



Sigma och Sony Mobile i betydande affär: 200 connectivity-experty i offensiv Sigmasatsning

Sigma, grundat av Dan Olofsson, kommer att ta över Sony Mobiles utvecklingsenhet för mobil hårdvara i Lund. Det nya bolaget heter Sigma Connectivity AB och får cirka 200 experter på konnektivitet, som kan bidra till att sprida spets teknik inom det som kallas Internet of things. Sonys unika kompetens inom ledande produktionsteknologier vidgar Sigmas egen plattform och skapar nya affärsmöjligheter för denna teknologi.

Sigma kommer att äga 80 procent av det nya bolaget och Sony Mobiles tidigare VD och ordförande, Bert Nordberg, 20 procent. Nordberg blir också ordförande i bolaget. VD blir Fredrik Hedlund.

Internet of things – ett framtidsområde

Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, använder begreppen Internet of things och Machine to machine communication för att beskriva konnektivitet, som innebär att allt fler apparater kopplas mot nätet och kan kommunicera med varandra. Detta ger i sin tur möjlighet att utveckla nya tjänster och affärsmodeller i hela kedjan från produkters och tjänsters funktionalitet till service och underhåll av dessa. IVA ser konnektivitet som mycket viktig för svensk industris framtida utveckling, och Ericsson bedömer att det kommer att finnas 50 miljarder sådana enheter globalt år 2020.

En lösning som kan utveckla verksamheten

Som ett led i den globala omvandlingen för att förbättra verksamheten inom Sony Mobile bildades en landbaserad konsultenhet inom bolaget i november i fjol. Sedan dess har man sökt externa partners som kan erbjuda tjänster till en bred kundbas, och för Sony Mobiles världsledande enhet för utveckling av mobil hårdvara blev alltså Sigma Connectivity AB lösningen. Genom förväret kan svensk industri tillgodogöra sig denna framtidsteknik och därmed stärka sin innovationsförmåga och konkurrenskraft.

Stärker Sigmas erbjudande

Medarbetarna i Sigma Connectivity har spetskompetens inom mobil utveckling. De senaste åren har de bland annat tagit fram hela serien av Sonys mest avancerade modeller i Xperiaserien. Men ambitionerna för det nya bolaget är bredare än så:

– Målet är att inom två år etablera Sigma Connectivity som en viktig aktör inom konnektivitet, säger Sigmas grundare Dan Olofsson. Det handlar om att bygga in och använda den här teknologin i allt från traditionella industriprodukter som bilar och maskiner till hushålls elektronik och kommunikationsutrustning.

– Sigma Connectivity stärker Sigmas erbjudande mot våra kunder. Den utmaning vi nu har är att utveckla denna tekniskt ledande enhet från att arbeta internt inom Sony till att bli ett oberoende konsultföretag som genomför projekt åt en bred kundbas i Sverige och utomlands.

Bert Nordberg: Detta är viktigt också för regionen

– Sedan min tid som ordförande i Sony Mobile känner jag den här verksamheten väl, säger Bert Nordberg, och jag har stor respekt för det spetskunnande som finns inom enheten. Vi har arbetat för att finna en lösning som stärker regionen och som gör att denna ledande verksamhet kan finnas kvar och utvecklas vidare till gagn för svensk innovationsförmåga. Det är därför mycket glädjande att Dan Olofsson och Sigma med sitt gedigna konsultkunnande tar på sig en långsiktig huvudägarroll för verksamheten. För egen del kommer jag som ordförande att arbeta för att få internationella storföretag att lägga utvecklingsuppdrag hos Sigma Connectivity.

Sony Mobile: En bred kundbas och långsiktigt ägande utvecklar enheten

– Överlåtelsen av konsultdelen är ett strategiskt drag när vi nu fortsätter att fokusera på vår kärnkompetens inom mjukvaruutveckling här i Lund. Kunskaperna och erfarenheten hos denna enhet kompletterar Sigmas kompetens och kunnande. Tillsammans bildar de en stabil plattform för framtida tillväxt och utveckling av kompetensen inom konnektivitet i regionen.

Tillträdande VD Fredrik Hedlund: En spännande utmaning

– Jag har varit engagerad i verksamheten sedan starten, säger Fredrik Hedlund. Att nu arbeta upp en extern kundbas blir en spännande utmaning. Jag ser fram mot en dialog med företag som ser en potential i konnektivitet, där vi tillsammans kan utveckla lösningar som flyttar fram deras positioner.

För mer information, vänligen kontakta

- Dan Olofsson, ägare till Sigma, telefon 0703-79 22 54
- Bert Nordberg, f.d. VD Sony Mobile, ordförande för och delägare i Sigma Connectivity AB, telefon 0703-79 22 54
- Fredrik Hedlund, VD Sigma Connectivity AB, telefon 0702-59 75 84

Om Sigma

Sigma är en långsiktig affärspartner där informationsteknologi gör skillnad. Vi är en global aktör med Norden som utgångspunkt. Vi levererar de smartaste lösningarna utifrån kundernas affärsnytta. Sigma ägs av Danir AB och har cirka 1 400 medarbetare i åtta länder. www.sigma.se