

Sigma förvärvar "PENG": branschstandarden för ekonomiska nyttovärderingar av planerade investeringar

Idag mer än någonsin måste företag och organisationer fokusera på att göra rätt saker och få värde på de investeringar man gör. - Peng är en utmärkt modell för att hitta rätt väg, och den har potential att utvecklas mer, berättar Henrik Askervi från Sigma, ansvarig för förvärvet av Peng.

I maj 2013 förvärvade Sigma den etablerade Peng-modellen vilket innebär att de nu är ägare av både modell och varumärke med rätt att vidareutveckla Peng och licensiera ledare. På Sigma kommer man nu fokusera på att kvalitetssäkra och vidareutveckla modellen.

- Peng är idag branschstandard för hur man mäter nyttan av planerade investeringar. Vi vet också att den kan ge bättre analyser och större nytta för de företag och organisationer som står inför viktiga investeringsbeslut. Det är viktig information för våra kunder och därmed viktigt för oss att få fram. Därför kommer vi nu investera i modellen för att utveckla den mer, berättar Henrik.

-Det finns också behov av att kvalitetssäkra användningen av Peng. Som ett led i detta kommer vi och inleda ett närmare samarbete med de företag som använder modellen och se över dagens certifieringsprogram. Syftet är att utveckla och säkerställa en högre Peng-kompetens bland de personer som arbetar med modellen, både bland konsulter och i de företag som gör detta i egen regi, förklarar Henrik Askervi vidare.

Sigma vill att Peng som modell ska utvecklas och befästa sin position som branschstandard för nyttovärdering, inte bara i Sverige utan även utomlands.



Henrik Askervi, affärsansvarig Sigma

Göran Lundgren, grundare Peng

Göran Lundgren är en av grundarna av Peng och har haft som mål att hitta en seriös, kunnig och resursstark köpare som kan förvalta och vidareutveckla Peng för framtiden.

- Vi vet hur bra Peng är för den som står inför en större investering, och modellen borde få större spridning och etablera sig på fler marknader. I framtiden kommer det bli allt viktigare att göra ordentliga nyttoanalyser och styra begränsade investeringsmedel till de lönsammaste projekten, menar Göran och fortsätter:

-Därför är det oerhört viktigt att modellen får fortsätta utvecklas och att kvaliteten säkerställs, och efter en längre tids sondering, föll valet på Sigma, som det företag vi tror är rätt för uppgiften.

Snabbfakta om Peng:

Peng är en modell för att sätta pengar på den nytta som en investering är tänkt att generera samt säkerställa hemtagningsansvar för dessa effekter när investeringen är gjord. Fördelarna med Peng jämfört med andra modeller är enkelheten där man snabbt kan få till ett trovärdigt och lättkommunicerat resultat. Modellen används idag inom privat och offentlig verksamhet, samt inom universitet och högskolor. Det finns flera Peng-böcker som sålts i mer än 5000 exemplar och det finns över 400 utbildade Pengledare, varav 40 är certifierade runt om i landet som har genomfört 100-tals Peng-analyser bland Sveriges företag och organisationer.

För mer information, kontakta:

Henrik Askervi, Sigma
henrik.askervi@sigma.se
0706-89 42 99

Göran Lundgren
goran.lundgren@pmab.se
070-579 42 19

Henrik Askervi

Sälj- och marknadsansvarig, Sigma region väst

henrik.askervi@sigma.se
mobil: 0706- 89 42 99

