdsvist uændret aktivitetsniveau på det danske marked i 2013. cBrain kan i første kvartal notere en pæn løbende indgang af ordrer, hvilket underbygger denne forventning. Specielt noteres en god interesse for en række af de nye F2-moduler, som cBrain introducerede sidste år, herunder F2 Manager, F2 Procesunderstøttelse og F2 Selvbetjening.

Det nye F2 Manager-modul tilbyder ledelsen F2-funktionalitet på en iPad, og det blev frigivet i november 2012. Det nye modul er solgt til et antal kunder, som er i færd med at implementere og udbrede løsningen internt, herunder flere af de ministerier som i dag anvender F2. cBrain oplever en stadig stigende interesse for ledelsesværktøjer på iPad, og cBrain vil derfor i 2013 investere betydelige ressourcer i en videreudvikling af F2 Manager.

Som første trin i vækstplanen for F2-produktet valgte cBrain at fokusere på centraladministrationen, og dette trin har været succesfuldt. I første kvartal gik Statsministeriet i drift på F2, hvilket betyder, at 7 ministerier nu har indført standardproduktet F2 i departementet. cBrain har hermed skabt en referenceposition med internationalt perspektiv.

I 2012 annoncerede cBrain en ny og kraftigt udvidet version af F2, kaldet "Det Nye F2". cBrain beskriver det nye F2 som et "konfigurerbart standardprodukt", idet produktet kan tilpasses nye kundebehov uden programmering. Dette omfatter bl.a. understøttelse af individuelle processer, herunder understøttelse af selvbetjening og integration til andre systemer. Hermed tilbyder standardsystemet F2 således det bedste af 2 verdener: Et velafprøvet standardsystem, som hurtigt kan installeres og tages i brug – kombineret med muligheden for at opsætte en "skræddersyet" løsning, der understøtter individuelle processer og sagsgange. Samtidig kan F2 understøtte "digital evolution", hvor processer kan digitaliseres trin-for-trin i takt med den organisatoriske forankring og en trinvis transformation til den papirløse verden.

Som næste fase i selskabets vækstplan arbejder cBrain nu på at etablere referencepositioner udenfor centraladministrationen, idet cBrain udnytter de nye konfigureringsfunktioner i F2 til at tilpasse produktet til nye kundegrupper og behov.

Det noteres derfor med tilfredshed, at cBrain har solgt de nye moduler: F2 Proces og F2 Selvbetjening til en række kunder blandt både kommuner og styrelser, hvor de nye værktøjer nu implementeres. Begge disse nye produkter vil blive kraftigt videreudviklet i år 2013.

Internationalt

Parallelt med målet om at fastholde et uændret aktivitetsniveau på det danske marked, øger cBrain fortsat sine investeringer med henblik på i et internationalt gennembrud for F2-produktet.

Det er imidlertid et finansielt mål for cBrain at kunne fremvise en positiv indtjening, hvorfor niveauet af den internationale satsning styres af den forventede indtjening på det danske marked.

På det tyske marked har cBrain yderligere intensiveret sit samarbejde med den tyske forskningsorganisation Fraunhofer.

Dette omfatter, at cBrain deltog på Cebit-udstilling i Hannover i marts på Fraunhofers stand. Standen var velbesøgt, hvortil kommer, at Fraunhofer på forhånd havde arrangeret en række besøg af tyske myndigheder med deltagere på højt ledelsesmæssigt niveau, herunder ministre.

Som led i samarbejdet frigav Fraunhofer i februar en research note omkring F2. Fraunhofer vurderer her, at både de succesfulde erfaringer i de 7 danske ministerier og selve F2-produktet vil kunne genbruges i Tyskland, ligesom Fraunhofer anfører, at F2-produktet mere end opfylder de nye standardiseringskrav for digitalisering af den offentlige sektor i Tyskland.

Denne udmelding er vigtig med henblik på at finde den første tyske myndighed, som vil afprøve F2-løsningen. Hertil kommer, at Fraunhofer ikke mindst gennem egen implementering af F2-produktet internt, er begyndt at opbygge en betydelig konkret viden om F2, både teknisk og anvendelsesmæssigt.

Som følge af dette arbejde, har cBrain i dag, i direkte samarbejde med Fraunhofer, en tæt dialog med flere tyske ministerier omkring en mulig afprøvning af F2-løsningen i Tyskland.

Det er imidlertid ikke muligt at vurdere, hvornår cBrain måtte få den første pilotkunde i Tyskland. Salg til offentlige myndigheder i Tyskland er, ligesom i Danmark, underlagt udbudsregler, hvilket i praksis betyder, at selve indkøbsprocessen kan være betydelig længere end leverancen af F2-løsningen. Selvom cBrain ser stadig mere optimistisk på mulighederne for et gennembrud på det tyske marked, indregner cBrain derfor ikke i selskabets forventninger, at selskabet på kort sigt vil få større ordrer på tyske marked.

Med venlig hilsen
Per Tejs Knudsen
CEO

Yderligere information:
Anne Dorthe Hermansen, IR
+ 45 40 11 86 08